ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΚΕΔΙΒΙΜ

Γηράσκω δ' αεί διδασκόμενος

Οδηγός Σπουδών

του προγράμματος

Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα....2
1. Εισαγωγή....3
2. Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου....3
3. Συνοπτική περιγραφή – Σκοπός του προγράμματος – Θεματικό Πεδίο....3
4. Κατηγορίες υποψηφίων, Κριτήρια επιλογής και Προαπαιτούμενα....4
5. Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα εκπαιδευτικού προγράμματος....5
6. Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος....6
7. Μέθοδοι διδασκαλίας και Ενδεικτικό εκπαιδευτικό υλικό....14
8. Μέθοδοι αξιολόγησης....16
9. Επιτυχής ολοκλήρωση προγράμματος....16
10. Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης....17
11. Υποχρεώσεις εκπαιδευομένων....17
12. Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος – Επιστημονικός Υπεύθυνος – Εκπαιδευτές/ Εκπαιδεύτριες....18
13. Κόστος συμμετοχής – Εκπτωτική Πολιτική....20
14. Αιτήσεις....22
15. Επικοινωνία....22
16. Επιπλέον πληροφορίες....22

1. Εισαγωγή

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Ιονίου Πανεπιστημίου σας καλωσορίζει στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα εξ αποστάσεως με τίτλο "Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις", διάρκειας 33 διδακτικών ωρών, το οποίο θα διεξαχθεί την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2027 και θα υλοποιηθεί με σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM. Η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος οδηγεί στη λήψη Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης. Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο Καθηγητής Αγησίλαος Κονιδάρης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

2. Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Ιονίου Πανεπιστημίου ιδρύθηκε το 2018 (ΦΕΚ 1149/29-03-2018 τεύχος Β). Με την απόφαση της 13ης/07-02-2019 συνεδρίασης της Συγκλήτου συγκροτήθηκε το Συμβούλιο του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ., ενώ με το ΦΕΚ 1186/09-04-2019 εγκρίθηκε ο Εσωτερικός Κανονισμός λειτουργίας του και με το ΦΕΚ 4408/26-07-2024 εγκρίθηκε ο Νέος Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Κέντρου.

Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου στοχεύει στη διασύνδεση του Πανεπιστημίου με τους ανθρώπους της επιστήμης και του πολιτισμού και στην αλληλεπίδρασή του με τους πολίτες, κατά τρόπο που να ικανοποιούνται οι υπαρκτές ανάγκες της κοινωνίας, να προάγεται η ισότητα της πρόσβασης στην εκπαίδευση και τη γνώση και να προωθείται ο ελληνικός πολιτισμός και η εγχώρια οικονομία. Οι δραστηριότητες του Κέντρου μπορεί να έχουν ποικίλες μορφές, οι οποίες καθορίζονται από αντίστοιχες κοινωνικές ανάγκες στον σύγχρονο κόσμο, διασυνδέουν τη θεωρητική με την πρακτική γνώση αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

3. Συνοπτική περιγραφή – Σκοπός του προγράμματος – Θεματικό Πεδίο

Το πρόγραμμα «Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις» έχει ως στόχο να προσφέρει σε ιδιοκτήτες, στελέχη και εργαζομένους μικρών επιχειρήσεων τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στο σύγχρονο ψηφιακό μάρκετινγκ. Ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη των επιχειρήσεων να ενσωματώσουν έξυπνα, αποδοτικά και οικονομικά εργαλεία για την προβολή, επικοινωνία και ανάπτυξή τους στο διαδίκτυο.

Μέσα από ένα συνδυασμό θεωρητικής κατάρτισης και πρακτικής εξάσκησης, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν εργαλεία AI για τη δημιουργία περιεχομένου, τη διαχείριση social media, τη διαφήμιση σε Google και Meta, την αυτοματοποίηση email marketing και την ανάλυση δεδομένων απόδοσης. Το πρόγραμμα υιοθετεί μια εφαρμοσμένη, βιωματική προσέγγιση, δίνοντας έμφαση σε πραγματικά παραδείγματα από τον ελληνικό επιχειρηματικό χώρο.

Η καινοτομία του προγράμματος έγκειται στο ότι καθιστά την Τεχνητή Νοημοσύνη προσβάσιμη και αξιοποιήσιμη από μη ειδικούς, παρέχοντας πρακτικά βήματα για την ενσωμάτωσή της στις καθημερινές επιχειρηματικές λειτουργίες. Με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων, όπως ChatGPT, Gemini, Claude, Canva Magic, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics, και Mailchimp, οι συμμετέχοντες αποκτούν δεξιότητες που μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα, εξοικονομώντας χρόνο και πόρους.

Τελικός σκοπός του προγράμματος είναι να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα, την προβολή και τη βιωσιμότητα των μικρών επιχειρήσεων, προωθώντας παράλληλα μια καινοτόμο και υπεύθυνη κουλτούρα χρήσης της AI στο ψηφιακό οικοσύστημα του μάρκετινγκ.

Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιοκτήτες, στελέχη και εργαζομένους μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και σε ελεύθερους επαγγελματίες που επιθυμούν να ενισχύσουν την ψηφιακή τους παρουσία και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία. Αφορά άτομα που δραστηριοποιούνται σε κλάδους όπως τουρισμός, εστίαση, λιανικό εμπόριο, παροχή υπηρεσιών και δημιουργικές βιομηχανίες, τα οποία επιδιώκουν να βελτιώσουν την προβολή, την εξυπηρέτηση και τις πωλήσεις τους μέσω του διαδικτύου. Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο για όσους διαθέτουν βασικές ψηφιακές δεξιότητες, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη εμπειρία στο digital marketing ή στις τεχνολογίες AI. Η διδασκαλία είναι πρακτικά προσανατολισμένη, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να εφαρμόζουν άμεσα όσα μαθαίνουν στη δική τους επιχείρηση ή επαγγελματική δραστηριότητα.

4. Κατηγορίες υποψηφίων, Κριτήρια επιλογής καιΙ Προαπαιτούμενα

- Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν: Απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, φοιτητές, πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ, καθώς και επαγγελματίες ή στελέχη επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν δεξιότητες στο digital marketing και την αξιοποίηση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης. Δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία στο αντικείμενο, αλλά εκτιμάται θετικά η εξοικείωση με τα κοινωνικά δίκτυα ή τη διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου.
- Η επιλογή των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

  Σειρά προτεραιότητας υποβολής αίτησης, με προτεραιότητα σε:

  - Επαγγελματίες και στελέχη μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε τομείς με ανάγκη ψηφιακής προβολής (τουρισμός, εστίαση, λιανεμπόριο, υπηρεσίες).
  - Αποφοίτους ή φοιτητές οικονομικών, κοινωνικών ή τεχνολογικών σπουδών με ενδιαφέρον για το digital marketing.

- Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες είναι:
    - Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
    - Κατοχή προσωπικού e-mail
    - Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Ο ελάχιστος αριθμός συμμετεχόντων για την πραγματοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι: 30
- Ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων είναι: 100

5. Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα εκπαιδευτικού προγράμματος

Ολοκληρώνοντας το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές και τις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και στο ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Αναλύουν το ψηφιακό ταξίδι του πελάτη και να εντοπίζουν σημεία όπου η AI μπορεί να βελτιώσει την εμπειρία και την αλληλεπίδραση με το κοινό.
- Δημιουργούν και να βελτιστοποιούν περιεχόμενο για ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα με τη χρήση εργαλείων AI (π.χ. ChatGPT, Canva).
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν στοχευμένες καμπάνιες digital marketing με τη βοήθεια αυτοματισμών και εργαλείων ανάλυσης.
- Εφαρμόζουν βασικές αρχές SEO, online διαφήμισης και email marketing, χρησιμοποιώντας έξυπνες λειτουργίες βελτιστοποίησης.
- Αναλύουν δεδομένα και αξιολογούν την απόδοση καμπανιών μέσω δεικτών (KPIs), εξάγοντας συμπεράσματα για βελτίωση της στρατηγικής.
- Αξιοποιούν εργαλεία AI για εξοικονόμηση χρόνου, κόστους και βελτίωση παραγωγικότητας σε καθημερινές δραστηριότητες marketing.
- Ενσωματώνουν τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης σε μια ολιστική στρατηγική επικοινωνίας προσαρμοσμένη στις ανάγκες της επιχείρησής τους.
- Υιοθετούν ηθική και υπεύθυνη στάση απέναντι στη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης, κατανοώντας τις δυνατότητες αλλά και τους περιορισμούς της.

.

6. Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος

Παρατίθεται το ωρολόγιο πρόγραμμα του εκπαιδευτικού προγράμματος «Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις», με παρουσίαση των διδακτικών ενοτήτων και υποενοτήτων, των ωρών διδασκαλίας και τους διδάσκοντες:

Διδακτική Ενότητα	**Διδακτική Υποενότητα *(εάν υπάρχει)***	**Ώρες[1]**	**Διδάσκοντες**
Δ.Ε. 1: *Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και το Digital Marketing*	Δ.Υ. 1.1: Έννοιες και βασικές αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 1.2: Από το παραδοσιακό στο ψηφιακό μάρκετινγκ: εξέλιξη και προοπτικές.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 1.3: Ο ρόλος της AI στη σύγχρονη επιχειρηματική επικοινωνία.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 1.4: Παρουσίαση βασικών εργαλείων AI για επιχειρήσεις.	1,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
Δ.Ε. 2: Το Ψηφιακό Ταξίδι του Πελάτη και οι Ευκαιρίες της AI	Δ.Υ. 2.1: Κατανόηση του customer journey και των σταδίων του (awareness, consideration, conversion, loyalty).	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 2.2: Εφαρμογές AI σε κάθε στάδιο της αγοραστικής διαδικασίας.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 2.3: Χαρτογράφηση των σημείων επαφής (touchpoints) επιχείρησης – πελάτη.	0,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 2.4: Μελέτη περίπτωσης: πώς η AI βελτιώνει την εμπειρία πελάτη σε ΜΜΕ.	0,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
Δ.Ε. 3: Δημιουργία Περιεχομένου με Εργαλεία AI	Δ.Υ. 3.1: Δημιουργία κειμένων και ιδεών περιεχομένου με εργαλεία AI.	2,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 3.2: Δημιουργία οπτικού περιεχομένου (εικόνες, βίντεο, banners).	2,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 3.3: Αρχές prompt	1,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ

	engineering για στοχευμένα και ποιοτικά αποτελέσματα.		
	Δ.Υ. 3.4: Εφαρμογή: δημιουργία ολοκληρωμένου social post (εικόνα + caption + hashtag).	0,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
Δ.Ε. 4: Social Media Marketing με τη βοήθεια της AI	Δ.Υ. 4.1: Επιλογή κατάλληλων πλατφορμών και στόχευση κοινού.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 4.2: Σχεδιασμός περιεχομένου και αυτοματοποίηση αναρτήσεων με εργαλεία AI.	3,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 4.3: Ανάλυση engagement και βελτιστοποίηση στρατηγικής.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 4.4: Δημιουργία εβδομαδιαίου πλάνου social media με AI.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
Δ.Ε. 5: Email Marketing & Αυτοματισμοί με AI	Δ.Υ. 5.1: Αρχές αποτελεσματικού email marketing (targeting, call-to-action, frequency).	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 5.2: Δημιουργία περιεχομένου email με AI (subject lines, body text, visuals).	2,0ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 5.3: Ρυθμίσεις αυτοματοποίησης (automation flows, segmentation).	0,25ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 5.4: Ανάλυση αποτελεσμάτων και βελτιστοποίηση καμπάνιας.	0,25ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
Δ.Ε. 6: SEO & Διαφήμιση με Τεχνητή Νοημοσύνη	Δ.Υ. 6.1: Εισαγωγή στο SEO: keywords, meta tags, search intent.	1,0ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 6.2: Χρήση εργαλείων AI για ανάλυση λέξεων-κλειδιών και SEO content generation.	3,0ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 6.3: Δημιουργία διαφημίσεων σε Google και Meta Ads με προτάσεις	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ

	AI.		
	Δ.Υ. 6.4: Εντοπισμός και αξιολόγηση απόδοσης διαφημιστικών ενεργειών.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
Δ.Ε. 7: Ανάλυση Δεδομένων και Απόδοση Καμπανιών	Δ.Υ. 7.1: Εισαγωγή στα βασικά KPIs (reach, CTR, conversion rate, ROI).	1,0ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 7.2: Χρήση AI για ερμηνεία δεδομένων.	1,0ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 7.3: Δημιουργία dashboards και εξαγωγή insights.	0,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
	Δ.Υ. 7.4: Βελτιστοποίηση στρατηγικής βάσει ανάλυσης αποτελεσμάτων.	0,5ΣΑ	ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ
Δ.Ε. 8: Πρακτική Άσκηση – Δημιουργία Mini Στρατηγικής με AI	Δ.Υ. 8.1: Επιλογή επιχείρησης και καθορισμός στόχων marketing.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 8.2: Ανάλυση κοινού και επιλογή κατάλληλων ψηφιακών καναλιών.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 8.3: Δημιουργία περιεχομένου, καμπανιών και αυτοματισμών με χρήση AI.	1,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
	Δ.Υ. 8.4: Παρουσίαση της ολοκληρωμένης στρατηγικής και ανατροφοδότηση.	0,5ΣΑ	ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ
Σύνολο		33	

[1]**ΔΖ**: Δια ζώσης (σε αίθουσα διδασκαλίας), **ΣΑ**: Σύγχρονη από απόσταση (τηλεδιάσκεψη), **ΑΑ**: Ασύγχρονη από απόσταση (π.χ. πλατφόρμα e-class)

Αναλυτικό περιεχόμενο διδακτικών ενοτήτων

Δ.Ε. 1: Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και το Digital Marketing

Περίληψη:

Η ενότητα εισάγει τους εκπαιδευόμενους στις βασικές αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης και του ψηφιακού μάρκετινγκ. Εξετάζει τη μετάβαση από το παραδοσιακό στο ψηφιακό περιβάλλον, τη σημασία των δεδομένων, και τον ρόλο της AI στη βελτιστοποίηση της επικοινωνίας και της στρατηγικής. Παρουσιάζονται βασικά εργαλεία και παραδείγματα εφαρμογών που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα μικρών επιχειρήσεων.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Τεχνητή Νοημοσύνη, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Καινοτομία, Επιχειρηματική Εξέλιξη, Εργαλεία AI

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Κατανοούν τη λειτουργία και τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης.

• Διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στο παραδοσιακό και το ψηφιακό μάρκετινγκ.

• Αναγνωρίζουν τα κύρια εργαλεία AI που υποστηρίζουν μικρές επιχειρήσεις.

• Αντιλαμβάνονται τη στρατηγική σημασία της καινοτομίας.

Πηγές:

• Kotler, P. et al. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity.

• Marr, B. (2019). Artificial Intelligence in Practice.

Πρακτική άσκηση:

Καταγραφή 3 τρόπων με τους οποίους η AI μπορεί να βοηθήσει τη λειτουργία ή προβολή της επιχείρησής τους.

Δ.Ε. 2: Το Ψηφιακό Ταξίδι του Πελάτη και οι Ευκαιρίες της AI

Περίληψη:

Η ενότητα εστιάζει στην κατανόηση του customer journey και του τρόπου με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη βελτιώνει την εμπειρία του πελάτη σε κάθε στάδιο. Παρουσιάζονται παραδείγματα χρήσης AI σε διαδικασίες awareness, consideration, conversion, loyalty. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να χαρτογραφούν τα σημεία επαφής του πελάτη με την επιχείρηση.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Customer Journey, Εμπειρία Πελάτη, Εξατομίκευση, Chatbots, Ανάλυση Συμπεριφοράς

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Αναλύουν τα στάδια του ψηφιακού ταξιδιού του πελάτη.

• Συνδέουν την AI με τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη.

• Χαρτογραφούν τα σημεία επαφής και αλληλεπίδρασης.

• Προτείνουν λύσεις αυτοματοποίησης για καλύτερη εξυπηρέτηση.

Πηγές:

• Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing.

• Harvard Business Review (2023). The AI-Powered Customer Journey.

Πρακτική άσκηση:

Δημιουργία χάρτη customer journey για τη δική τους επιχείρηση με αναφορά στα σημεία όπου μπορούν να ενταχθούν εργαλεία AI.

Δ.Ε. 3: Δημιουργία Περιεχομένου με Εργαλεία AI

Περίληψη:

Η ενότητα επικεντρώνεται στην πρακτική αξιοποίηση της AI για δημιουργία περιεχομένου. Οι εκπαιδευόμενοι μαθαίνουν να χρησιμοποιούν εργαλεία όπως ChatGPT, Canva, Gemini και Claude για τη δημιουργία κειμένων, εικόνων και βίντεο. Εξετάζονται οι βασικές αρχές του prompt engineering, του storytelling και της οπτικής επικοινωνίας.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

ChatGPT, Canva, Περιεχόμενο, Prompt Engineering, Storytelling

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Χειρίζονται εργαλεία AI για παραγωγή κειμένων και εικόνων.

• Δημιουργούν στοχευμένο περιεχόμενο για social media και ιστοσελίδες.

• Εφαρμόζουν τεχνικές prompt engineering.

• Συνθέτουν συνεκτικό οπτικό και λεκτικό μήνυμα.

Πηγές:

• Ryan, D. (2020). Understanding Digital Marketing.

• Canva Design School (online resource).

Πρακτική άσκηση:

Δημιουργία ενός post (εικόνα + κείμενο + hashtags) για κοινωνικά δίκτυα με χρήση ChatGPT και Canva.

Δ.Ε. 4: Social Media Marketing με τη βοήθεια της AI

Περίληψη:

Η ενότητα παρουσιάζει τρόπους με τους οποίους η Τεχνητή Νοημοσύνη υποστηρίζει τη στρατηγική και τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων. Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν εργαλεία για αυτόματο προγραμματισμό αναρτήσεων, ανάλυση engagement και πρόβλεψη τάσεων. Επικεντρώνεται στην εφαρμογή πρακτικών ενεργειών σε Facebook, Instagram και TikTok.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Social Media, Engagement, Προγραμματισμός Περιεχομένου, Ανάλυση, Αυτοματοποίηση

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Σχεδιάζουν στρατηγική περιεχομένου social media.

• Χρησιμοποιούν AI για προγραμματισμό και ανάλυση απόδοσης.

• Επιλέγουν πλατφόρμες ανάλογα με το κοινό-στόχο.

• Βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα των αναρτήσεων.

Πηγές:

• Meta Blueprint (free online resource).

• HubSpot (2023). AI in Social Media Marketing.

Πρακτική άσκηση:

Δημιουργία εβδομαδιαίου πλάνου αναρτήσεων με AI-generated περιεχόμενο και hashtags.

Δ.Ε. 5: Email Marketing & Αυτοματισμοί με AI

Περίληψη:

Η ενότητα εστιάζει στις τεχνικές και στα εργαλεία αυτοματοποίησης του email marketing. Παρουσιάζονται πλατφόρμες όπως Mailchimp και Brevo, τρόποι δημιουργίας προσωποποιημένου περιεχομένου και ανάλυσης αποτελεσμάτων. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να αξιοποιούν την AI για segmentation και βελτιστοποίηση καμπανιών.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Email Marketing, Αυτοματοποίηση, Προσωποποίηση, Mailchimp, AI Copywriting

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Δημιουργούν email καμπάνιες με χρήση AI.

• Εφαρμόζουν τεχνικές προσωποποίησης και segmentation.

• Ρυθμίζουν αυτοματισμούς επικοινωνίας.

• Αναλύουν τα αποτελέσματα καμπανιών.

Πηγές:

• HubSpot (2023). AI and Email Marketing Automation Guide.

• Mailchimp Academy (free online tutorials).

Πρακτική άσκηση:

Σχεδίαση email καμπάνιας για προώθηση προϊόντος με AI-generated τίτλους και περιεχόμενο.

Δ.Ε. 6: SEO & Διαφήμιση με Τεχνητή Νοημοσύνη

Περίληψη:

Η ενότητα αναλύει τη συμβολή της AI στη βελτιστοποίηση αναζητήσεων (SEO) και στις διαδικτυακές διαφημίσεις. Παρουσιάζονται εργαλεία για ανάλυση λέξεων-κλειδιών, δημιουργία διαφημιστικών κειμένων και βελτιστοποίηση καμπανιών Google και Meta Ads.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

SEO, Google Ads, Meta Ads, Keywords, Optimization

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Αναγνωρίζουν βασικούς παράγοντες SEO.

• Χρησιμοποιούν AI για δημιουργία και βελτίωση διαφημίσεων.

• Αναλύουν και αξιολογούν την απόδοση των καμπανιών.

• Εφαρμόζουν πρακτικές για αύξηση της ορατότητας online.

Πηγές:

• Google Digital Garage (Free Course).

• Chaffey, D. (2022). Digital Marketing.

Πρακτική άσκηση:

Δημιουργία διαφημιστικού κειμένου και επιλογή keywords με τη βοήθεια AI εργαλείων.

Δ.Ε. 7: Ανάλυση Δεδομένων και Απόδοση Καμπανιών

Περίληψη:

Η ενότητα εξετάζει την ανάλυση δεδομένων και τους δείκτες απόδοσης στο digital marketing. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν εργαλεία όπως Google Analytics 4 και ChatGPT για την εξαγωγή και ερμηνεία δεδομένων, με στόχο τη βελτίωση στρατηγικών.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Analytics, KPIs, ROI, Dashboard, Data-driven Marketing

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Διαβάζουν και ερμηνεύουν δεδομένα από καμπάνιες.

• Χρησιμοποιούν AI για ανάλυση και πρόβλεψη τάσεων.

• Αξιολογούν δείκτες απόδοσης.

• Προτείνουν βελτιώσεις βασισμένες στα δεδομένα.

Πηγές:

• Google Analytics Academy (Free Resource).

• Marr, B. (2021). Data Strategy.

Πρακτική άσκηση:

Ανάλυση παραδειγματικών δεδομένων καμπάνιας και παρουσίαση συμπερασμάτων βελτίωσης.

Δ.Ε. 8: Πρακτική Άσκηση – Δημιουργία Mini Στρατηγικής με AI

Περίληψη:

Η τελική ενότητα συνδυάζει όλα τα επιμέρους γνωστικά πεδία σε μια ολοκληρωμένη εφαρμογή. Οι συμμετέχοντες δημιουργούν μια mini στρατηγική digital marketing με

χρήση εργαλείων AI, εφαρμόζοντας όσα διδάχθηκαν για περιεχόμενο, καμπάνιες και ανάλυση.

Λέξεις/έννοιες-κλειδιά:

Στρατηγική, Εφαρμογή, Καινοτομία, AI Tools, Marketing Plan

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

• Συνθέτουν ολοκληρωμένη digital στρατηγική με χρήση AI.

• Επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία για κάθε στόχο.

• Παρουσιάζουν και τεκμηριώνουν τη στρατηγική τους.

• Εφαρμόζουν δημιουργική και υπεύθυνη προσέγγιση.

Πηγές:

• HubSpot (2023). How to Build a Digital Marketing Strategy with AI.

• 7Boats Academy (Free eBook Collection).

Πρακτική άσκηση:

Σχεδίαση και παρουσίαση mini στρατηγικής marketing με AI για μια υποθετική ή πραγματική επιχείρηση.

7. Μέθοδοι διδασκαλίας και Ενδεικτικό εκπαιδευτικό υλικό

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις» θα υλοποιηθεί εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας ZOOM, με σύγχρονη διδασκαλία συνολικής διάρκειας 33 ωρών. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει ζωντανή παρουσίαση, επίδειξη εργαλείων, συζήτηση και πρακτικές ασκήσεις. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν ενεργά, να αλληλεπιδρούν με τον εκπαιδευτή και να εφαρμόζουν όσα μαθαίνουν σε πραγματικό χρόνο.

Επιπλέον, θα παρέχεται συμπληρωματικό ασύγχρονο υλικό (σημειώσεις, παρουσιάσεις, e-books, οδηγοί χρήσης εργαλείων και σύνδεσμοι προς online πηγές) μέσω ψηφιακής πλατφόρμας, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να επαναλαμβάνουν και να εμβαθύνουν στο περιεχόμενο.

- Το εκπαιδευτικό υλικό περιλαμβάνει:
- Ηλεκτρονικές σημειώσεις και οδηγούς σε μορφή PDF.
- Παρουσιάσεις PowerPoint ανά ενότητα.
- Δωρεάν e-books και manuals σχετικά με την Τεχνητή Νοημοσύνη και το Digital

Marketing.

- Πρακτικά templates και παραδείγματα (social media calendar, email campaign plan, SEO checklist).

Η μέθοδος διδασκαλίας είναι εφαρμοσμένη και βιωματική, με έμφαση στη συμμετοχή και την πρακτική εξάσκηση, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν άμεσα εφαρμόσιμες δεξιότητες που θα μπορούν να αξιοποιήσουν στην επαγγελματική τους δραστηριότητα.

8. Μέθοδοι αξιολόγησης

- Αξιολόγηση εκπαιδευομένων

Η αξιολόγηση των εκπαιδευομένων θα πραγματοποιηθεί με συνδυασμό διαμορφωτικής και τελικής αξιολόγησης, προκειμένου να διαπιστωθεί ο βαθμός επίτευξης των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα ολοκληρώνουν πρακτικές ασκήσεις ανά διδακτική ενότητα (π.χ. δημιουργία περιεχομένου, σχεδιασμός καμπάνιας, ανάλυση δεδομένων), οι οποίες θα αξιολογούνται ως προς την ορθότητα, τη δημιουργικότητα και τη συνάφειά τους με το αντικείμενο.

Η τελική αξιολόγηση θα βασιστεί στην υλοποίηση μιας mini στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ με χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης, την οποία θα εκπονήσουν οι εκπαιδευόμενοι στο τέλος του προγράμματος.

Η κλίμακα βαθμολόγησης θα κυμαίνεται από 0 έως 100, με ελάχιστο όριο επιτυχίας το 60/100. Η τελική βαθμολογία θα διαμορφώνεται ως εξής:

- 60% τελικό project (mini στρατηγική)
- 30% συμμετοχή σε πρακτικές ασκήσεις στις διδασκόμενες ενότητες
- 10% συνέπεια συμμετοχής και ενεργή παρουσία στα μαθήματα

Η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος προϋποθέτει την παρακολούθηση τουλάχιστον 80% των ωρών σύγχρονης διδασκαλίας μέσω ZOOM και την υποβολή όλων των απαιτούμενων εργασιών.

- Αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος (εκπαιδευτές, εκπαιδευόμενοι, Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)

Η αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προγράμματος γίνεται μέσω ερωτηματολογίου που συμπληρώνουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες. Τα πορίσματα θα χρησιμοποιηθούν για τη συνέχιση ή/και βελτίωση του εκπαιδευτικού προγράμματος. Πρότυπο του ερωτηματολογίου υπάρχει αναρτημένο στην ιστοσελίδα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

9. Επιτυχής ολοκλήρωση προγράμματος

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει:

- να έχουν παρακολουθήσει το σύνολο των διδακτικών ενοτήτων και οι πιθανές απουσίες τους να μην υπερβαίνουν το 20% των προβλεπόμενων ωρών.
- να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία την mini στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ με χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης
- να έχουν καταβάλει το σύνολο των διδάκτρων το αργότερο 7 ημέρες πριν την έναρξη των μαθημάτων

10. Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος απονέμεται στους/-τις εκπαιδευόμενους/-ες Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης, το οποίο εκδίδεται από το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου και υπογράφεται από τον Πρόεδρο του κέντρου, σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο για τη διά βίου μάθηση.

11. Υποχρεώσεις εκπαιδευομένων

- Η συμμετοχή στα προγράμματα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή από τους/-τις εκπαιδευόμενους/-ες του Οδηγού Σπουδών του προγράμματος και του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ..

- Η παρουσία των εκπαιδευόμενων στα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι υποχρεωτική. Στα προγράμματα που υλοποιούνται με φυσική παρουσία, όπως και σε αυτά που υλοποιούνται με τη μέθοδο της σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, η φοίτηση είναι γενικώς υποχρεωτική και το όριο απουσιών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% των προβλεπόμενων ωρών εκπαίδευσης. Η παρακολούθηση της ασύγχρονης εκπαίδευσης υλοποιείται σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα μελέτης που έχει ορισθεί από κάθε πρόγραμμα.

- Η συμμετοχή στα προγράμματα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή από τους/-τις εκπαιδευόμενους/-ες (i) συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Εγγράφων, (ii) συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Ταυτοποίησης, (iii) συμμετοχής τους στη διαδικασία αξιολόγησης του προγράμματος.

- Δεν επιτρέπεται η καταγραφή, από οποιονδήποτε συμμετέχοντα και με οποιονδήποτε τρόπο, των εξ αποστάσεως μαθημάτων, καθώς και η δημοσίευση ή ανάρτηση σε ιστοσελίδες ή κοινοποίηση σε τρίτους ή η μετάδοση ή η διανομή με οποιονδήποτε τρόπο του συνόλου ή μέρους του μαθήματος. Μια τέτοια περαιτέρω επεξεργασία συνιστά υπέρβαση του πλαισίου προστασίας προσωπικών δεδομένων που εφαρμόζει το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, καθόσον παραβιάζει τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων ΕΕ 679/2019 και τον Ν. 4624/2019, καθώς και τον νόμο για τα πνευματικά δικαιώματα και συνεπάγεται την ευθύνη αυτής/αυτού που τη διενεργεί.

- Η έντυπη, ηλεκτρονική και γενικά κατά οποιοδήποτε τρόπο αναπαραγωγή, δημοσίευση ή χρησιμοποίηση όλου ή μέρους του εκπαιδευτικού υλικού που υποστηρίζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απαγορεύεται και διώκεται νομικά. Το εν λόγω υλικό χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τις ανάγκες της εκπαιδευτικής διαδικασίας και προορίζεται για ατομική χρήση και μόνο.

- Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μπορούν να ενημερωθούν για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων, τα δικαιώματα και την πολιτική προστασίας της

ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων από την ιστοσελίδα του Ιονίου Πανεπιστημίου https://gdpr.ionio.gr/

- Η απονομή του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης προϋποθέτει τη συμμετοχή των επιμορφούμενων σε όλες τις ανατεθείσες δραστηριότητες αξιολόγησης του προγράμματος. Εφόσον υφίστανται οικονομικής φύσης εκκρεμότητες, δεν απονέμεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης ή Βεβαίωση Παρακολούθησης.

12. Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος – Επιστημονικός Υπεύθυνος – Εκπαιδευτές/ Εκπαιδεύτριες

Επιστημονικά και Ακαδημαϊκά υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο **Δρ. Αγησίλαος Σ. Κονιδάρης**, Καθηγητής του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Απέκτησε το δίπλωμά του ως Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (MSc) στην Επιστήμη και την Τεχνολογία Υπολογιστών με δύο υποτροφίες του ΙΚΥ και το Διδακτορικό του δίπλωμα από το Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών. Δούλεψε για πολλά χρόνια ως Μηχανικός Έρευνας και Ανάπτυξης στην Ερευνητική Μονάδα 6 του Ερευνητικού Ακαδημαϊκού Ινστιτούτου Τεχνολογίας Υπολογιστών (ΕΑΙΤΥ) στην Πάτρα. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Τουριστικού Μάρκετινγκ, Βάσεων Δεδομένων και απόδοσης πρωτοκόλλων Internet. Έχει διδάξει στο Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών και σε πολλά σεμινάρια. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 60 επιστημονικές εργασίες σε γνωστά συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά του εξωτερικού και της Ελλάδας, έχοντας πάνω από 400 αναφορές από άλλους ερευνητές. Είναι μέλος του ΤΕΕ και έχει συμμετάσχει σε πολλά έργα Πληροφορικής, Τουρισμού και Μάρκετινγκ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (Ευρωπαϊκή Ένωση). Σήμερα είναι Καθηγητής στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Η **Δρ. Αγγελική Σγώρα** είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Από τον Ιανουάριο του 2018 έως τον Ιούλιο του 2019 διετέλεσε Αντιπρόεδρος για τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Από τον Νοέμβριο του 2015 έως τον Μάρτιο του 2017, εργάστηκε ως Επιστημονικός Σύμβουλος στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και κατά την περίοδο Μάρτιος-Νοέμβριος 2017, ως Ειδική Σύμβουλος στο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Από το 2009, έχει αναπτύξει ερευνητική δραστηριότητα στην περιοχή των Δικτύων Επικοινωνιών και Κατανεμημένων Υπολογιστικών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων και ειδικότερα στην περιοχή των Ασύρματων Δικτύων και Επικοινωνιών, Υπολογιστικής Νέφους και Ασύρματων Δικτύων Αισθητήρων. Επίσης, έχει ασχοληθεί με θέματα Ασφάλειας σε Δίκτυα Υπολογιστών, Τεχνολογιών Διαδικτύου, Ποιότητας Υπηρεσίας (QoS) και Εμπειρίας (QoS) και Software Defined Networks (SDN). Τα αποτελέσματα της ερευνητικής της δραστηριότητας έχουν οδηγήσει σε πάνω από 45 ερευνητικές εργασίες σε έγκριτα περιοδικά και έχει περισσότερες από 800 παραπομπές στο έργο της (Πηγή: Scholar Google). Έχει παρουσιάσει τις ερευνητικές της δραστηριότητες σε διεθνή συνέδρια και έχει συμμετάσχει ως κύρια ερευνήτρια σε έργα. Επίσης έχει διδάξει σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σε ελληνικά πανεπιστήμια και Ανώτατα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ινστιτούτα (ΑΤΕΙ). Η Δρ.

Αγγελική Σγώρα έχει προσκληθεί ως κριτής σε διάφορα περιοδικά, όπως το IEEE Wireless Communications Magazine, το Elsevier Computer Communications, το Elsevier Ad Hoc Networks, το IEEE Systems Journal κ.λπ. Έχει επίσης υπηρετήσει ως session chair, special session organizer, panelist, moderator, μέλος Technical Programme Committees (TPC) σε πολλά διεθνή συνέδρια και εκδηλώσεις, π.χ. Executive Chair στο 2020 IEEE 5G Thessaloniki Summit, General Co-Chair και Session Chair στο 2018 IEEE 5G Thessaloniki Summit, Special Session Organizer του "Res-SDN: Research Challenges of SDN in wireless network and cloud infrastructure" (IISA 2016), TPC του Globecom2021 NGNI, TPC του IEEE ICC'21 – NGNI Symposium κ.λ.π Η Δρ. Αγγελική Σγώρα είναι απόφοιτος του Τμήματος Μαθηματικών και κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα από το Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με ειδίκευση στις τεχνολογίες και τη διοίκηση πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων. Το 2009 εκπόνησε τη διδακτορική διατριβή της στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, με θέμα «Παροχή ποιότητας υπηρεσίας και κατανομή πόρων σε σύγχρονα ασύρματα δίκτυα». Η διδακτορική και τμήμα της μεταδιδακτορικής έρευνάς της έχουν χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ERCIM Marie Curie Postdoc Fellowship Programme, 2013) και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΠΕΝΕΔ 2003, Αριστεία ΙΙ 2014).

Ο **Δρ. Αθανάσιος Τσίπης** είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΙΠ). Είναι κάτοχος Πτυχίου στην Επιστήμη της Πληροφορικής, Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Πληροφορική, στην επιστημονική κατεύθυνση «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Πληροφοριακά Συστήματα», καθώς και Διδακτορικού Διπλώματος, κατόπιν ολοκλήρωσης της διδακτορικής του διατριβής με θέμα «Βελτιστοποίηση Χρήσης Δικτυακών Πόρων σε Περιβάλλοντα Υπολογιστικού Νέφους», από το Τμήμα Πληροφορικής του ΙΠ. Από το 2015 έχει αναπτύξει έντονη ερευνητική δραστηριότητα ως ερευνητικό μέλος του «Εργαστηρίου Δικτύων, Πολυμέσων και Ασφάλειας Συστημάτων» (NMSLab), συμμετέχοντας σε αναπτυξιακά και ερευνητικά έργα/προγράμματα, χρηματοδοτούμενα τόσο από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) όσο και από εθνικούς και ιδιωτικούς πόρους, στις περιοχές του Ψηφιακού Πολιτισμού και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), καθώς και ως Μεταδιδακτορικός Ερευνητής στο Τμήμα Τεχνών Ήχου και Εικόνας του ΙΠ σε θέματα διάδρασης και εμπειρίας του χρήστη σε Εμβυθιστικά Περιβάλλοντα Ψηφιακής Τέχνης και Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Έχει διατελέσει Επιστημονικός Συνεργάτης για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και επιστημονικό μέλος της ομάδας εργασίας του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων για την πρόταση της τοπικής Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του Προγράμματος «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ» 2021-2027. Επιπλέον, έχει απασχοληθεί στο Τμήμα Δικτύων και Υπολογιστών και στο Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων για τη Διεύθυνση Πληροφορικής και Δικτύων του ΙΠ. Έχει διδάξει ως εξωτερικός επιστημονικός συνεργάτης και μεταπτυχιακός υπότροφος σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ενώ έχει υπηρετήσει και ως Ακαδημαϊκός Υπότροφος σε διάφορα Τμήματα του ΙΠ στο πλαίσιο προγραμμάτων απόκτησης ακαδημαϊκής διδακτικής εμπειρίας σε νέους επιστήμονες. Το δημοσιευμένο του έργο περιλαμβάνει πληθώρα ερευνητικών εργασιών σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά

και σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων με κρίση. Έχει προσκληθεί ο ίδιος ως κριτής ή συντάκτης σε διάφορα περιοδικά και συνέδρια και έχει συμμετάσχει σε σχετικές επιστημονικές επιτροπές. Το 2021 τιμήθηκε με το βραβείο καλύτερης δημοσίευσης από το 26th IEEE Symposium on Computers and Communications (IEEE ISCC 2021) για την εργασία του με τίτλο "Player Assignment in MEC Gaming for Social Interactivity and Server Provisioning Optimization", ενώ το 2024 ήταν αποδέκτης του βραβείου καλύτερης εργασίας από το 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψηφιοποίησης Πολιτιστικής Κληρονομιάς (EuroMed 2023) στην κατηγορία «Καλύτερες Πρακτικές στην Ψηφιακή Πολιτιστική Κληρονομιά 2023 Φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης» για την εργασία του με τίτλο «Εναλλακτικές Πραγματικότητες και Ψηφιακές Εφαρμογές για την Ανάδειξη Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς: Η περίπτωση της Κέρκυρας και του έργου v-Corfu».

Η **Δρ. Χρυσοπηγή Βαρδίκου** είναι Σύμβουλος Μάρκετινγκ με 15ετή επαγγελματική εμπειρία. Εργάστηκε ως in-house marketing manager σε εταιρίες στον κλάδο του αυτοκινήτου, σε ecommerce agency κλπ. Από το 2021 έχει δημιουργήσει τη δική της εταιρία παροχής υπηρεσιών εκπαίδευσης και μάρκετινγκ. Από το 2013 διδάσκει Marketing σε Μεταπτυχιακά προγράμματα και είναι λέκτορας στο CITY COLLEGE, University of York Europe Campus, ενώ έχει διδάξει ως προσκεκλημένη ομιλήτρια στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας. Είναι κάτοχος Διδακτορικού από το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου, κάτοχος Μεταπτυχιακού στη «Γνωστική Ψυχολογία & Εφαρμογές» από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο και κάτοχος M.B.A. με εξειδίκευση στο Marketing και Πτυχίου Οικονομικών Επιστημών από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Έχει λάβει την πιστοποίηση για Εκπαίδευση Ενηλίκων από το Harvard Derek Bok Center, το Professional Diploma in Digital Marketing από το Chartered Institute of Marketing και πολυάριθμες ακόμα πιστοποιήσεις στο Digital marketing (Meta ads, Google Analytics, Google ads κλπ).

13. Κόστος συμμετοχής – Εκπτωτική Πολιτική

Το κόστος συμμετοχής (δίδακτρα) ανέρχεται στο ποσό των 280€.

Η εγγραφή και η καταβολή του συνόλου των διδάκτρων γίνεται το αργότερο επτά (7) μέρες πριν την έναρξη των μαθημάτων του προγράμματος.

Τα ανωτέρω δίδακτρα καλύπτουν όλα τα έξοδα εγγραφής, συμμετοχής στις εκπαιδευτικές διαδικασίες και δραστηριότητες, παροχής εκπαιδευτικού υλικού, αξιολόγησης, απονομής Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης, και της συνολικής διοικητικής και τεχνικής υποστήριξης των εκπαιδευόμενων.

Εκπτωτική πολιτική

Α) Το πρόγραμμα εφαρμόζει εκπτωτική πολιτική έγκαιρης εγγραφής (earlybird). Για εγγραφές έως και τις 20/12/2026 το κόστος συμμετοχής ορίζεται στα 230€.

Β) Το πρόγραμμα εφαρμόζει εκπτωτική πολιτική για εκπαιδευόμενους που έχουν

παρακολουθήσει και έχουν λάβει πιστοποιητικό από το ίδιο επιμορφωτικό πρόγραμμα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Ιονίου Πανεπιστημίου σε κάποιον από τους προηγούμενους κύκλους επιμόρφωσης. Για εγγραφές εκπαιδευόμενων προηγούμενων κύκλων το κόστος συμμετοχής ορίζεται στα 180€.

Γ) Το πρόγραμμα εφαρμόζει εκπτωτική πολιτική για πολλαπλές εγγραφές εκπαιδευόμενων που γίνονται με χρέωση του ίδιου φορέα (πχ εγγραφή πολλών εργαζόμενων μιας επιχείρησης/φορέα). Στην περίπτωση αυτή το κόστος συμμετοχής ορίζεται όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

Εκπαιδευόμενοι	**Δίδακτρα**
2 έως 3 άτομα	230€ για κάθε άτομο
4 έως 6 άτομα	200€ για κάθε άτομο
7 και άνω άτομα	180€ για κάθε άτομο

Όροι χορήγησης εκπτώσεων

Προκειμένου να εγκριθεί η έκπτωση διδάκτρων για τις παραπάνω περιπτώσεις (Α, Β και Γ) θα πρέπει:

1) Ο/Η ενδιαφερόμενος-η να έχει υποβάλει την σχετική **αίτηση συμμετοχής** στο πρόγραμμα που τον ενδιαφέρει και αυτή να έχει γίνει αποδεκτή**.**

2) Για τις περιπτώσεις Β και Γ, Ο/Η εκπαιδευόμενος/-η οφείλει να αποστέλλει στη Γραμματεία του Κέντρου έγκαιρα τα σχετικά δικαιολογητικά για τη χορήγηση έκπτωσης, πριν την έναρξη του επιλεχθέντος προγράμματος.

Οι εκπτωτικές κατηγορίες δεν λειτουργούν συνδυαστικά και αθροιστικά. Εάν ένας υποψήφιος ανήκει σε περισσότερες από μία κατηγορίες από τις προαναφερθείσες τότε δικαιούται την έκπτωση της μιας μόνο κατηγορίας, αυτής που θα επιλέξει ο ίδιος.

Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής του καταρτιζόμενου στο πρόγραμμα επιστροφή χρημάτων γίνεται μόνο εάν η ακύρωση της συμμετοχής γίνει πριν την έναρξη του προγράμματος, σε αντίθετη περίπτωση το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. παρακρατά ολόκληρο το ποσό των μέχρι τότε καταθέσεων.

14. Αιτήσεις

Οι ενδιαφερόμενοι/-ες υποβάλλουν αίτηση ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου και συμπληρώνονται ή επισυνάπτονται όλα τα προαπαιτούμενα, σύμφωνα με την εκάστοτε προκήρυξη και στο χρονικό πλαίσιο που ορίζεται σε αυτή.

Σε περίπτωση που δεν συγκεντρωθεί ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός εκπαιδευόμενων, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής της ημερομηνίας έναρξης του προγράμματος ή και ακύρωσής του.

15. Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι/-ες μπορούν να επικοινωνούν:

- Για θέματα σχετικά με τη δομή και λειτουργία του προγράμματος με τον Επιστημονικό Υπεύθυνο Αγησίλαο Κονιδάρη, email:konidaris@ionio.gr τηλ.: 26710 27311
- Για θέματα γραμματείας και υποβολής αιτήσεων μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα Βαλεριάνου Θεοδώρα στη Γραμματεία του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Ιονίου Πανεπιστημίου (email: kedivim@ionio.gr Τηλ.: 2661087920, Δ/νση: Ιόνιος Ακαδημία, Ακαδημίας και Καποδιστρίου, Κέρκυρα 49 100).

16. Επιπλέον πληροφορίες

- Ιστοσελίδα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Ιονίου Πανεπιστημίου
- Κανονισμός Λειτουργίας Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Ιονίου Πανεπιστημίου