ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

dmpro

ΚΕΔΙΒΙΜ
Γηράσκω δ' άει διδασκόμενος

«Digital marketing με Τεχνητή Νοημοσύνη για μικρές επιχειρήσεις»

Πρόγραμμα 33 ωρών με άμεση πρακτική εφαρμογή.



Επιστημονικός Υπεύθυνος

Αγησίλαος Κονιδάρης
Καθηγητής
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας



Αγγελική Σγώρα
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας



Αθανάσιος Τσίπης
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας



Χρυσοπηγή Βαρδίκου
Διδάκτωρ, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας • Σύμβουλος Marketing



Δημήτρης Ντόντης
Υπ.Διδάκτωρ, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας • Σύμβουλος Ψηφιακού Μάρκετινγκ



Γιώργος Δαλμηράς
Social Media & Content Strategist

ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

https://future.ionio.gr/dmpro/

Απονέμεται Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης