

Αλκμήνη Δ. Γκρίτζαλη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Κέρκυρα

email: agritzali@ionio.gr

website: <https://tourism.ionio.gr/gr/staff/698-gkritzali/>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Q-hoiiYAAAAJ&hl=en&oi=ao>

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

07/2021 – σήμερα Επίκουρη Καθηγήτρια

Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Κέρκυρα, Ελλάδα

Γνωστικό αντικείμενο: Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Υπηρεσιών Δημιουργικής Οικονομίας.

Κύρια καθήκοντα: (α) Ακαδημαϊκή Συντονίστρια Προγράμματος Διεθνούς Κινητικότητας Erasmus+, (β) Υπεύθυνη Προγράμματος Πτυχιακών Εργασιών, (γ) Μέλος των Επιτροπών: Διδακτορικών Σπουδών, Πρακτικής Άσκησης, Προβολής και Εξωστρέφειας, Κατάρτισης Προγράμματος Σπουδών, Πενταετούς Προγραμματισμού, ΟΜΕΑ (Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης), (δ) Μέλος της Επιτροπής Ηθικής και Δεοντολογίας του Ι.Π., (ε) Διδάσκουσα 5 μαθήματα (προπτυχιακά και μεταπτυχιακά).

09/2018 – 07/2021 Επίκουρη Καθηγήτρια - Senior Lecturer in Tourism

School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, UK

02/2014 – 08/2018 Λέκτορας - Lecturer in Tourism

School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, UK

Κύρια καθήκοντα: (α) Ακαδημαϊκά Υπεύθυνη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MSc in International Tourism Management, (β) Υπεύθυνη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Διατριβών, διδάσκουσα 6 μαθήματα (προπτυχιακά και μεταπτυχιακά).

Επιπλέον καθήκοντα: (α) Υπεύθυνη σε θέματα Ακαδημαϊκής Ακεραιότητας φοιτητών, (β) Επίβλεψη διδακτορικών και μεταπτυχιακών διατριβών, (γ) Υπεύθυνη Περιοδικού Σχεδιασμού και Αναθεώρησης 3 Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, (δ) Οργάνωση ομιλιών και φοιτητικών ταξιδιών στα πλαίσια μαθημάτων, (ε) Επίβλεψη πρακτικών εργασιών φοιτητών, (στ) Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων και μαθημάτων.

Πιστοποίηση Διδακτικής Ικανότητας: Graduate Certificate in Learning and Teaching, University of Surrey.

02/2012 - 02/2014 Ερευνήτρια, Creativity Marketing Centre (CMC), ESCP Europe Business School, UK

Κύρια καθήκοντα: Ερευνήτρια σε προγράμματα σχετικά με τη συλλογική δημιουργικότητα και τη συν-δημιουργία αξίας σε διαδικτυακές πλατφόρμες δημιουργικής οικονομίας.

Επιπλέον καθήκοντα: (α) Μέλος της ιδρυτικής ομάδας του Κέντρου Δημιουργικού Μάρκετινγκ (Creativity Marketing Centre at ESCP Europe Business School), (β) Υπεύθυνη για τη δημιουργία

της εταιρικής ταυτότητας και της διαδικτυακής πλατφόρμας του Κέντρου, (γ) Συν-διοργανώτρια της Ημερίδας με θέμα “Big Data and Marketing: From Analytics to Creativity” (Ιούνιος 2012), (δ) Διδάσκουσα στο καλοκαιρινό σχολείο μεταπτυχιακής φοίτησης.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, Εικόνα Προορισμού, Μάρκετινγκ και Βιωσιμότητα, Συν-δημιουργία Αξίας στον Τουρισμό, Κινηματογραφικός Τουρισμός, Τουρισμός και Ποπ Κουλτούρα.

ΣΠΟΥΔΕΣ

10/2010 - 01/2014 PhD in Management, Cass Business School, City University London, UK

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: Examining the role of popular culture in the evolution of product markets: A story about Hollywood movies and travel destinations.

Επιβλέποντες: Professor Joseph Lampel και Professor Caroline Wiertz.

10/2009 - 10/2010 M.Res. in Management, Cass Business School, City University London, UK

09/2008 - 09/2009 M.A. in Creative and Media Enterprises, Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick, UK

09/2003 - 09/2007 Πτυχίο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Vogklis, K & Gkritzali, A. (2024). “The risk of local crises for destination image”. **Annals of Tourism Research (ABS 4)**. 107(C).
2. Gkritzali, A. (2023). “On-screen tourism and destination development; a sociocognitive approach”. **Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism (ABS 2)**. 1-17.
3. Tian, W., Lundberg, C., Gkritzali, A. & Li, S. (2021). “Millennials’ Attentional Responses to Verbal and Visual Cues on the Destination Marketing Website: An Eye Tracking Study”. **Journal of Travel Research (ABS 4)**. 60(8), 1802-1820.
4. English, R., Font, X., Tian, S. & Gkritzali, A. (2021). “Value co-creation in sustainable tourism: A service-dominant logic approach”. **Tourism Management (ABS 4)**. 82, 104200.
5. Smit, B., Melissen, F., Font, X. & Gkritzali, A. (2021). “Designing for experiences: a metaethnographic synthesis”. **Current Issues in Tourism (ABS 2)**. 24(21), 2971-2989.
6. Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2019). “Negative MWOM and value co-destruction during destination crises”, **Business Process Management Journal (ABS 2)**. 26(4), 839-856.
7. Sangkaew P., Jago L. & Gkritzali, A. (2019). “Adapting the Technology Acceptance Model (TAM) for business events – the event organizer perspectives”, **Event Management (ABS 2)**. 23(6), 773-788(16).
8. English, R., Font, X. & Gkritzali, A. (2018). “Mainstreaming sustainable tourism with user-centered design”, **Journal of Sustainable Tourism (ABS 3)**. 26(10), 1651-1667.

9. Gkritzali, A. (2017). “Online Destination Sentiment Recovery During a Sustained Crisis”. **Annals of Tourism Research (ABS 4)**. 66, 183-185.
10. Gkritzali, A., Gritzalis D. & Stavrou V. (2017). “Is Xenios Zeus Still Alive? Destination Image of Athens in the Years of Recession”. **Journal of Travel Research (ABS 4)**. 57(4), 540-55.
11. Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz, C. (2015). “Blame it on Hollywood: The Influence of Films on Paris as Product Location”. **Journal of Business Research (ABS 3)**. 69(7), 2363-2370.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Tian, W., Lundberg, C. & Gkritzali, A. (2024). “Millennials' Responses to Popular Culture-Induced Visual and Verbal Cues: An Eye-Tracking Investigation”. In **Touristic World-Making and Fan Pilgrimage in Popular Culture Destinations**, Tourism and Cultural Change Series. Channel View Publications.
2. Gkritzali, A., Morgan, N. & Kinchin, I. (2024). “Pedagogic frailty and conventional wisdom in Tourism Higher Education”. In **Value creation in Tourism Education**. CABI (forthcoming).
3. Sangkaew, P., Jago, L. & Gkritzali, A. (2022). “Technology innovation in business events”. In **The Routledge Handbook of Business Events** (178-187). Routledge.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. & Baloglu, S. (2019). Μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας. *Αθήνα: Broken Hill Publishers Ltd*. Επιστημονική Επιμέλεια της έκδοσης στα Ελληνικά: Χρήστου Ε., Βιτουλαδίτη Ο., Αποστολάκης Α., Γκριτζαλη Α.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Vogklis, K. & Gkritzali, A. (2023). “Too hard to die? The evolution of Corfu’s destination image through three consecutive crises”. In **11th International Conference on Contemporary Marketing Issues Conference Proceedings**, 65.
2. Vogklis, K., Giotis, G. & Gkritzali, A. (2023). “A Comprehensive Study of Empirical Literature on Airbnb Reviews”. In **11th International Conference on Contemporary Marketing Issues Conference Proceedings**, 483.
3. Chen, Y., Tussyadiah, I. & Gkritzali, A. (2019, January). “Service Failure in Peer-to-Peer Accommodation: Mining Evidence of Negative Experience”, in **Proc. of the 24th Annual Graduate Education and Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism**. University of Houston, USA.
4. Skiadopoulou, G. & Gkritzali, A. (2018). “What are the different perceptions regarding Rhodes’ destination image between its tourism stakeholders and the potential targeted domestic and international tourists?”, in **TOURMAN 2018 Conference Proceedings “In search of excellence in tourism, travel and hospitality”**, 449, Rhodes, Greece.
5. Gkritzali, A., Voyer, B., Taillard, M. & Glaveanu, V. (2014). “Value Creation and Consumption: When Consumer Creativity Generates Value in Online Forums”, in **NA - Advances in Consumer Research (ABS 2)**, Vol. 42, eds. J. Cotte and S. Wood, Duluth, MN: Association for Consumer Research, 381-385.

6. Gkritzali, A. & Taillard, M. (2013). Creative Consumers Cook Up Value in Conversations, in **e-European Advances in Consumer Research (ABS 2)**, Vol. 10, eds. G. Cornelissen, E. Reutskaja, and A. Valenzuela, Duluth, MN: Association for Consumer Research, 234-235.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ

1. Manthiou, A., Long, V., Gkritzali, A. & Klaus, P. “Value co-creation in regenerative tourism”. **Journal of Sustainable Tourism (ABS 3)**.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2018). “Negative MWOM and value co-destruction for destinations”, **The 3rd Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA)**, Macau, China.
2. Gkritzali, A. (2018). “Value co-destruction in destination crises; a Twitter narrative”, **American Association of Geographers Annual Conference**, New Orleans, USA.
3. Gkritzali, A., Morgan N. & Kinchin I. (2017). “Pedagogic frailty and conventional wisdom in tourism”, **7th International Critical Tourism Studies Conference**, Palma de Mallorca, Spain.
4. Gkritzali, A. & Gritzalis D. (2017). “Economic disruption in Athens as a city destination; a residents’ perspective”, **European Cities Marketing International Conference and General Assembly**, Dubrovnik, Croatia.
5. Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2016). “A first step towards understanding residents’ destination image; the case of Athens”, **SHTM Conference ‘Making an impact: Creating constructive conversations’**, University of Surrey, Guildford, UK.
6. Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2016). “From Paris with Love”, **11th Annual International Conference in Tourism (ATINER)**, Athens, Greece.
7. Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2014). “An introduction to film locations as aesthetic stereotypes”, **4th INTERREG Conference ‘Global culture and creativity: from design to innovation and enterprise’**, Winchester, UK.
8. Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2013). “The birth of a story; how markets influence popular culture projections”, **29th European Group of Organisation Studies (EGOS)**, Montreal, Canada.
9. Taillard, M. & Gkritzali, A. (2013). “A recipe for value: creative consumer conversations”, **42nd European Marketing Academy Conference (EMAC)**, Istanbul, Turkey.
10. Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2013). “Travel and tell; the birth of a Hollywood story”, **3rd INTERREG Conference ‘Creative Industries: Think Tanks for Innovative Practices in Management, Strategy and Organisation’**, Deauville, France.
11. Doctoral Research Consortium (2012). **72nd Annual Meeting of the Academy of Management**, Boston, USA.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

01/2024 – 07/2024 World Tourism Organization (UN Tourism)

Τίτλος: “UNWTO Technical Assistance for the Tourism Development of Thassos, Greece”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής και Αναπτυξιακής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός και εκπόνηση ολόκληρης της μελέτης

02/2022 – 12/2024 Erasmus+

Τίτλος: “Κοινό Διαδικτυακό Μάθημα στη Βιώσιμη Διαχείριση των Τουριστικών Προορισμών”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής και Αναπτυξιακής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Συμμετοχή στην ανάπτυξη του προφίλ του Στελέχους Βιώσιμου Τουρισμού και στον σχεδιασμό και οργάνωση του κοινού διαδικτυακού μαθήματος.

4/2023 – 9/2023 Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Τίτλος: “Ασφάλεια στο Metaverse Διαδίκτυο Νέας Γενιάς”.

Ρόλος: Στέλεχος Τουριστικού Μάρκετινγκ.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός και υλοποίηση της μελέτης σχετικά με την ασφάλεια στο Metaverse στον τουρισμό και το τουριστικό μάρκετινγκ.

03/2022 – 07/2022 World Tourism Organization (UN Tourism)

Τίτλος: “UNWTO Technical Assistance for the Covid19 Tourism Recovery for Skiathos, Greece”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής και Αναπτυξιακής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός και εκπόνηση ολόκληρης της μελέτης.

10/2018 – 03/2019 Mindhaus

Τίτλος: “Μελέτη περιβαλλοντικών υποδομών για τους μικρούς ελληνικούς νησιωτικούς προορισμούς”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός και εκπόνηση ολόκληρης της μελέτης.

11/2016 – 03/2017 Municipality of Barcelona, Spain

Τίτλος: “Sustainable tourism marketing guidelines for the city of Barcelona: design, benchmarking and implementation plan”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής και Αναπτυξιακής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός της μελέτης και εκπόνηση του benchmarking report.

02/2014 – 04/2014 Union of European Football Associations (UEFA)

Τίτλος: “The value of tourism destinations sponsoring football clubs”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης σχετικά με τη χορηγία τουριστικών προορισμών σε ποδοσφαιρικές ομάδες.

10/2007 - 02/2008 SPIDER Project, COOP Programme, 6th Framework Programme, EU

Τίτλος: “Advertising, Promotion and Billing Strategies of the Greek ISP and VoIP Service Providers in Greece (2006-2008)”.

Ρόλος: Στέλεχος Στρατηγικής Μελέτης.

Κύρια καθήκοντα: Σχεδιασμός και εκπόνηση μελέτης σχετικά με τις πρακτικές διαφήμισης και προώθησης.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

02/2019 – 09/2019 Faculty of Arts and Social Sciences, University of Surrey

FASS Research Fellowship Award.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

09/2022 – σήμερα Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Μαθήματα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών, Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό, Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών.

ΠΠΣ: Τουρισμού

ΔΠΜΣ: Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και τον Τουρισμό

01/2024 – 06/2024 Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Κύπρος

Μαθήματα: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ Περιεχομένου (ENΔ612), Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (ΕΔΜ622)

ΠΜΣ: Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία

07/2023 – σήμερα Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

Μαθήματα: Επιχειρησιακό Περιβάλλον και Επικοινωνία

ΠΜΣ: Ανάπτυξη και Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

(Βραβείο Καλύτερης Διδασκαλίας 2023/24 με αξιολόγηση 4.91/5)

10/2018 – σήμερα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Θεματική Ενότητα: Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)

ΠΜΣ: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)

Θεματική Ενότητα: Διοίκηση Τουριστικών Φορέων και Οργανισμών (ΔΙΤ31), Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (ΔΙΤ83)

ΠΠΣ: Διοίκηση Τουρισμού (ΔΙΤ)

02/2014 – 07/2021 University of Surrey, Guildford, UK

Μαθήματα: Destination Management and Marketing, Tourism Services Marketing, Research Methods, Strategic Marketing and Brand Management, Strategic Brand Management in Tourism, Tourism Management, Destination Management

ΠΠΣ: BSc in International Tourism Management

ΠΜΣ: MSc in International Tourism Management, MSc in Strategic Hotel Management, MSc in International Hotel Management

11/2017 – 11/2019 Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, Ελλάδα

Μάθημα: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

ΠΜΣ: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

04/2016 – 06/2020 Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Ελλάδα

Μάθημα: Destination and Event Development

ΠΜΣ: MSc in Hospitality and Tourism Management

01/2012 - 01/2014 ESCP Europe Business School, UK

Μαθήματα: Introduction to Creativity Marketing, Business Simulation

ΠΜΣ: MSc in Creativity Marketing

10/2010 - 12/2013 Cass Business School, City University, London, UK

Μαθήματα: Principles of Marketing, Business Management, Professional Skills

ΠΠΣ: BSc in Management, BSc in Business Studies

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

02/2014 – 07/2021 University of Surrey, Guildford, UK

MBus in International Tourism Management/ International Hospitality Management – τετραετές Πρόγραμμα Συνδυασμού Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Σπουδών, επικυρώθηκε και εκπονήθηκε το 2015.

Euromaster in International Tourism Management – διετές Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (επικυρώθηκε και εκπονήθηκε το 2017).

MSc in Strategic Tourism Management and Marketing – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (επικυρώθηκε και εκπονήθηκε το 2018).

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ/ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

07/2021 – σήμερα Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Υπεύθυνη Προγράμματος Πτυχιακών Εργασιών

Κύρια καθήκοντα: Προγραμματισμός, σχεδιασμός και επίβλεψη της διαδικασίας εκπόνησης πτυχιακών εργασιών του ΠΠΣ Τουρισμού.

Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών στο ΠΠΣ Τουρισμού (περισσότερες από 20 διατριβές, συνολικά).

Επίβλεψη διδακτορικής έρευνας (κύρια επιβλέπουσα)

- Βασιλική Φραγκούδη (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

Θέμα: Επανάχρηση βιομηχανικής κληρονομιάς και ανάπτυξη τουριστικού προορισμού. Η περίπτωση των καπναποθηκών της Καβάλας.

- Νικόλαος Μπάνος (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

Θέμα: Ο ρόλος της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στην ανάπτυξη ταυτότητας προορισμού και του ολοκληρωμένου τουριστικού brand. Η περίπτωση της Κέρκυρας.

- Μαρία Ζησοπούλου (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

Θέμα: Ταυτότητα προορισμού και ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού brand. Η περίπτωση της Μάνης.

- Βασιλική Κουτρομάνου (Σεπτέμβριος 2023 – σήμερα)

Θέμα: Ανάπτυξη τουριστικού προορισμού μέσω πολιτιστικών φεστιβάλ. Η περίπτωση του Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου.

10/2018 – 09/2022 Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών στο ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.

04/2016 – 09/2021 Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Ελλάδα

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών στο ΠΜΣ MSc in Hospitality and Tourism Management

02/2014 – 07/2021 University of Surrey, Guildford, UK

Υπεύθυνη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Διατριβών

Κύρια καθήκοντα: Προγραμματισμός, σχεδιασμός και επίβλεψη της διαδικασίας μεταπτυχιακών διατριβών όλων των μεταπτυχιακών φοιτητών του τμήματος (200-250).

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών (περισσότερες από 80 διατριβές, συνολικά).

Επίβλεψη διδακτορικής έρευνας

- Purimprach Sangkaew (Οκτώβριος 2014 – Απρίλιος 2019)

Ρόλος: Δεύτερη Επιβλέπουσα. *Πρώτος Επιβλέπων:* Prof. Leo Jago. *Θέμα:* The role of ICT in business events.

ΛΟΙΠΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Research Notes Editor, *Journal of Qualitative Research in Tourism* (QRT)
- Μέλος του Editorial Board, *Journal of Tourism Policy*
- Κριτής στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά: *Annals of Tourism Research*, *Journal of Sustainable Tourism*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *Tourism Geographies*, *Journal of Hospitality and Tourism Research*.
- Πιστοποιημένη Αξιολογήτρια και Εμπειρογνώμων του Ελληνικού Ιδρύματος Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΛΙΔΕΚ).

- Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής, Συνέδριο School of Hospitality and Tourism Management Conference “Making an impact: Creating constructive conversations”, University of Surrey, UK, 2016.
- Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής, Συνέδριο “International Conference on Contemporary Marketing Issues” (11th ICCMI), July 2023, Corfu, Greece.

ΛΟΙΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

05/2009 - 07/2009 Marketing Assistant, The Lift Creative Services, Birmingham, UK

Πρακτική άσκηση, στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος “MA in Creative and Media Enterprises”.

02/2008 - 09/2008 Marketing Executive, KARIERA S.A., Αθήνα, Ελλάδα

Κύρια Καθήκοντα: Μάρκετινγκ και πωλήσεις στην ελληνική αγορά εύρεσης εργασίας

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ομιλούμενες Γλώσσες: Ελληνικά (Μητρική), Αγγλικά (Άριστα)

Χρήση Η/Υ: SPSS for Windows, Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)

Ενδιαφέροντα: Yoga, Λογοτεχνία, Μοντέρνος Χορός και Θέατρο, Ταξίδια