

ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ MANAGEMENT ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (Επισπεύδοντας Τμήματος) ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (Συνεργαζόμενο Τμήματος)		
ΤΜΗΜΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (Επισπεύδων) ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ (Συνεργαζόμενο)		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	PCH107	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ MANAGEMENT ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ – ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ, ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://envi.ionio.gr/preserv-ch/gr/studies/courses/pch107/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα στοχεύει στην ανάλυση βασικών εννοιών, όπως πολιτισμός και κουλτούρα, ατομική και συλλογική ταυτότητα, πολιτιστικά αγαθά και πολιτιστική κληρονομιά, πολιτιστική πολιτική και πολιτιστική διαχείριση, πολιτιστικοί οργανισμοί – κρατικός παρεμβατισμός και ιδιωτική πρωτοβουλία, επιχείρηση και μάρκετινγκ (marketing). Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται εξειδικευμένα ζητήματα, που αφορούν στην ίδρυση-συγκρότηση και διοίκηση των πολιτιστικών οργανισμών, στον σχεδιασμό και τη διαχείριση των πολιτιστικών εγκαταστάσεων, τον ρόλο της ηγεσίας και του management στη διοίκηση και τη διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών, σε σχέση με τις ιδιαιτερότητες και διαφορετικότητες του κάθε φορέα καθώς και οι μέθοδοι και οι τρόποι άσκησης του πολιτιστικού management.

Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος συζητούνται ζητήματα που έχουν να κάνουν με την καινοτομία, τις νέες τεχνολογίες και το πολιτιστικό μάρκετινγκ, τις πολιτικές και μεθόδους για τη χρηματοδότηση, τη συνεργασία και τη δημιουργία δικτύων με άλλους φορείς, τους τρόπους διάχυσης και επικοινωνίας του πολιτισμικού προϊόντος, την οικονομική διαχείριση, τις στρατηγικές βιωσιμότητας, αλλά και διαχείρισης κρίσεων των φορέων πολιτισμού, την αξία της συνεχούς επικοινωνίας και διαβούλευσης με την κοινωνία. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης διοίκησης και διαχείρισης πολιτιστικών οργανισμών από την Ελληνική και ευρωπαϊκή πραγματικότητα. Τα παραπάνω ζητήματα εξετάζονται με παράλληλες αναφορές στο νομοθετικό πλαίσιο στη διοίκηση και διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών στην Ελλάδα, καθώς και ζητήματα κυριότητας, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων στη διακίνηση των πολιτιστικών αγαθών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/ η φοιτήτρια αναμένεται να είναι σε θέση:

- να περιγράφει βασικές έννοιες όπως το marketing και το management,
- να μπορεί να περιγράφει βασικές λειτουργίες της διοίκησης,
- να μπορεί να τεκμηριώσει την σημασία του προγραμματισμού στη λειτουργία ενός οργανισμού,
- να διατυπώνει με σαφήνεια τους αντικειμενικούς σκοπούς για τους πολιτιστικούς οργανισμούς,
- να αναπτύσσει ένα marketing plan και ένα business plan ενός πολιτιστικού οργανισμού,
- να αναπτύσσει τις δεξιότητες και τις υποχρεώσεις ενός project manager του πολιτισμού.
- να γνωρίζει και να αξιοποιεί στοιχεία από καλές πρακτικές πολιτισμικών

οργανισμών και θεσμών από τη διεθνή εμπειρία

Σε επίπεδο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων ο φοιτητής αναμένεται να έχει αποκτήσει τα ακόλουθα εφόδια:

Γνώσεις

- Γνώση σε βάθος των εννοιών του marketing και του management.
- Γνώση των κυριότερων ζητημάτων αναφορικά με τον ρόλο της ηγεσίας και του management στη διοίκηση και τη διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών.
- Γνώσεις αναφορικά με το νομοθετικό πλαίσιο στη διοίκηση και διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών στην Ελλάδα.
- Γνώσεις διαχείρισης έργου.
- Γνώσεις τρόπων χρηματοδότησης πολιτιστικών οργανισμών.
- Γνώση και κατανόηση διαφορετικών καλών πρακτικών από τη διεθνή εμπειρία (work camps με θέμα τον πολιτισμό, θερινό σχολείο, πολιτιστική βιομηχανική κληρονομιά, η περίπτωση του edutainment)

Δεξιότητες

- Δεξιότητες αναφορικά με την διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών.
- Δεξιότητες αξιολόγησης των προβλημάτων στη διοίκηση των πολιτιστικών οργανισμών.
- Δεξιότητες συνεργασιών και δικτύωσης οργανισμών.
- Δεξιότητες σύγκρισης και αξιοποίησης στοιχείων από διαφορετικές μελέτες περίπτωσης

Ικανότητες

- Ικανότητα διάκρισης μεταξύ θεωρίας και πρακτικής στο πλαίσιο της διοίκησης πολιτιστικών οργανισμών.
- Ικανότητα σχεδιασμού ενός project πολιτισμού.
- Ικανότητα διαχωρισμού και συγκρίσεων marketing plan στον πολιτισμό.
- Ικανότητα σχεδιασμού μιας ολοκληρωμένης καλής πρακτικής σε τοπικό επίπεδο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Οι γενικές ικανότητες που θα πρέπει να έχει αποκτήσει ο φοιτητής/ η φοιτήτρια και στις οποίες αποσκοπεί το μάθημα είναι:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Απόκτηση του κατάλληλου θεωρητικού γνωστικού υπόβαθρου ώστε να είναι δυνατή η περαιτέρω εκπαίδευσή του.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές έννοιες: πολιτισμός κουλτούρα, ατομική και συλλογική ταυτότητα, πολιτιστικά αγαθά και πολιτιστική κληρονομιά, πολιτιστική πολιτική και πολιτιστική διαχείριση, πολιτιστικοί οργανισμοί – κρατικός παρεμβατισμός και ιδιωτική πρωτοβουλία, επιχείρηση και μάρκετινγκ (marketing). Εξειδικευμένα ζητήματα, που αφορούν στην ίδρυση-συγκρότηση και διοίκηση των πολιτιστικών οργανισμών. Σχεδιασμός και διαχείριση πολιτιστικών εγκαταστάσεων. Ο ρόλος της ηγεσίας και του management στη διοίκηση και τη διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών, σε σχέση με τις ιδιαιτερότητες και διαφορετικότητες του κάθε φορέα. Μέθοδοι και τρόποι άσκησης του πολιτιστικού management. Νέες τεχνολογίες. Πολιτιστικό μάρκετινγκ. Πολιτικές και μεθόδους για τη χρηματοδότηση, τη συνεργασία και τη δημιουργία δικτύων με άλλους φορείς. Διάχυση και επικοινωνία του πολιτισμικού προϊόντος. Οικονομική διαχείριση. Στρατηγικές βιωσιμότητας. Νομοθετικό πλαίσιο στη διοίκηση και διαχείριση των πολιτιστικών οργανισμών στην Ελλάδα. Ζητήματα κυριότητας, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων στη διακίνηση των πολιτιστικών αγαθών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p><u>Στη Διδασκαλία</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις power point <p><u>Στην επικοινωνία με τον φοιτητή</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονική υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (ανακοινώσεις, πληροφορίες, μηνύματα, έγγραφα κλπ.) • Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="671 1429 1018 1525">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1018 1429 1348 1525">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="671 1525 1018 1592">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1018 1525 1348 1592">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1592 1018 1742">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας για συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="1018 1592 1348 1742">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1742 1018 1850">Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας</td> <td data-bbox="1018 1742 1348 1850">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1850 1018 1957">Ατομική μελέτη / προετοιμασία</td> <td data-bbox="1018 1850 1348 1957">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1957 1018 2011">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="1018 1957 1348 2011">125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	35	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας για συγγραφή εργασίας	15	Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας	25	Ατομική μελέτη / προετοιμασία	50	Σύνολο Μαθήματος	125	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις	35													
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας για συγγραφή εργασίας	15													
Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας	25													
Ατομική μελέτη / προετοιμασία	50													
Σύνολο Μαθήματος	125													

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στην ελληνική γλώσσα και περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσίαση μιας (1) εργασίας - Παράδοση μιας (1) γραπτής εργασίας - Σχεδιασμός των βασικών στοιχείων μιας καλής πρακτικής (παρουσίαση σε μορφή ppt) <p>Το παρόν περίγραμμα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του μαθήματος, στον επίσημο ιστότοπο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών.</p>
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βουδούρη, Δ. (2003). *Κράτος και Μουσεία*. Αθήνα: Εκδόσεις Σάκκουλα.

Ζορμπά, Μ. (2014). *Πολιτική του πολιτισμού: Ευρώπη και Ελλάδα στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Ιωακειμίδης, Π. (2021). *Θεματικά μουσεία της Ελλάδας και Τουριστικό Marketing. Συσχετισμοί και επιδράσεις*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ

Λεκάκης, Σ., Πάντζου, Ν. (επιμ.) (2020). *Εισαγωγή στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Μια κριτική επισκόπηση του πεδίου στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Ασίνη.

Σουέρεφ, Κ., (επιμ.) (2018). *Μουσειακοί χώροι στον 21^ο αιώνα: πρακτικές διάδρασης*. Αθήνα: Εκδόσεις Καλειδοσκόπιο.

Fiona McLean (1996) *Marketing the Museum*, Εκδόσεις Routledge