



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΜΗΤΡΩΟ ΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ του άρθρου 144 του Ν. 4957/2022

Ημερομηνία έγκρισης από τη Συνέλευση Τμήματος: 15 Νοεμβρίου 2022 (7η Συνεδρίαση)

Ημερομηνία έγκρισης από την Κοσμητεία της Σχολής: 6 Δεκεμβρίου 2022 (3η Συνεδρίαση)

Ημερομηνία έγκρισης από τη Σύγκλητο: 19 Ιανουαρίου 2023 (6η Συνεδρίαση)

1. Γραφιστική, Σχεδίαση και Επικοινωνία
2. Δημόσιες Σχέσεις
3. Διαδίκτυο και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
4. Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
5. Ψηφιακές Τέχνες
6. Κοινωνική Ψυχολογία
7. Επικοινωνία και Πολιτισμός
8. Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας και του Πολιτισμού
9. Μουσικολογία με Έμφαση στην Ιστορία της Μουσικής
10. Οπτικοακουστικές Τεχνικές και Παραγωγή

11. Πολιτική και Ψηφιακά Μέσα
12. Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία
13. Ψηφιακή Δημοσιογραφία
14. Ψηφιακή Δημοσιογραφία και Δημοσιογραφία Δεδομένων
15. Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Μηχανής
16. Ανάλυση Δεδομένων και Επικοινωνία
17. Διαδίκτυο των Πραγμάτων και Επικοινωνία
18. Εμπειρία Υπηρεσίας σε Δίκτυα Επικοινωνιών
19. Εμπειρία Χρήστη
20. Μεικτή Πραγματικότητα
21. Πληροφορική
22. Πληροφορική και Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
23. Πληροφορική με Έμφαση στην Επικοινωνία του Ανθρώπου με την Τεχνολογία
24. Πολυμεσική Πληροφορία και Επικοινωνία
25. Στατιστική Επεξεργασία Πολυμεσικών Σημάτων και Επικοινωνία
26. Ψηφιακά Μέσα και Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση
27. Ψηφιακός Πολιτισμός
28. Διαφήμιση και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες
29. Διοίκηση Επιχειρήσεων
30. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών
31. Επικοινωνία και Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Αγορά
32. Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
33. Μάρκετινγκ Νέες Τεχνολογίες Διαφήμισης
34. Τουριστικό management / Μάρκετινγκ
35. Ψηφιακή Οικονομία

36. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
37. Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων Μεγάλου Όγκου
38. Δίκαιο Ψηφιακών Αγορών και Υπηρεσιών