

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MEDIA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Περιοδική Ενημέρωση



11 03 2011

Το μέλλον του προγράμματος MEDIA έχει προκαλέσει πολλές συζητήσεις και ανησυχία στην οπτικοακουστική κοινότητα. Οι εκδηλώσεις υποστήριξης για τη απρόσκοπτη συνέχιση του MEDIA 2007 ύστερα από την ολοκλήρωση του το 2013 ξεκίνησαν από τη Γαλλία και σύντομα επεκτάθηκαν σε πολλές άλλες χώρες. Αρκετοί κινηματογραφιστές έχουν πάρει την πρωτοβουλία να εκφράσουν την υποστήριξη τους στη συνέχιση αλλά και την περαιτέρω ενδυνάμωση του προγράμματος MEDIA μετά το 2013. Σε αυτό το μοτίβο, η Ευρωπαϊκή Ένωση θα φιλοξενήσει την προγραμματισμένη δημόσια ακρόαση των επαγγελματιών του πανευρωπαϊκού οπτικοακουστικού χώρου στις 18 Μαρτίου στις Βρυξέλλες για το μέλλον του προγράμματος MEDIA.

Ταυτόχρονα, η Ευρωπαϊκή Ένωση προσκαλεί τα μέλη της οπτικοακουστικής κοινότητας να συμμετέχουν σε ένα διάλογο για την πρωτοβουλία του προγράμματος MEDIA Mundus. Ο σκοπός της διαβούλευσης είναι η συλλογή των απόψεων για τον επόμενο γύρο του προγράμματος MEDIA Mundus μετά το 2013. Η διαβούλευση στο διαδίκτυο είναι μέρος της ευρύτερης δημόσιας διαβούλευσης και οι γνώμες των μελών της οπτικοακουστικής κοινότητας θα ληφθούν υπόψιν στην πρόταση της επιτροπής για ένα καινούριο πρόγραμμα MEDIA Mundus, ώστε να υιοθετηθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, ύστερα από μία εκτίμηση των πιθανών κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Η διαβούλευση είναι ανοιχτή σε μεμονωμένους πολίτες, το κοινό, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, τοπικές και περιφερειακές αρχές, υπουργεία και άλλους εμπλεκόμενους φορείς του οπτικοακουστικού τομέα εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η περίοδος διαβούλευσης ξεκίνησε στις 7 Μαρτίου 2011 και θα ολοκληρωθεί στις 23 Μαΐου 2011.

Ηλίας Τασόπουλος
MEDIA Desk Hellas

Δημόσια ακρόαση για το μέλλον του προγράμματος MEDIA

Η Ευρωπαϊκή Ένωση φιλοξενεί μία δημόσια ακρόαση σχετικά με το μέλλον του προγράμματος MEDIA στις 18 Μαρτίου στις Βρυξέλλες. Οι επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα θα εκθέσουν τις απόψεις του για τους τρόπους ανταπόκρισης των προγραμμάτων υποστήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις νέες προκλήσεις.

Μπορείτε να μάθετε περισσότερες πληροφορίες για την εκδήλωση από την ιστοσελίδα του προγράμματος MEDIA.

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/news/publichearing_en.htm.

Δημόσια διαβούλευση για την πρωτοβουλία MEDIA Mundus

ΕΝΑΡΞΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση καλεί τους επαγγελματίες του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού χώρου σε διάλογο για το νέο πρόγραμμα διεθνούς συνεργασίας MEDIA Mundus. Η Ευρωπαϊκή Ένωση θα παρέχει υποστήριξη 15 εκατομμυρίων Ευρώ από το 2011 έως το 2013 σε σχέδια που υποβάλλονται από ευρωπαίους επαγγελματίες σε συνεργασία με κινηματογραφιστές από όλον τον κόσμο. Η περίοδος διαβούλευσης ξεκίνησε στις 7 Μαρτίου 2011 και θα ολοκληρωθεί στις 23 Μαΐου 2011.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με την αρμόδια διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι τα ακόλουθα: Directorate-General for Education and Culture – Unit D3 MEDIA Programme and media literacy, E-mail: EAC-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu. Ταχυδρομική διεύθυνση: European Commission – MAD0 18/068 – 1049 Brussels - Belgium <http://ec.europa.eu/culture/media>.

Σεμινάριο για τη συμμετοχή εκπαιδευτικών οργανισμών σε χρηματοδοτικά προγράμματα

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Το συνέδριο για τις μελλοντικές προκλήσεις στις ευκαιρίες χρηματοδότησης των εκπαιδευτικών οργανισμών από την Ευρωπαϊκή Ένωση θα πραγματοποιηθεί από τις 21 έως τις 22 Μαρτίου 2011 στις Βρυξέλλες.

Οι συμμετέχοντες του συνεδρίου θα ενημερωθούν για τους τρόπους χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συγκεκριμένα για την τρέχουσα προκήρυξη του MEDIA που ολοκληρώνεται στις 29 Απριλίου. Μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Συνεδρίου (www.media-itc.eu) για να προχωρήσετε στην εγγραφή σας ή να επικοινωνήσετε με το MEDIA Desk Hellas για περισσότερες πληροφορίες.

Transmedia next: seize the media

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Το transmedia next είναι ένας προηγμένος κύκλος εκπαίδευσης για έμπειρους επαγγελματίες όλων των τομέων των θεαμάτων (κινηματογράφος, τηλεόραση, θέατρο, έντυπα, ζωντανές διοργανώσεις κ.α) που ενδιαφέρονται να χρησιμοποιήσουν διαδραστικά μέσα για την προσέλκυση ενός νέου κοινού.

Η ημερομηνία ολοκλήρωσης της διαδικασίας αιτήσεων είναι η 14η Μαρτίου. Τα στοιχεία επικοινωνίας είναι Seize the media, 21 Crawford street, London W1H 1PJ – UK, Τηλ: +44 (0)20 7558 8589, sam@transmedianext.com.

Σεμινάριο διαχείρισης ψηφιακών μέσων

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Το πρόγραμμα διοργανώνεται από την European Television & Media Management Academy και επικεντρώνεται σε κομβικές εμπορικές όψεις της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, όπως την προώθηση οπτικοακουστικών έργων αλλά και το δίκαιο που διέπει τα μέσα.

Οι τέσσερις κύκλοι του προγράμματος θα πραγματοποιηθούν στη Γαλλία, ενώ η πρώτη συνεδρία θα ξεκινήσει στις 21 Μαΐου 2011. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες όλων των μέσων επικοινωνίας και υποστηρίζεται από το MEDIA. Οι αιτήσεις για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα θα πρέπει να έχουν υποβληθεί μέχρι τα μέσα Μαρτίου 2011.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκέπτονται την ιστοσελίδα της European Television & Media Management Academy, www.etma-academy.eu ή να επικοινωνούν με τον υπεύθυνο του προγράμματος, κ. Paul Pauwels, pauwels@etma-academy.eu, (+33 (0)3 8837 2650).

Μεταπτυχιακό πρόγραμμα MEGA PLUS

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ

Το πρόγραμμα "European Master in Audiovisual Management" του Media Business School της Μαδρίτης είναι ένας κύκλος μαθημάτων διάρκειας 9 μηνών στη διαχείριση οπτικοακουστικού υλικού. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους παραγωγούς και σε αποφοίτους σχετικών τμημάτων που αποφοίτησαν πρόσφατα.

Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει την 1η Ιουνίου στη Ronda (Malaga) και η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων παρατάθηκε μέχρι τις 14 Μαρτίου 2011.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του προγράμματος www.mediaschool.org και www.mega.mediaschool.org.

Η διοργάνωση υποστηρίζεται από το πρόγραμμα MEDIA.

MFI Script 2 Film Workshops 2011

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ

Το Μεσογειακό Ινστιτούτο Κινηματογράφου διοργανώνει ένα πρόγραμμα ανάπτυξης σεναρίου και σχεδίων, που απευθύνεται σε σεναριογράφους, παραγωγούς και μέλη της κινηματογραφικής κοινότητας. Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει στις 23 Ιουνίου στη Νίσυρο και η πρώτη συνεδρία θα ολοκληρωθεί στις 7 Ιουλίου, ενώ το σύνολο του προγράμματος θα διαρκέσει μέχρι τον Δεκέμβριο του 2011.

Η προθεσμία υποβολής των προτάσεων έχει παραταθεί μέχρι τις 31 Μαρτίου 2011. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στη ιστοσελίδα του Μ.Ι.Κ. www.mfi.gr.

Η διοργάνωση υποστηρίζεται από το πρόγραμμα MEDIA της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

The Pixel Lab: The Cross-Media Workshop Power to the Pixel

Το Pixel Lab είναι κύκλος εκπαίδευσης με επίκεντρο την ανάπτυξη, την παραγωγή και τη διανομή cross-media stories, δηλαδή αφηγήσεων που μπορούν να έχουν συγχρόνως πολλαπλή οπτικοακουστική χρήση, όπως ταινία μεγάλου μήκους, τηλεοπτική σειρά, βιντεοπαιχνίδι κλπ.

Το πρόγραμμα υποστηρίζεται από το MEDIA και απευθύνεται σε παραγωγούς και επαγγελματίες του οπτικοακουστικού χώρου, καθώς και σεναριογράφους, κινηματογραφιστές και σχεδιαστές που χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες, όπως διαδραστικά μέσα. Ο σκοπός του τετράμηνου προγράμματος είναι η ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής κοινότητας, τόσο σε όρους δημιουργικότητας όσο και οικονομικής ανάπτυξης.

Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει τον Ιούνιο του 2011 και η διαδικασία υποβολής αιτήσεων ολοκληρώνεται την 1η Απριλίου 2011. Τα στοιχεία επικοινωνίας είναι τα εξής: Power to the Pixel, 60 Kingly Street, London W1B 5DS – UK, Τηλ: +44 (0)20 7453 4017 www.powertothepixel.com, www.thepixelreport.org.

