



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ
2024-2025



Ιωάννου Θεοτόκη 72, 49132 Κέρκυρα

+30 26610 87960, +30 26610 87961, +3026610 87962

<http://tourism.ionio.gr>

dtour@ionio.gr



Περιεχόμενα Οδηγού Σπουδών

<i>Ίδρυση και Ανάπτυξη Πανεπιστημίου</i>	4
<i>Όργανα Διοίκησης Ιόνιου Πανεπιστημίου</i>	5
Πρυτανεία	5
Συμβούλιο Διοίκησης	5
Σύγκλητος	6
<i>Σχολή Οικονομικών Επιστημών</i>	7
<i>Ακαδημαϊκή Ταυτότητα Τμήματος</i>	7
<i>Στόχοι Τμήματος</i>	8
<i>Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών</i>	8
Μαθήματα 1 ^{ου} Έτους Σπουδών	9
Μαθήματα 2 ^{ου} Έτους Σπουδών	10
Μαθήματα 3 ^{ου} Έτους Σπουδών	11
Μαθήματα 4 ^{ου} Έτους Σπουδών	12
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών- 1ο Έτος (Α' Εξάμηνο)	13
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-1 ^ο Έτος (Β' Εξάμηνο)	14
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-2 ^ο Έτος (Γ' Εξάμηνο)	16
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-2 ^ο Έτος (Δ' Εξάμηνο)	17
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-3 ^ο Έτος (Ε' Εξάμηνο)	19
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-3 ^ο Έτος (ΣΤ' Εξάμηνο)	20
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-4 ^ο Έτος (Ζ' Εξάμηνο)	22
Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-4 ^ο Έτος (Η' Εξάμηνο)	23
<i>Επαγγελματικές Προοπτικές</i>	24
<i>Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών</i>	26
<i>Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών</i>	28
<i>Μέλη ΔΕΠ Τμήματος Τουρισμού</i>	30
<i>Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι</i>	33
<i>Διοικητικό Προσωπικό Τμήματος</i>	34
<i>Πρακτική Άσκηση</i>	35
<i>Πρόγραμμα Erasmus+</i>	36
<i>Ερευνητικές Δραστηριότητες Τμήματος Τουρισμού</i>	36
<i>Ionian Dtour Webinars</i>	37
<i>Σίτιση –Στέγαση</i>	37
<i>Ασφάλιση</i>	37



<i>Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο</i>	38
<i>Συνήγορος του Φοιτητή</i>	38
<i>Φοιτητική Μέριμνα</i>	38
<i>Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου</i>	38
<i>Ηλεκτρονική Καρτέλα Φοιτητή</i>	39
<i>Ηλεκτρονική Τάξη</i>	39
<i>Στοιχεία Επικοινωνίας</i>	40



Ίδρυση και Ανάπτυξη Πανεπιστημίου

Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1984, μαζί με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Η έδρα του βρίσκεται στη Κέρκυρα, με πανεπιστημιακές μονάδες στη Λευκάδα, την Κεφαλονιά και τη Ζάκυνθο.

Αποτελείται από 5 σχολές και τα ακόλουθα 12 τμήματα:

- Τμήμα Ιστορίας (Κέρκυρα)
- Τμήμα Ξένων Γλωσσών, Μετάφρασης και Διερμηνείας (Κέρκυρα)
- Τμήμα Μουσικών Σπουδών (Κέρκυρα)
- Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας (Κέρκυρα)
- Τμήμα Πληροφορικής (Κέρκυρα)
- Τμήμα Τεχνών Ήχου και Εικόνας (Κέρκυρα)
- Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (Αργοστόλι)
- Τμήμα Εθνομουσικολογίας (Ληξούρι)
- Τμήμα Περιβάλλοντος (Ζάκυνθος)
- Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων (Αργοστόλι)
- Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης (Λευκάδα)
- Τμήμα Τουρισμού (Κέρκυρα)

Είναι εμφανές από τον αριθμό των Τμημάτων και το αντικείμενο το οποίο θεραπεύει το καθένα από αυτά ότι το Ιόνιο Πανεπιστήμιο έχει επιλέξει να κινηθεί σε μικρά και επομένως ελέγξιμα μεγέθη. Παράλληλα, η διασπορά των Τμημάτων σε τέσσερα νησιά του Ιονίου Πελάγους, την Κέρκυρα, τη Λευκάδα, τη Ζάκυνθο και την Κεφαλονιά, μαρτυρά τη θέληση του Πανεπιστημίου να έχει ενεργό παρουσία στα Επτάνησα που χαρακτηρίζονται από πλούσιο ιστορικό, πολεοδομικό και



αρχιτεκτονικό παρελθόν. Συγκεκριμένα, τα Επτάνησα παρουσιάζουν ιδιαιτερότητες στην ιστορική τους εξέλιξη από τον 12ο αιώνα και εξής, σε σχέση με τις υπόλοιπες ελληνικές περιοχές. Έχοντας διατελέσει υπό την κυριαρχία των Βενετών, των Γάλλων και των Άγγλων, διαφοροποιούνται ιστορικά από τις περισσότερες ελληνικές επαρχίες, οι οποίες με την κατάλυση του Βυζαντινού Κράτους κατά τον 15ο αιώνα, εντάχθηκαν στην Οθωμανική Αυτοκρατορία μέχρι τον 19ο και τις αρχές του 20ου αιώνα, οπότε σταδιακά απελευθερώνονταν και εντάσσονταν στο Νέο Ελληνικό Κράτος.



Οι διαφορετικές αυτές τύχες έφεραν τα Ιόνια Νησιά πλησιέστερα στους δυτικούς ευρωπαϊκούς τρόπους ζωής και σκέψης, που με τη σειρά τους άφησαν το στίγμα τους στο αστικό και αγροτικό τοπίο των νησιών, στις νοοτροπίες και στις συνήθειες των ανθρώπων. Είναι ενδεικτικό ότι το πρώτο ελληνικό πανεπιστήμιο, η Ιόνιος Ακαδημία, ιδρύθηκε στην Κέρκυρα το 1824, κατά την περίοδο της Αγγλοκρατίας. Από τις πρώτες δεκαετίες του 19ου αιώνα και μέχρι την ένταξη της Επτανήσου στο Νέο Ελληνικό Κράτος το 1864, αναπτύχθηκε εκεί ένα αξιόλογο λογοτεχνικό ρεύμα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που πρόσφερε πολλά στις πνευματικές ζυμώσεις του σύγχρονου ελληνισμού.

Με την Ένωσή τους με την Ελλάδα, τα Ιόνια Νησιά ακολούθησαν τις τύχες της, υποτασσόμενα στις ανάγκες δημιουργίας ενός κλίματος εσωτερικής συνοχής και ομοιομορφίας μεταξύ των επαρχιών του νέου κράτους. Συνέπεια αυτού του κλίματος ήταν η σταδιακή απώλεια των ιδιαιτεροτήτων τους, όπως για παράδειγμα το κλείσιμο της Ιονίου Ακαδημίας.

Με την εντεινόμενη αναβάθμιση της περιφέρειας, το ελληνικό κράτος ίδρυσε νέα πανεπιστήμια με στόχο την προώθηση επιστημών ή επιστημονικών μεθόδων και αναζητήσεων που δεν περιλαμβάνονταν στα παλιότερα ιδρύματα. Στο πλαίσιο μιας τέτοιας πολιτικής εντάσσεται και η ίδρυση του Ιονίου Πανεπιστημίου, το οποίο φιλοδοξεί να αναζωογονήσει την εντόπια πνευματική παράδοση, κύημα των πολιτιστικών επιδράσεων που είχε δεχθεί το νησί κατά τη μακρά περίοδο των ευρωπαϊκών κυριαρχιών που γνώρισε, αλλά και να παίξει σημαντικό ρόλο μέσα στο σύνολο των ελληνικών πανεπιστημίων με την εκπαιδευτική, επιστημονική και πνευματική του δράση.

Όργανα Διοίκησης Ιονίου Πανεπιστημίου

Πρυτανεία

Πρύτανης: Καθηγητής, Ανδρέας Φλώρος

Αντιπρύτανης Έρευνας, Καινοτομίας και Διά Βίου Μάθησης: Καθηγητής, Εμμανουήλ Μάγκος

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων, Φοιτητικής Μέριμνας, Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγητής, Κωνσταντίνος Αγγελάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικών και Διοικητικών Υποθέσεων: Αναπληρωτής Καθηγητής, Ευστάθιος Μακρής

Αντιπρύτανης Προγραμματισμού, Ανάπτυξης και Νησιωτικότητας: Καθηγητής Ανδρέας Γεωργιάς

Συμβούλιο Διοίκησης

1) Ανδρέας Φλώρος του Χρήστου, Καθηγητής Τμήματος Τεχνών Ήχου και Εικόνας της Σχολής Μουσικής και Οπτικοακουστικών Τεχνών, Εσωτερικό Μέλος.



- 2) Δήμος Δημητριάδης του Αρχοντή, Καθηγητής Τμήματος Μουσικών Σπουδών της Σχολής Μουσικής και Οπτικοακουστικών Τεχνών, Εσωτερικό Μέλος.
- 3) Παναγιώτης Βλάμος του Μιχαήλ, Καθηγητής Τμήματος Πληροφορικής της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, Εσωτερικό Μέλος.
- 4) Ηλίας Γιαρένης του Αθανασίου, Καθηγητής Τμήματος Ιστορίας της Σχολής Ανθρωπιστικών Επιστημών, Εσωτερικό Μέλος.
- 5) Χριστίνα Μπενέκη του Κωνσταντίνου, Καθηγήτρια Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, Εσωτερικό Μέλος.
- 6) Σωτήριος Λίβας του Σταύρου, Καθηγητής Τμήματος Ξένων Γλωσσών, Μετάφρασης και Διερμηνείας της Σχολής Ανθρωπιστικών Επιστημών, Εσωτερικό Μέλος.
- 7) Ιωάννης Αλαμάνος του Παναγιώτη, Ιατρός Δημόσιας Υγείας, Εξωτερικό Μέλος.
- 8) Παναγιώτης Ζαφείρης του Γεωργίου, Καθηγητής, Πρύτανης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, Εξωτερικό Μέλος.
- 9) Κωνσταντίνος Λυκέτσος του Γεωργίου, Καθηγητής Ιατρικής Σχολής Johns Hopkins University, Εξωτερικό Μέλος.
- 10) Ιωάννης Δραγώνας του Παναγιώτη, Αφυπηρετήσας Καθηγητής Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, Εξωτερικό Μέλος.
- 11) Χαράλαμπος Μαζαράκης του Γεωργίου, Γενικός Διευθυντής Χρηματοοικονομικών Θεμάτων Ομίλου ΟΤΕ, Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος του ΔΣ TELECOM ROMANIA, Εξωτερικό Μέλος.

Σύγκλητος

Η Σύγκλητος αποτελείται από:

- α) τον Πρύτανη,
- β) τους Αντιπρυτάνεις,
- γ) τους Κοσμήτορες των Σχολών,
- δ) τους Προέδρους των Τμημάτων,
- ε) έναν (1) εκπρόσωπο από κάθε κατηγορία μελών Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.), και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)
- στ) τους εκπροσώπους των φοιτητών

Η Σύγκλητος ρυθμίζει την εκπαιδευτική και ερευνητική πολιτική του Ιδρύματος, την πολιτική για τη διασφάλιση της ποιότητας, ενώ εγκρίνει χρηματοδοτούμενα έργα και έργα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης. Εγκρίνει τα μητρώα εκλεκτόρων, τα προγράμματα σπουδών και διατυπώνει γνώμη προς τον Πρύτανη για την κατανομή του συνόλου των πιστώσεων. Η ακριβής σύνθεση και ο αριθμός της Συγκλήτου με δικαίωμα ψήφου καθώς και οι προϋποθέσεις και κάθε θέμα σχετικό με την εφαρμογή των ανωτέρω προβλέπονται από το Οργανισμό και τον Εσωτερικό Κανονισμό του Ιδρύματος, αντίστοιχα. Στις συνεδριάσεις της Συγκλήτου παρίστανται, χωρίς δικαίωμα ψήφου, οι Αντιπρυτάνεις, οι Αναπληρωτές Πρυτάνεις και ο Γραμματέας του Ιδρύματος.



Σχολή Οικονομικών Επιστημών

Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών ιδρύθηκε τον Οκτώβριο 2018 με έδρα την πόλη της Κέρκυρας, (ΦΕΚ 142/τ. Α'/03.08.2018).

Κοσμήτορας: Σαράντης Μητρόπουλος, Καθηγητής του Τμήματος Περιφερειακής Ανάπτυξης

Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών απαρτίζεται από τα ακόλουθα Τμήματα:

- Το **Τμήμα Τουρισμού** με έδρα την **Κέρκυρα**.
- Το **Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης** με έδρα τη **Λευκάδα**.

Ακαδημαϊκή Ταυτότητα Τμήματος

Το Τμήμα έχει ως αποστολή την παροχή εκπαίδευσης και την κατάρτιση επιστημόνων στην επιστήμη του Τουρισμού, ακολουθώντας διεπιστημονική προσέγγιση και συνδυάζοντας τις Κοινωνικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, όπως ενδεικτικά τη Διοίκηση, την Οικονομία, την Ιστορία, και την Πληροφορική.

Το όραμα του Τμήματος Τουρισμού είναι να αποτελέσει κέντρο αναφοράς που εξελίσσει, συνθέτει και ολοκληρώνει τις επιστήμες που εξετάζουν την τουριστική ανάπτυξη με στόχο την αποτελεσματική διοίκηση των σύγχρονων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Η εκπλήρωση του οράματος θα πραγματοποιηθεί μέσω της αριστείας στην εκπαίδευση και την έρευνα στους τομείς των επιστημονικών πεδίων του προγράμματος σπουδών, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.



Στόχοι Τμήματος

Παροχή υψηλού επιπέδου σπουδών στο πεδίο του Τουρισμού.

Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την λήψη αποφάσεων σε επίπεδο ανώτερων διοικητικών θέσεων και επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων.

Προώθηση της καινοτομίας στον πολυδιάστατο και εξελισσόμενο τουριστικό κλάδο.

Διεπιστημονική προσέγγιση του τουριστικού τομέα.

Γνώση και σε βάθος κατανόηση των μηχανισμών και παραγόντων που διέπουν τον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας.

Προαγωγή της έρευνας στην επιστήμη του Τουρισμού.

Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

Σε μια περίοδο άκρως ανταγωνιστική για την αγορά εργασίας, όπου δεν αρκούν μόνο τα τυπικά προσόντα για την επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία, το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού είναι έτσι διαρθρωμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις ανταγωνιστικές και ολοένα



μεταβαλλόμενες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας. Οι ανάγκες της κοινωνίας, οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας αλλά και τα μεθοδολογικά εργαλεία συνεχώς εξελίσσονται και εξειδικεύονται. Κεντρικός στόχος κατά τη διαμόρφωση στη της φυσιογνωμίας του Τμήματος είναι, συνεπώς, να προσφέρει την απαιτούμενη εξειδίκευση, και παράλληλα, τη δυνατότητα προσαρμογής των αποφοίτων στις ανάγκες της κοινωνίας και τις απαιτήσεις της αγοράς κάτω από ανταγωνιστικές συνθήκες.

Η φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών εξετάζει τη φύση και τα χαρακτηριστικά της βιομηχανίας τουρισμού και εξερευνά πώς αυτή μπορεί να προωθηθεί, να διοικηθεί και να μετασχηματιστεί με την υποστήριξη σύγχρονων διοικητικών εργαλείων αλλά και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Το πρόγραμμα σπουδών διαρκεί οκτώ (8) ακαδημαϊκά εξάμηνα και αποτελείται από είκοσι δύο (22) υποχρεωτικά μαθήματα, είκοσι δύο (22) μαθήματα επιλογής από σύνολο τριάντα εννιά (39) μαθημάτων επιλογής, πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση. Για τη λήψη του πτυχίου προβλέπεται η επιτυχής εξέταση σε σαράντα τέσσερα (44) μαθήματα, καθώς και η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και πρακτικής άσκησης, τα οποία αθροίζονται σε σύνολο 240 Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) (30 Π.Μ. ανά εξάμηνο).

Μαθήματα 1^{ου} Έτους Σπουδών

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality)	TOU100	ΜΓΥ	1	A	5
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Organization and Management)	MNG100	ΜΓΥ	1	A	5
Μαθηματικά (Mathematics)	MAT100	ΜΓΥ	1	A	5
Εισαγωγή στην Πληροφορική (Introduction to Informatics)	INF100	ΜΓΥ	1	A	5
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	TOU110	ΜΕΥ	1	A	5
Επιλογή 1 από 3					
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό (Intercultural Communication in Tourism)	CUL100	ΜΑΔ	1	A	5
Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές (National Tourism Policies)	TOU120	ΜΕΥ	1	A	5
Αγγλική Γλώσσα I (English Language I)	INT100	ΜΑΔ	1	A	5

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Introduction to Marketing)	MKT100	ΜΑΔ	1	B	5
Μικροοικονομική στον Τουρισμό (Microeconomics in Tourism)	ECO100	ΜΕΥ	1	B	5
Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών (Business Operations Management)	MNG110	ΜΓΥ	1	B	5
Επιχειρηματική Στατιστική (Business Statistics)	MAT110	ΜΓΥ	1	B	5
Επιλογή 2 από 3					
Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Financial Management)	MAT120	ΜΕΥ	1	B	5
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων (International Event Management)	INT110	ΜΕ	1	B	5
Αγγλική Γλώσσα II (English Language II)	INT120	ΜΑΔ	1	B	5



ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ: ΜΓΥ = Μαθήματα Γενικού Υποβάθρου, ΜΕΥ = Μαθήματα Ειδικού Υποβάθρου, ΜΕ = Μαθήματα Ειδίκευσης, ΜΑΔ = Μαθήματα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

Μαθήματα 2^{ου} Έτους Σπουδών

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό (Information Systems in Tourism)	INF110	ΜΕΥ	2	Γ	5
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing of Tourism Services)	MKT110	ΜΕΥ	2	Γ	5
Μακροοικονομική στον Τουρισμό (Macroeconomics in Tourism)	ECO110	ΜΕΥ	2	Γ	5
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives on Tourism)	TOU130	ΜΕΥ	2	Γ	5
Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία (English Language and Tourism Terminology)	INT130	ΜΑΔ	2	Γ	5
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)					
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	MNG120	ΜΕ	2	Γ	5
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture and Creative Industries)	CUL110	ΜΕΥ	2	Γ	5
Γαλλική Γλώσσα (French Language)	INT140	ΜΑΔ	2	Γ	5

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό (Human Resource Management)	MNG130	ΜΓΥ	2	Δ	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	ECO120	ΜΕΥ	2	Δ	5
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ (Tourism Entrepreneurship & SME Management)	MNG140	ΜΕΥ	2	Δ	5
Τουριστικό Δίκαιο (Tourism Law)	TOU140	ΜΕ	2	Δ	5
Επιλογή 2 από 4 (τουλάχιστον)			2	Δ	5
Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό (English in International Tourism)	INT150	ΜΑΔ	2	Δ	5
Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νοτιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός (Power Competitions in the South - Eastern Mediterranean and Tourism)	TOU150	ΜΕΥ	2	Δ	5
Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό (Decision Making in Tourism Sector)	MNG150	ΜΕ	2	Δ	5
Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία (French Language and Tourism Terminology)	INT160	ΜΑΔ	2	Δ	5



Μαθήματα 3^{ου} Έτους Σπουδών

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση (Strategic Management and Analysis)	MNG160	ΜΓΥ	3	Ε	5
Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό (Risk and Crisis Management in Tourism)	MAT130	ΜΕΥ	3	Ε	5
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)	MKT120	ΜΕΥ	3	Ε	5
Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)			3	Ε	5
Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη (Regional Tourism Development)	TOU160	ΜΕΥ	3	Ε	5
Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)	INF120	ΜΕ	3	Ε	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behavior and Leadership)	MNG170	ΜΓΥ	3	Ε	5
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	MNG180	ΜΓΥ	3	Ε	5
Γερμανική Γλώσσα (German Language)	INT170	ΜΑΔ	3	Ε	5

ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Πρακτική Άσκηση (Internship)	ITR100	-	3	ΣΤ	10
Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Research Methods in Tourism and Hospitality)	TOU170	ΜΑΔ	3	ΣΤ	5
Επιλογή 3 από 6 (τουλάχιστον)					
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού (Total Quality Management in the Tourism Industry)	MNG190	ΜΕΥ	3	ΣΤ	5
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός (Digital Marketing and Tourism)	MKT140	ΜΕΥ	3	ΣΤ	5
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό (E-Business in Tourism)	INF130	ΜΑΔ	3	ΣΤ	5
Θεματικός Τουρισμός Ι: Θαλάσσιος Τουρισμός (Special Interest Tourism I: Maritime Tourism)	TOU180	ΜΕ	3	ΣΤ	5
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	TOU190	ΜΕΥ	3	ΣΤ	5



Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία (German Language and Tourism Terminology)	INT180	ΜΑΔ	3	ΣΤ	5
---	--------	-----	---	----	---

Μαθήματα 4^{ου} Έτους Σπουδών

ΕΒΔΟΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Πτυχιακή Εργασία (Thesis)	THE100		4	Z	10
Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)					
Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή (Innovation and Entrepreneurship in Digital Era)	INF140	ΜΕΥ	4	Z	5
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism – Enotourism)	TOU200	ΜΕ	4	Z	5
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	ECO130	ΜΕΥ	4	Z	5
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	MNG200	ΜΕΥ	4	Z	5
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	MNG210	ΜΕΥ	4	Z	5
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Tourism Destination Management)	MKT150	ΜΕΥ	3	Z	5

ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Τίτλος μαθήματος	Κωδικός	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Επιλογή 6 από 9 (τουλάχιστον)					
Συμπεριφορά Τουριστών (Tourist Behaviour)	MKT160	ΜΕΥ	4	H	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	ECO140	ΜΓΥ	4	H	5
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός (Business Plan Development)	MNG220	ΜΑΔ	4	H	5
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	INF150	ΜΑΔ	4	H	5
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	INF160	ΜΑΔ	4	H	5
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	INF170	ΜΑΔ	4	H	5
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	CUL120	ΜΕ	4	H	5



Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας (Special Interest Tourism III: Health Tourism)	TOU210	ME	4	H	5
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	TOU220	MEY	4	H	5

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών- 1ο Έτος (Α' Εξάμηνο)

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία	Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πλαισίου του Τουρισμού και της Φιλοξενίας και της διαχείρισής τους. Επιδιώκει να καθορίσει το νόημα και τη φύση των κλάδων του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, ορίζοντας τους βασικούς όρους και κύριες έννοιες. Ιδιαίτερα, εξετάζει την τουριστική ζήτηση, τον τουριστικό προορισμό, τους τύπους του τουριστικού τομέα και του τομέα της φιλοξενίας.
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε όλες τις βασικές έννοιες της επιστήμης της Διοίκησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει μια ενοποιημένη εικόνα της επιχείρησης, με ξεκάθαρα τοποθετημένες τις βασικές λειτουργίες, τους μηχανισμούς και τις διαδικασίες που τη διέπουν, με τελικό σκοπό την αποτελεσματική της λειτουργία.
Μαθηματικά	Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τη γνώση για την επίλυση βασικών προβλημάτων της μαθηματικής ανάλυσης και της γραμμικής άλγεβρας. Το πρώτο μέρος του μαθήματος εστιάζει σε στοιχεία του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού και στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται βασικές έννοιες της γραμμικής άλγεβρας. Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες του ορίου, της συνέχειας, της παραγώγου συναρτήσεων μιας μεταβλητής και της μερικής παραγώγου δύο ή περισσότερων μεταβλητών, της βελτιστοποίησης συναρτήσεων, του ολοκληρώματος, της θεωρίας πινάκων και της επίλυσης γραμμικών συστημάτων και εν συνεχεία η ανάδειξή τους μέσω κατάλληλων εφαρμογών ως βασικά εργαλεία για τη μελέτη της συμπεριφοράς οικονομικών συναρτήσεων και υποδειγμάτων.
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Η εισαγωγή στην πληροφορική είναι ένα θεμελιώδες μάθημα που στοχεύει στο να παρέχει μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στον κόσμο της επιστήμης των υπολογιστών. Παρέχει μια επισκόπηση των βασικών συστατικών ενός υπολογιστή και πώς αυτά λειτουργούν μαζί. Εξηγεί τις διαφορετικές κατηγορίες λογισμικού και τη σημασία τους και εισάγει τις βασικές έννοιες των δικτύων υπολογιστών και του Διαδικτύου. Παρουσιάζει τις βασικές αρχές της ασφάλειας στην πληροφορική. Δείχνει πώς η πληροφορική εφαρμόζεται σε διάφορους τομείς της καθημερινής ζωής και της επιστήμης με ιδιαίτερη έμφαση στις ηθικές και κοινωνικές επιπτώσεις της τεχνολογίας. Επιπλέον εξετάζει τις μελλοντικές κατευθύνσεις και τάσεις στον τομέα της πληροφορικής. Αυτό το μάθημα στοχεύει στο να δώσει στους φοιτητές μια στέρεη βάση για την χρήση των υπολογιστών με γνώση των διαθέσιμων τεχνολογιών, κατανόηση των βασικών αρχών και εξοικείωση με τον τρόπο χρήσης της τεχνολογίας, εξοπλίζοντάς τους με ικανότητες απαραίτητες σε διάφορους επαγγελματικούς τομείς και κυρίως για τον τουρισμό ώστε να μπορούν ανταγωνιστούν σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον όπου η τεχνολογία θα πρέπει να είναι συνυφασμένη και να υπηρετεί τα ανθρώπινα ιδεώδη.
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός	Εξετάζονται οι έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης, των πυλώνων και των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και της κυκλικής οικονομίας, με ιδιαίτερη αναφορά στις τοπικές κοινωνίες, και συνδέεται ο τουρισμός με τις έννοιες αυτές. Μελετάται η εξέλιξη του τουρισμού σε διεθνές επίπεδο και στην Ελλάδα, και εντοπίζονται τα προβλήματα τα οποία έχουν δημιουργηθεί σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Συγχρόνως, αναλύονται οι πολιτικές και οι αρχές που (οφείλουν να) διέπουν τον βιώσιμο τουρισμό και αναζητούνται καλές πρακτικές. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται αναφορά και σε παραδοσιακά συστήματα διακυβέρνησης και διαχείρισης επισκεπτών. Τέλος, αναλύονται οι τρόποι με τους οποίους μια τουριστική επιχείρηση μπορεί να συνδυάζει το κέρδος με τον σεβασμό του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος και της τοπικής κοινωνίας.



	<p>Ως παραδείγματα μελετώνται περιοχές της Νοτιοανατολικής Ασίας, της Ευρώπης, της Ελλάδας (κυρίως η Αθήνα και τα Μετέωρα), ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πόλη της Κέρκυρας.</p>
<p>Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό</p>	<p>Το μάθημα αυτό επιδιώκει να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της διαπολιτισμικής επικοινωνίας ώστε να κατανοήσουν τον ρόλο της αποτελεσματικής επικοινωνίας στον τουρισμό, τη σημασία των πολιτιστικών/πολιτισμικών διαφορών στην ανθρώπινη αλληλεπίδραση τόσο στον χώρο εργασίας όσο και στο κοινωνικό περιβάλλον εν γένει (διαφορών σε ενδυματολογικό επίπεδο, σε θέματα θρησκείας, αξιών και εθίμων). Στόχο έχει, επίσης, να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες επικοινωνίας (λεκτικές και μη λεκτικές) σε ένα διαπολιτισμικό πλαίσιο και να κατανοούν τις πολιτισμικές διαφορές των διεθνών επισκεπτών και αλλοδαπών εργαζομένων συμβάλλοντας έτσι στην αποτελεσματικότερη προβολή και διαχείριση του τουριστικού προϊόντος. Παράλληλα, η διαπολιτισμική επικοινωνία είναι πολύ σημαντική για την αύξηση του τουρισμού, αφού επιτρέπει τον σεβασμό στη διαφορετικότητα, στην ετερότητα και ανοίγει την πόρτα σε εκατομμύρια ανθρώπους με διαφορετικές αντιλήψεις και κουλτούρα.</p>
<p>Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές</p>	<p>Οι κεντρικοί στόχοι του μαθήματος "Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές", είναι να εφοδιάσει τον φοιτητή με βασικές γνώσεις της τουριστικής πολιτικής τόσο επιλεγμένων χωρών του μεσογειακού περιγύρου όσο και του ΟΟΣΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ώστε να προσεγγίζει κριτικά τις διεθνοποιημένες πτυχές του τουριστικού φαινομένου, σε αντιπαραβολή με τις εθνικές τουριστικές πολιτικές ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών. Να αντιλαμβάνεται ακόμη τη σημασία των εθνικών τουριστικών πολιτικών στην εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, ως αναπτυξιακού, αρχικά, εργαλείου των ασθενέστερων οικονομιών, στη βάση Ανεπτυγμένες - Αναπτυσσόμενες χώρες, Βορράς – Νότος, Κέντρο – Περιφέρεια κ.λπ. και το βαθμό επίτευξης της ανάπτυξης μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τις συναλλαγματικές εκροές για εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, εξοπλισμών, καυσίμων, εξειδικευμένου προσωπικού, επαναπατρισμό επενδυόμενων κεφαλαίων, κερδών κ.λπ., οι οποίες μειώνουν στο ελάχιστο τις συναλλαγματικές εισροές από τον τουρισμό, κυρίαρχα στις αναπτυσσόμενες χώρες οι οποίες δεν διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια, τις υποδομές, την τεχνογνωσία, την απαιτούμενη παραγωγή και το στελεχιακό δυναμικό. Να διακρίνει επίσης ο φοιτητής τις εθνικές δομικές διαφορές, όσον αφορά στη διάταξη των θεσμικών δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών φορέων και να αναλύει τη σημασία των διεθνών σχέσεων και συμφωνιών στον τομέα του Τουρισμού.</p>
<p>Αγγλική Γλώσσα I</p>	<p>Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι διττός: η ανασκόπηση των βασικών γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της αγγλικής γλώσσας και ο εμπλουτισμός του λεξιλογίου που χρησιμοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία (επίπεδο Γ1).</p>

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-1^ο Έτος (Β' Εξάμηνο)

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
<p>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</p>	<p>Οι φοιτητές εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στο μάρκετινγκ που αποτελεί μια ουσιώδη λειτουργία της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας. Αυτή η διδακτική ενότητα αναλύει τις έννοιες, τις λειτουργίες και τις διεργασίες του μάρκετινγκ όπως εφαρμόζεται στη βιομηχανία του τουρισμού.</p>



<p>Μικροοικονομική στον Τουρισμό</p>	<p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις αρχές και τις θεωρίες της μικροοικονομίας στο πλαίσιο εφαρμογών και λύσεων που σχετίζονται με τη βιομηχανία των υπηρεσιών, δίνοντας έμφαση στην ξενοδοχειακή και ταξιδιωτική βιομηχανία. Αναλύονται θέματα όπως οι αρχές παραγωγής, η προμήθεια και η ζήτηση, η συμπεριφορά των εταιρειών, τα κόστη, η τιμολόγηση και ζητήματα που σχετίζονται στενότερα με την ταξιδιωτική και ξενοδοχειακή βιομηχανία.</p>
<p>Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών</p>	<p>Ο κύριος σκοπός του μαθήματος «Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών» είναι να εισαγάγει τις έννοιες και τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Έμφαση δίνεται στις έννοιες, διαδικασίες και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές, διαχειριστές, και εργαζόμενους στη λειτουργία ενός οργανισμού. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να μπορέσει ο φοιτητής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας. Μερικά από τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι ο σχεδιασμός των προϊόντων και διαδικασιών, η διαδικασία ελέγχου και προγραμματισμού, η διαχείριση των υλικών και των αποθεμάτων και η βελτίωση των προϊόντων και συστημάτων. Επίσης, το μάθημα θα εισαγάγει τους μαθητές σε τρέχοντα θέματα των επιχειρήσεων, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων και τα λιτά συστήματα.</p>
<p>Επιχειρηματική Στατιστική</p>	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/ριών σε έννοιες και μεθοδολογίες της Στατιστικής με ζητούμενο την κατανόηση των βασικών αρχών της, την ικανότητα εφαρμογής των κατάλληλων στατιστικών εργαλείων καθώς και ορθής ερμηνείας των στατιστικών αποτελεσμάτων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε εφαρμογές στα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - κατανοούν το ρόλο και τις εφαρμογές της στατιστικής, ιδιαίτερα σε προβλήματα οικονομικής φύσης και διοίκησης επιχειρήσεων - κατανοούν τις βασικές έννοιες της στατιστικής και την φυσική ερμηνεία των στατιστικών μεγεθών στην περιγραφική και επαγωγική στατιστική - εφαρμόζουν την κατάλληλη στατιστική μεθοδολογία, κατανοούν και ερμηνεύουν τα στατιστικά συμπεράσματα - κατανοούν την έννοια της τυχαίας μεταβλητής και της κατανομής πιθανότητάς της - κατανοούν και χρησιμοποιούν τις βασικές στατιστικές αρχές που διέπουν την εκτίμηση χαρακτηριστικών ενός πληθυσμού με βάση ένα τυχαίο δείγμα - εξάγουν βάσει διαστημάτων εμπιστοσύνης συμπεράσματα για έναν στατιστικό πληθυσμό με τη χρήση δεδομένων από ένα τυχαίο δείγμα - εκτελούν ελέγχους στατιστικών υποθέσεων για τη μέση τιμή ενός πληθυσμού, τη διακύμανση ενός κανονικού πληθυσμού, το διωνυμικό ποσοστό - χρησιμοποιούν την απλή γραμμική παλινδρόμηση ως στατιστική τεχνική μοντελοποίησης για τη διερεύνηση της συσχέτισης μεταξύ μίας εξαρτημένης και μιας ανεξάρτητης μεταβλητής και ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης - παρουσιάζουν τα τεχνικά αποτελέσματα με τρόπο σαφή και κατανοητό - παρέχουν ερμηνεία και κριτική αξιολόγηση σε αποτελέσματα εμπειρικής ανάλυσης - διαβάζουν και κατανοούν σε εισαγωγικό επίπεδο εκθέσεις και άρθρα που κάνουν χρήση των εννοιών και των μεθόδων που εισάγονται στο μάθημα
<p>Χρηματο-οικονομικά Μαθηματικά</p>	<p>Τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά είναι ο κλάδος των Μαθηματικών που έχει αντικείμενο τη μελέτη και τη λύση προβλημάτων που προκύπτουν στις οικονομικές και εμπορικές συναλλαγές. Η εμβάθυνση της γνώσης τους καθίσταται επιτακτική, στο πλαίσιο της κινητικότητας και της δραστηριότητας του ευρύτερου επιχειρηματικού και χρηματοπιστωτικού περιβάλλοντος, μέσα στο οποίο περιλαμβάνονται και οι τουριστικές επιχειρήσεις. Τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά αποτελούν βασικό εργαλείο για την επιλογή του καταλληλότερου τρόπου δανεισμού και επένδυσης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο.</p>



Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων	Εξετάζονται οι αρχές, η μεθοδολογία και τα στάδια διοργάνωσης εκδηλώσεων και επισημαίνονται τα σημεία της διαδικασίας που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής. Αναφορά γίνεται σε εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε φυσικό καθώς και σε ψηφιακό χώρο. Αξιοποιείται τεχνογνωσία από το πεδίο της διαχείρισης έργου (project management) με ειδική εφαρμογή στη διοργάνωση εκδηλώσεων και εκθέσεων. Αναζητούνται καλές πρακτικές από παραδείγματα από τον διεθνή χώρο και την Ελλάδα.
Αγγλική Γλώσσα II	Το μάθημα έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση να διαβάζουν και να κατανοούν με ευκολία σχεδόν όλα τα είδη κειμένων, ως προς την ουσία και τη μορφή τους, όπως εγχειρίδια ή εξειδικευμένα άρθρα σχετικά με τους κλάδους της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Τουρισμού, να κατανοούν και να παράγουν τον προφορικό λόγο, χωρίς δυσκολία, να γράφουν κείμενα με σαφήνεια και με ευχέρεια χρησιμοποιώντας κατάλληλο λεξιλόγιο και ορολογία και να κάνουν περίληψη σε ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα.

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-2^ο Έτος (Γ' Εξάμηνο)

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό	Το μάθημα επικεντρώνεται στα πληροφοριακά συστήματα που υποστηρίζουν τον τουρισμό, την αναψυχή και ευρύτερα τους κλάδους των υπηρεσιών. Παρέχει στους φοιτητές μια θεωρητική γνώση των τρόπων με τους οποίους η τεχνολογία της πληροφορίας μετατρέπει αυτές τις βιομηχανίες και τις πιθανές επιπτώσεις της τεχνολογικής ανάπτυξης στο μέλλον μέσω της ανάπτυξης και αποτελεσματικής διαχείρισης πληροφοριακών υποδομών και συστημάτων. Το μάθημα παρέχει επίσης στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν και/ή να αναπτύξουν πρακτικές υπολογιστικές δεξιότητες για χρήση στην εκπαίδευσή τους και στη μελλοντική τους σταδιοδρομία.
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	Σήμερα κερδίζει ολοένα περισσότερο έδαφος η άποψη ότι οι προσεγγίσεις, τα εργαλεία και οι τεχνικές μάρκετινγκ που έχουν σχεδιαστεί για το μάρκετινγκ προϊόντων δεν είναι ακριβώς κατάλληλες για το μάρκετινγκ των υπηρεσιών. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει στη δημιουργία ενός όγκου έγκριτης βιβλιογραφίας που υπογραμμίζει τις ειδικές δυσκολίες και τα πλεονεκτήματα, τα εργαλεία και τις προσεγγίσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη στο μάρκετινγκ της βιομηχανίας της Φιλοξενίας και του Τουρισμού. Αυτό το μάθημα τοποθετεί σε διεθνές πλαίσιο τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ της βιομηχανίας του Τουρισμού.
Μακρο-οικονομική στον Τουρισμό	Στόχος αυτής της διδακτικής ενότητας είναι η κατανόηση των πρακτικών ζητημάτων που αφορούν τα οικονομικά στη βιομηχανία τουρισμού και αναψυχής. Οι φοιτητές θα εξετάσουν τους παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση και την προσφορά τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και τον τρόπο που επηρεάζονται οι τουριστικοί οργανισμοί από τα ανταγωνιστικά και μακροοικονομικά περιβάλλοντα ανά την υφήλιο. Στη συνέχεια, θα είναι σε θέση να αναλύσουν και να ερμηνεύσουν οικονομικά δεδομένα για να διευκολύνουν τη διαδικασία λήψεων αποφάσεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη της βιομηχανίας αναψυχής και τουρισμού.
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού	Αυτό το μάθημα εξετάζει πώς οι πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν την τουριστική συνείδηση και τις τουριστικές συμπεριφορές. Η ενότητα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εξετάσουν τη διαδικασία με την οποία, από νεαρή ηλικία, γινόμαστε τουρίστες. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης να εξετάσει πώς διαμορφώνεται η πρόσβαση στον τουρισμό από την παγκοσμιοποίηση, την «οικονομία της γνώσης» και την παγκόσμια αβεβαιότητα, καθώς και τις μυριάδες κοινωνικές και πολιτικές σχέσεις που αποτελούν μέρος της εμπειρίας που έχει ζήσει κάθε άτομο.



Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία	Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για αποτελεσματική επικοινωνία σε μια σειρά εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να επικοινωνούν με ξένους σε επαγγελματικά και κοινωνικά περιβάλλοντα, να προετοιμάζουν έντυπο υλικό στα Αγγλικά για διαφορετικούς σκοπούς (κατάρτιση, προώθηση, χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ.).
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας	Οι σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις λειτουργούν μέσα από ένα ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον όπου αντιμετωπίζουν καθημερινά μια σειρά από πολυσύνθετα ζητήματα. Οι κύριες λειτουργίες ενός ξενοδοχείου αφορούν την παροχή και εξυπηρέτηση διαμονής καθώς και την παροχή εστίασης και αναψυχής. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και τεχνικών των δραστηριοτήτων και λειτουργιών του τομέα δωματίων (Rooms Division) ο οποίος αποτελεί το κεντρικό σημείο δραστηριοτήτων μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης και έχει ως κύριο στόχο την οργάνωση και συντονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών με απώτερο σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών φιλοξενίας στον πελάτη.
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες	Το μάθημα αποσκοπεί να προσφέρει μια γενική θεώρηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στον τουρισμό, τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες. Από τη μία, ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών, ενισχύοντας παράλληλα και την επιχειρηματική δραστηριότητα των τοπικών δημιουργών. Από την άλλη, η ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών και η ορθή αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας των πολιτιστικών βιομηχανιών, αναβαθμίζει την αισθητική των περιοχών έτσι ώστε να προσελκύουν περισσότερο και ποιοτικότερο τουρισμό.
Γαλλική Γλώσσα	Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι διττός: η ανασκόπηση των βασικών γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της γαλλικής γλώσσας και ο εμπλουτισμός του λεξιλογίου που χρησιμοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία (επίπεδο Γ1).

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-2^ο Έτος (Δ' Εξάμηνο)

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό	Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς/επιχειρήσεις. Αυτό το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να συνειδητοποιήσουν και να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας εισάγοντάς τους στις αρχές και τις πρακτικές της σύγχρονης διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει, στο φοιτητή, τη θεωρία και τις πρακτικές εφαρμογές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Συγκεκριμένα πραγματοποιείται μία εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Ο φοιτητής θα γνωρίσει και θα κατανοήσει βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης: Οικονομικές καταστάσεις, Αριθμοδείκτες, Χρηματοδοτικών αναγκών, Νεκρό Σημείο, Λειτουργική μόχλευση, Κεφαλαιακή δομή, Χρηματοοικονομική μόχλευση, και θα αποκτήσει βασικές δεξιότητες που αφορούν τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση.



<p>Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ</p>	<p>Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού συμβάλλουν σημαντικά στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την αύξηση του ΑΕΠ και την καθοριστική τους επίδραση στις τοπικές κοινωνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος των ερευνών εστιάζει στις στρατηγικές διαχείρισης των μικροεπιχειρηματιών παραβλέποντας άλλες προοπτικές. Στόχος αυτής της διδακτικής ενότητας είναι να διαμορφώσουν οι φοιτητές μια ευρύτερη κριτική άποψη για τον τουρισμό και της φιλοξενίας, ενσωματώνοντας σε αυτήν τις διαστάσεις της διοίκησης και της κοινωνιολογίας και τις μελέτες περίπτωσης από άλλα περιβάλλοντα, όπως είναι οι αναπτυσσόμενες και οι μεταβατικές οικονομίες.</p>
<p>Τουριστικό Δίκαιο</p>	<p>Το μάθημα έχει ως σκοπό να κατανοήσει ο φοιτητής αφενός τις αρχές και την εφαρμογή των κανόνων του Δικαίου του Τουρισμού, αφετέρου την κατά χρόνο οργάνωση του κράτους για την άσκηση της δημόσιας πολιτικής για τον τουρισμό. Η δημιουργία μιας ανθρωποκεντρικής κουλτούρας για τα δικαιώματα του τουρίστα αποτελεί βασικό στόχο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πρόσφατα τέθηκε σε λειτουργία η Πύλη Τουριστικής Νομοθεσίας με την κωδικοποιημένη ελληνική νομοθεσία των τελευταίων 100 ετών (https://law.mintour.gov.gr/portal/index).</p>
<p>Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό</p>	<p>Το μάθημα αναπτύσσει τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν στα προηγούμενα εξάμηνα μέσα σε ένα ευρύ φάσμα εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων στο πλαίσιο του τουρισμού.</p>
<p>Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νοτιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει/αποκαλύψει τους ανταγωνισμούς ισχύος για τον έλεγχο της νοτιοανατολικής λεκάνης της Μεσογείου, στο πλαίσιο της επαναχάραξης και του επαναπροσδιορισμού του μεγάλου γεωπολιτικού παιχνιδιού, που ήδη έχει ξεκινήσει στην ίδια ιστορική και γεωγραφική αρένα του υψίστης σημασίας μεσογειακού γεωπολιτικού συμπλόκου. Οι "παίκτες" έχουν ήδη λάβει θέσεις διεκδικώντας μερίδιο, βεβαίως κατά την ισχύ του καθενός, στην ανακατανομή ισχύος στην περιοχή αυτή. Περαιτέρω το μάθημα θα καλύψει το θέμα των προβληματικών και επικίνδυνων ελληνοτουρκικών σχέσεων, το θέμα της Κύπρου, τις δυναμικές του μέλλοντος σε θέματα ενέργειας, εξοπλιστικών προγραμμάτων, συνεργασιών και συμμαχιών, τούτων νοουμένων ως πολλαπλασιαστών ισχύος.</p> <p>Είναι προφανές ότι οι εξελίξεις στον προαναφερόμενο χώρο θα επηρεάσουν καθοριστικά εκτός των άλλων και το διεθνές τουριστικό φαινόμενο, τόσο σε επίπεδο ροών, προορισμών όσο και σε θέματα που άπτονται της ασφάλειας των μετακινήσεων και των συνακόλουθων πολιτικών "οδηγιών" περί αποφυγής συγκεκριμένων περιοχών, με ό,τι αυτό σημαίνει από οικονομικής απόψεως για τις χώρες που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό.</p>
<p>Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό</p>	<p>Λήψη Αποφάσεων, Ορθολογική Λήψη Αποφάσεων, Επίλυση Προβλημάτων και Λήψη Αποφάσεων, Είδη Αποφάσεων, Λήψη 'καλών' αποφάσεων, Ομάδες και τύποι αποφασίζοντων, Διαδικασία λήψης απόφασης, Δόμηση Αποφάσεων, Δένδρα αποφάσεων, Αποφάσεις και θεωρία χρησιμότητας, Κριτήρια, Δομές Προτιμήσεων, Θεωρητικά ρεύματα (Πολυκριτήριο μαθηματικός προγραμματισμός, Θεωρία πολυκριτήριας χρησιμότητας, Θεωρία σχέσεων υπεροχής), Πολυκριτήριες μεθοδολογίες ανάλυσης αποφάσεων (μέθοδος ολικού κριτηρίου, μέθοδος ικανοποιητικών στόχων, Οικογένεια μεθόδων UTA, AHP), Λήψη Ομαδικών Αποφάσεων, Εφαρμογές στον Τουρισμό.</p>
<p>Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία</p>	<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για αποτελεσματική επικοινωνία σε μια σειρά εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να επικοινωνούν με ξένους σε επαγγελματικά και κοινωνικά περιβάλλοντα, να προετοιμάζουν έντυπο υλικό στα Γαλλικά για διαφορετικούς σκοπούς (κατάρτιση, προώθηση, χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ.).</p>



Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-3^ο Έτος (Ε' Εξάμηνο)

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση	Το μάθημα εξετάζει την επιχείρηση στο σύνολό της, τη βιομηχανία και το ανταγωνιστικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί. Στόχος είναι η άριστη χρήση των αναλυτικών εργαλείων για τη διεξαγωγή αναλύσεων της βιομηχανίας και των ανταγωνιστών. Το μάθημα επικεντρώνεται στον τρόπο διαμόρφωσης, υλοποίησης και αξιολόγησης των στρατηγικών από τις επιχειρήσεις. Με τη χρήση μιας προσέγγισης βασισμένης σε ένα σενάριο, το μάθημα επιχειρεί να καλλιεργήσει την κριτική σκέψη και τη λήψη αποφάσεων με σκοπό τη διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια υπερανταγωνιστική βιομηχανία που έχει ήδη εισέλθει σε στάδιο ωρίμανσης.
Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό	Ο τουρισμός αποτελεί ένα ευάλωτο και ασταθές προϊόν, το οποίο επηρεάζεται από παράγοντες, οι οποίοι είναι έξω από τα όρια ελέγχου των τουριστικών επιχειρήσεων και των προορισμών. Υπάρχουν πολλές αιτίες που μπορούν να επηρεάσουν ή ακόμα να απειλήσουν την οικονομική κατάσταση, τη λειτουργία, το προσωπικό και την εταιρική εικόνα μιας τουριστικής ή ξενοδοχειακής επιχείρησης. Απρόβλεπτα ατυχήματα, ακραία φυσικά φαινόμενα και τρομοκρατικές επιθέσεις, ιδιαίτερα στην περίπτωση που υπάρχει απώλεια ανθρώπινων ζωών, επιβάλλουν την εγρήγορση όλων των εμπλεκόμενων φορέων στην τουριστική βιομηχανία. Μια κρίση μπορεί να έχει ποικίλες μορφές, ενώ μπορεί να εκδηλωθεί με απρόβλεπτους τρόπους. Συνεπώς, κυρίως μέσω σωστής συνειδητοποίησης των κινδύνων, είναι επιβεβλημένη η ανάληψη πρωτοβουλιών από τις τουριστικές και τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αλλά και όλους τους τουριστικούς προορισμούς, για την πρόληψη και την προετοιμασία της αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών.
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς	Η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων στη διοίκηση μιας επιχείρησης απαιτεί αξιόπιστη, έγκυρη και ενημερωμένη έρευνα αγοράς. Αυτό το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένων του ορισμού του προβλήματος, του σχεδιασμού της έρευνας, της μέτρησης, της συλλογής δεδομένων, της ανάλυσης δεδομένων και της παρουσίασης των πορισμάτων της έρευνας. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της έρευνας τουριστικής αγοράς και η σύνδεσή της με την διαδικασία του τουριστικού μάρκετινγκ.
Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη	Εξετάζονται οι έννοιες της πολιτικής, της ανάπτυξης, του branding και της περιφέρειας, καθώς και πρότυπα χωρικής ανάπτυξης, σε σύνδεση με τον τουρισμό. Αναλύονται οι πολιτικές, τα συστήματα διακυβέρνησης, η σχέση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και οι ομάδες που εμπλέκονται στη λήψη αποφάσεων σε επίπεδο διεθνές, ευρωπαϊκό, κρατικό και τοπικό. Αναζητούνται καλές πρακτικές ως προς τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης, και επισημαίνονται τα οφέλη των πολιτικών αυτών στην εθνική και περιφερειακή οικονομία και στους επιμέρους τομείς της τουριστικής και εμπορικής δραστηριότητας. Έμφαση δίνεται σε περιόδους κρίσης (π.χ. οικονομικής και υγειονομικής).
Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων	Βασικές αρχές διαχείρισης συστημάτων κρατήσεων. Αλληλεπίδραση και στρατηγικές διαχείρισης διαδικτυακών κεντρικών συστημάτων κρατήσεων. Τουρισμός και τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφοριών. Κριτήρια επιλογής συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων. Επίδραση σε τουριστική ζήτηση και τουριστική προσφορά. Παγκόσμια συστήματα διανομής. Επίδραση των συστημάτων στο internet. Ηλεκτρονικοί μεσάζοντες στον τουρισμό και επίδρασή τους στο οικονομικό περιβάλλον και στην τουριστική αγορά.
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τη θεωρητική βάση και τις διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για να γίνουν οι ίδιοι αποτελεσματικοί ηγέτες και να καθοδηγήσουν άλλους σε όλα τα οργανωσιακά επίπεδα. Με ιδιαίτερη έμφαση στη βιομηχανία της φιλοξενίας, οι φοιτητές κατανοούν και εκτιμούν τον πολύπλοκο ρόλο της καθοδήγησης και διοίκησης ατόμων, ομάδων και οργανισμών και αποκτούν τα πρακτικά εργαλεία για την επίτευξη προσωπικών στόχων ηγεσίας και οργάνωσης με άξονα τον τομέα των υπηρεσιών. Καλύπτονται θέματα όπως: κατανόηση μεμονωμένων διαφορών, αξιοποίηση της διαχείρισης συγκρούσεων, εφαρμογή της διαδικασίας επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο ομάδας, κατανόηση της δυναμικής ισχύος και της επιρροής,



	<p>αρχές παροχής κινήτρων, coaching και ηγεσία, κατανόηση των ομαδικών διεργασιών και δεοντολογία. Το μάθημα επικεντρώνεται στην εφαρμογή στην πράξη όλων των εννοιών στην προσωπική και επαγγελματική ζωή των φοιτητών με ιδιαίτερη έμφαση στην εργασιακή ζωή στον τομέα της φιλοξενίας και γενικότερα στον τομέα των υπηρεσιών. Για τη μαθησιακή διαδικασία χρησιμοποιούνται μελέτες περίπτωσης, αυτοαξιολογήσεις, βιωματικές ασκήσεις, μελέτες, συζητήσεις, εργασίες και ομαδικές δραστηριότητες.</p>
<p>Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics</p>	<p>Ο τομέας της φιλοξενίας και του τουρισμού αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για τις τουριστικές χώρες μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Ο έντονος ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο υποχρεώνει τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας να επικεντρώσουν την προσοχή τους όχι μόνο στις εσωτερικές λειτουργίες τους, αλλά και στις διαδικασίες των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, δηλαδή στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας τους. Στόχος του μαθήματος είναι να δοθούν οι βασικές έννοιες της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας- Logistics σε θέματα που αφορούν τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την λειτουργία των εφοδιαστικών δικτύων και οι μεθοδολογίες για την επίλυση των επιμέρους προβλημάτων, που θα επιτρέπουν την ελαχιστοποίηση του κόστους, τον προσδιορισμό του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων σε πρώτες ύλες, ημικατεργασμένα και τελικά προϊόντα, και η παρουσίαση των κατάλληλων συστημάτων διανομής με στόχο την ικανοποίηση των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.</p>
<p>Γερμανική Γλώσσα</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν καθημερινές εκφράσεις και στοιχειώδεις φράσεις που αποσκοπούν στην ικανοποίηση απτών και συγκεκριμένων αναγκών, να είναι σε θέση να συστηθούν και να συστήσουν κάποιον τρίτο, να κάνουν ερωτήσεις και να δίνουν απαντήσεις για προσωπικές πληροφορίες, να μπορούν να επικοινωνούν απλά και αποτελεσματικά.</p>

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-3^ο Έτος (ΣΤ' Εξάμηνο)

ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
<p>Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία</p>	<p>Το μάθημα παρουσιάζει μια ευρύτερη θεώρηση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζεται, οργανώνεται και διεξάγεται η έρευνα. Συγκεκριμένα, σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει και να καθοδηγήσει τους/τις φοιτητές/ριες για την εκπόνηση μιας επιστημονικής (πτυχιακής) εργασίας στο Τμήμα Τουρισμού. Το μάθημα περιλαμβάνει τη βιβλιογραφική έρευνα, τη χρησιμοποίηση των πηγών δεδομένων, την ηθική και δεοντολογία της έρευνας, το συνολικό σχεδιασμό, τους στόχους, τη φιλοσοφία, τις μεθόδους, την συγγραφή, αξιολόγηση και παρουσίαση της επιστημονικής (πτυχιακής) εργασίας. Επιπλέον, στο μάθημα συνοψίζονται οι κεντρικές συνιστώσες ενός φάσματος βασικών μεθοδολογικών εργαλείων ποσοτικής και ποιοτικής ερευνητικής προσέγγισης. Συμπεριλαμβάνεται η πολλαπλή παλινδρόμηση για την ανάπτυξη υποδειγμάτων (μοντέλων) δύο ή περισσότερων ανεξάρτητων μεταβλητών διότι ο περιορισμός της ανάλυσης παλινδρόμησης σε δύο μεταβλητές στο μάθημα Επιχειρηματική Στατιστική έγινε για διδακτικούς λόγους, ώστε η εισαγωγή στην ανάλυση παλινδρόμησης να είναι όσο το δυνατόν πιο απλοποιημένη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εξοικείωση των φοιτητών/ριών με κατάλληλα προγράμματα (λογισμικά) στατιστικής ανάλυσης δεδομένων.</p>
<p>Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού</p>	<p>Ο τουρισμός αποτελεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα, η οποία εντάσσεται στις πλέον αναπτυσσόμενες τουριστικά χώρες και βοηθά στην ευημερία και την ανάπτυξη της χώρας. Ο τουρισμός συνδέεται άμεσα με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Η υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελεί βασικό στόχο των τουριστικών επιχειρήσεων για την μεγαλύτερη ικανοποίηση των απαιτήσεων της τουριστικής αγοράς και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η επιστημονική προσέγγιση της ποιότητας πραγματοποιείται με την εφαρμογή των εννοιών και αρχών της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας αποτελεί ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σύστημα για τις τουριστικές</p>



	<p>επιχειρήσεις, με στόχο την ικανοποίηση των πελατών και τη συνεχή βελτίωση των επιχειρήσεων. Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση εννοιών όπως ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας (TQM), πρότυπα διασφάλισης ποιότητας (ISO, EFQM) και στην κατάρτιση σε θέματα ποιότητας, στατιστικού ελέγχου ποιότητας, συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, benchmarking, brainstorming, teamwork, εργαλείων βελτίωσης, εργαλείων ικανοποίησης και συγκριτικής αξιολόγησης επιδόσεων</p>
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός	<p>Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την κατανόηση της σπουδαιότητας και της εφαρμογής του ψηφιακού μάρκετινγκ γενικότερα και των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ειδικότερα. Καλλιεργεί την κριτική σκέψη για σύγχρονες στρατηγικές και ιδέες που διαμορφώνουν σήμερα τις τουριστικές πρακτικές τόσο από πλευράς ζήτησης όσο και από πλευράς προσφοράς. Το μάθημα εξοικειώνει, επίσης, τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και με τον αντίκτυπο που έχουν τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης στη συμπεριφορά των ταξιδιωτών και στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να τα εκμεταλλευτούν για να ενισχύσουν τη δικτύωση, τη συνεργασία και την αφοσίωση του ταξιδιώτη στο μάρκετινγκ. Το μάθημα ασχολείται επίσης με παράγοντες που διευκολύνουν ή, αντιθέτως, εμποδίζουν τη χρήση διαφόρων καναλιών ψηφιακού μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία.</p>
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό	<p>Το μάθημα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό» είναι μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένης της παρουσίασης και συζήτησης των στρατηγικών και τεχνολογιών που εμπλέκονται στον κλάδο του Τουρισμού. Το μάθημα πραγματεύεται μια σειρά από θέματα σχετικά με τις ιδέες και τις προκλήσεις του ηλεκτρονικού Επιχειρείν, συμπεριλαμβανομένης μιας ισορροπημένης κάλυψης τόσο της τεχνικής πτυχής όσο και της διοικητικής πτυχής (επιχειρησιακές, τακτικές και στρατηγικές) του επιτυχούς ηλεκτρονικού Επιχειρείν..</p>
Θεματικός Τουρισμός I: Θαλάσσιος Τουρισμός	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους του τουρισμού, την κρουαζιέρα. Έμφαση δίνεται στη δομή του κλάδου αυτού της τουριστικής βιομηχανίας, τα κύρια χαρακτηριστικά του, την παγκόσμια διάσταση της δραστηριότητας αυτής, αλλά και τις περιοχές που παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την ανάπτυξή της, καθώς και ειδικότερα πρακτικά θέματα. Οι φοιτητές μελετούν θέματα μάρκετινγκ που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, στρατηγικές αύξησης εσόδων, διαχείρισης κινδύνων, επίσης ζητήματα σχετικά με το σκοπούμενο κοινό και την επίδραση της κρουαζιέρας σε τόπους που αποτελούν σταθμούς ή αφετηρίες κρουαζιέρας.</p>
Γεωπολιτική και Τουρισμός	<p>Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η ερμηνεία των διεθνών σχέσεων και συμπεριφορών των χωρών πέριξ της Αδριατικής, αλλά και των Μεγάλων Δυνάμεων, μέσα στο ατελείωτο διαχρονικό παιχνίδι απόκτησης ισχύος (αμυντικής, οικονομικής, πολιτικής και πολιτισμικής). Γεωγραφικός χώρος αναφοράς είναι η περιοχή Αδριατικής – Ιονίου – Μεσογείου θαλάσσης, με ειδική επικέντρωση στο νησί της Κέρκυρας, το οποίο ανέκαθεν αποτελούσε διακαή πόθο των ισχυρών κάθε εποχής. Όχι μόνον λόγω της ομορφιάς του, αλλά, κυρίως, ένεκα της στρατηγικής του γεωγραφικής θέσης. Θέση, η οποία ακόμα και σήμερα διατηρεί τη σπουδαιότητά της για ένα ακόμα λόγο, τον έλεγχο των ενεργειακών αποθεμάτων του Ιονίου πελάγους και της Κρήτης, όπως και της διακίνησής τους προς τις ευρωπαϊκές αγορές.</p>
Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν προτάσεις και εκφράσεις που χρησιμοποιούνται συχνά και που αφορούν ζητήματα άμεσου ενδιαφέροντος, όπως στοιχειώδεις προσωπικές και οικογενειακές πληροφορίες, αγορές, τοπική γεωγραφία και εργασία, να μπορούν να επικοινωνήσουν σε περιπτώσεις που απαιτούν απλή και άμεση ανταλλαγή πληροφοριών για οικεία και συνήθη θέματα και να είναι σε θέση να περιγράψουν με απλούς όρους το παρελθόν τους, το κοντινό τους περιβάλλον και ζητήματα άμεσης ανάγκης.</p>



Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-4^ο Έτος (Ζ' Εξάμηνο)

<p>Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή</p>	<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσονται. Επίσης, αποσκοπεί να καταδείξει την συμβολή των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην ανάληψη καινοτόμου επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Σημαντικοί στόχοι αποτελούν η απόκτηση γνώσης και η δεξιότητα διάκρισης εναλλακτικών τύπων καινοτομίας, ψηφιακής καινοτομίας, μεθόδων προστασίας και μετρικών αποτίμησης της επιχειρηματικής της αξίας.</p>
<p>Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός</p>	<p>Ως εναλλακτικές μορφές τουρισμού θεωρούνται αυτές πέραν του μαζικού τουρισμού, οι οποίες επιδιώκουν την αποφυγή αρνητικών και τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Κύρια χαρακτηριστικά των μορφών αυτών είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> η μικρή κλίμακας, ελεγχόμενη και ρυθμιζόμενη ανάπτυξη, Η ποικιλία δραστηριοτήτων σε ατομική/ανεξάρτητη βάση ή μικρή κλίμακας και Η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών. <p>Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια αναπτύσσονται όλο και πιο συστηματικά οι ειδικές μορφές τουρισμού, που προσφέρουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να εμπλουτίσουν τις δραστηριότητές τους και με προγράμματα εξειδικευμένων δράσεων, όπως είναι ο οικολογικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο οινολογικός τουρισμός κ.λπ.</p>
<p>Οικονομία Διαμοιρασμού</p>	<p>Αυτό το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στην οικονομία διαμοιρασμού και εξετάζει τον αντίκτυπο της στην τουριστική βιομηχανία (επιχειρήσεις και καταναλωτές). Η ανάπτυξη της κοινής οικονομίας σε πολλούς κλάδους της βιομηχανίας υπογραμμίζει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες παρέχοντας ταυτόχρονα μια σειρά επιλογών για την παροχή καινοτόμων εμπειριών από τους καταναλωτές. Εστιάζοντας στα νέα εγχειρήματα οικονομίας διαμοιρασμού (βλ. Kickstarter, Uber, Airbnb), οι συμμετέχοντες θα διδαχθούν έννοιες, μοντέλα και οικονομικές αρχές που είναι χρήσιμες για την ανάλυση της νέας δυναμικής της αγοράς, τη δημιουργία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, την επέκταση των υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και την ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών.</p>
<p>Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός</p>	<p>Το μάθημα πραγματεύεται τη σημασία και το ρόλο της ικανοποίησης των πληροφοριακών αναγκών των τουριστών ως σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη και τον σχεδιασμό υπηρεσιών πληροφόρησης. Ως εκ τούτου, οι φοιτητές καλούνται να κατανοήσουν τη σημασία της πληροφοριακής συμπεριφοράς στη διαμόρφωση πολιτικών και υπηρεσιών εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Στις θεματικές του μαθήματος εντάσσονται οι βασικές θεωρίες και τα μοντέλα πληροφοριακής συμπεριφοράς, η διαμόρφωση και αναγνώριση πληροφοριακών αναγκών και κινήτρων αναζήτησης πληροφορίας, η διαμόρφωση προτιμήσεων μεταξύ των διαφορετικών πηγών και καναλιών πληροφόρησης, καθώς και η διαχείριση των εμποδίων κατά την αναζήτηση της πληροφορίας.</p>
<p>Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό</p>	<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει την εξέλιξη των βασικών θεσμών των εργασιακών σχέσεων. Τα μέρη στο πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων. Σύμβαση εργασίας. Χρονικά πλαίσια της εργασίας. Μισθός. Συνδικαλισμός & συνδικαλιστικές οργανώσεις. Συλλογική διαπραγμάτευση & συλλογική σύμβαση εργασίας. Συλλογικές διαφορές & απεργία. Σύμβαση εργασίας & δικαιώματα εργαζομένων/εργοδοτών. Αναδιοργάνωση των επιχειρήσεων και εργασιακά δικαιώματα. Συμμετοχή των εργαζομένων στην εταιρική διακυβέρνηση. Κινητικότητα των εργαζομένων στην Ευρωπαϊκή αγορά. Η Ευρωπαϊκή πολιτική απασχόλησης.</p>
<p>Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών</p>	<p>Το μάθημα εστιάζει στα έθνη, τις περιοχές και τις πόλεις ως προορισμοί που αποτελούν προϊόντα για Φιλοξενία και Τουρισμό και για αλλοδαπές άμεσες επενδύσεις. Εξετάζονται οι προκλήσεις στη διαχείριση και την εμπορική προώθηση προορισμών εν μέσω οργανωτικών και προϊόντικών περιορισμών με τη χρήση ευρέος φάσματος βιομηχανιών.</p>



Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών-4^ο Έτος (Η' Εξάμηνο)

ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Συμπεριφορά Τουριστών	Η συμπεριφορά των τουριστών αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο για την κατανόηση της φύσης του τουρισμού εν γένει. Επιπλέον, η κατανόηση της συμπεριφοράς των τουριστών είναι καθοριστική για τη δημιουργία των συνθηκών εκείνων που θα επιτρέψουν θετικές και ικανοποιητικές τουριστικές εμπειρίες καθώς και για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών συνεπειών του ταξιδιού, τόσο όσον αφορά την κοινότητα προορισμού όσο και τους ίδιους τους τουρίστες. Αυτή η διδακτική ενότητα εμβαθύνει στους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι συμπεριφέρονται όπως συμπεριφέρονται όταν βρίσκονται στη θέση του τουρίστα. Εξετάζονται οι πτυχές της συμπεριφοράς τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια και μετά το ταξίδι από τη σκοπιά της καταναλωτικής συμπεριφοράς στον τουρισμό αλλά και άλλων συναφών τομέων έρευνας. Δίδεται προσοχή στην πρακτική σημασία της ανάλυσης της συμπεριφοράς των τουριστών.
Χρηματοοικονομική Λογιστική	Στο πλαίσιο του μαθήματος μελετώνται η ανάλυση συναλλαγών, ο ισολογισμός, η κατάσταση κερδών ή ζημιών, η κατάσταση ταμειακών ροών και η καθαρή θέση μιας εταιρείας. Εξετάζονται επίσης η λογιστική των επενδύσεων, των απαιτήσεων, των αποθεμάτων, των υλικών και άυλων περιουσιακών στοιχείων, των υποχρεώσεων, των μακροπρόθεσμων ομολόγων και των συναλλαγών σε μετοχικό κεφάλαιο. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στους βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και δίνεται η ερμηνεία τους. Επίσης αναλύονται ηθικά ζητήματα που άπτονται της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (financial reporting).
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να διδαχθούν τις διαφορετικές προσεγγίσεις που αποσκοπούν στο να τους δώσουν το υπόβαθρο να σχεδιάζουν και αξιολογούν τη βιωσιμότητα μιας νέας επιχείρησης. Τα επιχειρηματικά σχέδια είναι απαραίτητα όχι μόνο για την επιτυχή υλοποίηση επιχειρήσεων εκκίνησης (ventures) αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της στρατηγικής ανταγωνιστικότητας. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο στηρίζει την επιχειρηματική επιτυχία σε όλα τα επίπεδα και αποτελεί μια σημαντική κατευθυντήρια γραμμή για ορθές πρακτικές διοίκησης. Όλοι οι φοιτητές θα εξοικειωθούν στις επιχειρηματικές αρχές που είναι εγγενείς στη διαδικασία σχεδιασμού, γεγονός που θα οδηγήσει σε μια καλή κατανόηση του τρόπου που τοποθετείται η επιχείρηση στην αγορά και στον ανταγωνισμό.
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού	Αυτό το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές τις βασικές δεξιότητες για την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών τουρισμού και συγκεκριμένα κατά τις φάσεις ανάλυσης, σχεδιασμού, υλοποίησης και επικύρωσης. Καλύπτει επίσης τα βασικά στοιχεία των κύκλων ζωής του λογισμικού, της ποιότητας, των διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού, της διαχείρισης του έργου και της αλληλεπίδρασης μεταξύ των εφαρμογών πληροφορικής και των οργανωτικών διαδικασιών και των σχετικών προτύπων και εργαλείων.
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό	Το μάθημα αυτό στοχεύει στην εισαγωγή των βασικών γνώσεων και των απαραίτητων δεξιοτήτων για την ανάλυση των big data. Το μάθημα εστιάζει στις βασικές τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης big data με πεδία εφαρμογής posts σε κοινωνικά μέσα, reviews σε aggregators κ.λπ.
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων	Το μάθημα επικεντρώνεται στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη 3D περιεχομένου στον τουρισμό και πολιτισμό, στην υλοποίηση σεναρίων χρήσης εικονικών κόσμων στον τουρισμό και πολιτισμό, στην ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών από τη διάδραση με εικονικούς κόσμους, στον μετασχηματισμό τουριστικών και πολιτιστικών επιχειρηματικών διαδικασιών και στην ανάπτυξη νέων τουριστικών και πολιτιστικών προϊόντων με τη χρήση τεχνολογιών εικονικών κόσμων.



<p>Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς</p>	<p>Εξετάζονται οι έννοιες της υλικής πολιτισμικής κληρονομιάς (κυρίως μνημείων και αρχαιολογικών χώρων), της αυθεντικότητας και της ακεραιότητας. Αναλύονται το νομικό πλαίσιο διαχείρισης σε διεθνές επίπεδο (με αναφορά στους οργανισμούς UNESCO, ICOMOS, ICCROM, IUCN) και στην Ελλάδα, καθώς και θεωρητικές αρχές και πρακτικές, με έμφαση στη σύνταξη διαχειριστικών σχεδίων (management plans).</p> <p>Μελετάται η εξέλιξη της διαχείρισης πολιτισμικής κληρονομιάς στο πέρασμα του χρόνου, μέσα από την ανάλυση των «μοντέλων» διαχείρισης: υλικο-κεντρικού (material-based approach), αξιο-κεντρικού (values-based approach) και μοντέλου ζώσας πολιτισμικής κληρονομιάς (living heritage approach). Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στη διαχείριση χώρων «δύσκολης» πολιτισμικής κληρονομιάς (difficult heritage) που συνδέονται με πολέμους, συγκρούσεις και κρίσεις.</p> <p>Συγχρόνως, εξετάζονται η έννοια της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς (π.χ. έθιμα, προφορικές παραδόσεις, χοροί, τραγούδια), η σύνδεσή της με την υλική πολιτισμική κληρονομιά, καθώς και οι ιδιαιτερότητες και διαφορές ως προς τη διαφύλαξή της.</p> <p>Τέλος, εξετάζεται το φαινόμενο και οι μορφές του πολιτιστικού τουρισμού.</p> <p>Ως παραδείγματα μελετώνται πολιτιστικοί χώροι και εκφράσεις, κυρίως εγγεγραμμένοι στους καταλόγους της UNESCO, από τη Νοτιοανατολική Ασία, την Αυστραλία, τις ΗΠΑ, την Ευρώπη και την Ελλάδα, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πόλη της Κέρκυρας.</p>
<p>Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας</p>	<p>Ο τουρισμός υγείας και ευεξίας (health and wellness tourism) αναπτύσσεται ταχύτατα τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, ο τζίρος του τουρισμού ευεξίας παγκοσμίως ανέρχεται σε 639 δισ. δολάρια κερδίζοντας συνεχώς έδαφος τα τελευταία χρόνια στις προτιμήσεις ταξιδιωτών από όλο τον κόσμο. Μάλιστα, ο τζίρος της παγκόσμιας αγοράς ειδικά του ιατρικού τουρισμού ξεπερνά τα 20 δισ. δολάρια, παρουσιάζοντας ρυθμό αύξησης 15%-25%, με περίπου 14 εκατ. Διασυννοριακούς ασθενείς σε όλο τον κόσμο να ξοδεύουν κατά μέσο όρο 3.800-6.000 δολάρια ανά ιατρική επίσκεψη, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών που σχετίζονται με ιατρικές υπηρεσίες, διασυννοριακές και τοπικές μετακινήσεις, ενδονοσοκομειακή παραμονή και καταλύματα.</p> <p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στις ειδικές μορφές τουρισμού που σχετίζονται με την υγεία και την ευεξία, καθώς και με τις αναγκαίες προϋποθέσεις για τον σχεδιασμό και την προώθηση ενός επιτυχημένου τουριστικού προϊόντος, προκειμένου να δημιουργηθεί η αίσθηση της «εμπειρίας» στους πελάτες και να μεγιστοποιηθούν τα επιχειρηματικά οφέλη.</p>
<p>Τουρισμός και Προσβασιμότητα</p>	<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει τον προσβάσιμο τουρισμό ο οποίος δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους ανθρώπους να συμμετέχουν και να απολαμβάνουν τουριστικές εμπειρίες επί ίσους όρους. Για παράδειγμα, οι ηλικιωμένοι, οι άνθρωποι με κινητικά προβλήματα ή με προβλήματα ακοής ή όρασης αντιμετωπίζουν τεράστια προβλήματα και πρέπει να υπερκεράσουν πολλά εμπόδια όταν ταξιδεύουν ή όταν οργανώνουν το ταξίδι τους. Ο προσβάσιμος τουρισμός στοχεύει στο να καταστήσει εφικτή ή/και να διευκολύνει την πρόσβαση στους τουριστικούς προορισμούς, στα προϊόντα και στις υπηρεσίες σε όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα από τους φυσικούς περιορισμούς, τις αναπηρίες ή την ηλικία τους. Η προσβασιμότητα αφορά τόσο τις δημόσιες όσο και τις ιδιωτικές τουριστικές τοποθεσίες, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες. Από την ιδέα έως την υλοποίηση, ένα ταξίδι σχετίζεται κατά κανόνα με πολλούς παράγοντες, όπως την πρόσβαση σε πληροφορίες, την κάλυψη αποστάσεων διαφόρων ειδών, τις τοπικές μεταφορές, τη διαμονή, την πρόσβαση σε αρχαιολογικούς και μουσειακούς χώρους, την πρόσβαση στα καταστήματα και σε χώρους εστίασης και αναψυχής.</p>

Επαγγελματικές Προοπτικές

Η τουριστική βιομηχανία δεν αποτελεί έναν ενιαίο παραγωγικό κλάδο αλλά μία μεγάλη γκάμα επιχειρήσεων, που παρέχουν ποικιλία υπηρεσιών. Η τουριστική βιομηχανία περιλαμβάνει στην ανάπτυξη και την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών για τους καταναλωτές τόσο τους ιδιωτικούς όσο και τους δημόσιους φορείς της οικονομίας. Οι εξειδικευμένες, σύγχρονες και ολοκληρωμένες γνώσεις που θα αποκτήσουν οι απόφοιτοι του Τμήματος Τουρισμού δίνουν την



δυνατότητα για επαγγελματική καταξίωση και επιτυχημένη καριέρα στον πολυδιάστατο και απαιτητικό κλάδο της τουριστικής βιομηχανίας.

Ειδικότερα, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Στελέχη τουριστικών μονάδων και επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα (όπως σε αερομεταφορείς, ακτοπλοϊκές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια, ξενοδοχεία, εταιρείες παροχής υπηρεσιών εστίασης και φιλοξενίας, εταιρείες διοργάνωσης ταξιδιών και τουριστικών δραστηριοτήτων, τουριστικά πρακτορεία, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων και συνεδρίων, εταιρείες διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και τουριστικών προορισμών) στους τομείς της οικονομίας, της διοίκησης, της οργάνωσης, της έρευνας και των πωλήσεων
- Στελέχη του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. υπουργεία, Ε.Ο.Τ.), νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου και της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία Περιφερειών, Δήμων κ.λπ.) και των φορέων αυτών σε θέματα τουριστικής πολιτικής, ανάπτυξης, σχεδιασμού, προώθησης και στρατηγικής του τυπικού αλλά και του ειδικού θεματικού τουρισμού (όπως ενδεικτικά του θαλάσσιου, εκπαιδευτικού ιατρικού, οικολογικού/περιηγητικού και γαστρονομικού τουρισμού).
- Στελέχη κέντρων πληροφόρησης τουριστών, κέντρων μεθερμάνευσης της πολιτιστικής κληρονομιάς, μουσείων, πινακοθηκών, εγκαταστάσεων πολιτισμού και αναψυχής, στους τομείς της ανάπτυξης, του σχεδιασμού, και της προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Στελέχη κλαδικών και συλλογικών φορέων και οργανισμών του τουρισμού (όπως ο Σ.Ε.Τ.Ε., Π.Ο.Ξ., Ξ.Ε.Ε., Η.Α.Τ.Τ.Α. και άλλοι).
- Σύμβουλοι αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού και του πολιτισμού, τόσο σε μακροοικονομικό όσο και σε μικροοικονομικό επίπεδο.
- Ως επιστημονικό διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό σε όλες τις βαθμίδες της δημόσιας και ιδιωτικής εκπαίδευσης ή επιμόρφωσης στις τουριστικές σπουδές.

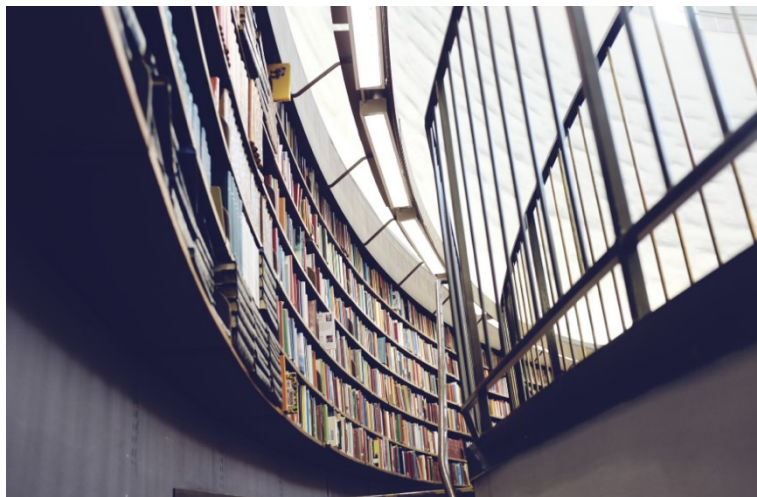
Εκτός των παραπάνω, οι απόφοιτοι του Τμήματος θα έχουν τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθούν είτε οι ίδιοι επιχειρηματικά είτε ως στελέχη σε φορείς τεχνολογίας, δημιουργώντας ενισχυμένα τεχνολογικά τουριστικά και πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία εντάσσονται στον κλάδο της δημιουργικής οικονομίας.

Επιπλέον, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να ανταποκριθούν με πληρότητα στις ανάγκες της παρακολούθησης των εξελίξεων της έρευνας και των καινοτομιών της τεχνολογίας και της δια βίου εκπαίδευσης. Μπορούν επίσης, να επεκτείνουν και να εξειδικεύσουν περαιτέρω το γνωστικό τους πεδίο μέσω της διενέργειας μεταπτυχιακών σπουδών προς απόκτηση μεταπτυχιακών ακαδημαϊκών τίτλων (M.Sc., Ph.D.) στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας μας ή του εξωτερικού.



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το Τμήμα Πληροφορικής και το Τμήμα του Ιονίου Πανεπιστημίου, οργανώνουν και λειτουργούν κατά το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ), με τίτλο «Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και τον Τουρισμό» (Digital Technologies in Hospitality Management and Tourism) σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4485/2017.



Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και τον Τουρισμό» έχει ως αντικείμενο την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και την ανάπτυξη ικανοτήτων αξιοποίησης των νέων ψηφιακών τεχνολογιών (αναλυτική μεγάλων δεδομένων, συνεργατικές εφαρμογές, κινητό υπολογίζειν, τεχνολογίες διαχείρισης ανθρωπιστικών δεδομένων, έξυπνες τεχνολογίες, ψηφιακή αναπαράσταση) στον κλάδο του Τουρισμού και των επιχειρήσεων φιλοξενίας με σκοπό την ανάπτυξη αλλά και διαχείριση της καινοτομίας σε αυτούς.

Σκοπός του ΠΜΣ είναι να δώσει τη δυνατότητα δια βίου επιστημονικής εκπαίδευσης αφενός σε πτυχιούχους (ελεύθεροι επαγγελματίες, άνεργοι) που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες στο πεδίο των ψηφιακών τεχνολογιών προκειμένου να απασχοληθούν σε αναπτυσσόμενους επιστημονικούς τομείς (π.χ. ψηφιακός τουρισμός, ψηφιακό μάρκετινγκ, διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων, διαχείριση κινδύνου και κρίσεων στον τουρισμό, ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα), και αφετέρου σε εργαζόμενους του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που επιθυμούν να ανταποκριθούν στις συνεχώς αυξανόμενες πιέσεις του επαγγελματικού τους περιβάλλοντος για χρήση νέων τεχνολογιών και ανάπτυξη καινοτομίας στο πεδίο εργασίας τους.

Για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ), απαιτείται η επιτυχής συμπλήρωση 90 πιστωτικών μονάδων του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) (30 πιστωτικών μονάδων ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο) μέσω της συμμετοχής του κάθε φοιτητή στο σύνολο των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του προγράμματος.

Η διδασκαλία περιλαμβάνει: διαλέξεις, φροντιστηριακές ασκήσεις και εργαστήρια, καθοδήγηση στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών, και διενέργεια ατομικών και ομαδικών έργων (projects). Τα μαθήματα και η κατανομή τους ανά εξάμηνα παρουσιάζονται ενδεικτικά στον ακόλουθο πίνακα:



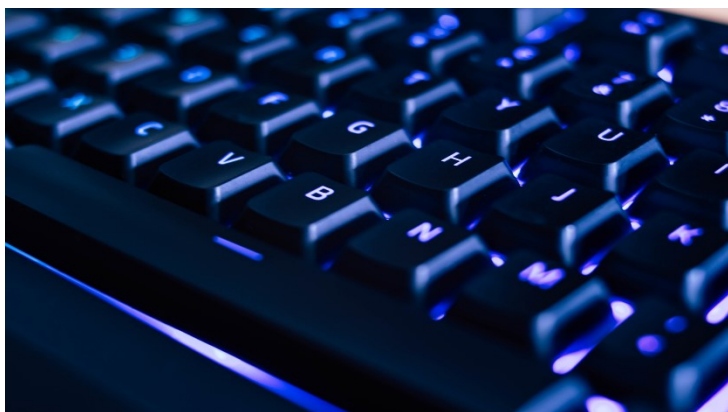
A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ		
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
1	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Τουριστικών Επιχειρήσεων	5
2	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	5
3	Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	5
4	Κοινωνικά Μέσα στον Τουρισμό	5
Επιλογή 2 από 3 μαθήματα		
5	Συμπεριφορά Χρηστών Τουριστικής Πληροφόρησης	5
6	Έξυπνες Τεχνολογίες στον Τουρισμό	5
7	Παγκοσμιοποίηση, Κοινωνία και Τουρισμός	5
Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ		
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
8	Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	5
9	Ψηφιακό και Κινητό Μάρκετινγκ	5
10	Επιχειρησιακή Νοημοσύνη στον Τουρισμό	5
11	Καινοτομία στην Ψηφιακή Εποχή	5
Επιλογή 2 από 3 μαθήματα		
12	Ψηφιακή Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτισμικών Αγαθών	5
13	Επιχειρηματικότητα στη Δημιουργική Οικονομία και Τουρισμό	5
14	Ψηφιακές Τεχνολογίες στον Θεματικό, Εναλλακτικό και Βιώσιμο Τουρισμό	5
Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ		
15	Ερευνητικές Μέθοδοι στην Ψηφιακή Εποχή	5
16	Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	25
ΣΥΝΟΛΟ ECTS		90



Ως γλώσσα διδασκαλίας ορίζεται η Ελληνική. Εν τούτοις, η συγγραφή της διπλωματικής εργασίας μπορεί να γίνει και στην Αγγλική ύστερα από επιλογή του φοιτητή σε συνεννόηση με τον επόπτη καθηγητή.

Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών

Το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου παρέχει τη δυνατότητα διεξαγωγής Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών (Π.Δ.Σ.) σε τομείς που εμπίπτουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα ή/και τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος.



Οι υποψήφιοι φοιτητές του Π.Δ.Σ. πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής, ή κατοχή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου, σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν.4485/2017.

Το Τμήμα Τουρισμού προκηρύσσει θέσεις υποψηφίων διδακτόρων, οι οποίες δημοσιοποιούνται ηλεκτρονικά στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος. Οι ημερομηνίες που μπορεί να υποβληθούν αιτήσεις για τη θέση του υποψηφίου διδάκτορα, ορίζονται ως οι αρχές του κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου [Σεπτέμβριος-Οκτώβριος ή Φεβρουάριος-Μάρτιος].

Στις ημερομηνίες αυτές, ο υποψήφιος καταθέτει ηλεκτρονικά στο email (dtour@ionio.gr) της γραμματείας του Τμήματος Τουρισμού σχετική αίτηση στην οποία αναγράφεται:

- α) Ο προτεινόμενος τίτλος της διδακτορικής διατριβής.
- β) Η προτεινόμενη γλώσσα εκπόνησης η οποία μπορεί να είναι και η Αγγλική.
- γ) Ο προτεινόμενος επιβλέπων της διδακτορικής διατριβής ο οποίος ανήκει σε μέλος ΔΕΠ που έχει δικαίωμα επίβλεψης διδακτορικής διατριβής σύμφωνα με τον νόμο.
- δ) Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα υποψηφίου.
- ε) Προσχέδιο διδακτορικής διατριβής.

Η Συνέλευση του Τμήματος, αφού λάβει υπόψη τις αιτήσεις που έχουν υποβληθεί, τις κατηγοριοποιεί με βάση την συνάφεια του ερευνητικού αντικειμένου και ορίζει μία τριμελή επιτροπή ανά κατηγορία αιτήσεων. Κάθε τριμελής επιτροπή, που αποτελείται από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ή από μέλη ΔΕΠ άλλου Τμήματος του Ιονίου Πανεπιστημίου όπου το γνωστικό τους αντικείμενο έχει συνάφεια με το προτεινόμενο θέμα διδακτορικής διατριβής, εξετάζει τις



αντίστοιχες αιτήσεις και τα συνυποβαλλόμενα έγγραφα και καλεί τους υποψηφίους σε συνέντευξη. Κατόπιν υποβάλει στη Συνέλευση του Τμήματος αναλυτικό υπόμνημα, στο οποίο αναγράφονται οι λόγοι για τους οποίους κάθε υποψήφιος πρέπει ή δεν πρέπει να γίνει δεκτός, καθώς και ο προτεινόμενος επιβλέπων, εφόσον αυτός δεν έχει προταθεί από τον υποψήφιο. Η Συνέλευση του Τμήματος, αφού λάβει τη γνώμη του προτεινόμενου επιβλέποντος, τη συνεκτιμά με το υπόμνημα της επιτροπής και εγκρίνει ή απορρίπτει αιτιολογημένα την αίτηση του υποψηφίου. Στην εγκριτική απόφαση ορίζεται και η γλώσσα συγγραφής της διδακτορικής διατριβής.

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Η μέγιστη διάρκεια ορίζεται στα έξι (6) έτη μετά τη ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.

Στο πλαίσιο διασφάλισης της υψηλής ποιότητας των διδακτορικών που χορηγεί το Τμήμα, πρέπει, για την περάτωση της διδακτορικής διατριβής και τη σύσταση της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής από τη Συνέλευση του Τμήματος, να ικανοποιούνται και οι ακόλουθες ελάχιστες προϋποθέσεις:

i) Δύο (2) τουλάχιστον δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Οι επιστημονικές δημοσιεύσεις θα πρέπει να έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά τα οποία πληρούν μία από τις 3 παρακάτω προϋποθέσεις: α) είναι ενταγμένα στην κατηγορία ABS, β) διαθέτουν impact factor, γ) βρίσκονται καταχωρημένα στον κατάλογο Scopus.

ii) Δύο (2) τουλάχιστον παρουσιάσεις σε Διεθνή ή Ελληνικά συνέδρια, σε θεματική περιοχή που συμπίπτει με το γνωστικό αντικείμενο της διατριβής, με σύστημα κριτών στην Ελλάδα ή το εξωτερικό που έχουν δημοσιευτεί στα πρακτικά του συνεδρίου.

Οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος οφείλουν να παρέχουν επικουρικό έργο σχετικό με την υποστήριξη του διδακτικού έργου του επιβλέποντος καθηγητή υπό την καθοδήγηση και ευθύνη του, όπως:

α) διδασκαλία φροντιστηρίων σε προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα,

β) επίβλεψη εργαστηρίων,

γ) συνεπίβλεψη εκπόνησης εργασιών (είτε εργασιών μαθημάτων είτε πτυχιακών εργασιών) από τους φοιτητές,

δ) επιτήρηση εξετάσεων στις εξεταστικές περιόδους του πρώτου και του δεύτερου κύκλου σπουδών σε μαθήματα στα οποία επιτελούν επικουρικό έργο.

Αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών καθώς και για τα προσφερόμενα θέματα διδακτορικών διατριβών μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://tourism.ionio.gr/studies/doctoral/>



Μέλη ΔΕΠ Τμήματος Τουρισμού

1. Χριστίνα Μπενέκη, Εσωτερικό Μέλος Συμβουλίου Διοίκησης, Καθηγήτρια

Η Δρ. Χριστίνα Μπενέκη, σπούδασε μαθηματικά στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στα Θεωρητικά Μαθηματικά στο ίδιο Τμήμα. Στο Πανεπιστήμιο Πατρών επίσης εκπόνησε τη διδακτορική της διατριβή στην περιοχή της Διαφορικής Γεωμετρίας και ειδικότερα στο πεδίο του χαρακτηρισμού πολλαπλοτήτων Kahler με τη βοήθεια μικρών γεωδαισιακών κυλίνδρων.

2. Κωνσταντίνος Αρτίκης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Αρτίκης, σπούδασε Μαθηματικά στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές (MPhil&PhD) στο Πανεπιστήμιο του Bradford (UK) στην στοχαστική μοντελοποίηση με εφαρμογές στην Διαχείριση Κινδύνου και στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά (PhD) στην μοντελοποίηση πληροφοριακών συστημάτων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται σε τομείς όπως η Διαχείριση του Επιχειρηματικού Κινδύνου καθώς και με την μοντελοποίηση πληροφοριακών συστημάτων.

3. Παναγιώτης Μανωλιτζάς, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ο Δρ. Παναγιώτης Μανωλιτζάς, εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στη Σχολή Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης στο τομέα του Στρατηγικού Σχεδιασμού Επιχειρήσεων με χρήση τεχνικών προσομοίωσης και Πολυκριτήριας Ανάλυσης. Σπούδασε Διοικητική Επιστήμη στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και έλαβε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στα Δημόσιο Μάνατζμεντ από το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται σε τομείς όπως στρατηγικός σχεδιασμός επιχειρήσεων με τεχνικές προσομοίωσης και πολυκριτήριας ανάλυσης καθώς και στην αξιολόγηση της ικανοποίησης των πελατών.

4. Μαρία Αργυροπούλου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Η Δρ Μαρία Αργυροπούλου είναι ακαδημαϊκός και επαγγελματίας με ποικίλο υπόβαθρο στις επιχειρήσεις, τα πληροφοριακά συστήματα και τη γενική διοίκηση. Είναι διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Brunel του Λονδίνου και Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο στην Ελλάδα. Με ένα πλούσιο ερευνητικό έργο, η Δρ. Αργυροπούλου έχει δημοσιεύσει πολυάριθμα άρθρα με κριτές σε περιοδικά υψηλής απήχησης και έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή συνέδρια. Η τεχνογνωσία της καλύπτει τομείς όπως η εφαρμογή ΠΣ, η διαχείριση ΠΣ και εφοδιαστικής αλυσίδας και το ψηφιακό μάρκετινγκ. Πέρα από τον ακαδημαϊκό χώρο, έχει εκτενή εμπειρία στον κλάδο, έχοντας διευθυντικές θέσεις τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, συμπεριλαμβανομένων ρόλων στο Υπουργείο Πολιτισμού και σε πολυεθνικές εταιρείες.



5. Μιλτιάδης Μπότσης, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Δρ. Μιλτιάδης Μπότσης πραγματοποίησε τις προπτυχιακές του σπουδές στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, στο Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων και είναι Διδάκτωρ Οικονομικής Γεωγραφίας–Γεωπολιτικής του Τμήματος Ξένων Γλωσσών Μετάφρασης και Διερμηνείας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Υπήρξε για μια διετία (2004-2006) ερευνητής του Ινστιτούτου Αμυντικών Αναλύσεων του ΥΠ.ΕΘ.Α και έχει συμμετάσχει σε διεθνείς συναντήσεις του NATO. Άρθρα και αυτοτελείς εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους, σχετικά με την Οικονομική Γεωγραφία – Γεωπολιτική της Μεσογείου και της Αδριατικής.

6. Αλκμήνη Γκρίτζαλη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Η Δρ. Αλκμήνη Γκρίτζαλη διαθέτει πτυχίο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης (MA in Creative and Media Enterprises) από το University of Warwick (UK) και Διδακτορικό Δίπλωμα (MRes, PhD) από το Bayes (πρώην Cass) Business School, City University London. Διετέλεσε (2014-2021) Επίκουρη Καθηγήτρια (Senior Lecturer) στο School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey (UK), όπου διεύθυνε το ΠΜΣ “MSc in International Tourism Management”. Έχει διδάξει σε προγράμματα προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών στα Bayes Business School, City University London (UK), ESCP London Business School (UK), Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας και το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

7. Ναούμ Μυλωνάς, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Δρ. Ναούμ Μυλωνάς κατέχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) στο γνωστικό αντικείμενο της επιχειρηματικότητας. Κατέχει επίσης τους ακόλουθους τίτλους σπουδών: πτυχίο Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ, μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης (MSc) στην «Αναπτυξιακή Διοίκηση» στο London School of Economics (LSE) και μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης (MSc) στις «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές – Ευρωπαϊκή Οικονομική Πολιτική» στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στους τομείς της επιχειρηματικότητας στις δημιουργικές βιομηχανίες.

8. Κωνσταντίνος Βόγκλης, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Βόγκλης κατέχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων στο γνωστικό αντικείμενο της Μαθηματικής Βελτιστοποίησης. Σπούδασε Πληροφορική στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής του



Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και έλαβε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών (MSc) από το ίδιο τμήμα. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν μελέτη τεχνικών μηχανικής μάθησης υψηλής επίδοσης, με έμφαση σε εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας και ήχου και ανάπτυξη εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας σε κινητές συσκευές με έμφαση τόσο στην ψυχαγωγία όσο και στην ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς.

9. Ιωάννης Πούλιος, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Δρ. Ιωάννης Πούλιος σπούδασε αρχαιολογία και ιστορία της τέχνης στο Εθνικό και Καποδιστριακό πανεπιστήμιο Αθηνών ενώ πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στον τομέα των βυζαντινών σπουδών. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στο University College London στο τομέα της πολιτισμικής διαχείρισης του τουρισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στο σχεδιασμό και υλοποίηση καινοτόμων μοντέλων πολιτισμικής διαχείρισης με σκοπό την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.

10. Παναγιώτης Κλουτσινιώτης, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Παναγιώτης Κλουτσινιώτης είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία». Κατέχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) στη «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού» από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, καθώς και μεταδιδακτορικό δίπλωμα στη «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό» από το ίδιο Πανεπιστήμιο. Η μεταδιδακτορική του έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ). Επιπροσθέτως, κατέχει πτυχίο Αγροτικής Οικονομίας της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) καθώς και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

11. Νικόλαος Βαρότσης, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Νίκος Βαρότσης είναι Επίκουρος Καθηγητής του τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με αντικείμενο την «Διοίκηση Υπηρεσιών και Διαχείριση Πληροφορίας». Έλαβε το διδακτορικό του από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών όπου και εκπόνησε τη διατριβή του στη σχολή κοινωνικών επιστημών του τμήματος ψυχολογίας στο επιστημονικό πεδίο της συμπεριφορικής οικονομικής η οποία αξιολογήθηκε με άριστα. Κατέχει επίσης τους εξής τίτλους σπουδών: Πτυχίο του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.). Πτυχίο του τμήματος Λογιστικής της σχολής διοίκησης και οικονομίας του Α.Τ.Ε.Ι. Πάτρας. Μεταπτυχιακό (MSc) (M:MT) στην Μεταποίηση, Διοίκηση και Τεχνολογία από τη σχολή τεχνολογίας, του τμήματος Διοίκησης και Τεχνολογίας του Open University (UK). Άρθρα του



έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ποιότητα στις τουριστικές υπηρεσίες, τη διαχείριση πληροφορίας και γνώσης στον τουρισμό, την οικονομική συμπεριφορά και τη δημοσιονομική διαχείριση.

ΜΕΛΟΣ ΕΔΙΠ

Γεώργιος Γιώτης

Ο Δρ. Γεώργιος Γιώτης διδάσκει στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου. Στο παρελθόν έχει διδάξει στα Πανεπιστήμια Ιωαννίνων, Πάτρας, καθώς και στο ΤΕΙ Ηπείρου. Είναι κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στα Οικονομικά της Εργασίας από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έχει συμμετάσχει σε διοργανώσεις συνεδρίων στα οικονομικά, έχει δώσει διαλέξεις σε σεμινάρια που άπτονται των οικονομικών και έχει παρουσιάσει επιστημονικές εργασίες σε διεθνή συνέδρια σε όλο τον κόσμο σχετικά με την οικονομική επιστήμη και τις τεχνικές μετα-ανάλυσης. Έχει εργαστεί σε διάφορα Ευρωπαϊκά Έργα από το 2004. Έχει γράψει, επίσης, ένα βιβλίο και αρκετές επιστημονικές εργασίες. Είναι μέλος του MAER-Net (Meta-Analysis of Economics Research Network) και του TRN (The Replication Network). Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: Οικονομία της Εργασίας, Οικονομικά της Κοινωνικής Πολιτικής, Οικονομικά του Τουρισμού και Μετα-Ανάλυση.

ΜΕΛΟΣ ΕΤΕΠ

Μαρία – Νεφέλη Νικηφόρου

Η Μαρία Νεφέλη Νικηφόρου αποφοίτησε από το Τμήμα Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου το 2019. Έλαβε το Μεταπτυχιακό της από το ίδιο τμήμα το 2021 (ΠΜΣ Ερευνητικές Κατευθύνσεις στην Πληροφορική). Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν: Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας, Εξόρυξη Δεδομένων, Μηχανική Μάθηση, Τεχνητή Νοημοσύνη, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Εκμάθηση Γλώσσας.

Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι

1^ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Μιλτιάδης Μπότσης, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Ιωάννης Πούλιος, Επίκουρος Καθηγητής

2^ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Ναούμ Μυλωνάς, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Παναγιώτης Μανωλιτζάς, Αναπληρωτής Καθηγητής

3^ο έτος

Αναπληρωτής Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Παναγιώτης Κλουτσινιώτης, Επίκουρος Καθηγητής



4^ο έτος

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Κωνσταντίνος Αρτίκης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Αναπληρώτρια Ακαδημαϊκή Σύμβουλος: Αλκμήνη Γκρίτζαλη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Επί πτυχίω φοιτητές

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Κωνσταντίνος Βόγκλης, Επίκουρος Καθηγητής

Αναπληρώτρια Ακαδημαϊκή Σύμβουλος: Χριστίνα Μπενέκη, Καθηγήτρια

Ο θεσμός του «Ακαδημαϊκού Συμβούλου Σπουδών» θεσπίζεται στο Τμήμα Τουρισμού στο πλαίσιο της καλύτερης υποστήριξης των φοιτητών στη διάρκεια των σπουδών τους.

Στους Ακαδημαϊκούς Συμβούλους Σπουδών, που έχουν οριστεί ανά έτος σπουδών, μπορούν να απευθύνονται οι φοιτητές/τριες για θέματα σχετικά με την ακαδημαϊκή τους πρόοδο, τη συμμετοχή στην ακαδημαϊκή κοινότητα, την πρόσβαση σε υπηρεσίες του Τμήματος, σε περιπτώσεις δυσκολιών παρακολούθησης και μάθησης και αποριών για ακαδημαϊκά θέματα ή για πρόσθετα ζητήματα που δημιουργούν δυσκολίες στις σπουδές τους.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών θα παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες και θα προσπαθεί, όσο είναι δυνατόν, να δίνει ή να προτείνει λύσεις στα τυχόν προβλήματα που προκύπτουν. Μέσω της άμεσης επικοινωνίας με τους ακαδημαϊκούς συμβούλους δίνεται επίσης στους φοιτητές η δυνατότητα διατύπωσης σκέψεων ή προτάσεων για διάφορα θέματα που αφορούν την οργάνωση των σπουδών τους. Η Συνέλευση του Τμήματος θα επιβλέπει τη λειτουργία του θεσμού.

Διοικητικό Προσωπικό Τμήματος

1. **Σωτηρία-Σοφία Αρωνιάδα** (Αναπληρώτρια Προϊσταμένη Γραμματείας)
2. **Χαράλαμπος Μοναστηριώτης** (Διοικητικός υπάλληλος Γραμματείας)

Εξωτερική Συμβουλευτική Επιτροπή

Το Τμήμα Τουρισμού έχει δημιουργήσει Εξωτερική Συμβουλευτική Επιτροπή για το ΠΜΣ, σκοπός της οποίας είναι η παροχή απόψεων/συμβουλών προς το Τμήμα για τη βελτίωση του ΠΜΣ σε τομείς όπως η διάρθρωση σπουδών, τα προσφερόμενα μαθήματα και τα μαθησιακά αποτελέσματα σε σχέση με όσα απαιτούνται για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων, οι μέθοδοι διδασκαλίας, οι ανάγκες της αγοράς που δεν καλύπτονται από το υφιστάμενο περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών, η διεθνής του εικόνα, το επίπεδό τους σε σχέση με συναφή προγράμματα του εξωτερικού, κ.α. Η επιτροπή αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

Γιώργος Νάκος, Καθηγητής Μάρκετινγκ Clayton State University, Atlanta, Georgia

Μπάμπης Βούλγαρης, Ιδιοκτήτης Voulgaris Hospitality Group, Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Κέρκυρας, ΔΣ του ΣΕΤΕ

Μαρία Θεοφανοπούλου, Πρόεδρος και CEO - Greek Travel Pages, GTP - Danae Travel and Media Group.

Αλκιβιάδης Πρέπης, Καθηγητής Αρχιτεκτονικής, Unesco Expert, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Κωνσταντίνος Τσουμάνης, Διευθυντής του Ε.Ο.Τ., Περιφερειακής Διεύθυνσης Τουρισμού Ιονίων Νήσων, Κέρκυρα

Κωνσταντίνα Σβύνου, Πρόεδρος του ΙΤΕΠ, Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, Αθήνα

Σοφία Βλάσση, Ιδιοκτήτης Racconto Boutique Design Hotel, Πάργα, Πρέβεζα

Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση εντάσσεται στο ΣΤ' εξάμηνο σπουδών. Στόχος της πρακτικής άσκησης είναι να εργαστούν οι φοιτητές σε εν δυνάμει χώρους εργασίας υπό την καθοδήγηση στελέχους του Φορέα Υποδοχής και την επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π.

Σκοπός της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Τουρισμού είναι να συμβάλλει στην αξιοποίηση και ενίσχυση των γνώσεων που έλαβαν οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου. Παράλληλα η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών και φοιτητριών δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν εμπειρία στο αντικείμενο των σπουδών τους και παρέχει μια πρώτη σύνδεση ανάμεσα στην εκπαίδευσή τους και το επαγγελματικό περιβάλλον που θα συναντήσουν στην αγορά εργασίας μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Επιπλέον, αποτελεί μια αποτελεσματική μέθοδο για επαφή και εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με τα καθήκοντα και απαιτήσεις της μελλοντικής επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Επιπρόσθετα η Πρακτική Άσκηση θα προσφέρει μια πληρέστερη γνώση και κατανόηση των προβλημάτων και των ιδιαιτεροτήτων των τουριστικών επαγγελμάτων και θα συνεισφέρει στην καλύτερη και ομαλή ένταξη των φοιτητών και φοιτητριών στο χώρο εργασίας μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση των σπουδών τους.

Με την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησής τους, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να είναι σε θέση να αξιοποιούν τις θεωρητικές τους γνώσεις και δεξιότητες, να κατανοούν και να εξοικειωθούν με τις απαιτήσεις των επαγγελμάτων του τουριστικού κλάδου.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με την πρακτική άσκηση μπορείτε να αντλήσετε από τον σύνδεσμο: <https://tourism.ionio.gr/gr/studies/undergraduate/internship/>



Πρόγραμμα Erasmus+

Το πρόγραμμα Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό. Στοχεύει στην ανάδειξη των δεξιοτήτων, της απασχολησιμότητας καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας σε όλους τους τομείς της Δια Βίου Μάθησης. Το πρόγραμμα Erasmus+ επιδιώκει την ενίσχυση της Ευρωπαϊκής διάστασης των σπουδών. Παρέχει ευκαιρίες σε φοιτητές/τριες ώστε να επωφεληθούν από γλωσσικής, πολιτισμικής και εκπαιδευτικής πλευράς, από την εμπειρία άλλων ευρωπαϊκών χωρών και από τα προσφερόμενα αντικείμενα σπουδών. Οι νέοι/ες εφοδιάζονται έτσι με υψηλή εξειδίκευση, ευρεία αντίληψη και διεθνή εμπειρία που θα τους φανεί χρήσιμη στη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία αλλά και τη ζωή τους γενικότερα. Οι δραστηριότητες στο πλαίσιο του Erasmus+ που αφορούν τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στο προπτυχιακό, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό κύκλο σπουδών, είναι οι ακόλουθες : i) Κινητικότητα φοιτητών για σπουδές, ii) Κινητικότητα φοιτητών για πρακτική άσκηση (Era-Places). Το Τμήμα Τουρισμού στη παρούσα φάση έχει υπογράψει συμφωνίες για ανταλλαγή φοιτητών και διδακτικού προσωπικού στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+ με τα παρακάτω πανεπιστήμια: i) Πανεπιστήμιο Κύπρου, ii) Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, iii) Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με το Erasmus+ μπορείτε να αντλήσετε από τον σύνδεσμο: <https://tourism.ionio.gr/gr/students/erasmus/>

Ερευνητικές Δραστηριότητες Τμήματος Τουρισμού

Το Τμήμα Τουρισμού από την έναρξη λειτουργίας έχει έρθει σε επαφή με φορείς καθώς και με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις προκειμένου να προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη λειτουργία τους.

Υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού κατά την περίοδο Σεπτέμβριο-Νοέμβριο 2020 εκπονήθηκε πανελλαδική έρευνα σε δείγμα 501 ξενοδοχειακών επιχειρήσεων από όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας στην οποία συμμετάσχουν τα τουριστικά καταλύματα της χώρας. **Στόχος της έρευνας ήταν η αποτύπωση του βαθμού ανταπόκρισης των επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων στις νέες συνθήκες που διαμορφώθηκαν λόγω της πανδημίας του COVID-19.** Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα πορίσματα της έρευνας μπορείτε να αντλήσετε στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://tourism.ionio.gr/gr/activities/tourism-covid-19/>



Ionian Dtour Webinars

Το Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου στα πλαίσια της επιμόρφωσης και της καλύτερης προετοιμασίας των φοιτητών στις νέες προκλήσεις και απαιτήσεις του αυξανόμενα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος που δραστηριοποιούνται οι τουριστικές επιχειρήσεις σε εγχώριο αλλά και διεθνές επίπεδο, διοργανώνει εξ αποστάσεως ομιλίες – διαλέξεις με την συμμετοχή



προσκεκλημένων ομιλητών από το χώρο του τουρισμού. Βασικός σκοπός των Ionian Dtour Webinars είναι ο εμπλουτισμός των γνώσεων που αποκτούν οι φοιτητές του Τμήματος Τουρισμού κατά τη διάρκεια της φοίτησης τους στο Τμήμα και παράλληλα την καλύτερη προετοιμασία τους για τις απαιτήσεις της ένταξης τους στον επαγγελματικό χώρο, με στόχο την επαγγελματική επιτυχία και καθιέρωση. Οι ομιλίες /διαλέξεις επικεντρώνονται σε σύγχρονα και σημαντικά θέματα που αφορούν τα τουριστικά επαγγέλματα και τις απαιτήσεις για μία επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία στον χώρο του Τουρισμού. Αναλυτικές πληροφορίες για τα webinars έχουν αναρτηθεί στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://tourism.ionio.gr/gr/activities/ionian-dtour-webinars/>

Σίτιση –Στέγαση

Κάθε ακαδημαϊκό έτος το Ιόνιο Πανεπιστήμιο στεγάζει και σιτίζει έναν αριθμό φοιτητών, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στον Κανονισμό Στέγασης του Ιδρύματος για τη στέγαση και την αριθ. Φ5/68535/Β3/18-6-12 Κοινή Υπουργική Απόφαση για τη σίτιση. Η στέγαση των φοιτητών πραγματοποιείται στη Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου στην Κέρκυρα και σε συμβεβλημένα ξενοδοχεία, και η σίτιση των φοιτητών στο φοιτητικό εστιατόριο. Επίσης, το Κέντρο Δικτύων και Τηλεπικοινωνιών παρέχει την υπηρεσία "e-Ενοικιάζεται" για την εύρεση κατοικίας και εργασίας καθώς και τη δημοσίευση μικρών αγγελιών.

Ασφάλιση

Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Π.Υ.).



Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο

Στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο υπάρχει στη διάθεση των φοιτητών οργανωμένο Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο. Η προετοιμασία των αθλητών και των πανεπιστημιακών ομάδων υπό την καθοδήγηση ειδικευμένων γυμναστών έχει αποφέρει σημαντικές επιτυχίες σε εθνικές και διεθνείς αθλητικές πανεπιστημιακές συναντήσεις. Αναλυτικότερες πληροφορίες έχουν αναρτηθεί στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://ionio.gr/gr/students/sports/>

Συνήγορος του Φοιτητή

Στόχος της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι να έχουν πρόσβαση οι φοιτητές για αναζήτηση υποστήριξης από τα όργανα του πανεπιστημίου σε περίπτωση που αισθάνεται ότι θίγονται τα δικαιώματα του που σχετίζονται με φοιτητικά θέματα. Αναλυτικότερες πληροφορίες έχουν αναρτηθεί στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://ionio.gr/gr/students/ombudsman/>

Φοιτητική Μέριμνα

Κύριο μέλημα της φοιτητικής μέριμνας είναι να στεγάζει και να σιτίζει έναν συγκεκριμένο αριθμό φοιτητών του Ιονίου Πανεπιστημίου σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που ορίζονται από το ίδρυμα. Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τη φοιτητική μέριμνα παρουσιάζονται στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://sites.ionio.gr/e-care/>

Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου

Το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου αναπτύχθηκε στα πλαίσια του έργου ΕΠΕΑΕΚ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Αποκατάστασης) του δεύτερου Κοινοτικού πλαισίου στήριξης. Σκοπός του Κέντρου Δικτύου είναι η αρχικά η ανάπτυξη και στη συνέχεια η καλή λειτουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου μετάδοσης φωνής και δεδομένων στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Με την ανάπτυξη των κατάλληλων εφαρμογών το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου συμβάλει στην αποδοτικότερη χρήση του δικτύου και στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην διοικητική και εκπαιδευτική δραστηριότητα του Ιονίου Πανεπιστημίου. Επιπρόσθετα μέσω του συγκεκριμένου κέντρου παρέχεται σε όλους τους φοιτητές και τις φοιτήτριες λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου καθώς και χώρος στον κεντρικό εξυπηρετητή του πανεπιστημίου για ηλεκτρονική δημοσίευση. (Ηλεκτρονική Διεύθυνση: <http://noc.ionio.gr/>)



Ηλεκτρονική Καρτέλα Φοιτητή

Το Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων του Ιονίου Πανεπιστημίου έχει αναπτύξει την ηλεκτρονική καρτέλα φοιτητή. Μέσω της συγκεκριμένης καρτέλας οι φοιτητές έχουν την δυνατότητα να δηλώνουν ηλεκτρονικά τα μαθήματα που θέλουν να παρακολουθήσουν αλλά και να ενημερώνονται και για τη βαθμολογία που έχουν συγκεντρώσει στα μαθήματα. Επίσης, μπορούν να αιτούνται ηλεκτρονικά την έκδοση πιστοποιητικών και να δηλώνουν τα μαθήματα στα οποία σκοπεύουν να εξεταστούν κάθε εξάμηνο (χειμερινό-εαρινό), κατόπιν ανακοίνωσης από Τμήμα Τουρισμού και εντός συγκεκριμένης προθεσμίας. Φοιτητής/Φοιτήτρια που δεν προβαίνει σε δήλωση μαθημάτων δεν έχει δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις κάθε εξαμήνου αλλά και στην επαναληπτική εξεταστική Σεπτεμβρίου. (Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://dias.ionio.gr>)

Ηλεκτρονική Τάξη

Μέσω του συνδέσμου <https://opencourses.ionio.gr/> ο φοιτητής έχει πρόσβαση σε όλα τα μαθήματα που προσφέρονται στο τμήμα και μπορεί να ενημερωθεί για την ύλη, για τις ανακοινώσεις των διδασκόντων καθώς και για το υλικό που αναρτάται για τα διδασκόμενα μαθήματα.





ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



Στοιχεία Επικοινωνίας



Ιωάννου Θεοτόκη 72 4, Κέρκυρα, 49132

+30 26610 87960, +30 26610 87961, +30 26610 87962

<http://tourism.ionio.gr>

dtour@ionio.gr



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ