



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
Ι. Θεοτόκη 72, 49132, Κέρκυρα
2661087960-1-2, dtour@ionio.gr

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2026-2027
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν:

- (α) Πτυχιούχοι Α.Ε.Ι, Ανώτατων Εκκλησιαστικών Ακαδημιών (Α.Ε.Α.), Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.) και της Ανώτατης Σχολής Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.),
- (β) πτυχιούχοι ιδρυμάτων της αλλοδαπής, που είναι ενταγμένα στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής του Διεπιστημονικού Οργανισμού Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) του άρθρου 304 του ν. 4957/2022,
- (γ) πτυχιούχοι παραρτημάτων - Νομικών Προσώπων Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (Ν.Π.Π.Ε.),
- (δ) κάτοχοι πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού και άλλων Υπουργείων,
- (ε) κάτοχοι πιστοποιητικού της παρ. 1 του άρθρου 76 του ν. 4957/2022, σύμφωνα με το οποίο πιστοποιείται η κατοχή τουλάχιστον εκατόν είκοσι (120) πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Η κατάταξη των ανωτέρω αποφοίτων θα γίνει με κατατακτήριες γραπτές εξετάσεις στα μαθήματα :

- «Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων»
- «Μικροοικονομική στον Τουρισμό»
- «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

Η ύλη των μαθημάτων έχει ως εξής:

Για το μάθημα «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Εξεταστέα ύλη:

Σχολές της θεωρίας του Management, ανάλυση περιβάλλοντος επιχείρησης (εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον), λειτουργίες του Management (προγραμματισμός, οργάνωση, διεύθυνση, έλεγχος), οργανωτικές δομές, υποκίνηση και θεωρίες υποκίνησης, ηγεσία, προγραμματισμός και στρατηγική διοίκηση, λήψη αποφάσεων, εταιρική ευθύνη και αειφορία, επιχειρηματικότητα, διαχείριση της αλλαγής.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

1. Πετρίδου Ευγενία, *Διοίκηση-Management* (κωδ. Eudoxus: 12537646), 3η έκδ./2011, Εκδόσεις «Σοφία».
2. Schermerhorn R. John Jr., Bachrach G. Daniel, *Εισαγωγή στο Management* (κωδ. Eudoxus: 77107313), 2η έκδ./2018, Broken Hill Publishers LTD.
3. Bateman, Snell, Konopaske, *Διοίκηση Επιχειρήσεων* (κωδ. Eudoxus: 77107678), 13η έκδ./2019, Εκδόσεις Τζιόλα και ΥΙΟΙ Α.Ε.

Για το μάθημα «ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»

Εξεταστέα ύλη:

Οικονομικό κύκλωμα, τουριστικό σύστημα, μορφές αγοράς, τουριστική ζήτηση και τουριστική προσφορά, θεωρία τουριστικής παραγωγής και θεωρία τουριστικού κόστους παραγωγής, θεωρία της χρησιμότητας και συμπεριφορά του καταναλωτή, διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων στις διάφορες μορφές αγοράς, εφαρμογές της μικροοικονομικής ανάλυσης.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

1. Λαγός Δημήτρης Γ., *Τουριστική Οικονομική*, 2η έκδ./2018, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.
2. Κιόχος Πέτρος, Παπανικολάου Γεώργιος, Κιόχος Απόστολος, *Σύγχρονη Μικροοικονομική Ανάλυση*, 1η έκδ./2013, Εκδόσεις ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
3. Βαρσακέλης Νικόλαος, Φουσέκης Παναγιώτης, *Σύγχρονη Μικροοικονομική με Εφαρμογές και Ασκήσεις*, 1η έκδ./2019, Εκδόσεις ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

Για το μάθημα «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

Εξεταστέα ύλη:

Μείγμα μάρκετινγκ, προϊόν, τιμή, διανομή, τοποθέτηση, ανάγκες καταναλωτή, θεωρίες αναγκών, είδη λήψης αγοραστικών αποφάσεων, διεργασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων, τμηματοποίηση αγορών, κριτήρια τμηματοποίησης (δημογραφικά, γεωγραφικά, ψυχογραφικά), στόχευση αγοράς, τοποθέτηση στην αγορά, στρατηγικοί στόχοι μάρκετινγκ, στρατηγική μάρκετινγκ, πλάνο μάρκετινγκ.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

1. Dibb Sally, Simkin Lyndon, Pride William M., Ferrell O.C., *Μάρκετινγκ – Έννοιες και Στρατηγικές*, Εκδόσεις Broken Hill Publishers.

Armstrong Gary, Kotler Philip, *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Επίκεντρο.

I. Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

1. Αίτηση του/της ενδιαφερόμενου/ενδιαφερόμενης
2. Φωτοαντίγραφο πτυχίου ή πρόσφατη Βεβαίωση περάτωσης σπουδών (εφόσον δεν έχει γίνει απονομή του πτυχίου έως την περίοδο υποβολής των αιτήσεων). Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. του εξωτερικού, προσκομίζεται και βεβαίωση ισοτιμίας από τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής).

Τα δικαιολογητικά θα κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος Τουρισμού **από 1 έως 15 Νοεμβρίου 2026** με ηλεκτρονικό τρόπο στο email στο dtour@ionio.gr

Οι εξετάσεις θα διενεργηθούν στο διάστημα **από 1 έως 20 Δεκεμβρίου 2026**. Οι υποψήφιοι θα ενημερωθούν με ανακοίνωση στην ηλεκτρονική σελίδα του Τμήματος Τουρισμού για το πρόγραμμα των εξετάσεων, τα αποτελέσματα και τη διαδικασία εγγραφής.

II. Απαλλαγή από μαθήματα

Οι επιτυχόντες να απαλλάσσονται από την εξέταση μαθημάτων ή ασκήσεων του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού, εφόσον έχουν ήδη διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς σε μαθήματα ή εκπαιδευτικές δραστηριότητες αντίστοιχου περιεχομένου και μαθησιακών αποτελεσμάτων στο πλαίσιο άλλου προγράμματος σπουδών σύμφωνα με το άρθρο 35 του ν. 4115/2013 (Α' 24). Για τον σκοπό αυτό, οι επιτυχόντες υποχρεούνται να προσκομίσουν προς αξιολόγηση τον οδηγό σπουδών και την αναλυτική βαθμολογία τους εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση της εγγραφής τους στη Γραμματεία του Τμήματος Τουρισμού. Ο αριθμός των μαθημάτων που δύναται να απαλλαγεί ο κάθε επιτυχών δεν θα υπερβαίνει τα δέκα (10) μαθήματα συμπεριλαμβανομένων και των τριών (3) που έχουν εξεταστεί για την εισαγωγή στο Τμήμα.