

22/06/2011

# MEDIA NEWS



ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ MEDIA 2007

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοινώνει την έναρξη κατάθεσης προτάσεων για το πρόγραμμα **MEDIA Mundus** για το 2012. Οι προτεραιότητες του **MEDIA Mundus** αφορούν στην υποστήριξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών ώστε να διευκολυνθεί η κυκλοφορία των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων στις διεθνείς αγορές. Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων θα ολοκληρωθεί στις 23 Σεπτεμβρίου 2011.

Οι προθεσμίες υποβολής αιτήσεων για το ευρωπαϊκό φόρουμ συμπαραγωγών **Cartoon Forum Polska**, και το σεμινάριο **Developing Your Film Festival** παρατείνονται έως τις 30 Ιουνίου 2011. Στην ίδια ημερομηνία ολοκληρώνεται ο **διεθνής διαγωνισμός επιμορφωτικών μέσων JAPAN PRIZE 2011**. Η προθεσμία συμμετοχής στο **European Post Production Connection** παρατείνεται έως την 1η Ιουλίου 2011. Ταυτόχρονα, η συμμετοχή στο **Prime4Kids&Family** παρατείνεται έως τις 29 Ιουλίου 2011 λόγω της συνεργασίας του με τον ολλανδικό οπτικοακουστικό φορέα NPO και το Netherlands Film Fund.

Τέλος, εκτός από τον οδηγό εκπαιδευτικών προγραμμάτων MEDIA, ο οποίος είναι πλέον διαθέσιμος σε έντυπη μορφή από τις εγκαταστάσεις του MEDIA Desk Hellas στο Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευθούν τον οδηγό ευρωπαϊκών αγορών που διοργανώνονται με την υποστήριξη του MEDIA, επικοινωνώντας με το MEDIA Desk Hellas.

## Πρόσκληση υποβολής προτάσεων MEDIA Mundus 2012

Τα υποψήφια για χρηματοδότηση σχέδια έργων στο πλαίσιο του MEDIA Mundus πρέπει: α) να προτείνονται και να υλοποιούνται από κοινού από ευρωπαϊούς επαγγελματίες και επαγγελματίες τρίτων χωρών β) να επιδιώκουν τη διεθνή δικτύωση.

### Επιλέξιμες δράσεις:

#### Δράση 1:

##### Υποστήριξη για κατάρτιση:

Συμπερίληψη σπουδαστών/επαγγελματιών και εκπαιδευτικών από τρίτες χώρες σε κύκλους αρχικής και συνεχούς κατάρτισης

#### Δράση 2:

##### Υποστήριξη για πρόσβαση στην αγορά:

Προώθηση σε διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών έργων, ξεκινώντας από τη φάση της ανάπτυξης ή και της προπαραγωγής

#### Δράση 3:

##### Υποστήριξη για διανομή και κυκλοφορία:

Ενθάρρυνση της διανομής, της προώθησης, της προβολής και της μετάδοσης ευρωπαϊκών έργων σε αγορές τρίτων χωρών αλλά και οπτικοακουστικών έργων από τρίτες χώρες στην Ευρώπη υπό τις βέλτιστες συνθήκες

#### Δράση 4:

##### Οριζόντιες δραστηριότητες:

Σχέδια που αφορούν στις προτεραιότητες του προγράμματος, όπως κατάρτιση σε συνδυασμό με εκδηλώσεις αναζήτησης εταιρών συμπαραγωγής (pitching)

Η χρηματοδοτική υποστήριξη από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50 %, 60 % ή 70 % του συνολικού επιλέξιμου κόστους, ανάλογα με τη δραστηριότητα.



### Προθεσμία: 23 Σεπτεμβρίου 2011

Οι αιτήσεις πρέπει να σταλούν στην ακόλουθη διεύθυνση:

Ms Aviva Silver

European Commission

Directorate-General Education and Culture

Directorate D ½ Culture and Media

Unit D3 ½ MEDIA programme and media literacy

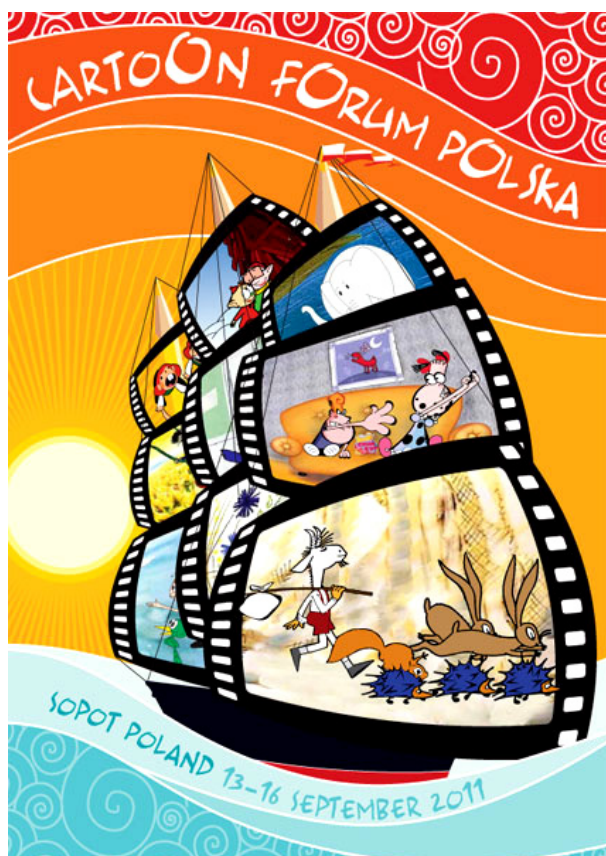
Office MAD0 18/68

1049 Bruxelles/Brussel

Για περισσότερες πληροφορίες:

[http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index_en.htm)

## Cartoon Forum Polska



Το Cartoon Forum Polska είναι ένα ευρωπαϊκό φόρουμ συμπαραγωγών για κινούμενα σχέδια που απευθύνονται στην τηλεόραση και σε νέες πλατφόρμες.

13-16 Σεπτεμβρίου 2011, Σοπότ, Πολωνία

240 χρηματοδότες κινουμένου σχεδίου συμμετέχουν κατά μέσο σε κάθε εκδήλωση.

Θα γίνει παρουσίαση (pitching) 66 σχεδίων:

[www.cartoon-media.eu/FORUM/selected.php](http://www.cartoon-media.eu/FORUM/selected.php)

Δείτε το βίντεο: [www.cartoon-media.eu/FORUM/trailer.php#c21](http://www.cartoon-media.eu/FORUM/trailer.php#c21)

Ολοκλήρωση παράτασης υποβολής αιτήσεων: 30 Ιουνίου 2011

Πληροφορίες: CARTOON

European Association of Animation Film AISBL

Avenue Huart Hamoir 105 - 1030 Brussels - Belgium

Tel: +32 2 242 93 43 - Fax: +32 2 245 46 89

forum@cartoon-media.eu - <http://www.cartoon-media.eu>

## Διεθνής διαγωνισμός επιμορφωτικών μέσων JAPAN PRIZE 2011

Ο διαγωνισμός θεσμοθετήθηκε το 1965 για τη βελτίωση της ποιότητας των εκπαιδευτικών τηλεοπτικών προγραμμάτων ανά τον κόσμο, αλλά από το 2008 απευθύνεται και σε άλλα γραμμικά ή μη μέσα.

Ταινίες μυθοπλασίας, τηλεοπτικά προγράμματα, προγράμματα ψυχαγωγίας καθώς και άλλα έργα διαδραστικού τύπου μπορούν να συμμετάσχουν στον φετινό διαγωνισμό.

Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: 30 Ιουνίου 2011

Περισσότερες πληροφορίες: [www.nhk.or.jp/jp-prize](http://www.nhk.or.jp/jp-prize)



## Developing Your Film Festival

### Independent Cinema Office

21 έως 26 Ιουλίου 2011, Μότσοβον, Κροατία

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε διοργανωτές φεστιβάλ από όλη την Ευρώπη.

Οι συμμετέχοντες θα μπορέσουν να δημιουργήσουν καινοτόμα προγράμματα για τα φεστιβάλ τους, με τα οποία θα προσελκύουν ένα ευρύτερο κοινό στις εκδηλώσεις τους.

**Παράταση προθεσμίας συμμετοχής:** 30 Ιουνίου 2011

Independent Cinema Office, 3rd Floor Kenilworth House, 79-80 Margaret street, London W1W 8tA • UK, Τηλ: +44 (20) 7636 7120, Φαξ: +44 (20) 7636 7121.

[www.independentcinemaoffice.org.uk](http://www.independentcinemaoffice.org.uk)

## European Post Production Connection

4-9 Οκτωβρίου 2011, Βαρσοβία, Πολωνία.

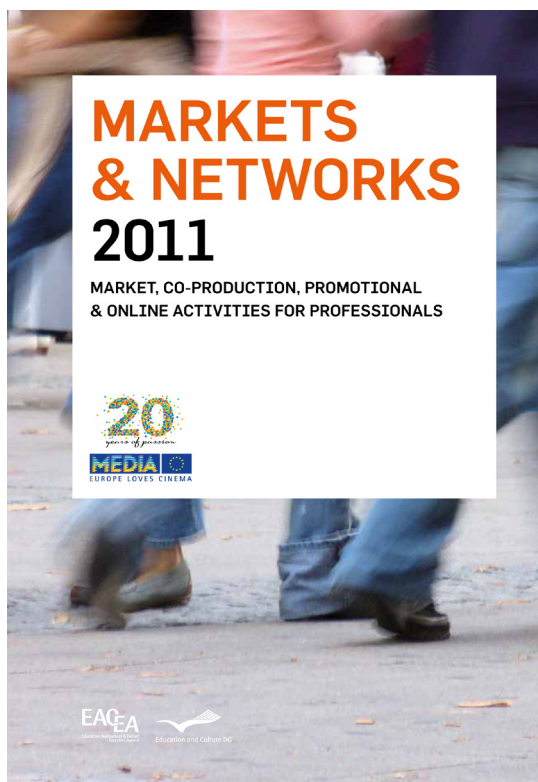
### ► Ένα σεμινάριο απολύτως αφιερωμένο σε θέματα αποπεράτωσης (post-production)

Το European Post Production Connection (EP2C) απευθύνεται σε παραγωγούς και υπευθύνους αποπεράτωσης (post-production), με στόχο την εξοικονόμηση ωρών εργασίας και χρημάτων σε συνδυασμό με την επίτευξη εικαστικής αρτιότητας.

**Ο κατάλογος διδασκόντων του 2011 συμπεριλαμβάνει τους:** Diana Elbaum (Βέλγιο), Bettina Brokemper (Γερμανία), Ewa Puszczynska (Opus Film, Πολωνία), Christina Crassaris (Γαλλία), Niko Remus (Γερμανία), Michel Schopping (Ολλανδία), Michael Weber (Match Factory, Γερμανία) κ.α.

**Παράταση προθεσμίας υποβολής προτάσεων:** 1 Ιουλίου 2011

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.ep2c.com](http://www.ep2c.com), [info@ep2c.com](mailto:info@ep2c.com)



## Οδηγός ευρωπαϊκών αγορών

Μπορείτε να προμηθευτείτε έναν πλήρη κατάλογο με τις αγορές οπτικοακουστικών έργων στην Ευρώπη που διοργανώνονται με την υποστήριξη του προγράμματος MEDIA, επικοινωνώντας με το MEDIA Desk Hellas. (210 3234414, [info@mediadeskhellas.eu](mailto:info@mediadeskhellas.eu)).

## Prime4Kids&Family

**1ο Σεμινάριο:** 25 Σεπτεμβρίου έως 2 Οκτωβρίου 2011, Βερολίνο, Γερμανία

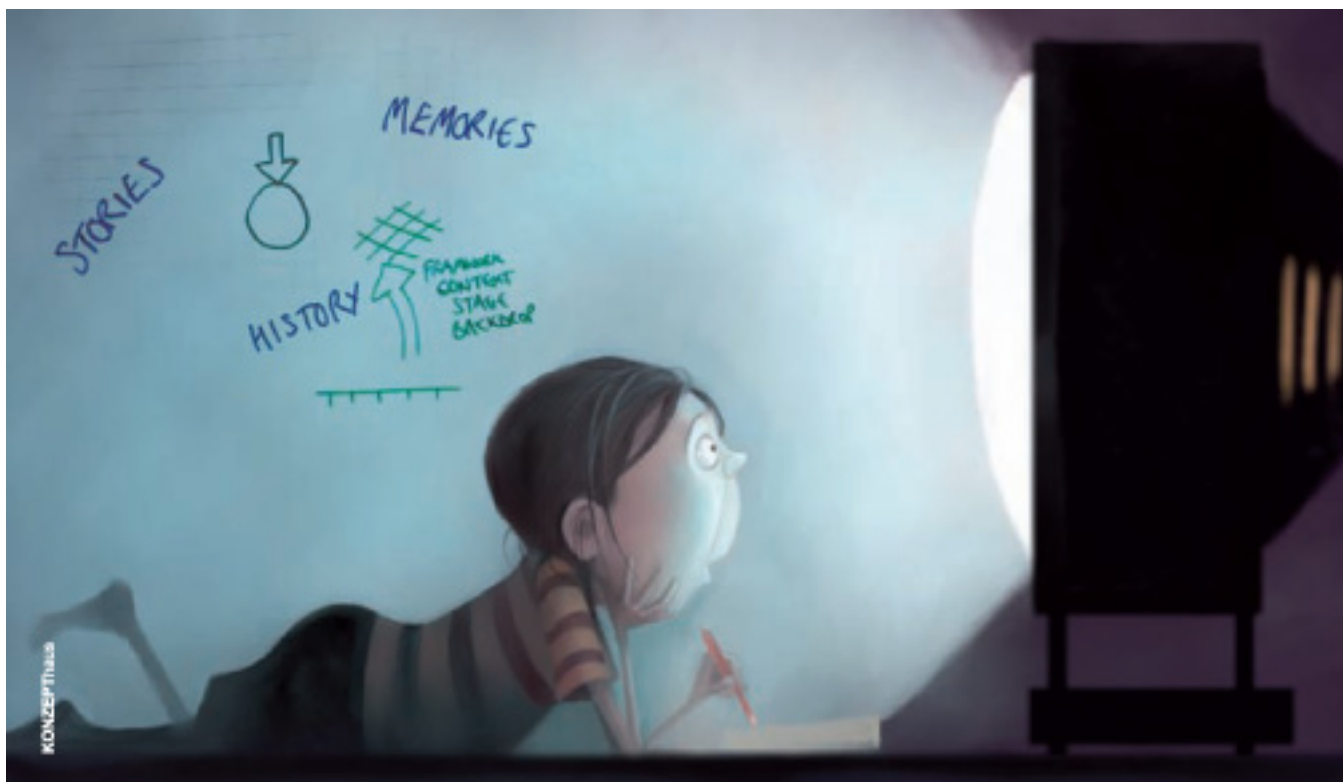
Το πρόγραμμα είναι ειδικά σχεδιασμένο για την ανάπτυξη σχεδίων που απευθύνονται σε παιδιά και οικογένειες και τη χρησιμοποίηση όλων των οπτικοακουστικών μέσων.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι συγγραφείς ή μέλη δημιουργικών ομάδων που έχουν κάποια εμπειρία ή έχουν συμμετάσχει σε οπτικοακουστικά έργα στο παρελθόν.

**Παράταση προθεσμίας συμμετοχής:** 29 Ιουλίου 2011

**Περισσότερες πληροφορίες:** PRIMEHOUSE GmbH, Kantstrasse 149 106 23 Berlin- DE,

Τηλ: +49 (0) 30 437272910, Fax: [www.primehouse.eu/4kids.html](http://www.primehouse.eu/4kids.html)



### MEDIA News

Περιοδική ηλεκτρονική ενημέρωση

Ευρωπαϊκή Επιτροπή/Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου

Κείμενα: Ηλίας Τασόπουλος

Σχεδιασμός: Ideal Design