

MEDIA

1η Οκτωβρίου 2011

news



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

- ▶ Ανάπτυξη έργων μυθοπλασίας, δημιουργικού ντοκιμαντέρ και κινουμένων σχεδίων
- ▶ Digital Production Challenge
- ▶ Essential Legal Framework: European Co-Production
- ▶ EAVE Film Marketing Workshop
- ▶ Nipkow program
- ▶ Οδηγός παραγωγής



Υποστήριξη για την ανάπτυξη έργων μυθοπλασίας, δημιουργικού ντοκιμαντέρ και κινούμενων σχεδίων

Μεμονωμένα σχέδια, κατάλογος σχεδίων και κατάλογος σχεδίων 2ου σταδίου

2011/C 279/07

Διάρκεια σχεδίων: 30 Ιουνίου 2014

Ολοκλήρωση αιτήσεων: 25 Νοεμβρίου 2011

Ένας από τους στόχους του προγράμματος είναι η προώθηση, με την παροχή οικονομικής υποστήριξης, της ανάπτυξης έργων μυθοπλασίας, δημιουργικού ντοκιμαντέρ και κινούμενων σχεδίων, που προορίζονται για την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά και αναπτύσσονται από ανεξάρτητες ευρωπαϊκές εταιρίες παραγωγής.

Η παρούσα αναγγελία απευθύνεται σε ευρωπαϊκές εταιρίες των οποίων οι δραστηριότητες συμβάλλουν στην επίτευξη των προαναφερομένων στόχων, και ιδίως στις ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής.

Οι αιτούντες πρέπει να είναι εγκατεστημένοι σε μία από τις ακόλουθες χώρες:

- τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- τις χώρες του ΕΟΧ, την Ελβετία και την Κροατία.

Οι παρακάτω δραστηριότητες ανάπτυξης για τα ακόλουθα οπτικοακουστικά έργα (αυτοτελή έργα ή σειρές) είναι επιλέξιμες:

- Έργα μυθοπλασίας, όχι συντομότερα των 50 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση,
- Δημιουργικά ντοκιμαντέρ, όχι συντομότερα των 25 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση (σε περίπτωση σειράς, η διάρκεια αφορά κάθε επεισόδιο),
- Κινούμενα σχέδια, όχι συντομότερα των 24 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση.

Δεν είναι επιλέξιμες οι δραστηριότητες ανάπτυξης και παραγωγής για τις ακόλουθες κατηγορίες έργων:

- ζωντανές ηχογραφήσεις, τηλεπαιχνίδια, συζητήσεις, ριάλιτι σόου και εκπαιδευτικές εκπομπές, προγράμματα εκμάθησης και δεξιοτήτων,
- ντοκιμαντέρ που προωθούν τον τουρισμό, ταινίες τύπου «πώς γυρίστηκε», ρεπορτάζ, ρεπορτάζ για ζώα, ειδησεογραφικά προγράμματα και άλλα έργα τύπου ριάλιτι,
- έργα που προωθούν, άμεσα ή έμμεσα, μηνύματα που έρχονται σε αντίθεση με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για παράδειγμα, έργα που εναντιώνονται στο συμφέρον της δημόσιας υγείας (αλκοόλ, κάπνισμα, ναρκωτικά), τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την ασφάλεια του ατόμου, την ελευθερία της έκφρασης κλπ.,
- έργα που προωθούν τη βία και/ή τον ρατσισμό και/ή έργα με πορνογραφικό περιεχόμενο,
- έργα διαφημιστικού χαρακτήρα,
- έργα ιδρυμάτων με σκοπό την προώθηση συγκεκριμένων οργανώσεων ή των δραστηριοτήτων τους.

Η πρόσκληση υποβολής προτάσεων 21/11 έχει δύο προθεσμίες. Για να συμπεριληφθείτε στην πρώτη προθεσμία, η αίτηση για υποστήριξη πρέπει να σταλεί στον Οργανισμό μεταξύ της ημερομηνίας δημοσίευσης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων και της 25ης Νοεμβρίου 2011. Για να συμπεριληφθείτε στη δεύτερη προθεσμία, η αίτηση για υποστήριξη πρέπει να σταλεί στον Οργανισμό μεταξύ της 26ης Νοεμβρίου 2011 και της 13ης Απριλίου 2012, μέρα της λήξης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Η μέγιστη διάρκεια των σχεδίων είναι μέχρι την 30η Ιουνίου 2014 για όσους υπέβαλαν την αίτηση για υποστήριξη εντός της πρώτης προθεσμίας, ενώ για όσους την υπέβαλαν εντός της δεύτερης προθεσμίας η μέγιστη διάρκεια είναι μέχρι την 30η Νοεμβρίου 2014 ή μέχρι τη μέρα της έναρξης παραγωγής του έργου, όποια είναι συντομότερη.

Τα κριτήρια της παροχής υποστήριξης περιλαμβάνουν το έργο της υποψήφιας εταιρίας, τη στρατηγική ανάπτυξης, τη συνοχή του προϋπολογισμού για την ανάπτυξη, την στρατηγική χρηματοδότησης, τη στρατηγική διανομή, την ποιότητα του έργου, τη δυνατότητα παραγωγής και υλοποίησης του έργου, τη δυνατότητα διανομής του έργου στην Ευρώπη και διεθνώς κ.α.

Το μέγιστο ποσό χρηματοδοτικής συνεισφοράς που μπορεί να χορηγηθεί είναι μεταξύ 10,000 και 60,000 Ευρώ, με εξαίρεση τις ταινίες κινουμένων σχεδίων μεγάλου μήκους για κινηματογραφική προβολή, όπου το μέγιστο της χρηματοδοτικής συνεισφοράς ανέρχεται σε 80,000 Ευρώ. Η χρηματοδοτική συνεισφορά ανά έργο δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το 50% του επιλέξιμου κόστους που υποβάλλει ο παραγωγός (60% για έργα που προωθούν την ευρωπαϊκή πολιτισμική πολυμορφία).

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν στον Εκτελεστικό Οργανισμό Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (EACEA) χρησιμοποιώντας την online φόρμα αίτησης και αποστέλλοντας ένα τυπωμένο πακέτο της αίτησης το αργότερο έως τις 25ης Νοεμβρίου 2011 και τις 13ης Απριλίου 2012 στην ακόλουθη διεύθυνση:

► **Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) – MEDIA**
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

► Δεκτές γίνονται μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται με το επίσημο έντυπο της αίτησης, δεόντως υπογεγραμμένες από τον νόμιμο αντιπρόσωπο του αιτούντος οργανισμού.

► Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών, καθώς και τα έντυπα υποψηφιότητας, βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/develop/index_en.htm

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ

24 - 26 Νοεμβρίου 2011, Όσλο, Νορβηγία



Ολοκλήρωση αιτήσεων: **7 Οκτωβρίου 2011**

Ένα ευρωπαϊκό σεμινάριο για τη ψηφιακή παραγωγή που απευθύνεται σε παραγωγούς, εκτελεστές παραγωγούς και υπεύθυνους αποπεράτωσης (post-production). Το σεμινάριο θα εξετάσει τη συνολική διαδικασία ολοκλήρωσης μίας ταινίας μυθοπλασίας ή ενός

ντοκιμαντέρ, αξιοποιώντας τα ψηφιακά μέσα.

Η διοργάνωση χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

- α)** εξέταση τριών περιπτώσεων με διαφορετικούς προϋπολογισμούς από πεπειραμένους παραγωγούς και άλλους επαγγελματίες του χώρου
- β)** παρουσίαση επιλεγμένων σχεδίων των συμμετεχόντων και σχολιασμός από ειδικούς
- γ)** συζητήσεις για τη παραγωγή με 3D και τη ψηφιακή διανομή
- δ)** επεξήγηση τεχνικών λεπτομερειών για την παραγωγή

► Για περισσότερες πληροφορίες:

Sophie Bourdon, sophie.bourdon@focal.ch,
www.digiprodchallenge.net

Essential Legal Framework: European Co-Production

Erich Pommer Institut

21 - 25 Οκτωβρίου 2011, Βερολίνο, Γερμανία

Οι αιτήσεις εξετάζονται με βάση την ημερομηνία αποστολής τους.

Ο κύκλος σεμιναρίων του ινστιτούτου Erich Pommer εξετάζει τα οικονομικά και νομικά θέματα που σχετίζονται με τις ευρωπαϊκές συμπαραγωγές, τόσο όσον αφορά στη παραγωγή όσο και τη διανομή τους. Απευθύνεται σε επαγγελματίες του κινηματογράφου και της τηλεόρασης, σε χρηματιστές και σε δικηγόρους που σχετίζονται με το χώρο της ψυχαγωγίας.

► Για περισσότερες πληροφορίες:

Erich Pommer Institut

Forsterweg 2, 14482 Potsdam- Babelsberg, DE,
Τηλ: +49 (0) 3317212885, Fax: +49 (0) 331721 2881
Nadja Radjevic, mail@epi-medieninstitut.de,
radojevic@epi-medieninstitut.de

EAVE Film Marketing Workshop

30 Νοεμβρίου- 4 Δεκεμβρίου 2011, Λουξεμβούργο

Ολοκλήρωση αιτήσεων: **14 Οκτωβρίου 2011**

Το σεμινάριο επικεντρώνεται στον τρόπο προώθησης ενός σχεδίου κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης, της παραγωγής, των πωλήσεων, της διανομής και της επίδειξης.

Σε αυτό το πρόγραμμα τεσσάρων ημερών, θα αναλυθούν οι τρόποι προώθησης στη διεθνή αγορά, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών πωλήσεων και του Βίντεο κατά παραγγελία (Video on Demand.)

Εκτός από τους παραγωγούς του κινηματογράφου και της τηλεόρασης, το πρόγραμμα απευθύνεται και σε δημοσίους υπαλλήλους που εργάζονται στον τομέα των μέσων επικοινωνίας.

► Για περισσότερες πληροφορίες:

**EAVE Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Europeen a.s.b.l.,
Rue de Luxembourg 238C, 8077 Bertrange, LU,
Τηλ: +35 24452101, Fax: +35 24452107,
Kristina Trapp, eave@eave.org, tina@eave.org.**



Nipkow programm

Πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους

Προθεσμία κατάθεσης αιτήσεων: 15 Οκτωβρίου 2011

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες του κινηματογράφου και της τηλεόρασης και παρέχει μία μακροχρόνια, εντατική και εξειδικευμένη κατάρτιση σε επαγγελματίες που θέλουν να εισέλθουν στη διεθνή αγορά, με νέα crossover σχέδια.

► Για περισσότερες πληροφορίες:

**Nipkow Programm, Kurfurstendamm 225,
10719 Berlin, DE**

Τηλ.: +49 (0) 306142838, Fax: +49 (0) 306142826

Uta Ganschow, nipkow-programm@t-online.de

Οδηγός παραγωγής

Ολοκλήρωση διαδικασίας: 18 Οκτωβρίου 2011

Ο νέος οδηγός παραγωγής του MEDIA Desk Hellas αναμένεται να κυκλοφορήσει μέχρι το τέλος του έτους. Οι εταιρίες παραγωγής, που δεν είχαν συμπεριληφθεί στον προηγούμενο οδηγό παραγωγής και ενδιαφέρονται να συμπεριληφθούν στο νέο οδηγό, μπορούν να στείλουν τα στοιχεία τους μέχρι τις 18 Οκτωβρίου, μαζί με μία σύντομη περιγραφή στα ελληνικά και τα αγγλικά, μέχρι 30 λέξεις.

Οι εταιρίες παραγωγής που είχαν συμπεριληφθεί στον προηγούμενο οδηγό παραγωγής μπορούν επίσης να στείλουν επίσης μία σύντομη περιγραφή τους, στα ελληνικά και τα αγγλικά στην ηλεκτρονική διεύθυνση του **MEDIA Desk Hellas, info@mediadeskhellas.eu**.



MEDIA News

Περιοδική ηλεκτρονική ενημέρωση
Ευρωπαϊκή Επιτροπή/Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου
Κείμενα: Ηλίας Τασόπουλος