

ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ 2022-2023

ΘΕΜΑ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
Gamification Techniques in the Field of e-Grocery Apps	ΤΣΙΠΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
Η σχέση των εφήβων με το Διαδίκτυο και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Μικτής Πραγματικότητας για τη Βιωματική Απόκτηση Γνώσεων	ΤΣΙΠΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
Μοντέλα της Θεωρίας Παιγνίων στην επικοινωνία	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
Η επίδραση των Influencers στους εφήβους	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Συστήματα Συστάσεων και Εφαρμογές στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
Ανάπλαση της Ακρόπολης: Αφήγημα στο Twitter vs στον ηλεκτρονικό Τύπο	ΚΑΙΜΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
Τεχνικές Αραιής Μοντελοποίησης με εφαρμογές στην Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
Ανάπτυξη Πολυμεσικής Διαδραστικής Εκπαιδευτικής Εφαρμογής	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
Ψηφιακή τέχνη και NFTs (Non- Fungible tokens)	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Σύγκριση και αξιολόγηση Audio Streaming εφαρμογών για κινητές συσκευές ως προς την εμπειρία/Διεπαφή χρήστη του audio player καθώς και των επιλογών του χρήστη κατά την ακρόαση	ΤΣΙΠΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
Συστήματα Συστάσεων: Επισκόπηση, Εφαρμογές και Μέθοδοι Υπολογισμού	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
χρήστες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ στο Χώρο του Gaming	ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στη ζωή των εφήβων	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Διαδίκτυο Αφής (Tactiile Internet) και έξυπνες πόλεις	ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
Υπολογιστική Συναισθημάτων (Affective Computing) και Εφαρμογές	ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
IoT και Marketing	ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
Κοινωνική Πληροφορική και Κυβερνοέγκλημα	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ
Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον τομέα των επιχειρήσεων	ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
Socialnomics. Το οικονομικό αντίκτυπο των Social Media στις σύγχρονες επιχειρήσεις.	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Exploring the motivation to follow small brands. A behavioral economics approach.	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Μελέτη περίπτωσης	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Τεχνολογία και εφαρμογές Behavioural Economics στην αεροπορική βιομηχανία.	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Behavioral economics for tourism. Applications for Tourism Companies.	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Προώθηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς με Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Reshaping the travel Customer Journey with Micromoments	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Digital Marketing και πολιτιστικές βιομηχανίες στην Ελλάδα	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Χρήση προσωπικών δεδομένων στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ

ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ 2022-2023

ΘΕΜΑ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
The impact of Behavioral Economics "nudges" in ecommerce	ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ
Τεχνο-ουτοπίες και social media	ΚΑΙΜΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ