



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κέρκυρα, 30/09/2022

Θέμα: «Αντιστοίχιση προγραμμάτων σπουδών και επιλογή μαθημάτων για απόκτηση του πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών του Τμήματος Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου από αποφοίτους του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην ΤΕΙ Ιονίων Νήσων»

ΠΡΑΞΗ

**Ο Πρόεδρος της-Συνέλευσης του Τμήματος Τουρισμού
της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 70 και των παρ. 3 και 4 του Ν.4957/2022
2. Τις διατάξεις των άρθρων 9,10,11,13 και 18 παρ. 6 του Ν. 4599/2018 (ΦΕΚ 142/03-08-2018) «Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Ιόνιο Πανεπιστήμιο και άλλες διατάξεις»
3. Τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 68 του Ν.4610/2019 (ΦΕΚ70/τ. Α/07-05-2019) «Συνέργεια Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, Πειραματικά Σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις»
4. Τις διατάξεις της Υπουργικής Απόφασης Φ.5/89656/Β3/13-08-2017 «Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων».
5. Την υπ' αριθμ. 108182/Ζ1/21-08-2020 Διαπιστωτική Πράξη διορισμού του Πρύτανη του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 677/28-08-2020, τ. ΥΟΔΔ)
6. Την αριθμ. 3923/30-09-2022 Απόφαση Πρύτανη Ιονίου «Καθορισμός τομέων ευθύνης και αρμοδιοτήτων που μεταβιβάζονται στους Αντιπρυτάνεις του Ιονίου Πανεπιστημίου-Σειρά αναπλήρωσης του Πρύτανη του Ιονίου Πανεπιστημίου»
7. Το απόσπασμα πρακτικού της 15^{ης} Συνεδρίασης (24-05-2022) της Προσωρινής Συνέλευσης του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με θέμα «Επικαιροποίηση Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών».
8. Το απόσπασμα πρακτικού της 4^{ης} Συνεδρίασης (08-07-2022) της Προσωρινής Κοσμητείας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών με θέμα «Επικαιροποίηση Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών».



9. Το απόσπασμα πρακτικού 23^{ης} Συνεδρίασης (15-07-2022) της Συγκλήτου με θέμα «Έγκριση για την Επικαιροποίηση Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών».

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Την ανάρτηση των κατωτέρω πινάκων αναφορικά με την αντιστοίχιση προγραμμάτων σπουδών και επιλογή μαθημάτων για απόκτηση του πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών του Τμήματος Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου από αποφοίτους του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.

Ι. Ο προτεινόμενος Πίνακας αντιστοίχισης μαθημάτων μεταξύ των δύο Προγραμμάτων Σπουδών της **Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας** του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων **και του Τμήματος Τουρισμού** της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου κατόπιν της επικαιροποίησης του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος είναι ο ακόλουθος:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ							
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞ Α Μ Η Ν Ο	ECTS	ΚΩΔ. (Πρώην ΤΕΙ Ιονίων Νήσων)	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΕΞΑΜΗ ΝΟ	ECTS	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (*)
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality)	A	5	Γ.301	Εισαγωγή στη Θεωρία του Τουρισμού (Introduction to Tourism Theory)	Γ	5	Υ
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Organization and Management)	A	5	A.103	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Principles of Business Administration)	A	7	Υ
Μαθηματικά (Mathematics)	A	5	A.105	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Mathematics for Business)	A	7	Υ
Εισαγωγή στην Πληροφορική (Introduction to Informatics)	A	5	A.104	Πληροφορική Ι (Information Technology Fundamentals)	A	5	Υ

Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό (Intercultural Communication in Tourism)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αγγλική Γλώσσα I (English Language I)	A	5	ΣΤ.605	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Y

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Introduction to Marketing)	B	5	B.203	Αρχές Μάρκετινγκ (Marketing Principles)	B	5	Y
Μικροοικονομική στον Τουρισμό (Microeconomics in Tourism)	B	5	A.101	Μικροοικονομική (Microeconomics)	A	5	Y
Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών (Business Operations Management)	B	5	B.202	Διοικητική Λογιστική (Management Accounting)	B	5	Y
Επιχειρηματική Στατιστική (Business Statistics)	B	5	B.205	Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Statistics for Business)	B	5	Y
Επιλογή 2 από 3 (τουλάχιστον)							
Αγγλική Γλώσσα II (English Language II)	B	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Financial Mathematics)	B	5	B.206	Οικονομικά Μαθηματικά (Mathematics of Finance)	B	5	Y
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων	B	5	E.507	Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων (Conventions and Events Management)	E	5	EY

(International Event Management)				ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Ε.507 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Ε.506 «Θαλάσσιος Τουρισμός» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης			
----------------------------------	--	--	--	---	--	--	--

Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό (Information Systems in Tourism)	Γ	5	Γ.304	Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας στον Τουρισμό (Information and Communication Technologies in Tourism)	Γ	5	Υ
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing of Tourism Services)	Γ	5	Ε.505	Τουριστικό Μάρκετινγκ (Tourism Marketing)	Ε	5	Υ
Μακροοικονομική στον Τουρισμό (Macro-economics in Tourism)	Γ	5	Β.201	Μακροοικονομική (Macroeconomics)	Β	5	Υ
			Ε.501	Οικονομική του Τουρισμού (Tourism Economics) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο βαθμός του μαθήματος «Μακροοικονομική του Τουρισμού» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων Β.201 και Ε.501	Ε	5	Υ
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία (English Language and Tourism Terminology)	Γ	5	ΣΤ.605	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Υ

Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Γ	5	ΣΤ.603	Οργάνωση και Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας I (Hospitality Management I)	ΣΤ	5	Υ
			Z.703	Οργάνωση και Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας II (Hospitality Management II) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο βαθμός του μαθήματος «Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων ΣΤ.603 και Z.703	Z	5	Υ
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture and Creative Industries)	Γ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Γαλλική Γλώσσα (French Language)	Γ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resource Management)	Δ	5	Δ.401	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη (Human Resources and Development)	Δ	7	Υ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	Δ	5	Γ.303	Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου (Money and Capital Markets)	Γ	5	Υ
Τουριστικό Δίκαιο (Tourism Law)	Δ	5	Δ.405	Δίκαιο του Τουρισμού (Tourism Law)	Δ	5	Υ
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ (Tourism Entrepreneurship & SME Management)	Δ	5	Z.707	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.707 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής	Z	5	ΕΥ

				Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.708 «Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης			
Επιλογή 2 από 4 (τουλάχιστον)							
Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό (English in International Tourism)	Δ	5	Z.705	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Correspondence and Communication in English) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.705 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.706 «Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Z	5	EY
Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός (Power Competitions in the South - Eastern Mediterranean and Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό (Decision Making in Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία (French Language and Tourism Terminology)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση (Strategic Management and Analysis)	E	5	Z.701	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Business Strategy and Policy)	Z	5	Y

<p>Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό (Risk and Crisis Management in Tourism)</p>	E	5	ΣΤ.607	<p>Διαχείριση Κρίσεων στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία (Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry)</p> <p>ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος ΣΤ.607 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα ΣΤ.606 «Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης</p>	ΣΤ	5	ΕΥ
<p>Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)</p>	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
<p><i>Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)</i></p>							
<p>Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη (Regional Tourism Development)</p>	E	5	ΣΤ.602	Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική (Tourism Policy and Development)	ΣΤ	5	Υ
<p>Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)</p>	E	5	Δ.404 Ε.502	<p>Δ.404 Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας I (Operations Management in the Travel Industry I)</p> <p>Ε.502 Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας II (Operations Management in the Travel Industry II)</p> <p>ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο βαθμός του μαθήματος «Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων Δ.404 και Ε.502</p>	Δ Ε	5	

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behavior and Leadership)	E	5	ΣΤ.601	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behaviour and Leadership)	ΣΤ	5	Y
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γερμανική Γλώσσα (German Language)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πρακτική Άσκηση (Internship)	ΣΤ	10		Πρακτική Άσκηση	ΣΤ	10	
Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Research Methods in Tourism and Hospitality)	ΣΤ	5	Z.704	Μεθοδολογία Έρευνας - Ανάλυση Δεδομένων (Business Research Methods - Data Analysis)	Z	5	Y
Επιλογή 3 από 6 (τουλάχιστον)							
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού (Total Quality Management in the Tourism Industry)	ΣΤ	5	Z.702	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία (Total Quality Management in the Hospitality and Tourism Industry)	Z	5	Y
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός (Digital Marketing and Tourism)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό (E-Business in Tourism)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Θεματικός Τουρισμός Ι: Θαλάσσιος Τουρισμός (Special Interest Tourism I: Maritime Tourism)	ΣΤ	5	E.506	Θαλάσσιος Τουρισμός (Maritime Tourism) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος E.506 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής	E	5	EY

				Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Ε.507 «Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης			
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	ΣΤ	5	Γ.302	Γεωγραφία του Τουρισμού (Geography of Tourism)	Γ	5	Υ
Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία (German Language and Terminology)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πτυχιακή Εργασία (Bachelor's Thesis)	Z	10		Πτυχιακή Εργασία	H	20	
Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)							
Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή (Innovation and Entrepreneurship in Digital Era)	Z	5	Z.7070	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.7070 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.7080 «Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Z	5	EY
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism - Enotourism)	Z	5	E.504	Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (Special Interest Tourism)	E	5	Υ
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Tourism Destination Management)	Z	5	ΣΤ.604	Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Destination Management)	ΣΤ	5	Υ

Επιλογή 6 από 9 (τουλάχιστον)							
Συμπεριφορά Τουριστών (Tourist Behaviour)	H	5	Γ.305	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behaviour)	Γ	5	Υ
Χρηματοοικονομική ή Λογιστική (Financial Accounting)	H	5	A.102	Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	A	6	EY
Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Analytics in Tourism)							
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας (Special Interest Tourism III: Health Tourism)	H	5	E.504	Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (Special Interest Tourism)	E	5	Y
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

(*) Y: Υποχρεωτικό μάθημα, EY: Επιλογής Υποχρεωτικό μάθημα

A) Οι φοιτητές της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 3 υποχρεωτικά μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών (Π.Σ.) του Τμήματος Τουρισμού στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης και αναφέρονται αναλυτικά στον Πίνακα που ακολουθεί και θα τους χορηγούν 15 ECTS στο Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμό.

Μαθήματα Υποχρεωτικά του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
---	---------	------	--------------

Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	A	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Marketing Research)	Ε	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς

Β) Επιπρόσθετα, οι φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 5 μαθήματα επιλογής και αντιστοιχούν με 25 ECTS στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης.

Μαθήματα Επιλογής του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός (Power Competitions in the South - Eastern Mediterranean and Tourism)	Δ	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 1 από τα 3 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Δ' εξαμήνου
Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό (Decision Making in Tourism)	Δ	5	
Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία (French Language and Tourism Terminology)	Δ	5	

Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 1 από τα 3 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Ζ' εξαμήνου
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5	
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	Z	5	
Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	H	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 3 από τα 6 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Η' εξαμήνου
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	H	5	
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	H	5	
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	H	5	
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	H	5	
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	H	5	

Γ) Οι φοιτητές απαλλάσσονται της υποχρέωσης εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας και Πρακτικής Άσκησης διότι περιλαμβάνονται στο Π.Σ. της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων και έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα.

Συνοψίζοντας, κάθε προπτυχιακός φοιτητής της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα θα πρέπει συνολικά να εξεταστεί επιτυχώς σε 8 μαθήματα (υποχρεωτικά και επιλογής) που αντιστοιχούν με 40 ECTS μεταξύ Α' και Η' εξαμήνου σπουδών για τη λήψη πτυχίου από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με έδρα την Κέρκυρα.

II. Ο προτεινόμενος Πίνακας αντιστοίχισης μαθημάτων μεταξύ των δύο Προγραμμάτων Σπουδών της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων και του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου κατόπιν της επικαιροποίησης του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού είναι ο ακόλουθος:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ							
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (*)
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality))	A	5	A.1030	ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Organization and Management)	A	5	A.1030	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Principles of Business Administration)	A	7	Υ
Μαθηματικά (Mathematics)	A	5	A.1050	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Mathematics for Business)	A	7	Υ

Εισαγωγή στην Πληροφορική (Introduction to Informatics)	A	5	A.1040	Πληροφορική Ι (Information Technology Fundamentals)	A	5	Y
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	A	5	E.5070	Θεσμοί και Πολιτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης (Institutions and Policies for Sustainable Development) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος E.5070 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (EY) μάθημα E.5060 «Δίκαιο Επιχειρήσεων II» της ίδιας ομάδας μαθημάτων EY τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	E	5	EY
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό (Intercultural Communication in Tourism)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αγγλική Γλώσσα Ι (English Language I)	A	5	ΣΤ.6050	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Y

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Introduction to Marketing)	B	5	B.2030	Αρχές Μάρκετινγκ (Principles of Marketing)	B	5	Y
Μικροοικονομική στον Τουρισμό (Microeconomics in Tourism)	B	5	A.1010	Μικροοικονομική (Microeconomics)	A	5	Y
Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών (Business Operations Management)	B	5	Δ.4040	Διοίκηση Παραγωγής (Production Management)	Δ	7	Y
Επιχειρηματική Στατιστική (Business Statistics)	B	5	B.2050	Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Statistics for Business)	B	5	Y
Επιλογή 2 από 3 (τουλάχιστον)							

Αγγλική Γλώσσα II (English Language II)	B	5	Z.7050	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Correspondence and Communication in English) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.7050 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.7060 «Βιωσιμότητα και Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Z	5	Y
Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Financial Mathematics)	B	5	B.2060	Οικονομικά Μαθηματικά (Mathematics of Finance)	B	5	Y
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων (International Event Management)	B	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό (Tourism Information Systems)	Γ	5	Γ.3040	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Information Management Systems)	Γ	5	Y
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing of Tourism Services)	Γ	5	B.2030	Αρχές Μάρκετινγκ (Marketing Principles)	A	5	Y
Μακροοικονομική στον Τουρισμό (Macroeconomics in Tourism)	Γ	5	B.2010	Μακροοικονομική (Macroeconomics)	B	5	Y
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία (English Language and Tourism Terminology)	Γ	5	ΣΤ.6050	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	EY
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							

Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture and Creative Industries)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γαλλική Γλώσσα (French Language)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resource Management)	Δ	5	Δ.4010	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη (Human Resources and Development)	Δ	7	Υ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	Δ	5	Γ.3010	Οικονομική της Διοίκησης (Managerial Economics)	Γ	5	Υ
Τουριστικό Δίκαιο (Tourism Law)	Δ	5	Ε.5060	Δίκαιο Επιχειρήσεων II (Business Law II) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Ε.5060 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Ε.5070 «Θεσμοί και Πολιτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Υ	5	ΕΥ
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ (Tourism Entrepreneurship & SME Management)	Δ	5	Ζ.7070	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Ζ.7070 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Ζ.7080 «Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Ζ	5	ΕΥ
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό (English Language in International Tourism)	Δ	5	Ζ.7050	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική γλώσσα (Business Correspondence and Communication in English) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Ζ.7050 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Ζ.7060 «Βιωσιμότητα και Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Ζ	5	ΕΥ

Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός (Power Competitions in the South - Eastern Mediterranean and Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό (Decision Making in Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία (French Language and Tourism Terminology)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση (Strategic Management and Analysis)	E	5	Z.7010	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Business Strategy and Policy)	Z	5	Y
Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό (Risk and Crisis Management in Tourism)	E	5	Z.7030	Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου (Risk Management)	Z	5	Y
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Επιλογή 2 από 4 (τουλάχιστον)							
Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behavior and Leadership)	E	5	ΣΤ.6010	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behaviour and Leadership)	ΣΤ	5	Y
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	E	5	E.5040	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics Management)	E	5	Y
Γερμανική Γλώσσα (German Language)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πρακτική Άσκηση (Internship)	ΣΤ	10		Πρακτική Άσκηση	H	10	
Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Research Methods in Tourism and Hospitality)	ΣΤ	5	Z.7040	Μεθοδολογία Έρευνας - Ανάλυση Δεδομένων (Business Research Methods - Data Analysis)	Z	5	Y
<i>Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)</i>							
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού (Total Quality Management in the Tourism Industry)	ΣΤ	5	ΣΤ.6020	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management)	ΣΤ	5	Y
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός (Digital Marketing and Tourism)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό (E-Business in Tourism)	ΣΤ	5	ΣΤ.6030	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα (e-Business Management)	ΣΤ	5	Y
Θεματικός Τουρισμός I: Θαλάσσιος Τουρισμός (Special Interest Tourism I: Maritime Tourism)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	ΣΤ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία (German Language and Terminology)	ΣΤ	5		KAMIA ANTIΣΤΟΙΧΙΑ			
---	----	---	--	-------------------	--	--	--

Πτυχιακή Εργασία (Bachelor's Thesis)	Z	10		Πτυχιακή Εργασία	H	20	
Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)							
Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή (Innovation and Entrepreneurship in Digital Era)	Z	5	Z.7071	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation)	Z	5	EY
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism - Enotourism)	Z	5		KAMIA ANTIΣΤΟΙΧΙΑ			
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5		KAMIA ANTIΣΤΟΙΧΙΑ			
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5		KAMIA ANTIΣΤΟΙΧΙΑ			
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	Z	5	Γ.3060	Δίκαιο Επιχειρήσεων I (Business Law I)	Γ	5	Y
Διαχείριση Κληρονομιάς και Πολιτιστικά Αξιοθέατα (Cultural Heritage Management)	Z	5		KAMIA ANTIΣΤΟΙΧΙΑ			

Επιλογή 6 από 9 (τουλάχιστον)							
Συμπεριφορά Τουριστών (Tourist Behaviour)	H	5	Γ.3050	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behaviour)	Γ	5	Υ
Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	H	5	A.1020	Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	A	6	
Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	H	5	B.2040	Πληροφορική II (Foundations of Information Systems)	B	5	
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας (Special Interest Tourism III: Health Tourism)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

(*) Υ: Υποχρεωτικό μάθημα, ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό μάθημα

Α) Οι φοιτητές της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 3 υποχρεωτικά μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών (Π.Σ.) του Τμήματος Τουρισμού στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης και αναφέρονται αναλυτικά στον Πίνακα που ακολουθεί και θα τους χορηγούν 15 ECTS στο Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού.

Μαθήματα Υποχρεωτικά του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality)	Α	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)	Ε	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς

Β) Επιπρόσθετα, οι φοιτητές της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 7 μαθήματα επιλογής και αντιστοιχούν με 35 ECTS στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης.

Μαθήματα Επιλογής του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Γ	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 1 από τα 2 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Γ' εξαμήνου
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες	Γ	5	
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός (Digital Marketing and Tourism)	ΣΤ	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 1 από τα 4 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του ΣΤ' εξαμήνου
Θεματικός Τουρισμός I: Θαλάσσιος Τουρισμός (Special Interest Tourism I: Maritime Tourism)	ΣΤ	5	
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	ΣΤ	5	
Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία (German Language and Terminology)	ΣΤ	5	
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism - Enotourism)	Ζ	5	

Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 2 από τα 4 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του ΣΤ' εξαμήνου
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5	
Διαχείριση Κληρονομιάς και Πολιτιστικά Αξιοθέατα (Cultural Heritage Management)	Z	5	
Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	H	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 3 από τα 6 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Η' εξαμήνου
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	H	5	
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	H	5	
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	H	5	
Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας (Special Interest Tourism III: Health Tourism)	H	5	
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	H	5	

Γ) Οι φοιτητές απαλλάσσονται της υποχρέωσης εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας και Πρακτικής Άσκησης διότι περιλαμβάνονται στο Π.Σ. της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων και έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα.

Συνοψίζοντας, κάθε προπτυχιακός φοιτητής της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα θα πρέπει συνολικά να εξεταστεί επιτυχώς σε 10 μαθήματα (υποχρεωτικά και επιλογής) που αντιστοιχούν με 50 ECTS μεταξύ Α' και Η' εξαμήνου σπουδών για τη λήψη πτυχίου από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με έδρα την Κέρκυρα.

III. Ο προτεινόμενος Πίνακας αντιστοίχισης μαθημάτων μεταξύ των δύο Προγραμμάτων Σπουδών της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων και του Τμήματος Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου κατόπιν της επικαιροποίησης του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού είναι ο ακόλουθος:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ							
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΗΝ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (*)
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality)	A	5	A.1030	ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Organization and Management)	A	5	A.1030	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Principles of Business Administration)	A	7	Υ
Μαθηματικά (Mathematics)	A	5	A.1050	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Mathematics for Business)	A	7	Υ

Εισαγωγή στην Πληροφορική (Introduction to Informatics)	A	5	A.1040	Πληροφορική Ι (Information Technology Fundamentals)	A	5	Y
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Επιλογή 1 από 4 (τουλάχιστον)							
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό (Intercultural Communication in Tourism)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές (National Tourism Policies)	A	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αγγλική Γλώσσα Ι (English Language I)	A	5	ΣΤ.6051	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Y

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Introduction to Marketing)	B	5	B.2030	Αρχές Μάρκετινγκ (Principles of Marketing)	B	5	Y
Μικροοικονομική στον τουρισμό (Microeconomics in Tourism)	B	5	A.1010	Μικροοικονομική (Microeconomics)	A	5	Y
Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών (Business Operations Management)	B	5	Δ.4040	Διοίκηση Παραγωγής (Production Management)	Δ	7	Y
Επιχειρηματική Στατιστική (Business Statistics)	B	5	B.205	Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων (Statistics for Business)	B	5	Y
Επιλογή 2 από 3 (τουλάχιστον)							

Αγγλική Γλώσσα II (English Language II)	B	5	ΣΤ.6051	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Y
Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Financial Mathematics)	B	5	B.206	Οικονομικά Μαθηματικά (Mathematics of Finance)	B	5	Y
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων (International Event Management)	B	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό (Tourism Information Systems)	Γ	5	Γ.3040	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Information Management Systems)	Γ	5	Y
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing of Tourism Services)	Γ	5	B.2030	Αρχές Μάρκετινγκ (Principles of Marketing)	B	5	Y
Μακροοικονομική του Τουρισμού (Macro- economics of Tourism)	Γ	5	B.2010	Μακροοικονομική (Macroeconomics)	B	5	Y
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Αγγλική Γλώσσα και Τουριστική Ορολογία (English Language and Tourism Terminology)	Γ	5	ΣΤ.6051	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα (Business Terminology in English)	ΣΤ	5	Y
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

and Creative Industries)							
Γαλλική Γλώσσα (French Language)	Γ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resource Management)	Δ	5	Δ.4010	Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη (Human Resources and Development)	Δ	7	Υ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	Δ	5	Γ.3010	Οικονομική της Διοίκησης (Managerial Economics)	Γ	5	Υ
Τουριστικό Δίκαιο (Tourism Law)	Δ	5	Γ.3060	Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι (Business Law I)	Γ	5	Υ
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ (Tourism Entrepreneurship & SME Management)	Δ	5	Z.7071	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.7071 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.7081 «Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Z	5	ΕΥ
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)							
Αγγλικά στον Διεθνή Τουρισμό (English Language in International Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Ανταγωνισμοί Ισχύος στην Νότιο – Ανατολική Μεσόγειο και Τουρισμός (Power Competitions in the South - Eastern Mediterranean and Tourism)	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό (Decision Making in Tourism)	Δ	5	Z.7011	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (Decision Support Systems)	Z	5	Υ
Γαλλικά και Τουριστική Ορολογία (French Language and	Δ	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Tourism Terminology)							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση (Strategic Management and Analysis)	E	5	Γ.3030 Δ.4050	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων (Financial Statement Analysis) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο βαθμός του μαθήματος «Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων Γ.3030 και Δ.4050	Γ Δ	5 5	Y Y
Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό (Risk and Crisis Management in Tourism)	E	5	Δ.4020	Αξιολόγηση Επενδύσεων (Analysis of Investment Decisions)	Δ	5	Y
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)							
Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behavior and Leadership)	E	5	Δ.4030	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Corporate Governance and Social Responsibility)	Δ	7	Y
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Γερμανική Γλώσσα (German Language)	E	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Πρακτική Άσκηση (Internship)	ΣΤ	10		Πρακτική Άσκηση	Η	10	
Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Research Methods in Tourism and Hospitality)	ΣΤ	5	Z.7041	Μεθοδολογία Έρευνας - Ανάλυση Δεδομένων (Business Research Methods - Data Analysis)	Z	5	Υ
Επιλογή 3 από 6 (τουλάχιστον)							
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού (Total Quality Management in the Tourism Industry)	ΣΤ	5	Z.7051	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος Z.7051 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επιλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα Z.7061 «Υπολογισμός Νέφους» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	Z	5	ΕΥ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Τουρισμός (Digital Marketing and Tourism)	ΣΤ	5	ΣΤ.6031	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα (e-Business Management)	ΣΤ	5	Υ
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό (E-Business in Tourism)	ΣΤ	5	ΣΤ.6031	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα (e-Business Management)	ΣΤ	5	Υ
Θεματικός Τουρισμός I: Θαλάσσιος Τουρισμός (Special Interest Tourism I: Maritime Tourism)	ΣΤ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	ΣΤ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			
Γερμανικά και Τουριστική Ορολογία (German Language and Terminology)	ΣΤ	5		ΚΑΜΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ			

Πτυχιακή Εργασία (Bachelor's Thesis)	Z	10		Πτυχιακή Εργασία	Η	20	
---	----------	-----------	--	-------------------------	----------	-----------	--

Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)							
Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή (Innovation and Entrepreneurship in Digital Era)	Z	5	Z.7071	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation)	Z	5	EY
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism - Enotourism)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Tourism Destination Management)	Z	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

Επιλογή 6 από 9 (τουλάχιστον)							
Συμπεριφορά Τουριστών (Tourist Behaviour)	H	5	Γ.3050	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behaviour)	Γ	5	Y
Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	H	5	A.102	Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	A	6	EY

Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	H	5	ΣΤ.6061	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων (Project Management and Operational Planning) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος ΣΤ.6061 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επίλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα ΣΤ.6071 «Χρονοσειρές και Προβλέψεις» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης	ΣΤ	5	ΕΥ
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	H	5	B.2040 E.5021	Πληροφορική II (Foundations of Information Systems) Βάσεις Δεδομένων (Database Design and Management) ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο βαθμός του μαθήματος «Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων B.2040 και E.5021	B E	5 5	Y Y
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	H	5	ΣΤ.6041	Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence for Enterprises)	ΣΤ	5	Y
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	H	5	Z.7021 E.5061	Τεχνολογίες Διαδικτύου και Προγραμματισμός στον Ιστό (Internet Technologies and Web Programming) Τεχνολογία Λογισμικού (Software Technology) ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1: Εάν ένας φοιτητής αντί του μαθήματος E.5061 εξετάστηκε επιτυχώς στο έτερο Επίλογής Υποχρεωτικό (ΕΥ) μάθημα E.5071 «Αλληλεπίδραση Ανθρώπου Υπολογιστή» της ίδιας ομάδας μαθημάτων ΕΥ τότε επίσης απαλλάσσεται της εξέτασης ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2 : Ο βαθμός του μαθήματος «Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων» θα προκύψει από τον αριθμητικό μέσο της βαθμολογίας των μαθημάτων είτε Z.7021 και E.5061 ή Z.7021 και E.5071	Z E	5 5	Y EY

Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Cultural Heritage Management)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Θεματικός Τουρισμός III: Τουρισμός Υγείας (Special Interest Tourism III: Health Tourism)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	H	5		KAMIA ANTISTOIXIA			

(*) Υ: Υποχρεωτικό μάθημα, ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό μάθημα

Α) Οι φοιτητές της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 4 υποχρεωτικά μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών (Π.Σ.) του Τμήματος Τουρισμού στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης και αναφέρονται αναλυτικά στον Πίνακα που ακολουθεί και θα τους χορηγούν 20 ECTS στο Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού.

Μαθήματα Υποχρεωτικά του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία (Introduction to Tourism and Hospitality)	A	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Τουρισμός (Sustainable Development and Tourism)	A	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς

Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives of Tourism)	Γ	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research Market Analysis)	Ε	5	Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς

Β) Επιπρόσθετα, οι φοιτητές της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για να λάβουν πτυχίο από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν σε 6 μαθήματα επιλογής και αντιστοιχούν με 30 ECTS στα οποία δεν θα έχουν τύχει απαλλαγής εξέτασης.

Μαθήματα Επιλογής του Π.Σ. του Τμήματος Τουρισμού προς εξέταση για τη λήψη πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Π.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ECTS	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Γ	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 1 από τα 3 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Γ' εξαμήνου
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture and Creative Industries)	Γ	5	
Γαλλική Γλώσσα (French Language)	Γ	5	
Τουριστική Περιφερειακή Ανάπτυξη	Ε	5	Ο/Η φοιτητής/ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 2 από τα 4 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Ε' εξαμήνου

Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)	E	5	
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	E	5	
Γερμανική Γλώσσα (German Language)	E	5	
Θεματικός Τουρισμός II: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός – Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism - Enotourism)	Z	5	Ο/Η φοιτητής.ρια οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε 3 από τα 5 αναγραφόμενα μαθήματα επιλογής του Ζ' εξαμήνου
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	Z	5	
Πληροφοριακή Συμπεριφορά, Διαχείριση Πληροφορίας και Τουρισμός (Information Behaviour, Information Management and Tourism)	Z	5	
Εργασιακές Σχέσεις και Πολιτικές Απασχόλησης στον Τουρισμό (Employment Relations and Policies in Tourism)	Z	5	
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Tourism Destination Management)	Z	5	

Γ) Οι φοιτητές απαλλάσσονται της υποχρέωσης εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας και Πρακτικής Άσκησης διότι περιλαμβάνονται στο Π.Σ. της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων και έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα.

Συνοψίζοντας, κάθε προπτυχιακός φοιτητής της Εισαγωγικής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα θα πρέπει συνολικά να εξεταστεί επιτυχώς σε 10 μαθήματα (υποχρεωτικά και επιλογής) που αντιστοιχούν με 50 μονάδες ECTS μεταξύ Α' και Ζ' εξαμήνου σπουδών για τη λήψη πτυχίου από το Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Ιονίου Πανεπιστημίου με έδρα την Κέρκυρα.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Επίκουρος Καθηγητής
Κωνσταντίνος Βόγκλης

