

# MEDIA

# deadlines.....



15 Οκτωβρίου 2012

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Υποστήριξη ανάπτυξης έργων
- Creative Europe: New Opportunities for Film and Media Literacy
- Digital Strategies: Financing, Marketing and Distributing
- EAVE Film Marketing Workshop
- Berlinale Co-production Market

# MEDIA

# EDIA deadlines



### Ανάπτυξη έργων μυθοπλασίας, δημιουργικού ντοκιμαντέρ, κινουμένων σχεδίων & διαδραστικών έργων

Υποβολή αιτήσεων έως: 23 Νοεμβρίου 2012

• Διάρκεια σχεδίων: 30 Ιουνίου 2015 •

Οι αιτούντες πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τις χώρες του ΕΟΧ, την Ελβετία, την Κροατία και τη Βοσνία & Ερζεγοβίνη (υπό την προϋπόθεση της επισημοποίησης της συμμετοχής της στο MEDIA).

#### ► Οι παρακάτω δραστηριότητες ανάπτυξης είναι επιλέξιμες:

- ✦ Έργα μυθοπλασίας, όχι συντομότερα των 50 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση
- ✦ Δημιουργικά ντοκιμαντέρ, όχι συντομότερα των 25 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση (σε περίπτωση σειράς, η διάρκεια αφορά κάθε επεισόδιο)
- ✦ Κινούμενα σχέδια, όχι συντομότερα των 24 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση

Ως επιπρόσθετο στοιχείο των ανωτέρω οπτικοακουστικών έργων, οι επιλέξιμες προτάσεις για την ανάπτυξη διαδραστικού περιεχομένου μπορούν να περιλαμβάνουν ειδικά διαμορφωμένα έργα για διαδίκτυο, προσωπικούς υπολογιστές, κονσόλες, συσκευές χειρός, διαδραστική τηλεόραση.

Το εν λόγω ψηφιακό περιεχόμενο πρέπει να παρουσιάζει ουσιώδη διαδραστικότητα με αφηγηματικά στοιχεία, πρωτοτυπία, δημιουργικότητα και καινοτομία έναντι των υφιστάμενων έργων και ευρωπαϊκή εμπορική προοπτική για τα ανωτέρω έργα.

Τα κριτήρια της παροχής υποστήριξης περιλαμβάνουν το έργο της υποψήφιας εταιρίας, τη στρατηγική ανάπτυξης, τη συνοχή του προϋπολογισμού για την ανάπτυξη, την στρατηγική χρηματοδότησης και διανομής, την ποιότητα του έργου, τη δυνατότητα παραγωγής και υλοποίησης του έργου, τη δυνατότητα διανομής του έργου στην Ευρώπη και διεθνώς κ.α.

Το μέγιστο ποσό χρηματοδοτικής συνεισφοράς για την ανάπτυξη ενός μεμονωμένου σχεδίου που μπορεί να χορηγηθεί είναι μεταξύ 10,000 και 60,000 ευρώ, με εξαίρεση τις ταινίες κινουμένων σχεδίων μεγάλου μήκους για κινηματογραφική προβολή, όπου το μέγιστο της χρηματοδοτικής συνεισφοράς ανέρχεται σε 80,000 Ευρώ. Η χρηματοδοτική συνεισφορά ανά έργο δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το 50% του επιλέξιμου κόστους που υποβάλλει ο παραγωγός (60% για έργα που προωθούν την ευρωπαϊκή πολιτισμική πολυμορφία).

Το μέγιστο ποσό της χρηματοδοτικής συνεισφοράς για την επιχορήγηση σχεδίων καταλόγου 1ου και 2ου σταδίου κυμαίνεται μεταξύ 70,000 και 190,000 ευρώ. Η χορηγούμενη χρηματοδοτική συνεισφορά δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το 50 % του επιλέξιμου κόστους που υποβάλλει ο παραγωγός.

# MEDIA

## deadlines

Το μέγιστο ποσό της χρηματοδοτικής συνεισφοράς για ένα διαδραστικό έργο κυμαίνεται μεταξύ 10,000 και 150,000 ευρώ.

Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών, καθώς και τα έντυπα υποψηφιότητας, βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/develop/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/develop/index_en.htm)

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν στον Εκτελεστικό Οργανισμό Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (EACEA) χρησιμοποιώντας την online φόρμα αίτησης και αποστέλλοντας ένα τυπωμένο πακέτο της αίτησης στην ακόλουθη διεύθυνση:

**Education, Audiovisual and Culture  
Executive Agency (EACEA) – MEDIA  
BOUR 3/30**

Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
1140 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË



**Creative Europe  
New Opportunities for Film and Media Literacy  
16 Νοεμβρίου 2012, Βρυξέλλες, Βέλγιο**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργανώνει ένα ειδικό συνέδριο, όπου θα αναλυθεί η πρόταση της Επιτροπής για το νέο πρόγραμμα Creative Europe καθώς κι οι μελλοντικές δράσεις στον τομέα των μέσων και της κινηματογραφικής κατάρτισης.

Τα θέματα προς συζήτηση συμπεριλαμβάνουν τις νέες δυνατότητες χρηματοδοτήσεων οπτικοακουστικών σχεδίων καθώς και την κινηματογραφική κατάρτιση. Συγκεκριμένα, θα διεξαχθούν δύο ειδικά σεμινάρια στο πλαίσιο του συνεδρίου, με τίτλο:

- α. Επιτυχημένες πρακτικές στην Ευρώπη – πως μπορούν να μεταφερθούν;
- β. Ευρωπαϊκά δίκτυα κινηματογράφου και κατάρτισης στα νέα μέσα – πως θα δημιουργηθεί ένα καλύτερο περιβάλλον συνεργασίας;

Η επιτροπή θα εξετάσει επίσης την επίδραση της τρέχουσας χρηματοοικονομικής κρίσης στις πρωτοβουλίες κατάρτισης αλλά και στις ευρύτερες πολιτικές.

[eac-media-literacy@ec.europa.eu](mailto:eac-media-literacy@ec.europa.eu)

# MEDIA

## deadlines



Erich Pommer Institut

### Digital Strategies

### Financing, Marketing and Distributing 2.0

21-25 Νοεμβρίου 2012, Βιέννη, Αυστρία

• Οι αιτήσεις εξετάζονται με βάση την ημερομηνία αποστολής τους •

► Ο οδηγός σας στα νέα μέσα: Πληροφορία ✧ Δέσμευση ✧ Έμπνευση

Τα νέα μέσα ισχυροποιούν τους κινηματογραφιστές περισσότερο από ποτέ. Για πρώτη φορά είναι δυνατό να προχωρήσει ο καθένας στη χρηματοδότηση, την παραγωγή και τη διανομή του έργου του, χάρη στη ψηφιακή τεχνολογία.

Σε αυτό το σεμινάριο παραγωγοί και διανομείς μπορούν να βρουν τα βασικά εργαλεία ώστε να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του ψηφιακού κόσμου. Προωθήστε μπροστά την επιχείρησή σας!

#### Erich Pommer Institut GmbH

Forsterweg 2 . D-14482 Potsdam

T +49 (0) 3317212885

F +49 (0) 3317212881

#### Nadja Radojevic

[www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)

[radojevic@epi-medieninstitut.de](mailto:radojevic@epi-medieninstitut.de)





### EAVE Film Marketing Workshop

28 Νοεμβρίου - 2 Δεκεμβρίου 2012, Λουξεμβούργο

• Πάραταση αιτήσεων έως: 19 Οκτωβρίου 2012 •

Το συγκεκριμένο σεμινάριο επικεντρώνεται στον τρόπο προώθησης ενός σχεδίου κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης, της παραγωγής, των πωλήσεων, της διανομής και της επίδειξης. Σε αυτό το τετραήμερο πρόγραμμα θα αναλυθούν οι τρόποι προώθησης στη διεθνή αγορά, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών πωλήσεων και του βίντεο κατά παραγγελία (Video on Demand).

Εκτός από τους κινηματογραφικούς και τηλεοπτικούς παραγωγούς, το πρόγραμμα απευθύνεται και σε δημιουργούς υπαλλήλους που εργάζονται στον τομέα των μέσων επικοινωνίας.

### EAVE Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Europeen

Rue de Luxembourg 238C, 8077 Bertrange, LU

T +35 24452101

F +35 24452107

**Kristina Trapp**

[www.eave.org](http://www.eave.org)

[tina@eave.org](mailto:tina@eave.org)



10-12 Φεβρουαρίου 2013, Βερολίνο, Γερμανία

• Υποβολή αιτήσεων έως: 24 Οκτωβρίου 2012 •

Παραγωγοί από όλο τον κόσμο, με εμπειρία στη συμπαραγωγή, καλούνται να στείλουν τα σχέδιά τους, που έχουν εξασφαλίσει ήδη μέρος της χρηματοδότησής τους, ώστε να βρουν νέους συμπαραγωγούς.

### Berlinale Co-Production Market

Internationale Filmfestspiele Berlin

Potsdamer Straße 5

10785 Berlin, DE

T +49 3025920517

F +49 3025920529

[www.efm-berlinale.de](http://www.efm-berlinale.de)

[coproductionmarket@berlinale.de](mailto:coproductionmarket@berlinale.de)

Επιμέλεια ύλης: Ηλίας Τασόπουλος  
Σχεδιασμός: Κατερίνα Σταματοπούλου