

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



## ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

Οδηγός Σπουδών ΠΜΣ Ακαδημαϊκού Έτους  
2024-2025

ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ - 2024

## Περιεχόμενα

1	ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	4
1.1	Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας	4
1.1.1	Γενικά	4
1.1.2	Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2024-2025	5
1.1.3	Ακαδημαϊκές αρχές	6
1.1.4	Προσωπικό Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.	7
1.1.5	Ερευνητική Δραστηριότητα του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας	15
2	ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ - ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΜΣ	17
2.1	Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»	17
2.1.1	Γενικά	17
2.1.2	Οργάνωση Λειτουργία του ΠΜΣ «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	18
2.1.3	Διδάσκοντες	19
2.1.4	Μεταπτυχιακοί τίτλοι	20
2.1.5	Προϋποθέσεις Εισαγωγής στο ΠΜΣ	20
2.1.6	Αριθμός Εισακτέων	20
2.1.7	Επιλογή φοιτητών	20
2.1.8	Δομή Προγράμματος – Πιστωτικές Μονάδες ΠΜΣ	21
2.2	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ακαδ. Έτους 2024-2025	22
2.2.1	Περιεχόμενο μαθημάτων	22
2.2.1.1	Μαθήματα Α΄ Εξαμήνου	23
2.2.1.2	Μαθήματα Β΄ Εξαμήνου	26
2.2.2	Εξετάσεις και Αξιολόγηση Μεταπτυχιακών Φοιτητών	30
2.3	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	31
2.4	Διάχυση Επιστημονικής Γνώσης	33
2.5	Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών	33
2.6	Δικαιώματα και Υποχρεώσεις Μεταπτυχιακών Φοιτητών	34
2.7	Απονομή Διπλώματος	34
2.7.1	Παράρτημα Διπλώματος	35
2.7.2	Καθομολόγηση	35

3	ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	35
3.1	Υλικοτεχνική υποδομή	35
3.1.1	Αίθουσες διδασκαλίας	35
3.1.2	Αίθουσες εργαστηρίων	35
3.1.3	Βιβλιοθήκη	36
3.2	Ακαδημαϊκή Ταυτότητα	37
3.3	Υπηρεσίες (κεντρικές, ψηφιακές, διοικητικές, κ.λπ.)	37
3.4	Ερευνητικά προγράμματα	38
3.5	Ιδρυματικός Κανονισμός Erasmus	38
3.5.1	Κινητικότητα φοιτητών για σπουδές	39
3.5.2	Κινητικότητα φοιτητών για πρακτική άσκηση	39
3.6	Θέματα Φοιτητικής Μέριμνας	39
3.6.1	Σίτιση	39
3.6.2	Υγειονομική περίθαλψη φοιτητών και έκδοση ευρωπαϊκής κάρτας ασφάλισης ασθενείας	39
3.7	Ακαδημαϊκός σύμβουλος	40
3.8	Θεσμική στήριξη του ΠΜΣ	40
3.9	Διαχείριση παραπόνων	41
3.9.1	Διαχείριση παραπόνων εντός του Τμήματος	41
3.9.2	Διαχείριση παραπόνων εντός του Ιδρύματος	41
3.9.2.1	Συνήγορος Φοιτητή	41
3.9.2.2	Επιτροπή Ισότητας Φύλου	42
3.9.2.3	Επιτροπή Ηθικής και Δεοντολογίας της Έρευνας	43
3.10	Επικοινωνία με τους Επιστημονικούς Υπεύθυνους των μαθημάτων	43
3.11	Υποτροφίες	43

## 1 ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### 1.1 Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

#### 1.1.1 Γενικά



Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, του Ιονίου Πανεπιστημίου, εδρεύει στο Αργοστόλι – Κεφαλονιά - και ιδρύθηκε το έτος 2018 (ΦΕΚ 142 Α'/03-8-2018). Φαίνεται ως νεοσύστατο, όμως το αποτύπωμά του στον Ακαδημαϊκό χάρτη της χώρας είναι έντονο και πολύχρονο αφού αποτελεί μετεξέλιξη δύο πρότερων Τμημάτων που λειτούργησαν στον ίδιο χώρο ενταγμένα στο πρώην Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για τα Τμήματα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας (ΦΕΚ 142/23-6-2005, αρθ. 3 παρ. 2) και το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας Τ.Ε. (ΦΕΚ 56 Α'/15-5-2014).

Το 2003 Ιδρύθηκε το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Ιονίων Νήσων (ΦΕΚ 156 Α /20-6-2003) με έδρα το Αργοστόλι. Δύο χρόνια αργότερα, ιδρύθηκε το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας (ΦΕΚ 142/23-6-2005, αρθ. 3 παρ. 2), το οποίο λειτούργησε απρόσκοπτα στο Αργοστόλι μέχρι το 2014 οπότε μετονομάστηκε σε Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας Τ.Ε. (ΦΕΚ 56 Α'/15-5-2014). Τον Οκτώβριο του 2018 Ιδρύθηκε το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας που εντάχτηκε στη Σχολή Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου. (ΦΕΚ 142 Α'/03-8-2018).



Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι ένα σύγχρονο Τμήμα το οποίο συνδυάζει την επιστήμη της Επικοινωνίας με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η Επικοινωνία με χρήση Ψηφιακών Μέσων είναι ένας διεπιστημονικός τομέας που παρουσιάζει ιδιαίτερα μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς η ραγδαία αύξηση της χρήσης του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων (social media) έχει εισάγει νέες μορφές επικοινωνίας. Η χρήση νέων τεχνολογιών έχει γίνει πλέον απαραίτητη προκειμένου να αναπτυχθούν σύγχρονες στρατηγικές επικοινωνίας, ενώ έχει

επηρεάσει σημαντικά και άλλους τομείς όπως αυτοί της δημοσιογραφίας, της διαφήμισης και του μάρκετινγκ. Το ψηφιακό μάρκετινγκ και η ηλεκτρονική διαφήμιση έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι στον σχεδιασμό και την υλοποίηση σύγχρονων και καινοτόμων επικοινωνιακών στρατηγικών, οι οποίες χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο τις νέες τεχνολογίες για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Στη δημοσιογραφία και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν εισαχθεί νέοι όροι όπως αυτοί της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, της δημοσιογραφίας της σύγκλισης και της δημοσιογραφίας δεδομένων, το σύνολο των οποίων έχουν ως βάση τη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Όλες οι παραπάνω έννοιες αναλύονται και διδάσκονται στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Σκοπός του Τμήματος είναι να προάγει την επιστήμη της Επικοινωνίας με χρήση Ψηφιακών Μέσων, παρέχοντας ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύσσεται δημιουργική και κριτική σκέψη καθώς επίσης και έρευνα στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύονται στο Τμήμα. Το Τμήμα κατατάσσεται στον ακαδημαϊκό χάρτη ανάμεσα σε τμήματα που σχετίζονται αμιγώς με την επιστήμη της πληροφορικής και σε τμήματα που σχετίζονται αμιγώς με την επιστήμη της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το Τμήμα παρέχει εξειδικευμένες γνώσεις στους φοιτητές που τους επιτρέπουν να δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς όπως της επικοινωνίας, του ψηφιακού μάρκετινγκ, της ηλεκτρονικής δημοσιογραφίας και δημοσιογραφίας δεδομένων, του ηλεκτρονικού εμπορίου, της παραγωγής πολυμεσικού και διαδραστικού οπτικοακουστικού υλικού, της διαχείρισης εταιρικής ταυτότητας, της στρατηγικής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων με έμφαση στα ψηφιακά μέσα.

### 1.1.2 Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2024-2025

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε έτους και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Κατανέμεται σε δύο αυτοτελή εξάμηνα (Χειμερινό και Εαρινό). Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης των εξαμήνων, καθώς και οι αντίστοιχες περίοδοι εξετάσεων καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου.

Ακολουθεί το Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο του ακ. έτους 2024-2025

Χειμερινό εξάμηνο	
Διδασκαλία:	01/10/2024 έως και 17/01/2025
Εξετάσεις:	20/01/2025 έως και 07/02/2025
Διακοπές Χριστουγέννων:	Από 24/12/2024 έως και 07/01/2025
Εαρινό εξάμηνο	
Διδασκαλία:	Από 10/02/2025 έως και 30/05/2025
Εξετάσεις:	Από 02/06/2025 έως και 20/06/2025

Διακοπές Πάσχα:	Από 14/04/2025 έως και 25/04/2025
Επαναληπτική εξεταστική περίοδος	
Από 01/09/2025 έως και 26/09/2025	
Επίσημες Αργίες	28 Οκτωβρίου 2024 (Εθνική Επέτειος)
	17 Νοεμβρίου 2024 (Επέτειος Πολυτεχνείου)
	30 Ιανουαρίου 2025 (Τριών Ιεραρχών)
	03 Μαρτίου 2025 (Καθαρά Δευτέρα)
	25 Μαρτίου 2025 (Εθνική Επέτειος)
	01 Μαΐου 2025 (Εργατική Πρωτομαγιά)
	09 Ιουνίου 2025 (Αγίου Πνεύματος)
Τοπικές Αργίες	20 Οκτωβρίου 2024 (Αγ. Γερασίμου πολιούχου Κεφαλονιάς)
	21 Μαΐου 2025 (Ένωση των Επτανήσων με την Ελλάδα)

### 1.1.3 Ακαδημαϊκές αρχές

Η λειτουργία του Τμήματος *Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας* της Σχολής *Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής*, του Ιονίου Πανεπιστημίου υπόκειται στις κείμενες διατάξεις του ν. 4957/2022, του ν. 4521/2018 και του ν. 4610/2019.

Όργανα Διοίκησης της Σχολής *Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής* για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025.

- Κοσμήτορας της Σχολής: Καθηγητής Μάριος Πούλος, Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας.
- Γραμματεία Κοσμητείας της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας & Πληροφορικής: Ευαγγελία Κρανιώτη, τηλ. 26610 - 87760, e-mail: kosmitia\_sep@ionio.gr

Όργανα Διοίκησης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025.

- Πρόεδρος : Καθηγητής Σπυρίδων Πολυκαλάς
- Αναπληρωτής Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Αγησίλαος Κονιδάρης
- Αναπληρώτρια Προϊσταμένη Γραμματείας : Αθηνά Γιωβανίτσα, τηλ.: (+30) 26710 27311, e-mail: secdmc@ionio.gr

**1.1.4 Προσωπικό Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.**

Διδακτικό Προσωπικό – Μέλη ΔΕΠ

1. Καθηγητής, Πολυκαλάς Σπύρος



Είναι κάτοχος Διπλώματος Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Τεχνολογίας Υπολογιστών από την Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Πατρών και διδακτορικού διπλώματος της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ).

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στα ακόλουθα πεδία:

- Νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών,
- Προσωπικά δεδομένα και ιδιωτικότητα,
- Ανάπτυξη ανταγωνισμού στις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών,
- Μοντέλα τεχνοοικονομικής ανάλυσης,
- Χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση.

2. Αναπληρωτής Καθηγητής, Ηλιάδης Γεώργιος



Είναι κάτοχος πτυχίου πληροφορικής. Μεταπτυχιακού τίτλου από το Πανεπιστήμιο Heriot-Watt Εδιμβούργου Σκωτίας και Διδακτορικού του Πανεπιστημίου Loughborough Αγγλίας.

Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται:

- Η Δημιουργική σχεδίαση συστημάτων,
- Νοητικά μοντέλα ηχητικού και μουσικού προγραμματισμού,
- Πολυμεσικές Βάσεις Δεδομένων και
- Πολιτισμική Πληροφορική.

Το τελευταίο διάστημα διευθύνει και συμμετέχει σε μια σειρά από έργα Πληροφορικής σχετιζόμενα με την φύση και τον πολιτισμό.

### 3. Αναπληρωτής Καθηγητής, Κονιδάρης Αγησίλαος



Είναι κάτοχος διπλώματος Μηχανικού Η/Υ και Πληροφορικής, Μεταπτυχιακού διπλώματος Ειδίκευσης (Master) στην Επιστήμη και την Τεχνολογία Υπολογιστών, και διδακτορικού διπλώματος του Τμήματος Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν:

- Θέματα Τηλεματικής και Νέων Υπηρεσιών,
- Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων,
- Θέματα Διαχείρισης εύρους ζώνης (Managed Bandwidth Services), και
- Θέματα απόδοσης πρωτοκόλλων Internet.

### 4. Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής, Αντωνόπουλος Νίκος



Είναι κάτοχος πτυχίου του Τμήματος Τεχνολογίας Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΑΤΕΙ Λάρισας, του Μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στην Πολιτισμική Πληροφορική και Επικοινωνία (Σχεδίαση Ψηφιακών Πολιτιστικών Προϊόντων) του Πανεπιστημίου Αιγαίου και Διδακτορικού διπλώματος από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν:

- Τη διαδικτυακή επικοινωνία,



- Τις νέες τεχνολογίες στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- Την επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή,
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο,
- Την περιβαλλοντική επικοινωνία.

5. Μόνιμη Επίκουρη Καθηγήτρια, Σγώρα Αγγελική



Είναι κάτοχος πτυχίου του Τμήματος Μαθηματικών καθώς επίσης Μεταπτυχιακού και Διδακτορικού διπλώματος του Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στην περιοχή των Δικτύων Επικοινωνιών και Κατανεμημένων Υπολογιστικών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων και ειδικότερα στην περιοχή των Ασύρματων Δικτύων και Επικοινωνιών, Υπολογιστικής Νέφους και Ασύρματων Δικτύων Αισθητήρων.

Επίσης, έχει ασχοληθεί με θέματα Ασφάλειας σε Δίκτυα Υπολογιστών, Τεχνολογιών Διαδικτύου, Ποιότητας Υπηρεσίας και Εμπειρίας, Software Defined Networks (SDN), καθώς και Υπολογιστικών Μονάδων Υψηλής Απόδοσης.

6. Επίκουρος Καθηγητής, Αμπελιώτης Δημήτριος



Είναι κάτοχος διπλώματος Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής από το αντίστοιχο Τμήμα της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών, επίσης Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σε Συστήματα Επεξεργασίας Σημάτων και Εικόνων, και Διδακτορικού Διπλώματος από το Πανεπιστήμιο Πατρών.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν:

- Κατανεμημένους αλγορίθμους βελτιστοποίησης για προβλήματα εκτίμησης, ανίχνευσης και μηχανικής μάθησης,

- Αλγορίθμους συμφωνίας (consensus) και μηχανισμούς εξάπλωσης πληροφορίας σε δίκτυα,
- Τεχνικές και αλγορίθμους αραιών αναπαραστάσεων και εκμάθησης λεξικών,
- Συνεργατική και μη-συνεργατική θεωρία παιγνίων,
- Εξομείωση της διάδοσης πεδίων φωτός (Fourier Optics) και επίλυση αντίστροφων προβλημάτων (inverse problems) στην οπτική (σχεδιασμός ολογραφικών μασκών),
- Επεξεργασία υπερφασματικών και ιατρικών εικόνων (αφαίρεση θορύβου, αύξηση της ανάλυσης/super resolution, υποβοήθηση διάγνωσης),
- Διαχωρισμό φωτογραφιών από φωτορεαλιστικές συνθετικές εικόνες (computer graphics)
- Επεξεργασία τηλεπικοινωνιακών σημάτων (αλγόριθμοι επαναληπτικής ισοστάθμισης καναλιού).

7. Επίκουρη Καθηγήτρια, Καϊμάκη Βάλια



Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, μεταπτυχιακού διπλώματος του Πανεπιστημίου Παρίσι 8 Σεν Ντενίς και πτυχίου από το Παρίσι 7 Ντενίς Ντιντερό.

Το πεδίο έρευνάς της στην δημοσιογραφία, καλύπτει τις κοινωνικές επιπτώσεις της χρήσης των νέων τεχνολογιών από τους δημοσιογράφους αλλά και από το κοινό, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων όπως η παραγωγή περιεχομένου από μη επαγγελματίες δημοσιογράφους, η παραπληροφόρηση και η προπαγάνδα, η κοινή γνώμη κλπ.

8. Επίκουρη Καθηγήτρια, Γερακοπούλου Πατρίτσια



Είναι απόφοιτη του Τμήματος Ψυχολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου, και κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στην Κοινωνική Ψυχολογία από το ίδιο Τμήμα. Θεωρητικά τοποθετείται στο διεπιστημονικό πεδίο μεταξύ Κοινωνικής Ψυχολογίας, Ψυχοκοινωνιολογίας των ΜΜΕ, Κριτικής Θεωρίας, Σημειολογίας και Ψυχανάλυσης, και μεθοδολογικά επιλέγει την ποιοτική προσέγγιση στην κοινωνική έρευνα (αφηγήσεις ζωής, ερμηνευτική φαινομενολογική ανάλυση κτλ.).

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζουν στην συγκρότηση και εξέλιξη της ταυτότητας στο πλαίσιο της μετανεωτερικότητας, της συστηματικής κατανάλωσης πολιτισμικών προϊόντων (κόμικς, υπέρ ήρωες, τηλεοπτικές σειρές, επιστημονική φαντασία, ψηφιακά παιχνίδια κ.α.), και ειδικά αναφορικά με τη μελέτη φαινομένων ψυχολογίας και επικοινωνίας των fans, των οπαδών και των κοινών (audiences) των μέσων και των ηρώων της μαζικής κουλτούρας και της ψηφιακής εποχής.

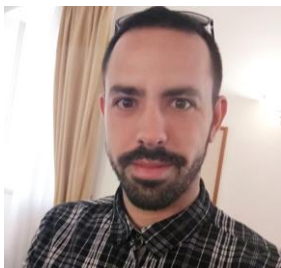
9. Επίκουρη Καθηγήτρια, Κατσαουνίδου Αναστασία



Είναι κάτοχος πτυχίου του Τμήματος Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθώς και Μεταπτυχιακού και Διδακτορικού διπλώματος του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Η εξειδίκευσή της επικεντρώνεται στους παράγοντες που οδηγούν το οικοσύστημα των μέσων σε απορρύθμιση. Ερευνά την παραπληροφόρηση, τις αντιδεοντολογικές δημοσιογραφικές πρακτικές και τη δημοσιογραφία του τραύματος στην νέα ψηφιακή πραγματικότητα. Ο πυρήνας των ερευνητικών της ενδιαφερόντων είναι η αξιολόγηση των διαθέσιμων προσεγγίσεων και η πρόταση κατάλληλων και βιώσιμων λύσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από δημοσιογράφους, ειδικούς των μέσων, διαφημιστές, πλατφόρμες κοινωνικών μέσων και το κοινό για την εύρυθμη λειτουργία του σύγχρονου οικοσυστήματος των μέσων.

10. Επίκουρος Καθηγήςτης, Τσίπης Αθανάσιος



Είναί κάτοχος πτυχίου στην Επιστήμη της Πληροφορικής, Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Πληροφορική στην επιστημονική κατεύθυνση «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Πληροφοριακά Συστήματα», καθώς και Διδακτορικού διπλώματος στην Πληροφορική από το Τμήμα Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εντάσσονται στις περιοχές του Ψηφιακού Πολιτισμού, της Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας, των Έξυπνων Πόλεων και της Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου-Υπολογιστή, με έμφαση σε θέματα σχετικά με:

- Εμβυθιστικές Εμπειρίες και Εκτεταμένη Πραγματικότητα (Εικονική, Επαυξημένη και Μικτή) – XR (VR, AR, MR)
- Τριδιάστατες Τεχνολογίες και Μοντελοποίηση 2Δ/3Δ Γραφικών
- Εικονικούς Κόσμους, Εικονικά Περιβάλλοντα και Εικονικά Μουσεία
- Διάδραση, Διεπαφή και Εμπειρία Χρήστη (UI/UX)
- Διαδραστικά Πολυμέσα και Νέες Τεχνολογίες
- Εκπαιδευτικά και Ψυχαγωγικά Λογισμικά
- Video Games, Serious Games, Cloud/Edge Gaming, και Gamification
- Τεχνολογίες Διαδικτύου και Κινητές Εφαρμογές
- Τεχνητή Νοημοσύνη και Βελτιστοποίηση Απόδοσης
- Ποιότητα Υπηρεσίας (QoS) και Ποιότητα Εμπειρίας (QoE)

11. Λέκτορας Εφαρμογών, Κουμπάρλης Ανάργυρος



Είναί κάτοχος πτυχίων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών από το Α.Τ.Ε.Ι. Ηρακλείου Κρήτης και Πανεπιστημίου Μακεδονίας αντίστοιχα. Μεταπτυχιακού διπλώματος από το Department of Social Sciences and Anthropology, University of Durham.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τα εξής:

Τη διαφημιστική επικοινωνία, σε όλες τις μορφές και τις θεματικές της: Τηλεοπτική, ραδιοφωνική και έντυπη διαφήμιση, Εμπορική, Πολιτική και Κοινωνική Διαφήμιση.

- Τη μελέτη της εξέλιξης της ελληνικής έντυπης διαφήμισης, το περιεχόμενο της οποίας επιδιώκει να συνδέσει με τη μετάβαση της ελληνικής οικονομίας από τον πρωτογενή στον τριτογενή τομέα.
- Την πορεία εξέλιξης της έντυπης τεχνολογίας και το αισθητικό της αποτύπωμα στην καταγραφή της καταναλωτικής συμπεριφοράς
- Τέλος, τη σύνδεση όλων των παραπάνω με το Μάρκετινγκ και τη Στρατηγική Επικοινωνίας προϊόντων (κάθε είδους) και υπηρεσιών (κυρίως στον τουρισμό και στον πολιτισμό).

## 12. Λέκτορας Εφαρμογών, Πετράκης Κωνσταντίνος



Είναι κάτοχος πτυχίου Κοινωνιολογίας καθώς και διδακτορικού διπλώματος του Τμήματος Επικοινωνίας & ΜΜΕ (σήμερα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού), του Παντείου Πανεπιστημίου.

Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα σχετίζονται:

- Με τον ευρύτερο χώρο της θεωρίας της επικοινωνίας και
- Της εφαρμοσμένης επικοινωνίας.

## Διδακτικό προσωπικό – Μέλη ΕΔΙΠ

### 1. Παρίση Ευαγγελία



Είναι κάτοχος πτυχίου Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων Α.Τ.Ε.Ι. Ηρακλείου Κρήτης, πτυχίου από τη ΣΕΛΕΤΕ – ΠΑΤΕΣ Ιωαννίνων στην Παιδαγωγική κατάρτιση. Είναι επίσης, είναι κάτοχος μεταπτυχιακού από το Τμήμα Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού

Πανεπιστημίου καθώς και Διδακτορικού Διπλώματος από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται σε θέματα τουρισμού και περιφερειακής ανάπτυξης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον αναπτύσσει στα θέματα της ολοκληρωμένης διαχείρισης του νησιωτικού χώρου και στην μελέτη της τουριστικής ικανοποίησης σε νησιώτικους προορισμούς.

## 2. Πανάς Γεράσιμος



Είναι κάτοχος πτυχίου BA (honours) in Business Studies του University of Wolverhampton. Επίσης, κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα (PgDip) και Μάστερ (MSc) ειδίκευσης, από το London South Bank University. Είναι υποψήφιος διδάκτορας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Οι περιοχές επιστημονικού και ερευνητικού του ενδιαφέροντος είναι:

- Η επικοινωνιακή προώθηση του Τουρισμού και ειδικότερα του Ιατρικού Τουρισμού (Medical Tourism),
- Η δημιουργία νέων προϊόντων (New Product Development),
- Το μάρκετινγκ νέων προϊόντων (Marketing New Products),
- Η επικοινωνιακή στήριξη νέων προϊόντων σε νέες αγορές (Marketing Communications in New Markets) και προώθηση και στήριξή τους στην αγορά με κύριο εργαλείο τις επικοινωνίες του μάρκετινγκ (Integrated Marketing Communications) και τις Δημόσιες Σχέσεις (Public Relations).

### **Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.**

#### 1. Νεοφύτου Σοφία



Είναι κάτοχος πτυχίου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας.

#### 2. Μοντεσάντου Μαγδαληνή Ντούκα



Είναι πτυχιούχος Μουσειολογίας - Μουσειογραφίας και Σχεδιασμού Εκθέσεων του ΑΤΕΙ Πατρών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου από το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου στην «Ειδική (Ενιαία) Εκπαίδευση», καθώς και υποψήφια διδάκτορας στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου με γνωστικό αντικείμενο τον Ψηφιακό Πολιτισμό.

#### **Εντεταλμένοι Σύμβουλοι**

- Δρ. Ματίνα Κιουρεξίδου

#### **Ακαδημαϊκοί Υπότροφοι του Ν. 4009/2011 [ΕΣΠΑ]**

- Δρ. Νίκος Κατσουλώτος
- Δρ. Θύμιος Δραγώτης
- Δρ. Αικατερίνη Χρυσανθοπούλου
- Δρ. Ζαχαρένια-Μαρία Πιτσιλίδου

#### **Ακαδημαϊκοί Υπότροφοι του Ν. 4009/2011**

- Ευάγγελος Θωμάτος
- Βασίλης Καπετάνιος
- Κωνσταντίνος Κιόσης
- Ερατώ Κουστουμπάρδη
- Δρ. Ευάγγελος Λάμπρου
- Δημήτρης Σμαΐλης
- Γεράσιμος Σταματελάτος

#### **1.1.5 Ερευνητική Δραστηριότητα του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας**

Στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας διεξάγεται έρευνα σε διάφορες επιστημονικές περιοχές του πεδίου γνώσης, ενώ το προσωπικό του τμήματος επιδεικνύει υψηλή δραστηριότητα, τόσο σε επίπεδο δημοσιεύσεων, όσο και σε επίπεδο ανάληψης ερευνητικών έργων, διοργάνωσης συνεδρίων και λοιπών δράσεων ερευνητικού χαρακτήρα.

Το Τμήμα διαθέτει τέσσερα (4) ενεργά θεσμοθετημένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία διεξάγεται έρευνα αιχμής επάνω σε σύγχρονες και καιρίες επιστημονικές περιοχές και αντικείμενα.

Στο **Εργαστήριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού (DigiLab)** μελετώνται τα γνωστικά αντικείμενα του πλαισίου παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, των προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητας, της ψηφιακής σύγκλισης, των δικτύων υπολογιστών και επικοινωνιών, του Υπολογιστικού Νέφους, της Ποιότητας Υπηρεσίας και Εμπειρίας, του Κινητού και Διάχυτου Υπολογισμού καθώς και των Υπολογιστικών Μονάδων Υψηλής Απόδοσης.

Το **Εργαστήριο Τεχνολογιών Επιρροής και Αλληλεπίδρασης (InterLab)** καλύπτει τις ερευνητικές και διδακτικές ανάγκες στο γνωστικό αντικείμενο των σύγχρονων ψηφιακών μέσων και τεχνολογιών επιρροής και αλληλεπίδρασης, μέσω της μελέτης της επίδρασης των ανωτέρω στον άνθρωπο σε ατομικό, ομαδικό και κοινωνικό επίπεδο, αλλά και της αξιοποίησής τους στην πολιτισμική διαχείριση και την εκπαίδευση.

Το **Εργαστήριο Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Ευχρηστίας (NeMeCULAB)** θεραπεύει τα εξής γνωστικά αντικείμενα: της επικοινωνίας με χρήση νέων τεχνολογιών, της ανάλυσης δεδομένων και επικοινωνίας, της ψηφιακής αλληλεπίδρασης για την εκμάθηση και την ενημέρωση, της εμπειρίας χρήστη για διαδικτυακούς τόπους και εφαρμογές, της σχεδίασης και παραγωγής ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών για την πληροφόρηση, της αξιολόγησης ευχρηστίας διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών, των νέων μέσων επικοινωνίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο, της πολιτικής επικοινωνίας, της σχεδίασης γραφικού περιβάλλοντος καθώς και της ψηφιακής περιβαλλοντικής επικοινωνίας.

Το **Εργαστήριο Μελέτης Αποδήμου Επτανησιακού Ελληνισμού** έχει ως σκοπό την εκπόνηση υψηλού επιπέδου έρευνας, την εκπαίδευση, την παροχή υποστήριξης και τη διασύνδεση των Ελλήνων αποδήμων ανά την υφήλιο.



## 2 ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ - ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΜΣ

### 2.1 Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

#### 2.1.1 Γενικά

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου οργανώνει και λειτουργεί από το Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 (ΦΕΚ 2626/Β'/30-6-2020). Το εν λόγω ΠΜΣ έχει ως αντικείμενο την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και την ανάπτυξη ικανοτήτων αξιοποίησης των Ψηφιακών Μέσων για την Επικοινωνία και το Μάρκετινγκ.

Σκοπός του προγράμματος είναι να παράσχει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές τη γνώση που είναι απαραίτητη ώστε να εμβαθύνουν σε ειδικά ζητήματα της επιστήμης της Επικοινωνίας και του Μάρκετινγκ και να αναπτύξουν υψηλού επιπέδου επιστημονική σκέψη με επαγγελματικό και ερευνητικό προσανατολισμό. Το πρόγραμμα απευθύνεται τόσο σε εργαζόμενους του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα οι οποίοι επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις στα νέα μέσα επικοινωνίας και ψηφιακού μάρκετινγκ, όσο και σε πτυχιούχους ΑΕΙ οι οποίοι επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο στους τομείς της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΜΣ αφορούν στο σύνολο των δεξιοτήτων και των γνώσεων που οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα γνωρίζουν, θα κατανοούν και θα μπορούν να εφαρμόζουν μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του ΠΜΣ

Ειδικότερα, οι κάτοχοι του συγκεκριμένου Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν και να αξιολογούν τις βασικές τεχνολογίες διαδικτύου και διαδικτυακούς τόπου
- Να σχεδιάζουν καινοτόμους και εύχρηστους διαδικτυακούς τόπους.
- Να αναλύουν και εφαρμόζουν τις σύγχρονες τεχνικές επεξεργασίας και μίξης ηχητικού υλικού σε ψηφιακό περιβάλλον, με έμφαση στην αισθητική στόχευση και στη δημιουργικότητα
- Να γνωρίζουν το πλαίσιο που διέπει την ιδιωτικότητα και την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων στο Διαδίκτυο σε εθνικό / ευρωπαϊκό επίπεδο και να το εφαρμόζουν στο πλαίσιο μιας καμπάνιας ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να μπορούν να σχεδιάζουν με λεπτομέρεια στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Να σχεδιάσουν, να υλοποιήσουν, να διαχειριστούν και να παρακολουθήσουν μια καμπάνια προβολής
- Να χρησιμοποιούν και αναπτύσσουν νέα μέσα επικοινωνίας για την εκπαίδευση
- Να γνωρίζουν τα κατάλληλα Social Media για κάθε ενέργεια προβολής και να αλληλεπιδρούν με αυτά.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία μέτρησης της απόδοσης μιας Social Media καμπάνιας
- Να σχεδιάζουν και δημιουργούν γραφικές διεπαφές χρήσης

Να σχεδιάζουν το γραφικό περιβάλλον διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών

- Να παράγουν οπτικοακουστικά μέσα
- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές σχεδίασης και ανάπτυξης web-based εφαρμογών φιλικών και προσαρμόσιμων σε κινητές συσκευές

- Να γνωρίζουν πως να δημιουργούν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα εφαρμόζοντας νέες τεχνολογίες
- Να σχεδιάσουν, να επεξεργαστούν, να δημιουργήσουν και να προωθήσουν μια ηλεκτρονική έκδοση, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα ηλεκτρονικά εργαλεία
- Να γνωρίζουν πώς να σχεδιάζουν μια στρατηγική παρακολούθησης της απόδοσης κάθε ενέργειας Digital Marketing
- Να γνωρίζουν πως μπορούν να βελτιστοποιούν τις καμπάνιες τους στα Social Media και τις μηχανές αναζήτησης

Η διδασκαλία των μαθημάτων πραγματοποιείται με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, ενώ υπάρχει η δυνατότητα υβριδικής πραγματοποίησης όλων των μαθημάτων (εξ αποστάσεως και δια ζώσης). Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν τουλάχιστον το 75% των ωρών διδασκαλίας του κάθε μαθήματος. Το ΠΜΣ «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ» προσφέρει για κάθε φοιτητή (10) μαθήματα τα οποία ολοκληρώνονται σε τριάντα εννέα (39) ώρες το καθένα.

Τα δια ζώσης μαθήματα πραγματοποιούνται εντός εντατικών κύκλων μαθημάτων, οι οποίοι δεν θα υπερβαίνουν τις δύο (2) εβδομάδες ανά εξάμηνο, προκειμένου να διευκολυνθούν οι φοιτητές εκτός Κεφαλονιάς.

Ως γλώσσα διδασκαλίας ορίζεται η ελληνική, ωστόσο η συγγραφή της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί στην αγγλική.

Τα τέλη φοίτησης του προγράμματος ανέρχονται συνολικά στα 2.500,00 ευρώ για το σύνολο των απαιτούμενων εξαμήνων σπουδών. Παρέχεται η δυνατότητα τμηματικής καταβολής.

### **2.1.2 Οργάνωση Λειτουργία του ΠΜΣ «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ**

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των ΠΜΣ και διδακτορικών σπουδών (άρθρο 91 του ν.4957/2022) είναι:

- η Σύγκλητος του Ιδρύματος,
- η Συνέλευση του Τμήματος,
- η Συντονιστική Επιτροπή (ΣΕ) του ΠΜΣ,
- ο Διευθυντής του ΠΜΣ

Διευθυντής του ΠΜΣ: Καθηγητής Σπύρος Πολυκαλάς

Συντονιστή Επιτροπή:

1. Καθηγητής Σπύρος Πολυκαλάς
2. Αναπληρωτής Καθηγητής Αγησίλαος Κονιδάρης
3. Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Ηλιάδης
4. Επίκουρη Καθηγήτρια Αγγελική Σγώρα
5. Επίκουρος Καθηγητής Δημήτριος Αμπελιώτης

### 2.1.3 Διδάσκοντες

Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν/μία ή περισσότερους/ες διδάσκοντες/ουσες. Σε κάθε μάθημα ορίζεται από τη Συνέλευση ένας/μία διδάσκων/ουσα ως υπεύθυνος/η / συντονιστής/τρια του μαθήματος.

Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (μέλη ΔΕΠ) καλύπτει με πλήρη επάρκεια τις εκπαιδευτικές ανάγκες του ΠΜΣ σε ποσοστό πάνω από 90%. Το διδακτικό έργο του ΠΜΣ ανατίθεται κατόπιν απόφασης του αρμόδιου οργάνου του ΠΜΣ σε μέλη ΔΕΠ, ΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ, ή αφυπηρετήσαντα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή του Ιδρύματος ή διδάσκοντες σύμφωνα τα όσα ορίζονται στο άρθρο 83 του νόμου 4957/22.

Η ανάθεση του διδακτικού έργου του ΠΜΣ πραγματοποιείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ, εφόσον υφίσταται, άλλως του Διευθυντή του ΠΜΣ, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο άρθρο 83 του νόμου 4957/22.

Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες των περ. α) έως στ) της παρ. 1 υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση του αρμοδίου οργάνου του ΠΜΣ δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη ΔΕΠ, ΕΕΠ και ΕΔΙΠ του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο ΠΜΣ.

Σε κάθε περίπτωση, η ανάθεση διδασκαλίας των μαθημάτων, σεμιναρίων και ασκήσεων του ΠΜΣ αποφασίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, ύστερα από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύναται να ανατίθεται επικουρικό διδακτικό έργο στους υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος ή της Σχολής, υπό την επίβλεψη διδάσκοντος του ΠΜΣ.

#### Διδάσκοντες 2024-2025

1. Καθηγητής Σπύρος Πολυκαλάς, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
2. Αναπληρωτής Καθηγητής Αγησίλαος Κονιδάρης, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
3. Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Ηλιάδης, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
4. Επίκουρος Καθηγητής Νίκος Αμπελιώτης, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
5. Επίκουρη Καθηγήτρια Αγγελική Σγώρα, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
6. Επίκουρος Καθηγητής Δημήτριος Αμπελιώτης, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
7. Επίκουρη Καθηγήτρια Βασιλική Καϊμάκη, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
8. Επίκουρος Καθηγητής Αθανάσιος Τσίπης, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

9. Επίκουρος Καθηγητής, Μηνάς Εμμανουήλ, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

#### 2.1.4 Μεταπτυχιακοί τίτλοι

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στα «**Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ**». Σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Τίτλων Σπουδών Προσόντων, ο απονεμόμενος τίτλος σπουδών ανήκει στο 7<sup>ο</sup> επίπεδο (Μεταπτυχιακές σπουδές). Μετά την απόκτηση του ΔΜΣ, όσοι φοιτητές επιθυμούν, μπορούν να συνεχίσουν στο 8ο επίπεδο (διδακτορικές σπουδές).

#### 2.1.5 Προϋποθέσεις Εισαγωγής στο ΠΜΣ

Στο ΠΜΣ σύμφωνα με το Κανονισμό Σπουδών γίνονται δεκτοί:

- κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων από τον ΔΟΑΤΑΠ, Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
- πτυχιούχοι από τα Ανώτατα Στρατιωτικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Σ.Ε.Ι.) της χώρας, ήτοι οι απόφοιτοι από τη Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων, από τη Σχολή Ναυτικών Δοκίμων και από τη Σχολή Ικάρων.
- πτυχιούχοι από τη Σχολή Αξιωματικών της Ελληνικής Αστυνομίας.
- επί πτυχίω φοιτητές των ιδρυμάτων της ημεδαπής, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχουν ολοκληρώσει τις υποχρεώσεις τους για την απόκτηση πτυχίου και θα έχουν προσκομίσει σχετική βεβαίωση μέχρι την ημερομηνία εγγραφής τους στο ΠΜΣ

Κάθε χρόνο, μετά από απόφαση της Συνέλευσης, δημοσιεύεται πριν το τέλος του ακαδημαϊκού έτους, προκήρυξη, σε πρόσφορο μέσο συμπεριλαμβανομένης και του ιστότοπου του Τμήματος και του Ιδρύματος, η σχετική με το ΠΜΣ προκήρυξη, του οποίου η έναρξη έχει προγραμματισθεί για το αμέσως επόμενο ακαδημαϊκό έτος ή εξάμηνο σπουδών.

Στην προκήρυξη αναφέρονται οι προϋποθέσεις εισαγωγής, οι κατηγορίες πτυχιούχων, ο αριθμός εισακτέων, οι προθεσμίες υποβολής αιτήσεων, τα δικαιολογητικά που απαιτούνται, η διαδικασία εισαγωγής στο ΠΜΣ, τα κριτήρια επιλογής κλπ. Οι αιτήσεις γίνονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <https://sites.ionio.gr/dmc-master/>.

#### 2.1.6 Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων κατ' έτος ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε σαράντα δύο (42) μεταπτυχιακούς φοιτητές.

#### 2.1.7 Επιλογή φοιτητών

Σύμφωνα με τα άρθρα 7 και 8 του κανονισμού σπουδών του ΠΜΣ για την επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών συνεκτιμώνται ακαδημαϊκά κριτήρια στα οποία περιλαμβάνονται ιδίως τα ακόλουθα: ο βαθμός του πτυχίου/διπλώματος, η επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στον πρώτο κύκλο σπουδών, η βαθμολογία στα προπτυχιακά

μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ καθώς και η σχετική ερευνητική ή επαγγελματική δραστηριότητα του υποψηφίου.

Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η επαρκής γνώση μιας τουλάχιστον γλώσσας πέρα της γλώσσας διεξαγωγής του ΠΜΣ

Σημειώνεται ότι τυχόν συμπληρωματικά κριτήρια και οι συντελεστές βαρύτητας (μοριοδότηση) όλων των κριτηρίων επιλογής εγκρίνονται από την Συνέλευση του Τμήματος πριν από την ημερομηνία έναρξης της υποβολής των υποψηφιοτήτων και συμπεριλαμβάνονται στην σχετική προκήρυξη.

Η αξιολόγηση των υποψηφίων του ΠΜΣ γίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων (ΕΑΥ), η οποία ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Η εν λόγω Επιτροπή απαρτίζεται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος που διδάσκουν στο ΠΜΣ. Τα μέλη της ΕΑΥ είναι υπεύθυνα για τη διεκπεραίωση των προσωπικών συνεντεύξεων και τη συνολική αξιολόγηση των υποψηφίων.

Η Ε.Α.Υ. καταρτίζει αξιολογική λίστα για όλους τους υποψηφίους, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον κανονισμό σπουδών, τεκμηριωμένη για όλα τα πεδία αξιολόγησης και την προωθεί στην Συντονιστική Επιτροπή υπογεγραμμένη από όλα τα μέλη της το αργότερο δύο (2) μέρες μετά το πέρας των συνεντεύξεων.

Η Συντονιστική Επιτροπή στη συνέχεια συνεδριάζει και καταρτίζει τον τελικό αξιολογικό πίνακα για τους υποψηφίους, καθώς και τον πίνακα επιτυχόντων σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 8 του κανονισμού σπουδών του ΠΜΣ. Οι εν λόγω πίνακες στη συνέχεια διαβιβάζονται στη Συνέλευση του Τμήματος για επικύρωση, καθώς για να επιληφθεί οποιουδήποτε επιμέρους ζητήματος έχει προκύψει, όπως ισοβαθμούντες υποψήφιοι κ.λ.π.

Οι πίνακες των επιτυχόντων αναρτώνται μετά την επικύρωσή τους από τη Συνέλευση του Τμήματος στους πίνακες ανακοινώσεων του Τμήματος και στον ιστότοπο του Τμήματος. Η Γραμματεία του ΠΜΣ έχει στη διάθεσή της τους αξιολογικούς πίνακες των υποψηφίων και δίνει πληροφορίες στους ίδιους τους υποψήφιους για την απόδοσή τους. Ένσταση κατά των πινάκων επιτυχίας μπορεί να γίνει μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την ημερομηνία ανακοίνωσης των πινάκων. Η ένσταση, στην οποία ο υποψήφιος πρέπει να επικαλείται συγκεκριμένους λόγους, κρίνεται τελεσίδικα από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιλεγέντες φοιτητές εγγράφονται στο ΠΜΣ εντός της προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία προσκομίζοντας για την εγγραφή τους τα δικαιολογητικά που αναφέρονται στην ανακοίνωση, διαφορετικά χάνουν το δικαίωμα εγγραφής του στο ΠΜΣ. Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών, θα κληθούν αν υπάρχουν, οι επιλαχόντες, με βάση τη σειρά τους στον εγκεκριμένο αξιολογικό πίνακα, να εγγραφούν στο Πρόγραμμα.

### **2.1.8 Δομή Προγράμματος – Πιστωτικές Μονάδες ΠΜΣ**

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος περιλαμβάνει τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: Τα Υποχρεωτικά (Υ) και τα Επιλογής Υποχρεωτικά (ΕΥ). Υποχρεωτικά χαρακτηρίζονται τα μαθήματα για τα οποία η επιτυχής εξέτασή τους είναι υποχρεωτική για τη λήψη του τίτλου σπουδών. Επιλογής Υποχρεωτικά είναι μαθήματα για τα οποία οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν ορισμένα από αυτά προκειμένου να συμπληρώσουν τον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων για τη λήψη του τίτλου σπουδών.

## 2.2 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ακαδ. Έτους 2024-2025

Στη συνέχεια περιέχονται ανά εξάμηνο σπουδών τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, η κατηγορία αυτών (Υ ή ΕΥ), οι ώρες διδασκαλίας (θεωρίας και εργαστήριο) καθώς και οι πιστωτικές μονάδες (ECTS) ανά μάθημα.

<b>Μαθήματα ΠΜΣ Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b>			
	<b>Μάθημα</b>	<b>Κατηγορία (Υ, ΕΥ)</b>	<b>ECTS</b>
Α' Εξάμηνο	Τεχνολογίες Διαδικτύου και Παγκόσμιου Ιστού	ΕΥ	6
	Στοιχεία Οπτικοακουστικού Περιεχομένου	ΕΥ	6
	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο	Υ	6
	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Υ	6
	Εκπαίδευση και Νέα Μέσα Επικοινωνίας	ΕΥ	6
	Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	ΕΥ	6
	Αλληλεπιδραστική Επικοινωνία για Διαδικτυακούς Τόπους	Υ	6
	Β' Εξάμηνο	Υπολογιστική Νέφους και Εξόρυξη Δεδομένων	ΕΥ
Σχεδίαση Γραφικού Περιβάλλοντος Διεπαφής Χρήστη		ΕΥ	6
Ψηφιακά Πνευματικά Δικαιώματα		ΕΥ	6
Παραγωγή Media		ΕΥ	6
Κινητός - Διάχυτος Υπολογισμός και Εφαρμογές		Υ	6
Ηλεκτρονικό Εμπόριο		Υ	6
Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο		ΕΥ	6
Μέτρηση, Ανάλυση και Βελτιστοποίηση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ		ΕΥ	6
Γ' εξάμηνο	Διπλωματική Εργασία	Υ	30

### 2.2.1 Περιεχόμενο μαθημάτων

Ακολούθως περιγράφονται αναλυτικά τα μαθήματα του ΠΜΣ του Ακ. Έτους 2024-2025, καθώς και τα μαθησιακά τους αποτελέσματα.

### 2.2.1.1 Μαθήματα Α' Εξαμήνου

#### Τεχνολογίες Διαδικτύου και Παγκόσμιου Ιστού

Στόχος του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στις βασικές έννοιες και βασικές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση εφαρμογών στο Διαδίκτυο. Παρουσιάζονται πρωτόκολλα επικοινωνίας και αρχιτεκτονικές, υπηρεσίες ιστού, καθώς και ζητήματα σχεδίασης ιστοσελίδων.

Τεχνολογίες που διδάσκονται στο πλαίσιο του μαθήματος είναι:

- Html
- CSS
- Javascript
- PHP

Οι φοιτητές/τριες μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- Να γνωρίζει για το Internet και το World Wide Web και τα δίκτυα επικοινωνίας
- Να γνωρίζει τις βασικές τεχνολογίες διαδικτύου
- Να γνωρίζει τι είναι και να μπορεί να επιλέξει τεχνολογίες για εξυπηρετητές

#### Στοιχεία οπτικοακουστικού περιεχομένου

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην πρακτική και στην αισθητική της Τέχνης της Μουσικής Παραγωγής. Στο πλαίσιο της διδασκαλίας αναλύονται και εφαρμόζονται σύγχρονες τεχνικές επεξεργασίας και μίξης ηχητικού υλικού σε ψηφιακό περιβάλλον, με έμφαση στην αισθητική στόχευση και στη δημιουργικότητα. Η ενότητα έχει έντονο πρακτικό και ερευνητικό προσανατολισμό, αποσκοπώντας στην όσο το δυνατό μεγαλύτερη εξοικείωση των φοιτητών με την διαδικασία της μουσικής παραγωγής αλλά και την ανάπτυξη ενός ατομικού πορτοφολίου παραγωγών. Στόχος είναι η κατανόηση του τριπτύχου [περιεχόμενο, αισθητική, μέσο] και η δυνατότητα σύνδεσης αυτού μέσω διαφορετικών προσεγγίσεων προερχόμενων τόσο από τον τεχνοκρατικό, όσο και τον καλλιτεχνικό χώρο.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της διδασκαλίας, ο φοιτητής/-τρια θα είναι σε θέση:

- Σε ό,τι αφορά το περιεχόμενο, ερχόμαστε σε επαφή με την ταινία τεκμηρίωσης, με τον χώρο του branding αλλά και της έκθεσης στο πεδίο αναφοράς προκειμένου να κατανοήσουμε τις ιδιαιτερότητες της κάθε περίπτωσης.
- Σε επίπεδο αισθητικής, γνωρίζουμε το ανθρώπινο σύστημα επεξεργασίας πληροφορίας καθώς και μια πληθώρα παραδειγμάτων όπου διαφαίνεται ο σημαίνοντας ρόλος της αισθητικής στον οπτικοακουστικό σχεδιασμό.
- Τέλος, σε επίπεδο μέσου, ανακεφαλαιώνουμε τα σύγχρονα μέσα-τροπικότητες (ήχο, εικόνα, βίντεο, γραφικά) και βεβαιωνόμαστε ότι είμαστε όλοι εξοικειωμένοι με τις σχετικές τεχνολογίες, εξοπλισμό και λογισμικό.

#### Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο

Η παραβίαση της ιδιωτικότητας στο Διαδίκτυο έχει αναχθεί σε ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα του Διαδικτύου. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζεται το πλαίσιο της Ιδιωτικότητας ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις προδιαγραφές που θα πρέπει να πληρούνται από έναν οργανισμό / εταιρεία που δραστηριοποιείται στο Διαδίκτυο προκειμένου να είναι σύνομη με το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο.



Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίζουν:

- Το πλαίσιο που διέπει την ιδιωτικότητα σε εθνικό / ευρωπαϊκό επίπεδο
- Τις προδιαγραφές που θα πρέπει να πληροί ένας ιστότοπος για να είναι σύννομος με πλαίσιο της ιδιωτικότητας σε εθνικό / ευρωπαϊκό επίπεδο
- Οι προδιαγραφές που θα πρέπει να πληρούνται σε μία καμπάνια ψηφιακού μάρκετινγκ προκειμένου να είναι σύννομη με το πλαίσιο της ιδιωτικότητας σε εθνικό / ευρωπαϊκό επίπεδο

### Ψηφιακό Marketing

Η επιστήμη του μάρκετινγκ έχει σήμερα επαναπροσδιορίσει τις προτεραιότητες της χρησιμοποιώντας ολοένα και περισσότερο τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας. Το Marketing στοχεύει πλέον κυρίως το Διαδίκτυο και γενικότερα τα ψηφιακά μέσα ως μέσα προώθησης μηνυμάτων αλλά και ως πλατφόρμα υλοποίησης στρατηγικών για την εφαρμογή των βασικών θεωρητικών αρχών του. Το μάθημα επικεντρώνεται σε τεχνικές και εργαλεία παραγωγής περιεχομένου. Στη συνέχεια δίνεται έμφαση στους τρόπους που το περιεχόμενο αυτό μπορεί να προωθηθεί μέσω των μηχανών αναζήτησης. Οι γενικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Οι αλλαγές που επιφέρει το σύγχρονο ψηφιακό τοπίο στο Marketing
2. Content Strategy
3. Search Engine Optimization (SEO)
4. Search Engine Marketing (SEM)
5. Display Advertising
6. Email Marketing

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση :

- Να γνωρίζουν τις τελευταίες εξελίξεις στο Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Να μπορούν να σχεδιάζουν με λεπτομέρεια στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Να μπορούν να σχεδιάσουν, να υλοποιήσουν, να διαχειριστούν και να παρακολουθήσουν μια καμπάνια προβολής

### Εκπαίδευση και νέα μέσα επικοινωνίας

Ο ρόλος των σύγχρονων ψηφιακών μέσων επικοινωνίας στη διδασκαλία και στη μάθηση αποτελεί βασικό παράγοντα τόσο της εκπαιδευτικής διαδικασίας κατά τη διάρκεια του μαθήματος μέσα στη τάξη αλλά και στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Το μάθημα αποσκοπεί στη θεωρητική και πρακτική μελέτη των ψηφιακών μέσων για εκπαιδευτικούς σκοπούς αλλά και για την έρευνα σε νέα μέσα εκπαίδευσης. Επιδιώκεται η απόκτηση γνώσεων και ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν την ψηφιακή αναπαράσταση εικόνας, ήχου και βίντεο καθώς και της επεξεργασίας τους για την υποστήριξη της διδακτικής-μαθησιακής διαδικασίας. Είναι δεδομένο ότι υπάρχει πληθώρα ψηφιακών εφαρμογών που αναβαθμίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία και προάγουν την ηλεκτρονική μάθηση όπως πολυμεσικές διαδραστικές εφαρμογές για την εκμάθηση επιστημονικών αντικειμένων, ευφυή συστήματα διδασκαλίας (intelligent tutoring systems), προσαρμοστικά υπερμέσα



μάθησης (Adaptive Hypermedia), συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS), εικονικοί κόσμοι, τρισδιάστατες αναπαραστάσεις (3D) κτλ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζουν μια ψηφιακή σύνθεση χρησιμοποιώντας μαθησιακά κριτήρια
- Αναπτύσσουν επιτηδευμένα και καινοτόμα σχέδια διδακτικής ενότητας πάνω σε μαθήματα της επιλογής τους
- Διαχειρίζονται συλλογές σχεδίων μαθημάτων
- Διαχειρίζονται versioning, προκειμένου η τελική έκδοση του εκάστοτε σχεδίου να έχει προκύψει μέσα από πολλαπλές βιωματικές ανατροφοδοτήσεις
- Χρησιμοποιούν και αναπτύσσουν νέα μέσα επικοινωνίας για την εκπαίδευση
- Κατανοούν και να πειραματίζονται με σύγχρονα μαθησιακά πρότυπα, βασισμένα στις σύγχρονες μορφές ψηφιακής επικοινωνίας
- Να λαμβάνουν υπόψη την ηλικιακή διαστρωμάτωση και να προσαρμόζουν τον σχεδιασμό τους στις ειδικές συνθήκες του μαθήματος
- Αναπτύσσουν και χρησιμοποιούν εκπαιδευτικά μοντέλα μάθησης και αξιολόγησης του εκπαιδευτικού αποτελέσματος

#### Marketing στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα Social Media σημαντικές πλατφόρμες για το Marketing προϊόντων και υπηρεσιών. Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα γνωρίσουν τις σημαντικές δυνατότητες που προσφέρουν τα Social Media, τα εργαλεία που προσφέρουν για προβολή και προώθηση αλλά και πως μπορούν να σχεδιαστούν αποδοτικές καμπάνιες σε κάθε πλατφόρμα. Το μάθημα επικεντρώνεται στα πιο σημαντικά Social Media όπως είναι το Facebook, το Youtube και το Instagram αλλά και σε πιο εξειδικευμένες πλατφόρμες όπως το LinkedIn, το LinkedIn, το Twitter και το Pinterest.. Οι γενικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι: 1. Το σύγχρονο τοπίο στα Social Media 2. Σχεδιασμός κατάλληλου περιεχομένου για κάθε πλατφόρμα Social Media 3. Διαφήμιση στα Social Media 4. Σχεδιασμός/Υλοποίηση και παρακολούθηση καμπάνιας στα Social Media

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τον τρόπο εφαρμογής των Αρχών του Marketing στα Social Media.
- Τι είναι στρατηγική και τι είναι μια καμπάνια στα Social Media.
- Πως πρέπει να διαχειρίζεται μια επιχείρηση τα Social Media και πως πρέπει να σχεδιάζει το περιεχόμενο που προβάλλει.
- Πώς να βρίσκουν τα κατάλληλα Social Media για κάθε ενέργεια προβολής και να αλληλεπιδρούν με αυτά.
- Πως χρησιμοποιούνται εργαλεία μέτρησης της απόδοσης μιας Social Media καμπάνιας

#### Αλληλεπιδραστική επικοινωνία για διαδικτυακούς τόπους

Η Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Human Computer Interaction – HCI) αποτελεί τον επιστημονικό τομέα που μελετά την αλληλεπίδραση των χρηστών με διαδραστικά συστήματα όπως είναι οι διαδικτυακοί τόποι. Ο σκοπός του μαθήματος επικεντρώνεται στο

πως οι άνθρωποι μέσω σταθερών και φορητών υπολογιστών επικοινωνούν με τους διαδικτυακούς τόπους. Η εμπειρία χρήστη (User Experience – UX) που αφορά την ορθή τοποθέτηση των στοιχείων για την αλληλεπιδραστική επικοινωνία είναι ο βασικός πυλώνας που εξετάζει το μάθημα. Οι ιστότοποι αποτελούν επικοινωνιακά εργαλεία τα οποία προβάλλουν στους χρήστες πληροφορίες ώστε να επιτύχουν το μέγιστο αποτέλεσμα με βάση το στόχο τους. Ειδικότερα το μάθημα εξετάζει τα χαρακτηριστικά των διεπαφών καθώς και των αλληλεπιδράσεων που υποστηρίζουν οι διαδικτυακοί τόποι και γίνεται συσχετισμός με την παρουσία που διαθέτουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τα ηλεκτρονικά καταστήματα και οι οργανισμοί. Τέλος, ειδική αναφορά πραγματοποιείται και στους διαδικτυακούς τόπους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

1. Να σχεδιάζουν καινοτόμους διαδικτυακούς τόπους.
2. Να σχεδιάζουν εύχρηστους διαδικτυακούς τόπους.
3. Να αξιολογούν διαδικτυακούς τόπους.
4. Να δημιουργούν διαδικτυακούς τόπους που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των χρηστών που τους χρησιμοποιούν.
5. Να επανασχεδιάζουν διαδικτυακούς τόπους.
6. Να κατανοούν διεπαφές που αφορούν διαδικτυακούς τόπους.

### **2.2.1.2 Μαθήματα Β' Εξαμήνου**

#### Υπολογιστική Νέφος και Εξόρυξη Δεδομένων

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων σε ζητήματα που σχετίζονται με το υπολογιστικό νέφος και τα μοντέλα των υπηρεσιών του (IaaS, PaaS, SaaS), καθώς και με το αντικείμενο της Εξόρυξης Δεδομένων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να διακρίνει τα βασικά μοντέλα των υπηρεσιών του υπολογιστικού νέφους
- Να γνωρίζει τις βασικές αρχές και πλεονεκτήματα της εικονικοποίησης των διαθέσιμων συσκευών
- Να γνωρίζει τις βασικές προσεγγίσεις για την αποθήκευση
- Να αναπτύσσει εφαρμογές στο υπολογιστικό νέφος
- Να γνωρίζει τα προβλήματα της εξόρυξης δεδομένων
- Να επιλύει προβλήματα ταξινόμησης, ομαδοποίησης και επιλογής χαρακτηριστικών
- Να εφαρμόζει μεθόδους εύρεσης κανόνων συσχέτισης
- Να συνδυάζουν τις παραπάνω μεθοδολογίες για την εξαγωγή γνώσης από ένα σύνολο δεδομένων

#### Σχεδίαση γραφικού περιβάλλοντος διεπαφής χρήστη

Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Human Computer Interaction – HCI) αποτελεί τον επιστημονικό τομέα που μελετά την αλληλεπίδραση των χρηστών με διαδραστικά

συστήματα. Η σχεδίαση του γραφικού περιβάλλοντος (User Interface – UI) μιας εφαρμογής έχει άμεση σχέση με το να είναι ελκυστική στο χρήστη η διεπαφή με τα κατάλληλα χρώματα, κουμπιά, γραμματοσειρές αλλά και όλα εκείνα τα στοιχεία που έχουν σχέση με το την οπτική διαδικτυακή επικοινωνία. Το μάθημα εστιάζει στη σχεδιαστική έρευνα την καταγραφή αναφορών και την οπτική αξιολόγηση έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια γραφική ιστορία που να προσφέρει και διαδραστικότητα στη χρήση της. Η έρευνα και η δημιουργία γραφικών σεναρίων για διαδικτυακούς τόπους και εφαρμογές με διαφορετικούς στόχους αποτελούν το πεδίο μελέτης του συγκεκριμένου μαθήματος. Τέλος, ειδική αναφορά θα πραγματοποιηθεί στις διεπαφές χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και σε Τριδιάστατα Εικονικά Περιβάλλοντα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τον τομέα της οπτικής διαδικτυακής επικοινωνίας
- Να σχεδιάζουν και δημιουργούν γραφικές διεπαφές χρήσης
- Να σχεδιάζουν το γραφικό περιβάλλον διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών
- Να αξιολογούν το γραφικό περιβάλλον χρήστη σε επίπεδο διάδρασης και εμπειρίας
- Να συμμορφώνονται με υπάρχοντα πρότυπα, κανόνες και αρχές σχεδίασης γραφικών διεπαφών
- Να πραγματοποιούν ελέγχους ποιότητας και να εφαρμόζουν διαφορετικά μοντέλα ανάπτυξης
- Να ενσωματώνουν καινοτόμες πρακτικές και μεθόδους γραφικής αλληλεπίδρασης

#### Ψηφιακά Πνευματικά Δικαιώματα

Η διείσδυση του Διαδικτύου έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων. Η ευκολία διακίνησης των πνευματικών έργων στο Διαδίκτυο επιβάλλει τον επαναπροσδιορισμό των σχετικών μηχανισμών προστασίας. Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύεται το πλαίσιο και οι μηχανισμοί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας στο Διαδίκτυο

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αντιλαμβάνονται τις αρχές που διέπουν την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων στο Διαδίκτυο λαμβάνουν τα ενδεδειγμένα μέτρα για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων των έργων που διακινούν στο Διαδίκτυο

#### Παραγωγή media

Στο μάθημα αυτό ο φοιτητής καλείται να εντρυφήσει στην παραγωγή μέσων (media production) και να εκτεθεί – στον βαθμό του εφικτού – στις ρεαλιστικές συνθήκες του χώρου. Στόχος είναι η κατανόηση των σταδίων της παραγωγής μέσω βιωματικής προσέγγισης. Σε επίπεδο θεωρίας, δίνονται οι κατευθυντήριες γραμμές της προσέγγισης του Zettl στην παραγωγή οπτικοακουστικών μέσων, ενώ στην πρακτική εφαρμογή (εργασία) ο φοιτητής καλείται να ενταχθεί – είτε ατομικά, είτε ως μέλος ομάδας – στην παραγωγή media προϊόντος. Σε ότι αφορά την εργασία, υπάρχει ένα μεγάλο εύρος επιλογών, από την ραδιοτηλεοπτική παραγωγή, την παραγωγή βίντεο (corporate, προώθηση, κοινωνικό

μήνυμα, MKΔ, ταινία), την καταγραφή πεδίου κοκ. Στο τμήμα διατίθεται ο σχετικός εξοπλισμός και μέσα (Εργαστήριο Μέσων Επιρροής και Αλληλεπίδρασης), ενώ ενθαρρύνεται η αξιοποίηση πρότερης εμπειρίας από τους φοιτητές στο ευρύτερο πεδίο των οπτικοακουστικών μέσων.

Σε επίπεδο γνώσης, οι φοιτητές αποκτούν βαθιά κατανόηση της προσέγγισης του Herbert Zettl στην παραγωγή οπτικοακουστικών μέσων. Η επιλογή της συγκεκριμένης προσέγγισης έχει γίνει ακριβώς επειδή αναδεικνύει τον ρόλο του επικοινωνιακού σχεδιασμού στην εκάστοτε παραγωγή, ενώ παράλληλα έχει εφαρμογή σε μια ευρεία γκάμα οπτικοακουστικών προϊόντων από το ντοκιμαντέρ στο βίντεο, στη διαφήμιση, στα σποτ για MKΔ κοκ. Μέσω αυτής της θεωρίας οι φοιτητές προετοιμάζονται για την συσχέτιση της media παραγωγής με την παραγωγή περιεχομένου στα πλαίσια των τεχνικών της ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας τις οποίες διδάσκονται στα υπόλοιπα μαθήματα.

Σε επίπεδο δεξιότητας, οι φοιτητές καλούνται να αποκωδικοποιήσουν οπτικοακουστικά προϊόντα στα δομικά τους στοιχεία και να τα επαναδομήσουν με το δικό τους σενάριο και σκηνοθεσία. Στη φάση αυτή, αναπτύσσεται πρωτίστως η βασική δεξιότητα «show, don't tell», δηλαδή η επιστράτευση της εικόνας και του ήχου ως αφηγηματική γλώσσα, μορφή και δομή. Με τον τρόπο αυτό αποκτούν σφαιρική επίγνωση του τριπτύχου «μέσο – περιεχόμενο – αισθητική».

Σε επίπεδο ικανότητας, καλούνται να υλοποιήσουν τον σχεδιασμό τους υπό πραγματικές συνθήκες και να αυτοαξιολογήσουν το έργο τους, ολοκληρώνοντας τον κύκλο δημιουργίας και εμπειρίας.

#### Κινητός - Διάχυτος Υπολογισμός και Εφαρμογές

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοια του διάχυτου υπολογισμού, η εξέλιξη του και οι τεχνολογίες που σχετίζονται με αυτόν, η εμβάθυνση στις βασικές έννοιες και τεχνικές για την ανάπτυξη εγγενών, web-based και υβριδικών εφαρμογών για κινητές και φορητές συσκευές, καθώς και η απόκτηση εμπειρίας στην ανάπτυξη σχετικών εφαρμογών, μέσω εργασιών (projects).

Οι φοιτητές/τριες μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες, τις αρχές και την εξέλιξη του διάχυτου υπολογισμού
- Να γνωρίζουν τις βασικές τεχνολογίες επικοινωνιών και υλικού
- Να γνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά από τις κυρίαρχες πλατφόρμες κινητών συσκευών
- Να διακρίνουν τις διαφορές στην αρχιτεκτονική και στη μέθοδο ανάπτυξης των διαφορετικών κατηγοριών εφαρμογών για κινητές συσκευές
- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές σχεδίασης και ανάπτυξης web-based εφαρμογών φιλικών και προσαρμόσιμων σε κινητές συσκευές
- Να κατανοούν τη λειτουργία και τη διαδικασία ανάπτυξης εφαρμογών στις πλατφόρμες π.χ. Android Studio, Eclipse
- Να σχεδιάζουν και αναπτύσσουν εφαρμογές Android

- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές σχεδιασμού γραφικών διεπαφών χρήστη σε κινητές συσκευές.

### Ηλεκτρονικό εμπόριο

Η διδασκαλία του μαθήματος του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-Commerce) αφορά το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ' αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα. Ως αντικείμενο έρευνας και μελέτης το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών επικοινωνίας, ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Σκοπός του μαθήματος είναι η διερεύνηση και η κατανόηση των αρχών του ηλεκτρονικού εμπορίου, των επιπτώσεων του στην κοινωνία και ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων. Τέλος, η δημιουργία και η ανάπτυξη μιας θεωρητικής βάσης αλλά και εργαλείων που διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων και βοηθούν τους ενδιαφερόμενους στις δράσεις τους. Στο μάθημα πραγματοποιείται επισκόπηση των βασικών εργαλείων του ηλεκτρονικού εμπορίου και περιλαμβάνει την ανάλυση μελετών περίπτωσης. Τέλος, οι φοιτητές/τριες αναλαμβάνουν εργασία στην οποία δημιουργούν και διαχειρίζονται το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου
- Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Γνωρίζουν πως να δημιουργούν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα
- Γνωρίζουν πως λειτουργούν οι πλατφόρμες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος
- Γνωρίζουν πως πρέπει να είναι διαμορφωμένο το υλικό για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες όπως είναι η εικονική και η επαυξημένη πραγματικότητα για το ηλεκτρονικό εμπόριο

### Ηλεκτρονικές εκδόσεις και διαδίκτυο

Το μάθημα πραγματεύεται το θέμα της δημιουργίας ηλεκτρονικών εκδόσεων, οι οποίες είναι διαθέσιμες μέσω του Διαδικτύου. Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στο θέμα των ηλεκτρονικών εκδόσεων και των διαφορετικών καναλιών διανομής του περιεχομένου με υπάρχουσες μεθόδους παραγωγής ηλεκτρονικών/ψηφιακών εκδόσεων και ηλεκτρονικών βιβλίων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις ηλεκτρονικές εκδόσεις που προβάλλουν ειδησεογραφικό και ενημερωτικό περιεχόμενο, ως προς την ευχρηστία τους ώστε οι αναγνώστες μέσω διαφορετικών συσκευών να μπορούν να διαβάσουν αυτό που επιθυμούν. Τέλος, παρουσιάζεται σε βάθος τα εργαλεία που επεκτείνουν τις δυνατότητες όσον αφορά την υποστήριξη ηλεκτρονικών εκδόσεων.

Οι φοιτητές/τριες μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- αναγνωρίσουν τα διαφορετικά είδη ηλεκτρονικών εκδόσεων,
- επιλέξουν το βέλτιστο είδος ηλεκτρονικής έκδοσης για το project τους,
- σχεδιάσουν μια ηλεκτρονική έκδοση,
- επεξεργαστούν μια ηλεκτρονική έκδοση,

- δημιουργήσουν μια ηλεκτρονική έκδοση,
- προωθήσουν μια ηλεκτρονική έκδοση,
- χειριστούν όλα τα απαραίτητα ηλεκτρονικά εργαλεία για την βέλτιστη απόδοση του στόχου μιας ηλεκτρονικής έκδοσης.

### Μέτρηση, Ανάλυση και Βελτιστοποίηση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Οι εξελιγμένες δυνατότητες μέτρησης και ανάλυσης είναι αυτές που κάνουν το ψηφιακό μάρκετινγκ τόσο σημαντικό στις μέρες μας. Η επιτυχία κάθε ενέργειας που κάνουμε μπορεί να μετρηθεί επακριβώς, δίνοντας μας τη δυνατότητα να προσαρμοστούμε άμεσα ώστε να επιτύχουμε τους στόχους μας. Σε αυτό το μάθημα θα αναλυθούν οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες που δίνουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων επισκεψιμότητας και απόδοσης καμπάνιας μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης και τα Social Media. Το μάθημα επικεντρώνεται σε τεχνικές και εργαλεία που δίνουν τη δυνατότητα να καταλάβουμε την απόδοση των ενεργειών μας στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Παρουσιάζονται επίσης βασικές αρχές στατιστικής ανάλυσης και η εφαρμογή τους για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων βελτιστοποίησης των ενεργειών αυτών.

Οι γενικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Χρήσιμες μετρικές στο ψηφιακό μάρκετινγκ
2. Ανάλυση κοινού και συμπεριφοράς καταναλωτή
3. Google Analytics
4. Facebook Insights
5. PPC reports
6. Monitoring strategies
7. Δυνατότητες βελτιστοποίησης καμπάνιας με βάση την ανάλυση δεδομένων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση :

- Να γνωρίζουν πώς να αξιολογούν την απόδοση ενός website
- Να γνωρίζουν τη χρήση και τα εργαλεία που προσφέρει η πλατφόρμα Google Analytics και Facebook insights
- Να γνωρίζουν πώς να σχεδιάζουν μια στρατηγική παρακολούθησης της απόδοσης κάθε ενέργειας Digital Marketing
- Να γνωρίζουν πως μπορούν να βελτιστοποιούν τις καμπάνιες τους στα Social Media και τις μηχανές αναζήτησης

### **2.2.2 Εξετάσεις και Αξιολόγηση Μεταπτυχιακών Φοιτητών**

Ο καθορισμός του τρόπου και της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών σε ένα μάθημα, αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του διδάσκοντος, στον οποίο από τη Συνέλευση έχει ανατεθεί η διδασκαλία του μαθήματος.

Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση σε κάθε μάθημα γίνεται σε πλήρη ανεξαρτησία από τα άλλα μαθήματα και αποτελεί παράγωγο της αντικειμενικής εκτίμησης της απόδοσης του φοιτητή ή της φοιτήτριας στο συγκεκριμένο μάθημα. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς

προσδιορισμένα, γνωστοποιούνται στην αρχή του ακαδ. εξαμήνου από το διδάσκοντα-υπεύθυνο συντονιστή του μαθήματος και αναγράφονται επίσης στην φόρμα περιγραφής (περίγραμμα) του κάθε μαθήματος που είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος προκύπτει από το σύνολο των επιδόσεων του φοιτητή, σύμφωνα με τις οδηγίες που παρέχει ο διδάσκων στην αρχή του εξαμήνου. Ο ελάχιστος αποδεκτός βαθμός μαθήματος είναι το πέντε (5,00), με ανώτερο το δέκα (10,00).

### 2.3 Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

Στο τρίτο (3ο) εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα υποβολής αιτήματος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας στη Γραμματεία μόνον εφόσον έχει ολοκληρώσει με επιτυχία όλα τα μαθήματα των προηγούμενων εξαμήνων. Οι διαδικασίες και οι υποχρεώσεις που αφορούν την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας περιγράφονται στον κανονισμό σπουδών του ΠΜΣ (άρθρο 14).

Ειδικότερα η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από την αίτηση του ενδιαφερόμενου ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων. Κάθε διδάσκων του ΠΜΣ μπορεί να αναλαμβάνει ταυτόχρονα, την επίβλεψη έως έντεκα (11) διπλωματικών εργασιών.

Ο Επιβλέπων της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να ανήκει σε όλες τις κατηγορίες διδασκόντων που έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο ΠΜΣ ή να είναι μέλος ΔΕΠ στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας. Τα λοιπά μέλη της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής μπορεί να ανήκουν σε όλες τις κατηγορίες διδασκόντων που δύναται να αναλάβουν διδακτικό έργο σε ΠΜΣ, θα πρέπει ωστόσο να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ.

Η διπλωματική συντάσσεται αποκλειστικά και μόνο στο πρότυπο που έχει εγκριθεί και είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης. Συστήνεται η τακτική συνεργασία του επιβλέποντος με τους φοιτητές και η παρακολούθηση της προόδου των εργασιών. Με μέριμνα του επιβλέποντος θα πρέπει να πραγματοποιούνται τακτικές τηλεδιασκέψεις με τους φοιτητές τουλάχιστον σε μηνιαία βάση έως την ολοκλήρωση της εργασίας.

Μετά την ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας κατατίθεται από κοινού αίτημα από τον επιβλέποντα καθηγητή και τον φοιτητή προς την Γραμματεία του ΠΜΣ (το οποίο προωθείται στην Συνέλευση του Τμήματος) με το οποίο να αιτούνται τον καθορισμό ημερομηνίας παρουσίασης (προαιρετικά προτείνονται δύο εναλλακτικές ημερομηνίες / ώρες για παρουσίαση). Το αίτημα συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του επιβλέποντα στην οποία θα δηλώνεται ότι έχει γίνει έλεγχος για λογοκλοπή με το λογισμικό που προσφέρεται από το Ίδρυμα (λογισμικό Turnitin) και δεν έχουν βρεθεί στοιχεία που να υποδεικνύουν λογοκλοπή (προαιρετικά κατατίθεται και η σχετική αναφορά του λογισμικού). Προαιρετικά επισυνάπτεται στο αίτημα και το ηλεκτρονικό αρχείο της εργασίας (σε pdf). Το αρχείο της εργασίας κατατίθεται υποχρεωτικά προς την Γραμματεία του ΠΜΣ μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης ταυτόχρονα με την κατάθεση της βαθμολογίας. Η Συνέλευση του Τμήματος ορίζει ημερομηνία παρουσίασης. Η παρουσίαση είναι δημόσια και υπάρχει ενημέρωση των

φοιτητών μέσω της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (open course) για τις ημερομηνίες / ώρες των παρουσιάσεων. Οι παρουσιάσεις μπορούν να γίνουν μέσω της πλατφόρμας Zoom. Με ευθύνη του επιβλέποντα το αρχείο της εργασίας προωθείται προς τα άλλα δύο μέλη της επιτροπής τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ημέρες πριν από την παρουσίαση.

Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης κατατίθεται η βαθμολογία της εργασίας, με ευθύνη του επιβλέποντος, προς την Γραμματεία του ΠΜΣ συνοδευόμενη υποχρεωτικά με το ηλεκτρονικό αρχείο της εργασίας (σε pdf).

Στην περίπτωση όπου δεν είναι δυνατή η ολοκλήρωση της διπλωματικής εντός του προβλεπόμενου εξαμήνου (3<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών ή 5<sup>ο</sup> εξάμηνο στη μερική φοίτηση), υπάρχει δυνατότητα κατάθεσης αιτήματος παράτασης ενός εξαμήνου. Το αίτημα κατατίθεται από κοινού από τον επιβλέποντα και τον φοιτητή προς τη Γραμματεία του ΠΜΣ (και προωθείται για έγκριση από τη Συνέλευση του Τμήματος). Η ολοκλήρωση της εργασίας θα πρέπει να γίνει εντός του επόμενου εξαμήνου σπουδών διαφορετικά ο φοιτητής δεν μπορεί να αποφοιτήσει από το ΠΜΣ.

Τα έντυπα που σχετίζονται με την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας, τα οποία είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του ΠΜΣ, είναι τα ακόλουθα:

α) Αίτηση ολοκλήρωσης: υποβάλλεται από φοιτητή στον επιβλέποντα το αργότερο τέσσερις (4) εβδομάδες πριν από την λήξη του εξαμήνου.

β) Εισήγηση ολοκλήρωσης: υποβάλλεται από τον επιβλέποντα προς τη Γραμματεία του μεταπτυχιακού το αργότερο τέσσερις (4) εβδομάδες πριν από την λήξη του εξαμήνου.

γ) Αίτηση παράτασης: υποβάλλεται από τον φοιτητή προς τη Γραμματεία του μεταπτυχιακού το αργότερο τέσσερις (4) εβδομάδες πριν από την λήξη του εξαμήνου. Για τις διπλωματικές που θα δοθεί παράταση οι ημερομηνίες κατάθεσης εντύπων / παρουσίασης προσδιορίζονται κατά αναλογία με βάση τις ημερομηνίες ολοκλήρωσης του εαρινού εξαμήνου.

δ) Αίτηση τροποποίησης τίτλου: υποβάλλεται από επιβλέποντα και φοιτητή προς τη Γραμματεία του μεταπτυχιακού επτά (7) εβδομάδες πριν από την λήξη του εξαμήνου.

ε) Πρακτικό εξέτασης: υποβάλλεται από τον επιβλέποντα προς τη Γραμματεία του μεταπτυχιακού το αργότερο την τελευταία ημέρα που επιτρέπονται οι παρουσιάσεις διπλωματικών (συνοδεύεται υποχρεωτικά από το έντυπο και ηλεκτρονικό αρχείο της εργασίας).

στ) Διάστημα παρουσιάσεων διπλωματικών: ως διάστημα παρουσίασης των διπλωματικών καθορίζονται οι τρεις (3) τελευταίες εβδομάδες του εξαμήνου

Όλα τα έντυπα καθώς και το πρότυπο σύνταξης των διπλωματικών εργασιών είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.

Ως ημερομηνία ανακήρυξης των διπλωματούχων ορίζεται η τελευταία ημέρα του εξαμήνου στο οποίο ολοκλήρωσαν τη διπλωματικής τους εργασία, εκτός εάν άλλως προσδιοριστεί από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Για την έγκριση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας απαιτείται σωρευτικά:



α) η σύμφωνη γνώμη των 2/3 των Μελών της Επιτροπής και

β) ο μέσος όρος της βαθμολογίας των τριών μελών της επιτροπής να είναι ίσος ή μεγαλύτερος του πέντε (5). Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία βαθμολογείται από μηδέν (0,00) έως δέκα (10,00). Ο τελικός βαθμός της Διπλωματικής ισούται με τον μέσο όρο των βαθμολογιών των τριών μελών της επιτροπής.

Η εγκεκριμένη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, μετά το πέρας των ενδεχομένων διορθώσεων που προτείνει η Επιτροπή, και πριν την καθομολόγηση του φοιτητή ή της φοιτήτριας κατατίθεται στη Βιβλιοθήκη του Τμήματος σε ηλεκτρονική μορφή. Στην περίπτωση αρνητικής κρίσης ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποκλείεται από τη χορήγηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών και θα πρέπει να επαναλάβει για ακόμη ένα εξάμηνο τη διπλωματική του εργασία σε περίπτωση που δεν έχει αιτηθεί παράταση.

## 2.4 Διάχυση Επιστημονικής Γνώσης

Ο Διευθυντής του ΠΜΣ οι διδάσκοντες μπορούν να διοργανώνουν επιστημονικές εκδηλώσεις, να συμμετέχουν σε συνέδρια, ημερίδες και να δημοσιεύουν σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά την παραγόμενη προστιθέμενη επιστημονική γνώση. Οι εν λόγω δραστηριότητες δημοσιοποιούνται στον ιστότοπο του Τμήματος.

## 2.5 Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Ο βαθμός του Δ.Μ.Σ. καθορίζεται από τους βαθμούς των μαθημάτων του ΠΜΣ και το βαθμό της Διπλωματικής Εργασίας. Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται με βάση τον ακόλουθο τύπο:

$$B\Delta M\Sigma = \frac{B\delta \times \Pi\delta + \sum_{i=1}^n B_i \times \Pi_i}{\Pi\delta + \sum_{i=1}^n \Pi_i}$$

όπου:

BΔΜΣ: Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών,

B<sub>δ</sub>: βαθμός διπλωματικής εργασίας,

Π<sub>δ</sub>: πιστωτικές μονάδες διπλωματικής εργασίας,

B<sub>i</sub>: βαθμός i μαθήματος,

Π<sub>i</sub>: πιστωτικές μονάδες i μαθήματος,

n: αριθμός απαιτούμενων μαθημάτων για δίπλωμα.

Ο Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Β.Δ.Μ.Σ.) ορίζεται με ακρίβεια δύο (2) δεκαδικών και συνοδεύεται από χαρακτηρισμό ως εξής:

- Άριστα, για βαθμό από 8,50 έως 10,00
- Λίαν Καλώς, για βαθμό από 6,50 έως 8,49
- Καλώς, για βαθμό από 5,00 έως 6,49

## 2.6 Δικαιώματα και Υποχρεώσεις Μεταπτυχιακών Φοιτητών

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας. Δίνεται η δυνατότητα για μερική φοίτηση κατά την οποία η χρονική διάρκεια φοίτησης επιμηκύνεται κατά δύο (2) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Οι φοιτητές που εντάσσονται σε καθεστώς μερικής φοίτησης είναι υποχρεωμένοι να δηλώσουν το σύνολο των προβλεπόμενων μαθημάτων (δέκα) σε τέσσερα (4) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Σε κάθε εξάμηνο θα πρέπει να δηλώνονται τουλάχιστον δύο (2) μαθήματα.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής δύναται να καταθέσει τεκμηριωμένη αίτηση αναστολής φοίτησης εντός του χρόνου της κανονικής διάρκειας σπουδών του ΠΜΣ (τρία πρώτα εξάμηνα), για χρονικό διάστημα δύο ακαδημαϊκών εξαμήνων. Τα βήματα για τη διαδικασία αναστολής φοίτησης περιγράφονται στον κανονισμό σπουδών του ΠΜΣ (άρθρο 9).

Επίσης δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει τις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις των δύο πρώτων εξαμήνων και δεν έχουν ολοκληρώσει τη διπλωματική τους εργασία, να καταθέσουν αίτηση παράτασης της φοίτησης, για την ολοκλήρωση της εργασίας τους, διάρκειας ίσης με ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο σπουδών.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθούν όλες τις δραστηριότητες του ΠΜΣ. Ένας μεταπτυχιακός φοιτητής θεωρείται ότι έχει παρακολουθήσει κάποιο μάθημα (και επομένως έχει δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις) μόνον αν έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον το 75% των ωρών της διδασκαλίας του μαθήματος. Επισημαίνεται ότι κάθε μάθημα οποιασδήποτε ειδίκευσης ολοκληρώνεται σε τριάντα εννέα (39) ώρες διδασκαλίας το εξάμηνο. Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή και παρακολούθηση διαπιστώνεται με ευθύνη των διδασκόντων των μαθημάτων.

Η Συνέλευση του Τμήματος, μετά την εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα
- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον κανονισμό σπουδών του ΠΜΣ, εκτός αν συντρέχουν αποδεδειγμένα σοβαροί και εξαιρετικοί λόγοι
- υποπέσουν σε παράπτωμα που εμπίπτει στο δίκαιο περί πνευματικής ιδιοκτησίας κατά τη συγγραφή των εργασιών τους
- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης εντός των μέγιστων ορίων όπως αυτά ορίζονται αναλυτικά στην πρόσκληση ενδιαφέροντος
- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών χωρίς όμως την επιστροφή του τέλους/τελών φοίτησης.

## 2.7 Απονομή Διπλώματος

Στο πλαίσιο του ΠΜΣ με τίτλο «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ», απονέμεται Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στα «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ».

Στον απόφοιτο του ΠΜΣ μπορεί να χορηγείται, πριν από την απονομή, βεβαίωση ότι έχει περατώσει επιτυχώς την παρακολούθηση του Προγράμματος.

Ο κάτοχος Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών δικαιούται να πάρει δωρεάν δύο (2) αντίγραφα του Διπλώματος καθώς και Παράρτημα Διπλώματος.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές οφείλουν να έχουν ανταποκριθεί με επιτυχία σε όλες τις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις του ΠΜΣ και να έχουν εξοφλήσει όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις, προκειμένου να λάβουν είτε το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών είτε το Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης Σπουδών, καθώς και τυχόν υποχρεώσεις τους προς τη Φοιτητική Μέριμνα και τη Βιβλιοθήκη του Τμήματος / Ιδρύματος.

### 2.7.1 Παράρτημα Διπλώματος

Βάσει της κείμενης νομοθεσίας η Γραμματεία του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας παρέχει αυτόματα για όλους τους διπλωματούχους του ΠΜΣ Παράρτημα Διπλώματος (Diploma Supplement) στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.

### 2.7.2 Καθομολόγηση

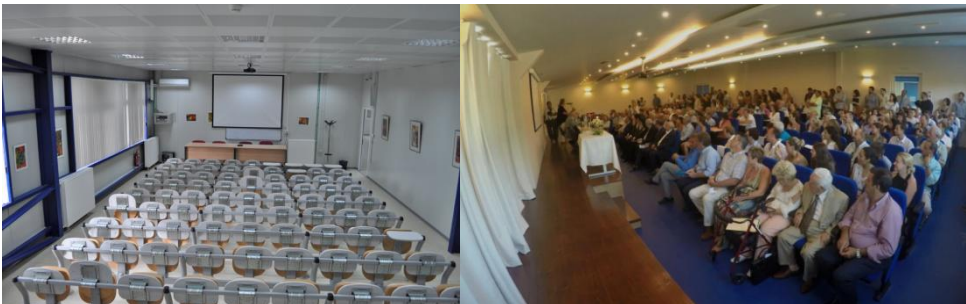
Το κείμενο καθομολόγησης των αποφοίτων του ΠΜΣ ορίζεται από τη Σύγκλητο ή τη Συνέλευση του Τμήματος.

## 3 ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

### 3.1 Υλικοτεχνική υποδομή

#### 3.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας

Όλες οι αίθουσες διδασκαλίας του Τμήματος, είναι εξοπλισμένες με βιντεοπροβολέα και μικροφωνική εγκατάσταση που διευκολύνουν την απρόσκοπτη λειτουργία της εκπαιδευτικής διαδικασίας.



#### 3.1.2 Αίθουσες εργαστηρίων

Όλα τα εργαστήρια του Τμήματος, προκειμένου να ικανοποιήσουν τις ανάγκες διδασκαλίας και έρευνας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, είναι εξοπλισμένα με σύγχρονους Η/Υ, βιντεοπροβολείς, εξοπλισμό ραδιο-τηλεοπτικής παραγωγής με τον οποίο οι φοιτητές

μπορούν να εξομοιώσουν σε ικανοποιητικό βαθμό τις πραγματικές συνθήκες ενός επαγγελματικού χώρου εργασίας.



### 3.1.3 Βιβλιοθήκη

Οι φοιτητές/τριες του Τμήματος μπορούν να χρησιμοποιούν για τις ανάγκες των σπουδών τους την Βιβλιοθήκη του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου, η οποία διαθέτει ικανοποιητική συλλογή βιβλίων, περιοδικών και ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης. Μπορούν, επίσης, να δανειστούν βιβλία αλλά και να την χρησιμοποιήσουν ως χώρο μελέτης.



Η Βιβλιοθήκη του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου λειτουργεί πρωτευόντως για τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Τμήματος. Όλοι οι χρήστες, μέλη της ως άνω κοινότητας ή μη, έχουν δικαίωμα πρόσβασης στο υλικό εντός του χώρου της Βιβλιοθήκης. Οι εσωτερικοί χρήστες, δηλαδή τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Τμήματος (εκπαιδευτικό προσωπικό, φοιτητές και διοικητικό

προσωπικό) έχουν δικαίωμα δανεισμού βιβλίων και λοιπού υλικού εκτός Βιβλιοθήκης. Εξαιρούνται του δανεισμού λεξικά, σπάνιοι τίτλοι κ.λπ. όπως προσδιορίζονται με σχετικές αποφάσεις. Οι εξωτερικοί χρήστες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στο υλικό της Βιβλιοθήκης μόνο εντός του χώρου της. Η Βιβλιοθήκη είναι ανοιχτής πρόσβασης για όλους όσο αφορά στη χρήση της και αναζήτηση υλικού.



Ο κανονισμός της βιβλιοθήκης περιέχεται [εδώ](#).

Η λίστα καταγραφής βιβλίων της βιβλιοθήκης του Τμήματος περιέχεται [εδώ](#).

Οδηγίες για να έχετε πρόσβαση από τον προσωπικό σας υπολογιστή σε ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Πληροφορίες και οδηγίες για την κεντρική βιβλιοθήκη του Ιονίου Πανεπιστημίου μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

### 3.2 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του ΠΜΣ μπορούν να υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους για έκδοση νέας ακαδημαϊκής ταυτότητας στο <https://academicid.minedu.gov.gr/>. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα έχει ισχύ για όσα έτη διαρκεί η φοιτητική ιδιότητα.

### 3.3 Υπηρεσίες (κεντρικές, ψηφιακές, διοικητικές, κ.λπ.)

Στο Τμήμα παρέχεται λειτουργική υποστήριξη από τις παρακάτω Διευθύνσεις και Μονάδες του Ιονίου Πανεπιστημίου:

- Διεύθυνση Διοικητικού
- Τμήμα Διεθνών & Δημοσίων Σχέσεων
- Διεύθυνση Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας
- Διεύθυνση Οικονομικού
- Διεύθυνση Πληροφορικής & Δικτύων
- Μονάδα Υποστήριξης Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών
- Διεύθυνση Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου
- Γραφείο Δημοσιευμάτων και Εκδόσεων
- Γραφείο Πρύτανη και Αντιπρυτάνεων
- Γραμματεία Συγκλήτου
- Γραφείο διασύνδεσης
- Δικαστικό Γραφείο του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους (ΝΣΚ)
- Αυτοτελές Γραφείο Υποστήριξης της Διδασκαλίας και της Μάθησης



- Γραφείο συνηγόρου του φοιτητή
- Υπεύθυνος προστασίας προσωπικών δεδομένων

Οι ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Τμήματος συνίστανται στα εξής:

- email / Webmail (<https://outlook.office.com/mail>)
- Εικονικό περιβάλλον μάθησης (<https://opencourses.ionio.gr> )
- Σύγχρονη Τηλεκπαίδευση, Zoom, Webex)
- Τηλεδιασκέψεις (ePresence)
- Microsoft Office 365 (μέσω του ΔΗΛΟΣ 365) (<https://delos365.grnet.gr/> )
- Ηλεκτρονική Υποβολή Αιτημάτων Χρηστών μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Αιτημάτων (<https://otrs.ionio.gr/otrs/> )
- Υπηρεσία VPN (<http://noc.ionio.gr/vpn.htm> )
- Υπηρεσία Ανίχνευσης Λογοκλοπής (turnitin) μέσω του εικονικού περιβάλλοντος μάθησης (<https://opencourses.ionio.gr>)
- Το σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας (<https://dias.ionio.gr> )
- Συμβουλευτική και Στήριξη Φοιτητών (<https://studentsupport.ionio.gr/gr/services/counseling/>)

### 3.4 Ερευνητικά προγράμματα

Τα μέλη ΔΕΠ, ΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας συμμετέχουν σε ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλους εθνικούς ή διεθνείς οργανισμούς. Οι φοιτητές του έχουν τη δυνατότητα κατά τη διάρκεια εκπόνησης της διπλωματικής τους εργασίας να συμμετάσχουν σε αυτά, έπειτα από συνεννόηση με τον εκάστοτε επιστημονικό υπεύθυνο του προγράμματος.

### 3.5 Ιδρυματικός Κανονισμός Erasmus

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus+, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χορηγεί υποτροφίες κινητικότητας φοιτητών και προσωπικού με στόχο τη βελτίωση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας, καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας.

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου χρηματοδοτείται για τις υποτροφίες αυτές μέσω του ΙΚΥ, την Εθνική Μονάδα Συντονισμού για το Πρόγραμμα.

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου συμμετέχει στο Πρόγραμμα LLP/ERASMUS με τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Κινητικότητα διδακτικού προσωπικού για διδασκαλία/ επιμόρφωση
- Κινητικότητα διοικητικού προσωπικού για επιμόρφωση
- Κινητικότητα φοιτητών για σπουδές
- Κινητικότητα φοιτητών για πρακτική άσκηση

### 3.5.1 Κινητικότητα φοιτητών για σπουδές

Δικαίωμα υποβολής αίτησης επιχορήγησης Erasmus έχουν όσοι, -ες φοιτητές,-τριες :

α) είναι κανονικά εγγεγραμμένοι/ες σε Τμήματα του Ιονίου Πανεπιστημίου στο μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών με σκοπό την απόκτηση αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών.

β) έχουν αποδεδειγμένη γλωσσική επάρκεια στο απαιτούμενο επίπεδο που ορίζει το Ίδρυμα υποδοχής.

γ) παρέχουν ένδειξη υψηλών κινήτρων για την συμμετοχή στο Πρόγραμμα.

Επιλέξιμη περίοδος κινητικότητας φοιτητών για σπουδές είναι από 3 έως 12 μήνες.

Οι δράσεις αυτές πραγματοποιούνται σε ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια ή φορείς με τα οποία το Τμήμα έχει συνάψει διμερή συμφωνία.

### 3.5.2 Κινητικότητα φοιτητών για πρακτική άσκηση

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν οι προσφάτως αποφοιτήσαντες φοιτητές/φοιτήτριες σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Η έγκριση των αιτήσεων καθώς και η υπογραφή της «Συμφωνίας Μάθησης» (Learning Agreement) πρέπει να έχει ολοκληρωθεί κατά το τελευταίο έτος της φοίτησής τους.

Το Τμήμα εφαρμόζει το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS) διευκολύνοντας τις διαδικασίες ακαδημαϊκής αναγνώρισης μεταξύ των συνεργαζομένων ιδρυμάτων της Ευρώπης μέσω της χρήσης πραγματικών και γενικά εφαρμόσιμων μηχανισμών.

Μπορείτε να βρείτε τον εγκεκριμένο Ιδρυματικό Κανονισμό Erasmus και τον εγκεκριμένο Κανονισμό Erasmus του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας [ΕΔΩ](#).

## 3.6 Θέματα Φοιτητικής Μέριμνας

### 3.6.1 Σίτιση

Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο για τη σίτιση των φοιτητών του διαθέτει φοιτητικό εστιατόριο. Η σίτιση παρέχεται δωρεάν στους φοιτητές που πληρούν τα κριτήρια αριθ. Φ5/68535/Β3/18-6-2012 Κοινής Υπουργικής Απόφασης. Η επίβλεψη του εστιατορίου γίνεται από την Επιτροπή Φοιτητικής Μέριμνας και Αθλητισμού. Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στο διαδικτυακό τόπο της Φοιτητικής Μέριμνας στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://sites.ionio.gr/e-care/nutrition>.

### 3.6.2 Υγειονομική περίθαλψη φοιτητών και έκδοση ευρωπαϊκής κάρτας ασφάλισης ασθενείας

Οι φοιτητές/τριες, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, δικαιούνται δωρεάν, πλήρους ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης στο Εθνικό Σύστημα Υγείας, εάν δεν είναι ασφαλισμένοι σε κάποιον ασφαλιστικό φορέα. Οι ανασφάλιστοι φοιτητές και φοιτήτριες δικαιούνται πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας, με την επίδειξη του ΑΜΚΑ. Οι φοιτητές/τριες μπορούν επίσης να προχωρήσουν στην έκδοση

ευρωπαϊκής κάρτας ασφάλισης ασθενείας. Απαιτούμενα δικαιολογητικά, καθώς και για τις προθεσμίες υποβολής, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να επικοινωνούν εγκαίρως με τη Γραμματεία του Τμήματος.

### 3.7 Ακαδημαϊκός σύμβουλος

Με σκοπό την ομαλή επικοινωνία και καθοδήγηση των φοιτητών και φοιτητριών του ΠΜΣ, το Τμήμα αξιοποιεί το θεσμό του Ακ. Συμβούλου (ΑΣ) και έχει συντάξει σχετικό κανονισμό. Ο ΑΣ έρχεται σε επαφή με κάθε φοιτητή που έχει αναλάβει τουλάχιστον 2 φορές κατά τη διάρκεια κάθε εξαμήνου ως εξής: α) κατά την έναρξη του εξαμήνου, β) κατά το τέλος του εξαμήνου και μετά την έκδοση των αποτελεσμάτων των εξετάσεων, προκειμένου να συζητηθούν τυχόν προβλήματα που αντιμετώπισε ο φοιτητής κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου και την εξεταστική περίοδο.

Οι ΑΣ συμβουλεύουν και υποστηρίζουν τους φοιτητές σε διάφορα επίπεδα. Μέσα από την εκπαιδευτική, ερευνητική και εργασιακή τους εμπειρία, παρέχουν υποστήριξη και καθοδήγηση στους φοιτητές σε θέματα σχετικά με την πρόοδο και την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους, καθώς και σε θέματα σταδιοδρομίας. Ο ΑΣ συμβουλεύει τον φοιτητή ανάλογα, χωρίς οι υποδείξεις του να έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα. Σε κάθε περίπτωση, τόσο στο πλαίσιο της διδασκαλίας όσο και στο πλαίσιο εξατομικευμένης συνεργασίας (ώρες γραφείου/υποδοχής) ενθαρρύνεται και καλλιεργείται το πνεύμα της διαφάνειας, του σεβασμού των δικαιωμάτων, της διαφορετικότητας και της εποικοδομητικής ακαδημαϊκής επικοινωνίας.

#### Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι 2024-2025:

1. Καθηγητής Σπύρος Πολυκαλάς
2. Αναπληρωτής Καθηγητής Αγησίλαος Κονιδάρης
3. Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Ηλιάδης
4. Επίκουρος Καθηγητής Νίκος Αντωνόπουλος
5. Επίκουρη Καθηγήτρια Αγγελική Σγώρα
6. Επίκουρος Καθηγητής Δημήτριος Αμπελιώτης
7. Επίκουρη Καθηγήτρια Βάλια Καϊμάκη
8. Επίκουρος Καθηγητής Αθανάσιος Τσίπτης

### 3.8 Θεσμική στήριξη του ΠΜΣ

Στον ιστότοπο του Τμήματος λειτουργεί φόρμα επικοινωνίας στην οποία οι φοιτητές του ΠΜΣ μπορούν ανώνυμα να καταθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με την εκπαιδευτική διαδικασία. Τα εν λόγω μηνύματα λαμβάνονται από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο του Τμήματος καθώς και τον Πρόεδρο του ΠΜΣ.

Μετά το πέρας κάθε εξαμήνου συγκαλείται η Συντονιστική επιτροπή του ΠΜΣ με αποκλειστικό θέμα στην ημερήσια διάταξη τα ζητήματα που αναδύθηκαν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μέσω του θεσμού του ΑΣ. Η Συντονιστική δύναται να λάβει σχετικές αποφάσεις με στόχο τη βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας στο ΠΜΣ. Σε κάθε Συνέλευση, θέμα της Ημερήσιας Διάταξης είναι τα «φοιτητικά θέματα», όπου συζητούνται διεξοδικά ζητήματα που αφορούν είτε την ακαδημαϊκή επίδοση και πορεία των φοιτητών και των φοιτητριών είτε γραπτά αιτήματα των ίδιων των φοιτητριών και των φοιτητών.



Η Συνέλευση του Τμήματος και η συντονιστική επιτροπή του ΠΜΣ λαμβάνουν υπόψη ειδικές ανάγκες ή δυσκολίες των φοιτητών και των φοιτητριών, και αποφασίζουν ειδικούς τρόπους εξέτασης σε περιπτώσεις όπως είναι οι ξενόγλωσσοι φοιτητές και οι ξενόγλωσσες φοιτήτριες, άτομα με μαθησιακές δυσκολίες κ.ά.

### 3.9 Διαχείριση παραπόνων

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας που έχει ως κέντρο το φοιτητή/φοιτήτρια, αλλά και των αρχών της διαφάνειας και λογοδοσίας, έχει υιοθετηθεί από το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και επικοινωνίας ένας σαφής μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων και ενστάσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία αφορά σε όλα τα παράπονα που άπτονται της ποιότητας των παρεχόμενων από το Τμήμα εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών. Στα επόμενα αναφερόμαστε με μεγαλύτερη λεπτομέρεια στο μηχανισμό αυτό, οργανώνοντας τις διαδικασίες σε εκείνες που γίνονται εντός Τμήματος και εκείνες που γίνονται εκτός Τμήματος, και πιο συγκεκριμένα προς υπηρεσίες του Ιονίου Πανεπιστημίου.

#### 3.9.1 Διαχείριση παραπόνων εντός του Τμήματος

Για περιπτώσεις που έχουν να κάνουν κυρίως με θέματα βαθμολογίας ή/και εξετάσεων, οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να υποβάλουν το παράπονό τους με τους ακόλουθους δύο τρόπους:

- Επώνυμα, συμπληρώνοντας και καταθέτοντας το “Έντυπο Υποβολής Παραπόνου”. Το έντυπο αυτό μπορεί να κατατίθεται είτε ταχυδρομικά είτε αυτοπροσώπως στη Γραμματεία του Τμήματος η οποία μεριμνά να φτάσει στον Πρόεδρο του Τμήματος.
- Ανώνυμα, συμπληρώνοντας ηλεκτρονικά τη σχετική φόρμα που υπάρχει για το σκοπό αυτό στον ιστότοπο του Τμήματος. Το περιεχόμενο του ηλεκτρονικού μηνύματος κοινοποιείται στον Πρόεδρο και στον Αντιπρόεδρο του Τμήματος καθώς και στον Πρόεδρο του ΠΜΣ.

Σε κάθε περίπτωση, οι αποδέκτες του μηνύματος εξετάζουν το παράπονο του/της φοιτητή/τριας, μαζί με τυχόν συμπληρωματικό υλικό, και προβαίνουν στις ενδεδειγμένες ενέργειες. Στην περίπτωση επώνυμου παραπόνου, εντός χρονικού διαστήματος 20 ημερών, ενημερώνεται αρμοδίως ο/η φοιτητής/τρια για τις ενέργειες που έχουν γίνει και τον εν γένει χειρισμό από την υποβολή του παραπόνου, καθώς και για τυχούσες αποφάσεις του εκάστοτε αρμοδίου οργάνου διοίκησης.

Αξίζει να αναφέρουμε στο σημείο αυτό πως παράπονα, επισημάνσεις και προτάσεις βελτίωσης της λειτουργίας του Τμήματος μπορούν να καταθέσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες και μέσω του μηχανισμού αξιολόγησης των μαθημάτων. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από μια σειρά ερωτήσεων, οι φοιτητές/φοιτήτριες αξιολογούν κάθε εξάμηνο τα μαθήματα τα οποία παρακολουθούν, με ανώνυμο τρόπο. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ανατροφοδοτούνται στους διδάσκοντες του Τμήματος προκειμένου να βελτιώσουν τυχόν λάθη ή παραλείψεις.

#### 3.9.2 Διαχείριση παραπόνων εντός του Ιδρύματος

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ένα παράπονο ενδέχεται να είναι περισσότερο κατάλληλο να το αντιμετωπίσει κάποιο όργανο του Ιονίου Πανεπιστημίου και όχι το Τμήμα. Σε αυτή την περίπτωση οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να απευθύνονται στα ακόλουθα όργανα:

##### 3.9.2.1 Συνήγορος Φοιτητή

Οι φοιτητές/φοιτήτριες που το επιθυμούν μπορούν να απευθύνονται στο συνήγορο του φοιτητή είτε ηλεκτρονικά, αποστέλλοντας ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση [synigoros.foititi@ionio.gr](mailto:synigoros.foititi@ionio.gr), είτε καταθέτοντας μια επιστολή στο Κεντρικό

Πρωτόκολλο του Ιδρύματος.

Ο Συνήγορος του φοιτητή:

- Διαμεσολαβεί μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος και γενικά φροντίζει για την τήρηση της νομιμότητας σε φοιτητικά θέματα στο πλαίσιο πάντοτε της ακαδημαϊκής ελευθερίας και της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος.
- Δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.
- Διερευνά υποθέσεις αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από αναφορά φοιτητή και διαμεσολαβεί στα αρμόδια όργανα του ιδρύματος για την επίλυσή τους.
- Μπορεί να ζητά από τις υπηρεσίες του ιδρύματος κάθε πληροφορία, έγγραφο ή άλλο αποδεικτικό στοιχείο για την υπόθεση, να εξετάζει πρόσωπα, να ενεργεί αυτοψία και να παραγγέλλει πραγματογνωμοσύνη. Αν διαπιστώσει ότι σε συγκεκριμένη υπόθεση δεν τηρείται η νομιμότητα, ότι παρατηρούνται φαινόμενα κακοδιοίκησης ή διαταράσσεται η εύρυθμη λειτουργία του Ιδρύματος, συντάσσει πόρισμα το οποίο γνωστοποιεί στον καθηγητή τον οποίον αφορά ή την αρμόδια διοικητική υπηρεσία και το φοιτητή που υπέβαλε την αναφορά, και διαμεσολαβεί με κάθε πρόσφορο τρόπο για την επίλυση του προβλήματος.
- Μπορεί με πράξη του να θέτει στο αρχείο αναφορά που κρίνεται προδήλως αόριστη, αβάσιμη ή αστήρικτη, ενώ σε περίπτωση που κρίνει ότι υπάρχουν ενδείξεις για την τέλεση πειθαρχικού παραπτώματος διαβιβάζει την υπόθεση στο αρμόδιο πειθαρχικό όργανο.

### 3.9.2.2 Επιτροπή Ισότητας Φύλου

Σε κάθε περίπτωση όπου κάποιος/κάποια φοιτητής/φοιτήτρια αισθανθεί πως τυγχάνει μεροληπτικής αντιμετώπισης εξαιτίας του φύλου του, ή υφίσταται σεξιστική ή παρενοχλητική συμπεριφορά, τότε μπορεί να απευθύνεται στην Επιτροπή Ισότητας Φύλου του Ιονίου Πανεπιστημίου. Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της επιτροπής είναι [isotita@ionio.gr](mailto:isotita@ionio.gr).

Πιο αναλυτικά, αρμοδιότητες της επιτροπής είναι:

- εκπονεί σχέδια δράσης για την προώθηση και διασφάλιση της ουσιαστικής ισότητας στις εκπαιδευτικές, ερευνητικές και διοικητικές διαδικασίες του Ιδρύματος και καταρτίζει ετήσια έκθεση, την οποία υποβάλλει στη Σύγκλητο,
- εισηγείται στα αρμόδια όργανα μέτρα για την προώθηση της ισότητας και την καταπολέμηση του σεξισμού,
- παρέχει ενημέρωση και επιμόρφωση στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας σε θέματα σχετικά με το φύλο και την ισότητα,
- παρέχει υπηρεσίες διαμεσολάβησης σε περιπτώσεις καταγγελιών για διακριτική μεταχείριση ή παρενοχλητική συμπεριφορά,
- προωθεί την εκπόνηση ΠΜΣ και τη διενέργεια σεμιναρίων και διαλέξεων που εστιάζουν στη μελέτη του φύλου,
- προωθεί την εκπόνηση μελετών και ερευνών σχετικά με θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της αρμοδιότητάς της,
- παρέχει συνδρομή προς θύματα διακρίσεων όταν καταγγέλλουν διακριτική μεταχείριση. Με τον εσωτερικό Κανονισμό του Α.Ε.Ι. ρυθμίζονται ειδικότερα τα θέματα υποστήριξης των θυμάτων διακριτικής μεταχείρισης από την Επιτροπή.

### 3.9.2.3 Επιτροπή Ηθικής και Δεοντολογίας της Έρευνας

Σε περιπτώσεις όπου κάποιος/κάποια (μεταπτυχιακός/μεταπτυχιακή) φοιτητής/φοιτήτρια αισθανθεί πως έχει κάποιο παράπονο το οποίο άπτεται κάποιου ερευνητικού θέματος ή σχετίζεται με κάποιο ερευνητικό πρόγραμμα, τότε μπορεί να απευθύνεται στην εν λόγω επιτροπή. Πιο αναλυτικά, η Επιτροπή Ηθικής και Δεοντολογίας της Έρευνας (Ε.Η.Δ.Ε.) συνίσταται και λειτουργεί σε κάθε Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α.Ε.Ι.) με σκοπό να παρέχει σε ηθικό και δεοντολογικό επίπεδο εγγύηση αξιοπιστίας των ερευνητικών έργων που διεξάγονται στα Α.Ε.Ι. Οι Ε.Η.Δ.Ε. ελέγχουν αν ένα ερευνητικό έργο διενεργείται με σεβασμό στην αξία των ανθρώπινων όντων, στην αυτονομία των προσώπων που συμμετέχουν, στην ιδιωτική ζωή και τα προσωπικά τους δεδομένα, καθώς και στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον. Οι Επιτροπές ελέγχουν, επίσης, την τήρηση των γενικά παραδεδεγμένων αρχών της ακεραιότητας της έρευνας και των κριτηρίων της ορθής επιστημονικής πρακτικής

### 3.10 Επικοινωνία με τους Επιστημονικούς Υπεύθυνους των μαθημάτων

Τα στοιχεία επικοινωνίας με όλων των διδασκόντων, των Συμβούλων και όλων των υπηρεσιών του Τμήματος και του Ιδρύματος βρίσκονται στον ιστότοπο του Τμήματος. Εκεί αναρτώνονται πριν την έναρξη του κάθε εξαμήνου και ώρες επικοινωνίας των διδασκόντων.

### 3.11 Υποτροφίες

Για το ακ. έτος 2024-2025 θα χορηγηθούν τα ακόλουθα βραβεία/ υποτροφίες:

#### A. Βραβείο επίδοσης μαθημάτων (μετά το πέρας του Β εξαμήνου σπουδών).

Κριτήριο για την χορήγηση των βραβείων αποτελεί η συμμετοχή των φοιτητών σε έργο (project) που θα υλοποιηθεί στα πλαίσια των δια ζώσης εντατικών κύκλων μαθημάτων / σεμιναρίων που θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια του Α και Β εξαμήνου σπουδών και θα αξιολογηθεί από την ΣΕ με την μεγαλύτερη βαθμολογία. Ειδικότερα, οι προϋποθέσεις / κριτήρια για την χορήγηση των βραβείων είναι τα ακόλουθα:

- I. Οι φοιτητές να έχουν συμμετάσχει στους 2 από τους 4 εντατικούς κύκλους μαθημάτων / σεμιναρίων.
  - II. Να έχουν ολοκληρώσει εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα του Α και Β εξαμήνου σπουδών
  - III. Οι φοιτητές να μην είναι υπό καθεστώς μερικής φοίτησης
- Όλα τα έργα (projects) που θα υλοποιηθούν θα αξιολογηθούν από την ΣΕ. Στους φοιτητές / φοιτήτριες που συμμετέχουν στο έργο / έργα με την μεγαλύτερη βαθμολογία θα απονεμηθεί και το προαναφερόμενο βραβείο. Το συνολικό ποσό των βραβείων ανέρχεται στο ποσό των 3.000€ και θα επιμεριστεί ισομερώς στους φοιτητές που πληρούν τα προαναφερόμενα κριτήρια.

#### B. Βραβείο επίδοσης μαθημάτων (μετά το πέρας του Γ εξαμήνου σπουδών).

Κριτήριο για την χορήγηση των βραβείων αποτελεί η επίδοση των φοιτητών στα μαθήματα του Α & Β εξαμήνου σπουδών καθώς και στην Διπλωματική Εργασία. Ειδικότερα, τα κριτήρια για την χορήγηση των βραβείων είναι τα ακόλουθα:

- I. Οι φοιτητές να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα του Α, Β εξαμήνου σπουδών καθώς και να έχουν ολοκληρώσει τη Διπλωματική Εργασία.
- II. Οι φοιτητές να μην έχουν αιτηθεί / τελούν σε αναστολή σπουδών / παράταση σπουδών / μερική φοίτηση.

III. Βραβεύονται οι δύο φοιτητές με την υψηλότερη βαθμολογία στα μαθήματα και τη Διπλωματική.

IV. Ο/Η φοιτητής/τρια με την υψηλότερη βαθμολογία λαμβάνει χρηματικό έπαθλο ύψους 1.250€ και ο/η φοιτητής/τρια με την δεύτερη υψηλότερη βαθμολογία λαμβάνει χρηματικό έπαθλο ύψους 750€.

Γ. Βραβείο καλύτερης Διπλωματικής Εργασίας.

Κριτήρια για την χορήγηση του βραβείου αποτελούν: ο βαθμός της Διπλωματικής Εργασίας και ο βαθμός πρωτοτυπίας αυτής, δίνοντας βαρύτητα στο ερευνητικό μέρος της εργασίας. Η ΣΕ του μεταπτυχιακού επιλέγει ανάμεσα από τις Διπλωματικές Εργασίες με την υψηλότερη βαθμολογία αυτήν με το πλουσιότερο / καλύτερο ερευνητικό περιεχόμενο. Ειδικότερα, τα κριτήρια για την χορήγηση του βραβείου είναι τα ακόλουθα:

- Ο φοιτητής να έχει βαθμολογηθεί στην Διπλωματική Εργασία με τον υψηλότερο βαθμό από όλες τις Διπλωματικές Εργασίες που έχουν παρουσιασθεί / βαθμολογηθεί στο τρέχον εξάμηνο. Στην περίπτωση ισοβαθμιών επιλέγεται η Διπλωματική Εργασία που κατά τη κρίση της ΣΕ έχει πλουσιότερο / καλύτερο ερευνητικό περιεχόμενο.
- Ο φοιτητής να μην τελεί / έχει αιτηθεί αναστολή σπουδών ή παράταση σπουδών ή μερική φοίτηση.
- Ο φοιτητής να μην έχει αιτηθεί παράταση για την ολοκλήρωση της Διπλωματικής Εργασίας.

Στον φοιτητή/τρια που επιλέγεται η Διπλωματική Εργασία ως η καλύτερη της ακαδημαϊκής χρονιάς χορηγείται χρηματικό έπαθλο ύψους 500€, ενώ ενθαρρύνεται ο επιβλέπων καθηγητής να προωθήσει την βραβευμένη εργασία για δημοσίευση σε επιστημονικό περιοδικό ή συνέδριο.