

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»**

**Πολιτική Ποιότητας του ΠΜΣ «Νέα Μέσα
Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»**

ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023

Πολιτική ποιότητας του ΠΜΣ «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου εναρμονίζεται με την πολιτική ποιότητας της ΜΟΔΙΠ (Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας) του Ιονίου Πανεπιστημίου. Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου έχει υιοθετήσει διαδικασίες που στοχεύουν στη διαρκή διασφάλιση της ποιότητας σε όλα τα επίπεδα της εκπαιδευτικής και ερευνητικής δραστηριότητας.

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ, έχει διαμορφώσει και εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη πολιτική ποιότητας που λειτουργεί συμπληρωματικά με την πολιτική ποιότητας του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου ενώ διαμορφώνεται λαμβάνοντας υπόψη το Στρατηγικό Σχεδιασμό και τη Στοχοθεσία του Ιδρύματος.

Ειδικότερα η πολιτική ποιότητας του ΠΜΣ του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας εφαρμόζει διαδικασίες ποιότητας που θα αποδεικνύουν:

α) την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του προγράμματος σπουδών, μέσω του συστηματικού ελέγχου και της αναθεώρησης του ΠΜΣ στην οποία εμπλέκονται όλα τα μέλη της κοινότητας του Τμήματος: φοιτητές, καθηγητές και διοικητικοί υπάλληλοι.

β) την επιδίωξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Ειδικότερα, τα μαθησιακά αποτελέσματα και οι προσδοκώμενοι στόχοι του κάθε μαθήματος του ΠΜΣ περιγράφονται στο αντίστοιχο πρόγραμμα σπουδών στην ιστοσελίδα του Τμήματος, καθώς και στον αντίστοιχο οδηγό σπουδών του Τμήματος.

γ) την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου. Ειδικότερα, ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο, πραγματοποιείται αξιολόγηση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος και κάθε μέλους Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) με την συμπλήρωση, επεξεργασία και δημοσιοποίηση ερωτηματολογίων που συμπληρώνονται από τους φοιτητές μέσω του πληροφοριακού συστήματος της ΜΟΔΙΠ του Ιονίου Πανεπιστημίου.

δ) την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού. Ειδικότερα, το Τμήμα εξασφαλίζει ότι η διαπιστωμένη επιστημονική αριστεία του διδακτικού προσωπικού αξιοποιείται με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο κατανέμοντας βάσει των προσόντων τις κατάλληλες διοικητικές, εκπαιδευτικές και ερευνητικές αρμοδιότητες.

ε) την προώθηση της ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου των μελών της ακαδημαϊκής μονάδας. Το Τμήμα διαθέτει σημαντικό μέρος από τα έσοδα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος του για την διοργάνωση και παρακολούθηση συνεδρίων.

στ) τους τρόπους σύνδεσης της διδασκαλίας με την έρευνα. Το ερευνητικό έργο των διδασκόντων του ΠΜΣ ενσωματώνεται στο διδακτικό υλικό των μαθημάτων τους.

ζ) το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του του ΠΜΣ διοργανώνονται ημερίδες και διαλέξεις με προσκεκλημένους

ομιλητές από την αγορά εργασίας σε τομείς που σχετίζονται με το αντικείμενο σπουδών του Τμήματος, ενώ δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές μέσω του προγράμματος Erasmus+ να πραγματοποιήσουν πρακτική εργασία στο εξωτερικό.

η) την ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών, όπως οι διοικητικές υπηρεσίες, οι βιβλιοθήκες και οι υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας,

θ) τη διενέργεια της ετήσιας ανασκόπησης και εσωτερικής επιθεώρησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ καθώς και τη συνεργασία της ΟΜΕΑ με τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος. Επιπλέον πραγματοποιούνται συναντήσεις μεταξύ των μελών ΔΕΠ όπου συζητούνται τα αποτελέσματα της εσωτερικής αξιολόγησης αλλά και συναντήσεις της Διοίκησης του Τμήματος με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές όπου παρουσιάζονται και συζητούνται τα αποτελέσματα της εσωτερικής αξιολόγησης.

Τρόποι επικοινωνήσης της Πολιτικής Διασφάλισης Ποιότητας

Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του ΠΜΣ Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ επικοινωνείται στο καλωσόρισμα των νεοεισερχόμενων φοιτητών στην αρχή του Ακαδημαϊκού Έτους, όπου και αναπτύσσονται λεπτομερώς όλες τα στοιχεία που την αποτελούν.

Το κείμενο της πολιτικής διασφάλισης της Ποιότητας του ΠΜΣ είναι αναρτημένο στο δικτυακό τόπο του ΠΜΣ (<https://dmc.ionio.gr/nmc/gr/quality-assurance-policy/>) για την ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων μερών (διδασκτικό προσωπικό, φοιτητές/τριες, διοικητικό προσωπικό). Το κείμενο της πολιτικής ανατροφοδοτείται, διαρκώς, με την ενεργό συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Η εφαρμογή, παρακολούθηση και αναθεώρησή της, γίνεται σύμφωνα με τις διαδικασίες του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας του Ιδρύματος.