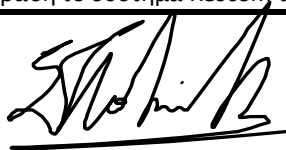


<b>Οικονομικός Απολογισμός Έτους 2022*</b>		
<b>ΠΜΣ Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b>		
Ιόνιο Πανεπιστήμιο		
Σχολή Επιστήμη της Πληροφορίας και Πληροφορική		
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας		
<b>Έσοδα</b>		
Κατηγορίες εσόδων	<b>Ποσό</b>	
Δίδακτρα	61.850,00 €	
<b>Σύνολο Εσόδων</b>	<b>61.850,00 €</b>	
<b>Έξοδα</b>		
Κατηγορίες Δαπανών	Ποσό / κατηγορία	Αρ. δικαιούχων
Αμοιβές διδασκαλίας μόνιμου προσωπικού Ιδρύματος	20.699,97 €	8
Αμοιβές Διδασκαλίας τρίτων	4.400,00 €	2
Αμοιβές διοικητικής / τεχνικής υποστήριξης	0,00 €	
Χορήγηση υποτροφιών σε μεταπτυχιακούς φοιτητές	4.284,00 €	28
Εξοπλισμός (λογισμικό, λοιπός εξοπλισμός)	1.119,79 €	
Μετακινήσεις	515,90 €	
Έξοδα προβολής / διαφήμισης	1.583,21 €	
Έξοδα δημοσιεύσεων	450,00 €	
Έντυπα και γραφική ύλη	839,05 €	
Λοιπά έξοδα	4,20 €	
Υπέρ Ιδρύματος /ΕΛΚΕ	18.555,00 €	
<b>Σύνολο εξόδων</b>	<b>52.451,12 €</b>	
<b>Πιστωτικό Υπόλοιπο προς μεταφορά (Εσοδα-Έξοδα)</b>	<b>9.398,88 €</b>	
* Με βάση το σύστημα Rescom του ΕΛΚΕ		



Ο Διευθυντής του ΠΜΣ

Σπυρίδων Πολυκαλάς  
Καθηγητής