



## Μεθοδολογία

### Η Φιλοσοφία του Έργου

Η παρούσα οικονομική κρίση έχει οδηγήσει την Ελλάδα σε παρατεταμένη ύφεση, ωθώντας στα όρια της φτώχειας ακόμη και τις μέχρι πρότινος υγιείς οικονομικά ομάδες πληθυσμού. Προς την κατεύθυνση αυτή, δημιουργήθηκε το **Εθνικό Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης** για την εφαρμογή ενός συνόλου ενεργειών καταπολέμησης της φτώχειας σε πανελλαδικό επίπεδο. Σκοπός του εν λόγω δικτύου είναι η αντιμετώπιση της φτώχειας μέσα από μια οριζόντια δέσμη ενεργειών ψυχοκοινωνικής και υλικής υποστήριξης και ενδυνάμωσης ατόμων ευρισκόμενων σε κατάσταση φτώχειας ή απειλούμενων από αυτή.

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου Δικτύου, από τον Δεκέμβριο, στους μεγαλύτερους Δήμους όλης της χώρας θα λειτουργήσουν **Κοινωνικές Δομές Άμεσης Αντιμετώπισης της Φτώχειας** όπου θα προσφέρουν με αξιοπρέπεια και σεβασμό υποστήριξη σε όσους έχουν ανάγκη (άστεγους, άνεργους, ευπαθείς κοινωνικά ομάδες). Οι Κοινωνικές Δομές όπου θα λειτουργούν στους Δήμους θα είναι Κοινωνικό Παντοπωλείο, Ανοικτό Κέντρο Ημερήσιας Υποδοχής αστέγων, Υπνωτήριο αστέγων, Παροχή συσσιτίων, Κοινωνικό φαρμακείο, Δημοτικός Λαχανόκηπος, Τράπεζα χρόνου & Γραφείο Διαμεσολάβησης.

Εκτός των προαναφερθέντων δομών θα λειτουργούν επίσης.



- Ένα εθνικό δεκαψήφιο νούμερο επικοινωνίας του call center 801 11 22 555 όπου θα κατευθύνει πολίτες που θέλουν να προσφέρουν και πολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη
- ειδικά σχεδιασμένος ιστότοπος όπου όλοι θα μπορούν να προσφέρουν ή να δέχονται βοήθεια. Στόχος είναι να αναδειχθεί η πολύτιμη αξία και συγχρόνως η τεράστια ανάγκη ενεργοποίησης των πολιτών για την αντιμετώπιση των φαινομένου της φτώχειας.

### **Διαγωνισμός-Σκοπός τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ**

Οι συμμετέχοντες φοιτητές καλούνται να εμπνευστούν από την εθνική αυτή προσπάθεια και να παρουσιάσουν τις ιδέες τους δημιουργώντας ένα **τηλεοπτικό και ένα ραδιοφωνικό σποτ**.

Στόχος των σποτ είναι η ευρεία ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση των πολιτών σε εθνικό και σε τοπικό επίπεδο προκειμένου να δημιουργηθεί μια γέφυρα προσφοράς μεταξύ της κοινωνίας και των ανθρώπων που έχουν ανάγκη. **Ειδικότερα μέσω των σποτ πρέπει να επιτευχθεί η ενημέρωση των ωφελούμενων αλλά και του ευρύτερου κοινού για τη λειτουργία των Κοινωνικών Δομών, του ειδικού ιστότοπου ([www.koinoniasos.gr](http://www.koinoniasos.gr)) που έχει αναπτυχθεί καθώς και για το δεκαψήφιο νούμερο επικοινωνίας του call center (801 11 22 555) .**



## **Τεχνικές Προδιαγραφές**

### **Τεχνικές Προδιαγραφές Τηλεοπτικού Σποτ:**

- Διάρκεια έως 30 δευτερόλεπτα
- Τα κείμενα ή οι φράσεις που θα χρησιμοποιηθούν να είναι στα Ελληνικά
- Η μορφή του παραδοτέου αρχείου, μπορεί να είναι είτε σε κατάσταση Pre Production (δηλαδή σενάριο, storyboard κλπ.), είτε σε μορφή Post Production δηλαδή το τελικό βίντεο με την δυνατότητα χρήσης κινηματογραφικών πλάνων, φωτογραφιών, 2D ή 3D animation, VR (virtual reality/ εικονική πραγματικότητα) κλπ
- Τα τηλεοπτικά σποτ θα πρέπει να κατατεθούν σε ψηφιακή μορφή (DVD, VIDEO CD, αρχεία avi, mpeg, mpeg4.)
- Κατά την διάρκεια του τηλεοπτικού σποτ θα πρέπει να προβληθεί ο ιστότοπος [www.koinoniasos.gr](http://www.koinoniasos.gr) καθώς και το δεκαψήφιο νούμερο επικοινωνίας (**801 11 22 555**).

### **Τεχνικές Προδιαγραφές Ραδιοφωνικού Σποτ:**

- Διάρκεια έως 30 δευτερόλεπτα
- Τα κείμενα που θα χρησιμοποιηθούν να είναι στα Ελληνικά
- Τα ραδιοφωνικά σποτ θα πρέπει να κατατεθούν σε μορφή mp3 ή wav μέσα σε ένα Audio CD ή Video CD.
- Το ραδιοφωνικού σποτ θα πρέπει να περιλαμβάνει τον ιστότοπο [www.koinoniasos.gr](http://www.koinoniasos.gr) καθώς και το δεκαψήφιο νούμερο επικοινωνίας (**801 11 22 555**).



## **Βραβεία Διαγωνισμού**

Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί θα είναι η εξής: Αφού αξιολογηθούν οι συμμετοχές τα 6 καλύτερα τηλεοπτικά σποτ και τα 6 καλύτερα ραδιοφωνικά σποτ θα βραβευθούν με τιμητική πλακέτα συνεισφοράς τους στο όλο εγχείρημα σε ειδική εκδήλωση. **Οι συμμετοχές που θα διακριθούν θα προβάλλονται καθ όλη τη διάρκεια του έργου σε τηλεοπτικά κανάλια και ραδιοφωνικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας.**

Επίσης τα ονόματα των διακριθέντων και τα έργα τους θα προβληθούν μέσω του site [www.koinoniasos.gr](http://www.koinoniasos.gr).

Θα θέλαμε να επισημάνουμε πως ο Εθνικός Μηχανισμός Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης έχει κάθε δικαίωμα παρεμβολής, επεξεργασίας και τροποποίησης των παραδοτέων ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών μηνυμάτων, έτσι ώστε να μπορούν τα σποτ να καλύπτουν τις απαραίτητες προδιαγραφές,

**Τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ θα έχουν πανελλαδική προβολή και δεν έχουν κανένα εμπορικό και κερδοσκοπικό όφελος.**



## **Ημερομηνία Κατάθεσης/Προθεσμίες:**

Οι συμμετοχές για να θεωρηθούν έγκυρες θα πρέπει να παραδοθούν ή να αποσταλούν ταχυδρομικά έως και την **Παρασκευή 21 Δεκεμβρίου 2012** στις παρακάτω διευθύνσεις:

Φερών 16, Αθήνα Τ.Κ. 10434, υπόψη του κ. Ιωάννη Βαρούτη.

Σε περίπτωση αποστολής με ταχυδρομείο θα λαμβάνεται υπόψη η ημερομηνία αποστολής.

Για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας στο **210 8838540** με εσωτερικό αριθμό **881**, (κ. Ιωάννης Βαρούτης).

Για τη δική σας διευκόλυνση και βαθύτερη κατανόηση του έργου μας, σας παροτρύνουμε να επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας [www.koinoniasos.gr](http://www.koinoniasos.gr) και να αναζητήσετε περισσότερες πληροφορίες.