

«Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων»

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ιόνια Νησιά 2014-2020»

Κωδικός ΟΠΣ: 5031254

Ιωάννης Δεληγιάννης, Επ. Καθηγητής

Δ/νση : Τμήμα Τεχνών, Ήχου και Εικόνας,
Πλατεία Τσιριγώτη, ΤΚ 49100,
Κέρκυρα

Τηλ. : 26610873856

E-mail : yiannis@ionio.gr

Κέρκυρα, 24/06/2020

Προς : Κάθε ενδιαφερόμενο

Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

για την προμήθεια υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης «Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων» (Κωδ. ΟΠΣ: 5031254, Κωδ. ΕΛΚΕ: 80418)

Αναθέτουσα Αρχή:	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Ιονίου Πανεπιστημίου (ΕΛΚΕ ΙΠ), Ι. Θεοτόκη 72, 49132, Κέρκυρα
CPV των υπό προμήθεια υπηρεσιών:	79416000-3 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων 72413000-8 Υπηρεσίες σχεδιασμού τοποθεσιών Παγκόσμιου Ιστού (WWW) 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
Κριτήριο Ανάθεσης:	Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής
Προϋπολογισθείσα Δαπάνη:	5.813,70 € (χωρίς ΦΠΑ) 7.209,00€ (με ΦΠΑ 24%)
Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Προσφορών:	02/07/2020
Διάρκεια Ισχύος Προσφορών:	3 μήνες μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών
Στοιχεία Έργου:	"Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων» (επιστημονικός υπεύθυνος: Ιωάννης Δεληγιάννης) με κωδικό έργου 80418, η οποία εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ιόνια Νησιά 2014-2020» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους
Αρμόδιος Προμήθειας/ Στοιχεία Επικοινωνίας:	Ιωάννης Δεληγιάννης E-mail: yiannis@ionio.gr Τηλ.: 2661087856

1. Αντικείμενο προμήθειας και Προϋπολογισμός

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφορών για την προμήθεια υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή), διενεργείται στο πλαίσιο του Έργου «Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων », με Κωδ. ΟΠΣ: **5031254**, Κωδ. ΕΛΚΕ: 80418 και Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Ιωάννη Δεληγιάννη, Επ. Καθηγητή Ιονίου Πανεπιστημίου, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ιόνια Νησιά 2014-2020» το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους.

Ειδικότερα η προμήθεια αφορά υπηρεσίες όπως αναλύονται παρακάτω.

Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας

Προϋπολογισμός. 5.813,70 € καθαρή αξία χωρίς ΦΠΑ 7.209,00€ αξία συμπεριλαμβανομένης του ΦΠΑ

Κωδικός CPV: 79416000 Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων

72413000-8 Υπηρεσίες σχεδιασμού τοποθεσιών Παγκόσμιου Ιστού (WWW)

79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Ειδικότερα η προμήθεια αφορά:

- 1. Διοργάνωση μίας ανοιχτής ημερίδας** για την παρουσίαση του Έργου σε τοπικούς φορείς σχετικούς με τον πολιτισμό και τον τουρισμό καθώς και στην Εισημονική Κοινότητα. Η ημερίδα προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί το διάστημα μεταξύ Μάρτιο και Μάιο 2021. Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες σχετικά με τη διοργάνωση της ημερίδας: Επιλογή χώρου διεξαγωγής που να διαθέτει κατ' ελάχιστον ηχητικό, φωτιστικό εξοπλισμό και προτζέκτορα, τεχνική υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της ημερίδας, γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της ημερίδας, αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων σε τουλάχιστον 100 φορείς, τηλεφωνική επιβεβαίωση προσκλήσεων, δημιουργία λίστας συμμετεχόντων, προσφορά καφέ και κουλουράκια για 100 άτομα, σχεδιασμός και εκτύπωση προγράμματος δίφυλλου έγχρωμου, σχεδιασμός και εκτύπωση 30 αφισών, μεγέθους Α5, έγχρωμες, βελουτέ χαρτί, σχεδισμός κι εκτύπωσης ενός banner αυτοστηριζόμενου, έγχρωμο, μουσαμά.
- 2. Προσωπικές συναντήσεις με εκπροσώπους επαγγελματιών φορέων σχετικών με τον τουρισμό**
Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να οργανώσει και να πραγματοποιήσει τουλάχιστον δύο (2) ενημερωτικές συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων δυνητικών χρηστών του έργου τους οποίους θα προτείνει η ορισθείσα στην 129/5.12.2019 συνεδρίαση της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ ΙΠ Ομάδα Διοίκησης του Έργου (ΟΔΕ) του έργου. Ο ανάδοχος θα πρέπει να καταρτίσει λίστα συμμετεχόντων σε κάθε συνάντηση, να δημιουργήσει σε συνεργασία με την ΟΔΕ ερωτηματολόγιο το οποίο θα διανείμει στους συμμετέχοντες για συμπλήρωση και κατόπιν να συντάξει απολογιστικό υπόμνημα και συλλογή παρατηρήσεων των φορέων.
- 3. Δημιουργία ιστοσελίδας του έργου και λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**
Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει την ιστοσελίδα του έργου, η οποία θα έχει τη δυνατότητα δυναμικής ανανέωσης σύμφωνα με το περιεχόμενο που θα δίνει η ΟΔΕ. Ο ανάδοχος επιβαρύνεται και με τα έξοδα διαχείρισης της ιστοσελίδας και αγοράς του

κατάλληλου χώρου στο διαδίκτυο. Επίσης θα πρέπει να σχεδιάσει και να παρακολουθεί σελίδα του έργου στο facebook και στο instagram, τις οποίες θα ανανεώνει κάθε δεκαπέντε ημέρες με υλικό που θα παρέχει η ΟΔΕ.

4. Οργάνωση συνέντευξης τύπου για την ενημέρωση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην επιλογή του χώρου για τη διοργάνωση της συνέντευξης, αποστολή προσκλήσεων σε ΜΜΕ και αποστολή δελτίου τύπου σε τοπικά και εθνικά ΜΜΕ μετά τη συνέντευξη τύπου. Ο εκτιμώμενος χρόνος για την πραγματοποίηση της συνέντευξης είναι ο Φεβρουάριος 2021

5. Δημιουργία άτυπου Γραφείου Τύπου

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εξυπηρετεί τις ανάγκες του έργου για την επικοινωνιακή του προώθηση καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, ήτοι έως τις 31.1.2021.

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί δημιουργία πρότυπου επικοινωνιακού υλικού (σχεδιασμός λογοτύπου, επιστολόχαρτου, αφίσας προβολής)

6. Αποστολή 3 δελτίων τύπου

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει συντάξει, αποστείλει σε τοπικά και εθνικά ΜΜΕ και κατόπιν να αποδελτιώσει τουλάχιστον τρία δελτία τύπου, τα οποία θα αποστέλλονται στο στάδιο ολοκλήρωσης της κάθε φάσης του έργου.

7. Συνεργασία με γραφεία ΕΟΤ σε χώρες δυτικής Ευρώπης (Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία) και φιλοξενία εκπροσώπου για δοκιμαστική εφαρμογή του έργου

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να έλθει σε επικοινωνία με τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό και την αποστολή ενημερωτικού υλικού για το έργο. Επίσης θα πρέπει να παράσχει δύο διανυκτερεύσεις σε εκπρόσωπο του ΕΟΤ, σε κατάλυμα εντός των γεωγραφικών ορίων της περιοχής παρέμβασης (εκτός Ιουλίου Αυγούστου) και να είναι σε συνεργασία με τον εκπρόσωπο κατά την παραμονή του για τη δοκιμαστική εφαρμογή του έργου

8. Παρουσίαση του έργου σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να καταβάλει μία συμμετοχή για τον Επιστημονικό Υπεύθυνο ή άλλο συμμετέχοντα που θα ορίσει ο Επιστημονικός Υπεύθυνος σε ένα Συνέδριο που θα προτείνει και επιλέξει η Ομάδα Διοίκησης του Έργου

9. Δημιουργία καμπάνιας προβολής –διαγωνισμού για τα καλύτερα memes αναφορικά με τα σημεία ενδιαφέροντος

Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στη δημιουργία ψηφιακής καμπάνιας σε κοινωνικά δίκτυα (το περιεχόμενο της καμπάνιας θα προταθεί και θα συντονισθεί από τον ανάδοχο)

Πίνακας κοστολόγησης επιμέρους υπηρεσιών

A/A	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΤΙΜΗ (σε € συμπ. ΦΠΑ)
1	Διοργάνωση μίας ανοιχτής ημερίδας	1.500,00
2	Προσωπικές συναντήσεις με εκπροσώπους επαγγελματιών φορέων σχετικών με τον τουρισμό	500,00
3	Δημιουργία ιστοσελίδας του έργου και λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	1.000,00
4	Οργάνωση συνέντευξης τύπου για την ενημέρωση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	209,00
5	Δημιουργία άτυπου Γραφείου Τύπου	1.500,00
6	Αποστολή 3 δελτίων τύπου	150,00
7	Συνεργασία με γραφεία ΕΟΤ σε χώρες δυτικής	500,00

	Ευρώπης (Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία) και φιλοξενία εκπροσώπου για δοκιμαστική εφαρμογή του έργου	
8	Παρουσίαση του έργου σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές	350,00
9	Δημιουργία καμπάνιας προβολής –διαγωνισμού	1.500,00

Οι ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές των υπό προμήθεια υπηρεσιών περιγράφονται στο Παράρτημα Α': Πίνακας Τεχνικών Χαρακτηριστικών.

Ανάδοχος αναδεικνύεται ο οικονομικός φορέας που προσφέρει τη χαμηλότερη τιμή συνολικά.

Οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς έχουν δικαίωμα υποβολής προσφορών για το σύνολο των υπηρεσιών της παρούσας.

Το συνολικό προϋπολογισθέν κόστος εκτέλεσης της προμήθειας ανέρχεται στο ποσό των 5.813,70 € καθαρή αξία χωρίς ΦΠΑ 7.209,00€ αξία συμπεριλαμβανομένης του ΦΠΑ και θα χρηματοδοτηθεί από τις πιστώσεις του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του Έργου με Κωδικό ΕΛΚΕ 80418 και τίτλο «Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων».

Το κονδύλι που θα βαρύνει η εν λόγω προμήθεια είναι: «Έξοδα προβολής και διαφήμισης» με κωδικό ΕΓΛΣ 64-02.

2. Κατάρτιση και υποβολή προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι (φυσικά ή νομικά πρόσωπα ημεδαπά ή αλλοδαπά ή ενώσεις αυτών των προσώπων) καλούνται να υποβάλλουν την τεχνική και οικονομική τους προσφορά έως και την **02η/07/2020** στον Επιστημονικό Υπεύθυνο του Έργου.

Οι προσφορές μπορούν να κατατεθούν: Ηλεκτρονικά με e-mail στη διεύθυνση yiannis@ionio.gr

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν την τεχνική και οικονομική τους προσφορά για κάθε Τμήμα σε δύο (2) ξεχωριστά αρχεία μη επεξεργάσιμης ηλεκτρονικής μορφής (pdf), σύμφωνα με τα συνημμένα Υποδείγματα Τεχνικής και Οικονομικής προσφοράς της παρούσας. Η ημερομηνία προσφοράς αποδεικνύεται από την **ημερομηνία αποστολής του e-mail**. Οι προσφορές οι οποίες στέλνονται με e-mail θα πρέπει να φέρουν υπογραφή και σφραγίδα του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι σε περίπτωση που οικονομικός φορέας υποβάλλει προσφορά για την παρούσα, υποβάλει κάθε επιμέρους τμήμα της προσφοράς σε ξεχωριστά αρχεία μη επεξεργάσιμης ηλεκτρονικής μορφής (pdf).

Οι προσφορές δεν πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ. θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με την συμμετοχή τους και θεωρείται ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης χωρίς να δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως του όρους αυτούς.

Μετά από αίτημα του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΕΛΚΕ ΙΠ) τα στοιχεία των προσφορών είναι δυνατόν να τύχουν περαιτέρω διαπραγμάτευσης και διευκρινίσεων.

3. Ισχύς προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν του συμμετέχοντες στη πρόσκληση 3 μήνες από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η ανακοίνωση επιλογής αναδόχου μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον υποψήφιο ανάδοχο μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί.

Σε περίπτωση άρνησης του επιλεχθέντος, η ανάθεση γίνεται στον δεύτερο κατά σειρά επιλογής.

4. Τιμές

Στις προσφερόμενες τιμές (χωρίς ΦΠΑ) θα περιλαμβάνονται:

- Η αξία των προσφερόμενων ειδών σε ΕΥΡΩ.
- όλες οι υπέρ τρίτων κρατήσεις ως και δασμοί, τέλη καθώς και λοιπές δημοσιονομικές επιβαρύνσεις ή άλλες αμοιβές και επιβαρύνσεις (π.χ. κόστος μεταφοράς).
- εάν μετά την ημερομηνία της πρόσκλησης επιβληθούν φόροι, τέλη και κρατήσεις ή καταργηθούν υφιστάμενοι, το ποσό πληρώνεται ή εκπίπτει αντιστοίχως από τους λογαριασμούς του αναδόχου.

5. Ειδικό όροι

- Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του Ιονίου Πανεπιστημίου διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες στοιχεία απαραίτητα για την τεκμηρίωση των προσφερόμενων τιμών, οι δε ανάδοχοι υποχρεούνται να τα παρέχουν.
- Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς. Σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς, οι υποψήφιοι ανάδοχοι δεν δικαιούνται, κατά τη γνωστοποίηση της συγκατάθεσής τους για την παράταση αυτή, να υποβάλλουν νέους πίνακες τιμών ή να τους τροποποιήσουν. Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής τιμών απορρίπτονται ως απαράδεκτες.
- Ο ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του προσαρτήματος Α του Ν. 4412/2016.

6. Αξιολόγηση προσφορών – ανάθεση

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή) ανά Τμήμα. Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων της μίας αποδεκτών ισότιμων προσφορών, η ανάθεση γίνεται με κλήρωση μεταξύ των υποψήφιων αναδόχων που μειοδότησαν.

Επιπλέον ο ΕΛΚΕ Ι.Π. διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψη της με τροποποίηση ή μη των όρων και των τεχνικών προδιαγραφών. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμία οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Ο υποψήφιος ανάδοχος πριν επιλεγεί θα κληθεί να καταθέσει

- **Απόσπασμα ποινικού μητρώου** (έκδοσης μετά την ημ/νία αποστολής της σχετικής Πρόσκλησης

Υποβολής Δικαιολογητικών) από το οποίο να προκύπτει ότι δεν υφίσταται αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα της παρ. 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016. Η υποχρέωση αυτή αφορά: «... αα) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, γγ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. ...»

• **Φορολογική ενημερότητα** σε ισχύ, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παρ. 2 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016.

• **Πιστοποιητικά** του οικονομικού φορέα σε ισχύ, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παρ. 2 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, τα οποία εκδίδονται από αρμόδια, κατά περίπτωση, Αρχή από τα οποία να προκύπτει ότι η εταιρεία είναι ενήμερη ως προς τις υποχρεώσεις της που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής εργαζομένων και εργοδοτών).

• **Υπεύθυνη Δήλωση του Νόμιμου Εκπροσώπου ότι:**

• α) έχουν προσκομιστεί τα ποινικά μητρώα όλων των υπόχρεων σύμφωνα με το Νόμο και τη μορφή της εταιρίας.

• β) έχουν προσκομιστεί η ασφαλιστική ενημερότητα (εργοδοτών και εργαζομένων) κύριας και επικουρικής ασφάλισης, για όλα τα πρόσωπα που απαιτούνται, σύμφωνα με τη μορφή της εταιρίας.

• Έγγραφα από τα οποία να συνάγεται η μορφή του οικονομικού φορέα (Α.Ε., Ο.Ε., Ε.Π.Ε., κ.λπ.) και ποιος είναι ο νόμιμος εκπρόσωπός του.

Η παραλαβή των ανωτέρω δικαιολογητικών από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του Έργου σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλει ο Υποψήφιος Ανάδοχος στον Επιστημονικό Υπεύθυνο

Στη συνέχεια, ο Επιστημονικός Υπεύθυνος συλλέγει, ελέγχει και αξιολογεί τα ανωτέρω δικαιολογητικά.

8. Παράδοση – Παραλαβή

Όλες οι υπηρεσίες θα παραδοθούν στην Κέρκυρα, Εργαστήριο InArts, Τμήμα Τεχνών Ήχου και Εικόνας, Πλ. Τσιριγώτη 7, σύμφωνα με τις οδηγίες του επιστημονικού υπευθύνου και το χρονοδιάγραμμα του έργου. Για τυχόν καθυστέρηση, ο ανάδοχος οφείλει να ενημερώσει εγκαίρως τον Επιστημονικό Υπεύθυνο.

Η παραλαβή των υπό προμήθεια και υπηρεσιών θα γίνει από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του έργου και εφόσον οι υπηρεσίες είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές της προσφοράς και της πρόσκλησης. Η αρμόδια Επιτροπή παραλαβής θα συντάσσει σχετικό πρωτόκολλο παραλαβής, συνοδευόμενο από τα αντίστοιχα παραστατικά.

Η παραλαβή των ειδών καθώς και τυχόν παράταση της ισχύος της προσφοράς διενεργούνται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/2016.

9. Πληρωμή

Η πληρωμή της αξίας των παρεχόμενων υπηρεσιών μπορεί να γίνει τμηματικά σε Ευρώ, σύμφωνα με τον πίνακα κοστολόγησης της παρ. βάσει του σχετικού τιμολογίου του Αναδόχου, στο οποίο θα αναγράφονται τα στοιχεία του Έργου και ο αριθμός σύμβασης, μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών από την Τριμελή Επιτροπή Παραλαβής του Έργου.

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει από την αρμόδια οικονομική υπηρεσία με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά το

χρόνο πληρωμής, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Από την πληρωμή παρακρατούνται οι ισχύουσες κάθε φορά νόμιμες κρατήσεις. Ειδικότερα:

- Ο προβλεπόμενος από το Ν. 4172/2013 αρ. 64 παρ. 2 φόρος εισοδήματος, όπως ισχύει, ο οποίος υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ.
- Η προβλεπόμενη κράτηση στις συμβάσεις που υπάγονται στο Ν. 4013/2011, άρ. 4, παρ. 3 για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και το αναλογούν χαρτόσημο, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης.
- Η προβλεπόμενη κράτηση από τη ΚΥΑ 1191/27.03.2017, κατ' εφαρμογής της παρ. 3 του άρθρου 351 του Ν.4412/2016, υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών και το αναλογούν χαρτόσημο, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης.

Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις περί Κρατικών Προμηθειών.

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος

Ιωάννης Δεληγιάννης Επ.
Καθηγητής

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

για την προμήθεια στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου « Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων (Κωδ. ΟΠΣ: 5031254, Κωδ. ΕΛΚΕ:80418)»

Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας				
Α/Α	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
A.1	Διοργάνωση μίας ανοιχτής ημερίδας			
A.1.1	Επιλογή χώρου διεξαγωγής που να διαθέτει κατ' ελάχιστον ηχητικό, φωτιστικό εξοπλισμό και προτζέκτορα	ΝΑΙ		
A.1.2	Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της ημερίδας,	ΝΑΙ		
A.1.3	Αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων σε τουλάχιστον 100 φορείς και τηλεφωνική επιβεβαίωση προσκλήσεων	ΝΑΙ		
A.1.4	Δημιουργία λίστας συμμετεχόντων	ΝΑΙ		
A.1.5	Προσφορά καφέ και κουλουράκια για 100 άτομα	ΝΑΙ		
A.1.6	Σχεδιασμός και εκτύπωση προγράμματος δίφυλλου έγχρωμου	ΝΑΙ		
A.1.7	Σχεδιασμός και και εκτύπωση 30 αφισών μεγέθους Α5, έγχρωμες, βελουτέ χαρτί	ΝΑΙ		
A.1.8	Σχεδιασμός κι εκτύπωσης ενός banner αυτοστηριζόμενου, έγχρωμο, μουσαμά	ΝΑΙ		
A.2	Προσωπικές συναντήσεις με εκπροσώπους επαγγελματικών φορέων σχετικών με τον τουρισμό			
A.2.1	Οργάνωση τουλάχιστον δύο (2) ενημερωτικών συναντήσεων με λίστα συμμετεχόντων και απολογιστικό υπόμνημα	ΝΑΙ		
A.2.2	Δημιουργία ερωτηματολογίου και διανομή στους συμμετέχοντες	ΝΑΙ		
A.3	Δημιουργία ιστοσελίδας και λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης			

A.3.1	Σχεδιασμός και δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας του έργου	ΝΑΙ		
A.3.2	Σχεδιασμός και δημιουργία λογαριασμών σε Facebook και Instagram	ΝΑΙ		
A.3.3	15μερη ανανέωση περιεχομένου	ΝΑΙ		
A.4	Οργάνωση συνέντευξης τύπου για την ενημέρωση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης			
A.4.1	Επιλογή του χώρου για τη διοργάνωση της συνέντευξης	ΝΑΙ		
A.4.2	Αποστολή προσκλήσεων σε ΜΜΕ	ΝΑΙ		
A.4.3	Αποστολή δελτίου τύπου σε τοπικά και εθνικά ΜΜΕ	ΝΑΙ		
A.5	Δημιουργία άτυπου Γραφείου Τύπου			
A.5.1	Επικοινωνιακή προώθηση του έργου καθ'όλη τη διάρκεια υλοποίησης του	ΝΑΙ		
A.5.2	Δημιουργία πρότυπου επικοινωνιακού υλικού (σχεδιασμός λογοτύπου, επιστολόχαρτου, αφίσας προβολής)	ΝΑΙ		
A.6	Συνεργασία με γραφεία ΕΟΤ σε χώρες δυτικής Ευρώπης (Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία) και φιλοξενία εκπροσώπου για δοκιμαστική εφαρμογή του έργου			
A.6.1	Επικοινωνία με τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό και την αποστολή ενημερωτικού υλικού για το έργο	ΝΑΙ		
A.6.2	Παροχή δύο διανυκτερεύσεων σε εκπρόσωπο του ΕΟΤ, σε κατάλυμα εντός των γεωγραφικών ορίων της περιοχής παρέμβασης (εκτός Ιουλίου Αυγούστου)	ΝΑΙ		
A.7	Αποστολή 3 δελτίων τύπου			
A.7.1	Σύνταξη, αποστολή και αποδελτίωση σε τοπικά και εθνικά ΜΜΕ τουλάχιστον τριών δελτίων τύπου	ΝΑΙ		
A.8	Παρουσίαση του έργου σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές			
A.8.1	Καταβολή μίας συμμετοχής σε Συνέδριο με κριτές	ΝΑΙ		



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2014-2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



A.9	Δημιουργία καμπάνιας προβολής –διαγωνισμού για τα καλύτερα memes αναφορικά με τα σημεία ενδιαφέροντος			
A.9.1	Δημιουργία ψηφιακής καμπάνιας σε κοινωνικά δίκτυα	ΝΑΙ		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

για την προμήθεια υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου « Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων (Κωδ. ΟΠΣ: 5031254, Κωδ. ΕΛΚΕ:80418)»

ΠΡΟΣ : **Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ)**

Επωνυμία :
Δ/νση :
Τηλ./ Fax :
E-mail :
ΑΦΜ - ΔΟΥ :

Για την προμήθεια υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου « Ψηφιακός Οδηγός Περιήγησης με Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας και Ολογραμμάτων (Κωδ. ΟΠΣ: 5031254, Κωδ. ΕΛΚΕ:80418)»

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ €	ΦΠΑ €	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ ΦΠΑ €
1	Διοργάνωση μίας ανοιχτής ημερίδας			
2	Προσωπικές συναντήσεις με εκπροσώπους επαγγελματιών φορέων σχετικών με τον τουρισμό			
3	Δημιουργία ιστοσελίδας του έργου και λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης			
4	Οργάνωση συνέντευξης τύπου για την ενημέρωση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης			
5	Δημιουργία άτυπου Γραφείου Τύπου			
6	Αποστολή 3 δελτίων τύπου			
7	Συνεργασία με γραφεία ΕΟΤ σε χώρες δυτικής Ευρώπης (Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία) και φιλοξενία εκπροσώπου για δοκιμαστική εφαρμογή του έργου			
8	Παρουσίαση του έργου σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές			
9	Δημιουργία καμπάνιας προβολής	-		



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2014-2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	διαγωνισμού			
	ΣΥΝΟΛΟ			

Δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- Έλαβα γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης, τους οποίους αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφυλάκτως
- Η επιχείρησή μου είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερη
- Η προσφορά μου ισχύει για 3 μήνες από την ημερομηνία μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Κέρκυρα,/...../ 2020

Ο προσφέρων

[Επωνυμία, Σφραγίδα και Υπογραφή]