



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ  
ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Ταχ. Δ/νση** : Τέρμα Λεωφόρου Αντ. Τρίτση  
**Ταχ. Κώδικας** : 28100, Κεφαλονιά  
**Πληροφορίες** : Αθ. Γιωβανίτσα  
**Τηλέφωνο** : 26710 27311  
**Ηλ. ταχ/μείο** : [secdmc@ionio.gr](mailto:secdmc@ionio.gr)

**Κέρκυρα, 27-07-2021**  
**Αριθμ. πρωτ.: Δ.Δ1.2/3151**

**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ**

**μιας (1) θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή  
με γνωστικό αντικείμενο «Διαφήμιση και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»  
στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας  
της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής,  
του Ιονίου Πανεπιστημίου**

Ο Πρύτανης του Ιονίου Πανεπιστημίου, έχοντας υπόψη τις διατάξεις:

1. του Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/τ. Α'/04-08-2017) και ειδικότερα τις διατάξεις: της περίπτωσης ζ' της παρ. 15 του άρθρου 15, της περίπτωσης ιδ' της παρ. 2 του άρθρου 21, των παρ. 9 και 10 του άρθρου 84 του νόμου αυτού,
2. της παρ. 1 και της παρ. 2 [όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1, περίπτωση α' του άρθρου 30 του Ν.4452/2017 (17Α')] του άρθρου 16 του Ν.4009/2011 (195 Α'),
3. της παρ. 1δ' του άρθρου 16: «*Τροποποιήσεις του Ν.4009/2011*» του Ν.4559/2018 (ΦΕΚ 142/03-08-2018, τ. Α'), με την οποία αντικαταστάθηκε η περίπτωση β' της παρ. 5 του άρθρου 77 του Ν.4009/2011, όπως η περίπτωση αυτή αντικαταστάθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 34 του Ν.4115/2013 (ΦΕΚ 24/30-1-2013, τ. Α'),
4. των περιπτώσεων α', β', γ' και δ' της παρ. 1 του άρθρου 19 του Ν.4009/2011, όπως αυτό ισχύει μετά την αντικατάστασή του με την παρ. 1 του άρθρου 70 του Ν.4386/2016 (83 Α') και μετά τις αντικαταστάσεις που έλαβε με το άρθρο τέταρτο: «*Ρυθμίσεις θεμάτων προκηρύξεων και εκλογής Καθηγητών των Α.Ε.Ι.*» του Ν.4405/2016 (ΦΕΚ 129/13-07-2016, τ. Α'), τις αντικαταστάσεις που έγιναν με την παρ. 1α' του άρθρου 16: «*Τροποποιήσεις του Ν.4009/2011*» του Ν.4559/2018 (ΦΕΚ 142/03-08-2018, τ. Α'), και την προσθήκη που έγινε με την παρ. 2 του άρθρου 9: «*Προσόντα εκλογής μελών Δ.Ε.Π.*» του Κεφαλαίου Γ' του Ν.4521/2018 (ΦΕΚ 38/02-03-2018, τ. Α'),
5. του άρθρου τέταρτου: «*Ρυθμίσεις θεμάτων προκηρύξεων και εκλογής Καθηγητών των Α.Ε.Ι.*» του Ν.4405/2016 (129 Α'), και ειδικότερα τις διατάξεις της παρ. 7 και των παρ. 9 έως και 13 του άρθρου αυτού,
6. του άρθρου 9: «*Προσόντα εκλογής μελών Δ.Ε.Π.*» του Κεφαλαίου Γ' του Ν.4521/2018 (ΦΕΚ 38/02-03-2018, τ. Α'),
7. της Υπουργικής Απόφασης υπ' αριθμ. Φ.122.1/6/14241/Ζ2/27-01-2017 (ΦΕΚ 225/τ.Β'/31-01-2017), όπως τροποποιήθηκε με την αριθμ. Φ.122.1/86/83263/Ζ2/30-06-2020 (ΦΕΚ 2657/τ. Β'/30-06-2020),
8. της παρ. 28 του άρθρου 45 του Ν.1268/1982 (87 Α'),

9. του Ν.2431/1996 (175 Α'),
10. του Π.Δ.134/1999 (132 Α'),
11. του Ν.4559/2018 (142 Α'), Κεφάλαιο Β' Ιόνιο Πανεπιστήμιο,
12. τα άρθρα 61, 62 και 63 του υπ' αριθμ. 2366/08-06-2021 Εσωτερικού Κανονισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου, (ΦΕΚ 2630/τ. Β'/18-06-2021),
13. την υπ' αριθμ. 108151/Ζ1/21-08-2020 Διαπιστωτική πράξη εκλογής Πρύτανη και τεσσάρων Αντιπρυτάνεων στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο (ΑΔΑ: ΩΓΤ846ΜΤΛΗ-ΟΟΨ/ΦΕΚ 677/τ. ΥΟΔΔ'),
14. την υπ' αριθμ. 1235/16-06-2021 πράξη ανασυγκρότησης της Συνέλευσης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΑΔΑ: Ω32Ε46Ψ8ΝΨ-Ω7Κ),
15. την υπ' αριθμ. πρωτ. 1460/12-07-2021 αίτηση υπηρετούντος στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας Επίκουρου Καθηγητή για την εξέλιξή του στην επόμενη βαθμίδα,
16. την από 21-07-2021 Απόφαση της 23ης Συνεδρίασης της Συνέλευσης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου,

**προκηρύσσει μία (1) θέση μέλους ΔΕΠ, στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή,  
με γνωστικό αντικείμενο «Διαφήμιση και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»  
στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας  
της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, του Ιονίου Πανεπιστημίου.**

Το γνωστικό αντικείμενο «Διαφήμιση και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες» συνδυάζει τρία διαφορετικά γνωστικά πεδία, αυτά της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και των νέων τεχνολογιών. Η ολοένα και αυξανόμενη διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών έχει επηρεάσει σημαντικά τους τομείς της διαφήμισης και γενικότερα του μάρκετινγκ. Το ψηφιακό μάρκετινγκ (digital marketing) και η ηλεκτρονική διαφήμιση έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι στο σχεδιασμό και υλοποίηση σύγχρονων και καινοτόμων επικοινωνιακών στρατηγικών, οι οποίες χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο τις νέες τεχνολογίες για την προώθηση προϊόντων ή / και υπηρεσιών. Στα πλαίσια αυτά το υπό προκήρυξη γνωστικό αντικείμενο απαιτεί μία συνδυασμένη γνώση των γνωστικών αντικειμένων της πληροφορικής και αυτών της διαφήμισης και του μάρκετινγκ.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν στο ηλεκτρονικό πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ, στη διαδικτυακή διεύθυνση <http://apella.minedu.gov.gr/>, την υποψηφιότητά τους μέσα σε αποκλειστική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία ανάρτησης της Προκήρυξης αυτής στο πληροφοριακό σύστημα, μαζί με όλα τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά.

Ειδικότερα, μαζί με την αίτηση πρέπει να υποβάλουν:

1. Τα πτυχία και τους τίτλους σπουδών τους. Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. εξωτερικού θα πρέπει να υποβληθούν και οι σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αναλυτικό υπόμνημα για τα υποβαλλόμενα πρωτότυπα επιστημονικά δημοσιεύματα
4. Διδακτορική Διατριβή και άλλα επιστημονικά δημοσιεύματα
5. Δελτίο αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατήριο
6. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 (εφόσον πρόκειται για άρρενες υποψηφίους) με την οποία οι υποψήφιοι δεσμεύονται ότι θα έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή θα έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές πριν την έκδοση της Πρυτανικής Πράξης διορισμού τους

Η αίτηση υποψηφιότητας μαζί με τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά υποβάλλεται αποκλειστικά και μόνο ηλεκτρονικά στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ.

Το κώλυμα της μη εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων δεν ισχύει για πολίτες κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο οποίο δεν προβλέπεται όμοιο κώλυμα διορισμού. Οι ανωτέρω

πολίτες οφείλουν να υποβάλουν, εκτός των πιο πάνω δικαιολογητικών και πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών Ελληνικού Α.Ε.Ι. ή απολυτήριο Ελληνικού Λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή πιστοποιητικό ελληνομάθειας Γ1' επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής γλώσσας.

Πέραν των ανωτέρω δικαιολογητικών υποβάλλονται γνωματεύσεις ιατρών: (α) παθολόγου ή γενικού ιατρού και (β) ψυχιάτρου (είτε του δημοσίου είτε ιδιωτών) στις οποίες πιστοποιείται η καταλληλότητα του υποψηφίου από άποψη υγείας να ασκήσει τα καθήκοντα της αντίστοιχης θέσης (άρθρο 7, Ν. 4210/2013, τ. Α' 254). Οι γνωματεύσεις θα κατατεθούν από τον υποψήφιο ο οποίος θα εκλεγεί για τη θέση πριν την έκδοση της Πρυτανικής Πράξης διορισμού του.

Το πιστοποιητικό γέννησης θα αναζητηθεί αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Προκειμένου για πολίτες κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποβάλλεται πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής του κράτους την ιθαγένεια του οποίου έχει ο υποψήφιος.

Το αντίγραφο Ποινικού Μητρώου δικαστικής χρήσης και πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης τύπου Α' θα αναζητηθούν αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού.

Ο υποψήφιος που θα εκλεγεί για τη θέση, υποχρεούται να καταθέσει στη Γραμματεία του Τμήματος σε έντυπη μορφή τα έγγραφα-δικαιολογητικά του φακέλου της υποψηφιότητάς του.

Η προκαλούμενη δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του έτους 2021 του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων (Ειδικός Φορέας 1019-905 και ΑΛΕ 21).

Η Προκήρυξη αυτή να δημοσιευτεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Κέρκυρα, 27-07-2021

**Ο Πρύτανης**

**Ανδρέας Φλώρος**