



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020 – 2021

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ s.polykalas@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none">1. Πολιτική, πολιτικοί και μέσα κοινωνικής δικτύωσης- μελέτη περίπτωση Twitter2. Πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα από εφαρμογές κινητών τηλεφώνων (mobile apps)3. Εικονική περιήγηση σε σημεία πολιτισμικού / εκπαιδευτικού / τουριστικού / επιχειρηματικού ενδιαφέροντος4. Αξιοποίηση ανοιχτών δεδομένων (open data) για επικοινωνιακούς σκοπούς: μελέτη περίπτωσης πολιτική / τουρισμός5. Συστήματα μη Επανδρωμένων Αεροσκαφών (ΣμηΕΑ - drones) και επικοινωνία6. Αξιολόγηση διαδικτυακών υπηρεσιών συγκέντρωσης ενημερωτικής πληροφορίας / τουριστικών υπηρεσιών7. Το φαινόμενο των στα influencers στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης8. Προστασία προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητα – μελέτη περίπτωσης covid 199. Η χρήση των infographics – μελέτη περίπτωσης covid 1910. Συστήματα ψηφιακής σήμανσης – η χρήση των QR codes. Μελέτη περίπτωσης Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας
ΗΛΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ heliades@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none">1. Μελέτη των φαινομένων blooming και binge watching στην πλατφόρμα υπηρεσιών Netflix.2. Η ένταξη τοπικών γαστρονομικών παραδόσεων στον χώρο του food blogging.3. Αξιολόγηση λογισμικού digital storytelling.4. Θεματική media παραγωγή (τηλεοπτική/ραδιοφωνική/φιλμ, κοκ) επιλογής του φοιτητή.5. Παραγωγή ηλεκτρονικού εντύπου αποφοίτων του τμήματος.6. Αξιολόγηση δημοφιλών ειδησεογραφικών site templates.7. Ψηφιακή δημοσιογραφία - χαρτογράφηση του αναγνωστικού κοινού.8. Διαδικτυακό Marketing και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Μελέτη Περίπτωσης του Instagram.9. Η ανάγνωση των εικόνων της ελληνοτουρκικής αντιπαλότητας από τους εφήβους.

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	10. Δημοσκοπική έρευνα επάνω στην οδική συμπεριφορά.
ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ konidaris@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Destination Marketing στην Ελλάδα και Διεθνώς. 2. Μοντέλα προβλέψεων τουριστικών αφίξεων με χρήση Big Data. 3. Η χρήση των Social Media για προβολή τουριστικών προορισμών στην Ελλάδα. 4. Online Travel Agencies (OTA) και ο βαθμός εξάρτησης τουριστικών προορισμών από αυτούς. 5. Χρήση Ψηφιακών Υπηρεσιών από Δήμους και Περιφέρειες στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο. 6. Το φαινόμενο του Overtourism. Μελέτες περιπτώσεων και στρατηγική αντιμετώπιση. 7. Ανθρωπογενή αίτια της κλιματικής αλλαγής: από τον σκεπτικισμό στα fake news. Η συμβολή του Twitter. 8. Τεχνολογίες φωνής (voice technologies): Νέα ευκαιρία ή ένας ακόμα ανταγωνιστής για τα "παραδοσιακά" μέσα ενημέρωσης; 9. Ο ρόλος των Big Data στην αντιμετώπιση του COVID-19
ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΣ nikos.antwnopoulos@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eye Tracking για διαδικτυακούς τόπους και εφαρμογές κινητών τηλεφώνων 2. Αξιολόγηση ευχρηστίας του διαδικτυακού τόπου του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου 3. Στρατηγική επικοινωνίας και μάρκετινγκ ενός φορέα διαχείρισης προστατευόμενης περιοχής: Η περίπτωση του Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Αίνου στη Κεφαλονιά 4. Μέθοδοι και Τακτικές Αξιολόγησης Ευχρηστίας Διαδικτυακών Τόπων και Εφαρμογών 5. Δημιουργία της ψηφιακής παρουσίασης της βιβλιοθήκης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου 6. Ανάπτυξη ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής για την προβολή του Γεωπάρκου Κεφαλονιάς-Ιθάκης σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο 7. Η διεπαφή χρήστη (UI) για διαδικτυακούς τόπους 8. Αξιολόγηση εφαρμογών που χρησιμοποιούνται για την Πανεπιστημιακή εξ αποστάσεως εκπαίδευση στην Ελλάδα και Διεθνώς 9. Περιβαλλοντική Επικοινωνία στα Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα 10. Ηλεκτρονικό εμπόριο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 11. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Συστήματα Δημιουργίας Περιεχομένου (CMS) 12. Η διεπαφή χρήστη (UI) για εφαρμογές κινητών τηλεφώνων 13. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και ο Επηρεασμός της Κοινής Γνώμης
ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ asgora@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδίαση και ανάπτυξης εφαρμογής για την προώθηση τουριστικού προϊόντος σε έξυπνες συσκευές σε περιβάλλον Android

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Η ευρωπαϊκή νομοθεσία σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (Οδηγίες 2018/1808/ΕΕ, 2010/13/ΕΕ) και η ενσωμάτωσή της στο Ελληνικό Δίκαιο. 3. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Η ελληνική περίπτωση 4. Ζητήματα ασφαλείας στα σύγχρονα δίκτυα ασύρματων επικοινωνιών 5. Κυβερνοασφάλεια και Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT)
<p>ΚΟΥΜΠΑΡΕΛΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ koubarelis@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ελληνικό ποδόσφαιρο και διαφθορά κατά την περίοδο 1990-2019. Ελεγκτικοί μηχανισμοί και η σύγκριση με το αντίστοιχο ευρωπαϊκό δεδομένο 2. Το χιούμορ στο έργο του Αρκά 3. Η κρίση στα ελληνικά τηλεοπτικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας: η περίπτωση του MEGA CHANNEL 4. Η σημασία του χρώματος στις συσκευασίες των καταναλωτικών προϊόντων και ο ρόλος του στην καταναλωτική επιλογή 5. Η λειτουργία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και ο ρόλος τους στην κατασκευή του κοινωνικού εαυτού 6. Η επίδραση του διαδικτύου και των social media στην επιλογή τουριστικού καταλύματος 7. Η διαφήμιση (έντυπη, τηλεοπτική και διαδικτυακή) και ο ρόλος της στην επιλογή τουριστικού προορισμού 8. Χρήσεις και ρόλοι της μάσκας στο αρχαίο ελληνικό θέατρο 9. Ο ρόλος της μάσκας στην κατασκευή της εικόνας υπερηρώων του κινηματογράφου 10. Οι συνήθειες κατανάλωσης του καφέ στην Ελλάδα και οι μετατοπίσεις της σε συνάρτηση με τις πρακτικές μάρκετινγκ των εταιρειών επεξεργασίας και εμπορίας του 11. Ηλεκτρονική δημοσιογραφία και “σύγκλιση”: ελευθερία η στρέβλωση; 12. Από την “παπαγαλία” στην “κριτική σκέψη” – το “δράμα” αυτής της μετάβασης για φοιτητές και καθηγητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα
<p>ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ petrakis@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη της χρήσης του ρήματος «επικοινωνώ» ως μεταβατικού σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές λόγου της ΕΡΤ. 2. Κατάθλιψη και αυτοκτονία. Συνδέονται και πώς με την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης; 3. Μελέτη της τηλεεκπαίδευσης, με έμφαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, κατά την πρώτη φάση της εποχής του κορονοϊού στην Ελλάδα. 4. Η μουσική, ως μέσο επικοινωνίας και ως στοιχείο πολιτισμού στις τηλεοπτικές διαφημίσεις. Αναδρομή από το 1978 έως και σήμερα με έμφαση στην πρώτη περίοδο της ιδιωτικής τηλεόρασης στην Ελλάδα. 5. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα από την πλευρά των καταναλωτών-πολιτών.

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<ol style="list-style-type: none"> 6. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα και η υπερθέρμανση του πλανήτη. 7. Εταιρική διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το ζήτημα της παγκοσμιοποίησης και η ηθική διάσταση του επιχειρείν. 8. Η αντιστροφή του ονοματεπωνύμου και οι απόψεις των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας αλλά και άλλων φοιτητών τμημάτων σχετικών με την επικοινωνία. 9. Το facebook ως μέσο επικοινωνίας των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας για ακαδημαϊκά θέματα. 10. Το facebook ως μέσο επικοινωνίας κατά τον ελεύθερο χρόνο των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.
<p>ΠΑΝΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ gpanas@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαχείριση κρίσεων στην τουριστική βιομηχανία. Η επίπτωση των επιδημιών στην τουριστική βιομηχανία. 2. Ψηφιακή προβολή τουριστικού προϊόντος. Μελέτη περίπτωσης Τουρισμός ευεξίας . Η συμβολή του στην ανάπτυξη και διαφοροποίηση του ξενοδοχειακού κλάδου. Μελέτη περίπτωσης. 3. Πανδημία και ηλεκτρονικό εμπόριο. 4. Ξενοδοχειακό μάρκετινγκ 5. Neuromarketing και λήψη αποφάσεων στην επιχειρηματικότητα 6. Μάρκετινγκ προϊόντων καπνίσματος. Μελέτη περίπτωσης: Παπαστράτος-IQOS 7. Συμπεριφορά καταναλωτών και αυτοκίνητο. Μελέτη περίπτωσης: Ηλεκτροκίνηση
<p>ΛΑΜΠΡΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ evaglamprou@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Πληθοπορισμός (Crowdsourcing) και μοντέλα οικονομικής ενίσχυσης διαδικτυακών ενημερωτικών μέσων. 2. Πληθοπορισμός (Crowdsourcing) και ανίχνευση ψευδών ειδήσεων στο Διαδίκτυο. 3. Πληθοπορισμός (Crowdsourcing) και ειδησεογραφικός σχολιασμός. Πως η σοφία του πλήθους μέσα από τα διαδικτυακά σχόλια επηρεάζει το ειδησεογραφικό προϊόν. 4. Επαγγελματισμός και Ψευδείς ειδήσεις. Πληθοπορισμός (Crowdsourcing) και fact checking. 5. Αξιοπιστία και επισκεψιμότητα ενημερωτικών διαδικτυακών τόπων.
<p>ΑΥΓΟΥΣΤΑΤΟΥ ΣΤΑΜΩ stamwaug@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θανατηφόρες Πανδημίες στην Ελλάδα. Επιρροή των νέων τεχνολογιών στις μέρες του Covid19 στην εκπαίδευση- Μελέτη Περίπτωσης Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας Ιονίου Πανεπιστημίου 2. Διαχείριση κρίσεων στον τουρισμό. Μελέτη περίπτωση σε νησί του Αιγαίου στην αντιμετώπιση του προσφυγικού/μεταναστευτικού ζητήματος 3. Πληροφοριακά συστήματα στο χώρο της υγείας.

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Ψηφιακή αφήγηση και ανάπτυξη παραμυθιού 5. Η επίδραση των ΜΚΔ στα έντυπα.
ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ gstamatelatos@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5G και Digital Marketing 2. Digital Media και επικοινωνία στους Δήμους των Ιονίων Νήσων 3. Wordpress vs Drupal 4. Gov.gr και GovHub.gr 5. Incubation και μικρές τουριστικές επιχειρήσεις
ΠΑΡΙΣΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ parisieuagelia@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η σημασία των μοντέλων του ηλεκτρονικού επιχειρείν για τις επιχειρήσεις. Η περίπτωση της Amazon 2. Σχέδιο μάρκετινγκ (Marketing plan) στην αλυσίδα καταστημάτων Zara A.E 3. Η Εταιρική κοινωνική ευθύνη στον 21 αιώνα. Παρουσίαση πολιτικών Ε.Κ.Ε ελληνικών επιχειρήσεων 4. Η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Μελέτη περίπτωσης 5. Ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα. Οφέλη και προβλήματα. Η περίπτωση της Skrutz A.E
ΚΙΟΥΡΕΞΙΔΟΥ ΜΑΤΙΝΑ kiourexidou@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδραστικού eBook για τουριστικούς σκοπούς με πολυμεσικά χαρακτηριστικά. 2. Σχεδιασμός, ανάπτυξη και υλοποίηση διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για την περιήγηση των τουριστών στο Αργοστόλι της Κεφαλονιάς. 3. Εκπαίδευση και η αξιοποίηση των τρισδιάστατων γραφικών. 4. Αξιολόγηση ευχρηστίας για τις ιστοσελίδες των μουσείων. 5. Προσβασιμότητα ατόμων με αναπηρία σε τουριστικές ιστοσελίδες.
ΚΑΤΣΑΟΥΝΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ akatsaounidou@gmail.com	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδίαση και ανάπτυξη διεπαφής φορητής δημοσιογραφίας (MoJo) 2. Σχεδίαση και ανάπτυξη διεπαφών για την ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού 3. Αξιολόγηση πρότυπου λογισμικού συνδυαστικής επαλήθευσης περιεχομένου 4. Σχεδίαση και ανάπτυξη διεπαφών συνεργατικής επαλήθευσης ειδησεογραφικού περιεχομένου 5. Νέα μοντέλα αξιολόγησης οπτικών δημοσιογραφικών τεκμηρίων 6. Ανάπτυξη ολοκληρωμένου μοντέλου-περιβάλλοντος ηλεκτρονικού επιχειρείν 7. Υπηρεσίες παιχνιδοποίησης στον ψηφιακό γραμματισμό 8. Υπηρεσίες παιχνιδοποίησης στην αντιμετώπιση του φαινομένου της παραπληροφόρησης 9. Τεχνικές Οπτικοποίησης Δεδομένων (data visualization) στη Δημοσιογραφία

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΚΟΥΣΤΟΥΜΠΑΡΔΗ ΕΡΑΤΩ eratokoustobar@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ψηφιακό μάρκετινγκ (μελέτη περίπτωσης) 2. Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής για την προώθηση τουριστικού προϊόντος για συσκευές με λειτουργικό σύστημα Android. 3. Το διαδικτυακό Marketing στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από τον απλό χρήστη έως την επιχείρηση. 4. Χρήση των τεχνολογιών QR code και NFC tag στις υπηρεσίες του τουρισμού. 5. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εγκληματικότητα.