

Ιόνιο Πανεπιστήμιο						
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας						
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ): Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ						
Ωρολόγιο Πρόγραμμα Β Εξαμήνου 2020-2021						
Κατεύθυνση	Ωρα	ΔΕΥΤΕΡΑ	ΤΡΙΤΗ	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΠΕΜΠΤΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	18:00-21:00	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Κινητός-Διάχυτος Υπολογισμός και Εφαρμογές	Ψηφιακά Πνευματικά Δικαιώματα	Υπολογιστική Νέφους και Εξόρυξη Δεδομένων	Μέτρηση, Ανάλυση και Βελτιστοποίηση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
		Αντωνόπουλος	Σγώρα	Πολυκαλάς	Αμπελιώτης	Κονιδάρης
Διαδικτυακή Επικοινωνία και Δημιουργία Περιεχομένου	18:00-21:00	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Κινητός-Διάχυτος Υπολογισμός και Εφαρμογές	Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο	Σχεδίαση Γραφικού Περιβάλλοντος Διεπαφής Χρήστη	Παραγωγή Media
		Αντωνόπουλος	Σγώρα	Ασλανίδη	Τσίπης	Ηλιάδης