

<b>Ιόνιο Πανεπιστήμιο</b>						
<b>Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας</b>						
<b>Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδων (ΠΜΣ): Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b>						
<b>Ωρολόγιο Πρόγραμμα Α Εξαμήνου 2021-2022</b>						
<b>Κατεύθυνση</b>	<b>Ώρα</b>	<b>ΔΕΥΤΕΡΑ</b>	<b>ΤΡΙΤΗ</b>	<b>ΤΕΤΑΡΤΗ</b>	<b>ΠΕΜΠΤΗ</b>	<b>ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ</b>
<b>Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b>	<b>18:00-21:00</b>	Τεχνολογίες Διαδικτύου και Παγκόσμιου Ιστού	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο	Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Αλληλεπιδραστική Επικοινωνία για Διαδικτυακούς Τόπους
		Σγώρα	Πολυκαλάς	Κονιδάρης	Κονιδάρης	Αντωνόπουλος
<b>Διαδικτυακή Επικοινωνία και Δημιουργία Περιεχομένου</b>	<b>18:00-21:00</b>	Στοιχεία Οπτικοακουστικού Περιεχομένου	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο	Εκπαίδευση και Νέα Μέσα Επικοινωνίας	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Αλληλεπιδραστική Επικοινωνία για Διαδικτυακούς Τόπους
		Εμμανουήλ	Πολυκαλάς	Αμπελιώτης	Κονιδάρης	Αντωνόπουλος