

Ιόνιο Πανεπιστήμιο						
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας						
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ): Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ						
Ωρολόγιο Πρόγραμμα Α Εξαμήνου 2022-2023						
Κατεύθυνση	Ώρα	ΔΕΥΤΕΡΑ	ΤΡΙΤΗ	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΠΕΜΠΤΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	18:00-21:00	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο	Αλληλεπιδραστική Επικοινωνία για Διαδικτυακούς Τύπους	Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Τεχνολογίες Διαδικτύου και Παγκόσμιου Ιστού	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
		Πολυκαλάς	Τσίπης	Κονιδάρης	Σγώρα	Κονιδάρης
Διαδικτυακή Επικοινωνία και Δημιουργία Περιεχομένου	18:00-21:00	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο	Αλληλεπιδραστική Επικοινωνία για Διαδικτυακούς Τύπους	Στοιχεία Οπτικοακουστικού Περιεχομένου	Εκπαίδευση και Νέα Μέσα Επικοινωνίας	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
		Πολυκαλάς	Τσίπης	Εμμανουήλ	Αμπελιώτης	Κονιδάρης