



Κέντρο Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας Ι.Π.

Δράσεις Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Καθηγήτρια Αδαμαντία Πατέλη

Διευθύντρια Κέντρου Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΚεΚΕ) Ιονίου Πανεπιστημίου

Αναπλ. Καθ. Θεμιστοκλής Έξαρχος

Επιστημονικός Υπεύθυνος Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας

Επικ. Καθηγητής Ναούμ Μυλωνάς

Υπεύθυνος Επιχειρηματικότητας



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ταυτότητα του ΚεΚΕ

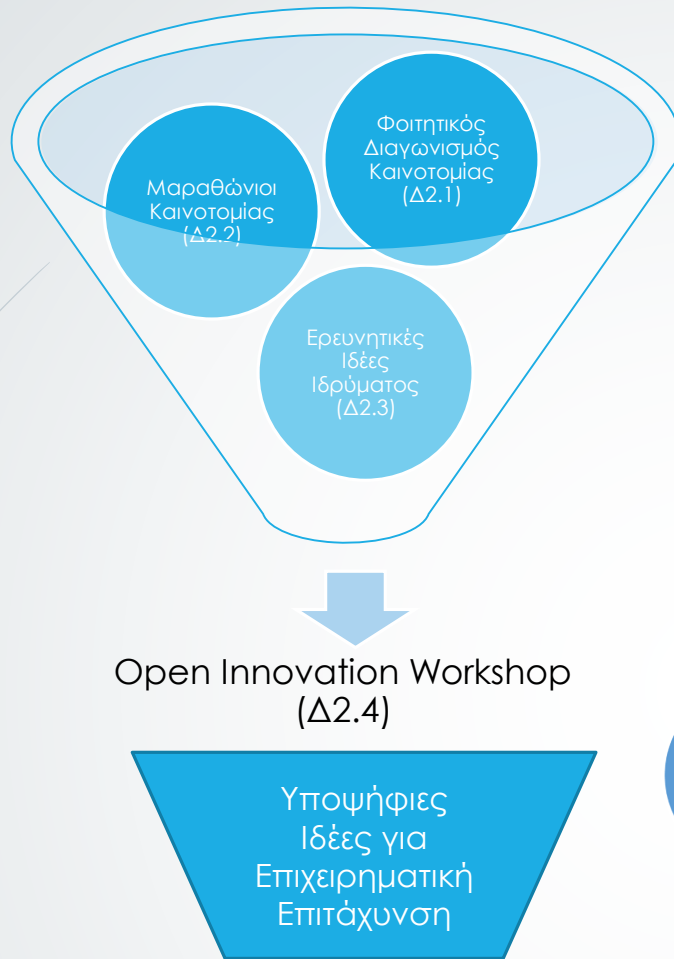
- ▶ ΦΕΚ ίδρυσης ΚεΚΕ (Τεύχος Β' 2597/16.06.2021)
- ▶ Η στρατηγική στοχοθεσία που καλείται να υποστηρίξει το ΚεΚΕ του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι η **δημιουργία ενός περιφερειακού οικοσυστήματος**, μέσα στο οποίο μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και πόροι του πανεπιστημίου θα αναπτύσσουν συνέργειες με πρόσωπα και πόρους εκτός του Ιδρύματος, προκειμένου **να προωθείται η ανάπτυξη και διάχυση της έρευνας και της γνώσης**.
- ▶ Το ΚεΚΕ διαρθρώνεται σε 2 γραφεία:
 1. Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας
 2. Γραφείο Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας

Στόχοι του Έργου ΕΔΒΜ 166

- ▶ Εκπαίδευση προπτυχιακών φοιτητών σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας,
- ▶ Κατανόηση της επίδρασης ψηφιακών τεχνολογιών στην σύγχρονη επιχειρηματικότητα,
- ▶ Ενίσχυση της κουλτούρας της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας μέσω δράσεων εκπαίδευσης της ακαδημαϊκής κοινότητας όλων των τμημάτων αλλά και των ερευνητικών δομών του ιδρύματος,
- ▶ Διασύνδεση φοιτητικών/ ερευνητικών ομάδων και υποστήριξη διατμηματικών και διεπιστημονικών εργασιών/ projects μέσω του θεσμού του Φοιτητικού Διαγωνισμού Καινοτομίας,
- ▶ Ενθάρρυνση της συμμετοχής των φοιτητών/ ερευνητών σε μαραθώνιους καινοτομίας (innovation hackathon) για ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων που αφορούν συγκεκριμένες θεματικές ενότητες,
- ▶ Εκτίμηση της επιχειρηματικής δυναμικής που απορρέει από την ερευνητική δράση του ιδρύματος, τεχνική και επιχειρησιακή υποστήριξη ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών, σύνδεση με κοινότητα και οικοσύστημα καινοτομίας,
- ▶ Αξιοποίηση αποτελεσμάτων διαγωνισμών και μαραθωνίων καινοτομίας καθώς και ερευνητικών εκροών του ιδρύματος,
- ▶ Ωρίμανση επιχειρηματικών εγχειρημάτων

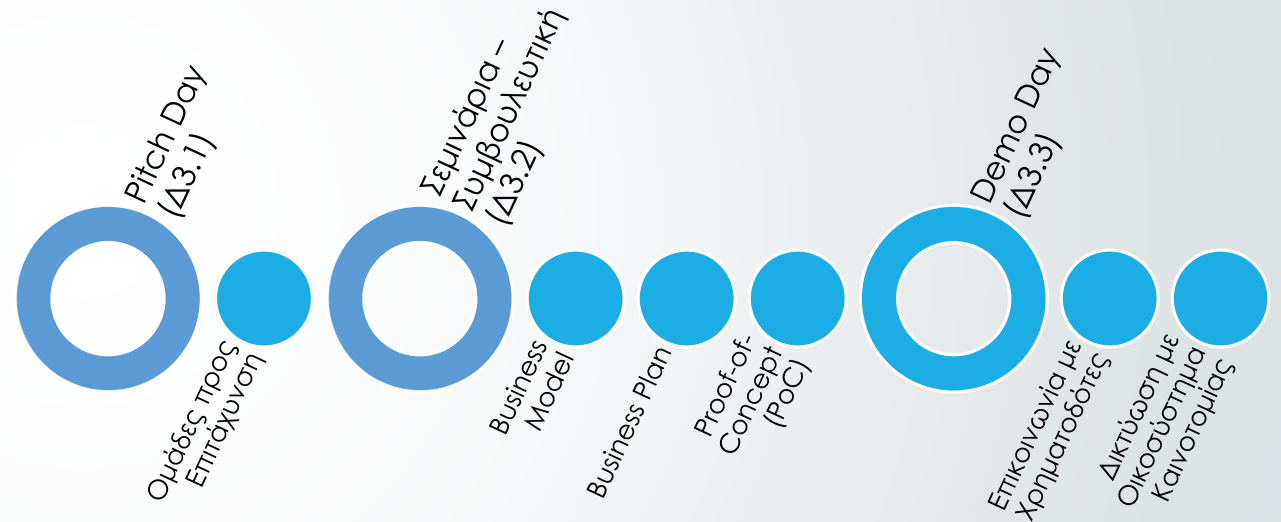
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

- Μαθήματα Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας (Δ1.1)
- Εκπαίδευση Εκπαιδευτών (Δ1.2)
- Εργαστήρια (Labs) (Δ1.3)
- Webinars (Δ1.4)



Στάδιο I. Επιχειρηματική Επιμόρφωση (ΠΕ1)

Στάδιο II. Επιχειρηματική Κινητοποίηση & Διερεύνηση (ΠΕ2)



Στάδιο III. Επιχειρηματική Επιτάχυνση (ΠΕ3)

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΤΑΔΙΟ Ι

Στάδιο Ι. Επιχειρηματική Επιμόρφωση

Οι δράσεις του σταδίου αυτού αποσκοπούν στην **καλλιέργεια στάσεων επιχειρηματικότητας** και της **ανάπτυξης επιχειρηματικού υποβάθρου**.

Αναλυτικότερα, οι δράσεις αυτού του σταδίου είναι:

- ▶ Διδασκαλία δύο (2) Μαθημάτων Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας που θα διδάσκονται στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών των τμημάτων του Ι.Π
- ▶ Παροχή Εργαστηρίων (Labs) για ανάπτυξη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
- ▶ Διοργάνωση webinars και σεμιναρίων φορέων αγοράς

Διδασκαλία 2 μαθημάτων καινοτομίας & επιχειρηματικότητας για φοιτητές του Ι.Π.

Το Κέντρο Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Ι.Π. προσφέρει **2 (δύο) νέα μαθήματα** Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας για τα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών των τμημάτων του Ιονίου Πανεπιστημίου. Πρόκειται για τα ακόλουθα μαθήματα:

- 1) «**Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή**» (χειμερινό εξάμηνο)
- 2) «**Επιχειρηματικός Σχεδιασμός**» (εαρινό εξάμηνο)

- Τα μαθήματα αυτά **προσφέρονται από το Τμήμα Πληροφορικής και το Τμήμα Τουρισμού** και είναι διαθέσιμα ως **μαθήματα ελεύθερης επιλογής** στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών των υπολοίπων τμημάτων.
- **Διευκρίνηση:** Στο τρέχον εξάμηνο, τα μαθήματα θα προσφέρονται με φυσική παρουσία στα τμήματα της Κέρκυρας. Στο επόμενο εξάμηνο, θα προσφέρονται ταυτόχρονα διαδικτυακά με τη χρήση της πλατφόρμας Zoom και στα τμήματα εκτός Κέρκυρας

Περιεχόμενο μαθημάτων

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στην Ψηφιακή Εποχή

- ▶ Το μάθημα εξοικειώνει τους φοιτητές με τα προβλήματα και τις αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτόμων διεργασιών, η επιτυχής παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής τουριστικών προϊόντων, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, και η διάχυση καινοτομιών στον τουριστικό κλάδο.

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

- ▶ Το μάθημα αυτό αποσκοπεί να προσφέρει γνώσεις και πρακτικές στους φοιτητές προκειμένου να βρίσκονται σε θέση να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για τη δημιουργία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Θα διδαχθούν ενότητες όπως η ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού, ανάπτυξη επιχειρηματικής στρατηγικής, μίγμα και στρατηγική μάρκετινγκ, σχέδιο πωλήσεων, σχέδιο παραγωγής, χρηματοοικονομικό σχέδιο

Εργαστήρια (Labs) για ανάπτυξη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας

- ▶ Θα διοργανωθούν **δύο (2) κύκλοι** εξειδικευμένων εργαστηριακών μαθημάτων.
- ▶ Ο 1^{ος} κύκλος περιλαμβάνει μια σειρά **εργαστηρίων (labs)** για εκπαίδευση των φοιτητών/ ερευνητών αναφορικά με **μεθοδολογίες και εργαλεία ανάπτυξης επιχειρηματικών σχεδίων**. Για τις ανάγκες των εργαστηριακών μαθημάτων, θα χρησιμοποιηθεί ειδικό λογισμικό Η/Υ και εργαστηριακός εξοπλισμός.
- ▶ Ο 2^{ος} κύκλος περιλαμβάνει μια σειρά **εξειδικευμένων εργαστηρίων** τα οποία θα στοχεύουν στην επιμόρφωση των φοιτητών και ερευνητών γύρω από θέματα που αφορούν την **αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων**. Προγραμματίζεται η ανάπτυξη εργαστηρίων, τα οποία αφορούν:
 - ▶ στη διανοητική ιδιοκτησία και τη διαχείρισή της
 - ▶ στο θεσμικό/ νομικό πλαίσιο για την ίδρυση και λειτουργία νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups)
 - ▶ στο θεσμικό πλαίσιο για την ίδρυση spin-off εταιρειών
 - ▶ στην επιχειρηματική ανάπτυξη ερευνητικών αποτελεσμάτων

Διοργάνωση webinars και σεμιναρίων φορέων αγοράς

- ▶ Τα webinars και τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν με **την συμμετοχή εκπροσώπων της αγοράς** (επιχειρηματίες, στελέχη νεοφυών επιχειρήσεων, εκπρόσωποι θερμοκοιτίδων/ εκκολαπτηρίων, σύμβουλοι επιχειρηματικότητας, εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων) και θα υλοποιηθούν μέσω ενός **υβριδικού μοντέλου**, το οποίο θα περιλαμβάνει δια ζώσης αλλά και εξ αποστάσεων συμμετοχή των ομιλητών και εκπαιδευομένων.
- ▶ Συνολικά θα πραγματοποιηθούν **σεμινάρια πάνω σε θέματα αιχμής**. Ενδεικτική θεματολογία των σεμιναρίων περιλαμβάνει:
 - ▶ τη σχεδιαστική διαδικασία σκέψης (design thinking process),
 - ▶ την υιοθέτηση της λιτής προσέγγισης στην ανάπτυξη επιχειρηματικών εγχειρημάτων (lean start-up approach),
 - ▶ την αξιοποίηση εργαλείων πληθοπορισμού (crowdsourcing) για ανάπτυξη και υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΤΑΔΙΟ II

Στάδιο II. Επιχειρηματική Κινητοποίηση & Διερεύνηση. Στο δεύτερο στάδιο και αφού έχει αναπτυχθεί ένα υπόβαθρο επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στην κοινότητα του ιδρύματος, προσφέρονται αφενός δράσεις που παρακινούν τους φοιτητές να αξιοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες μέσω διαγωνισμών και μαραθωνίων καινοτομίας (hackathons), και αφετέρου δράσεις που διερευνούν τη δυνατότητα επιχειρηματικής αξιοποίησης των ιδεών που έχουν δημιουργηθεί.

Σκοπός αυτού του σταδίου είναι **να επιλεγθούν οι υποψήφιας ιδέες για επιχειρηματική επιτάχυνση μέσω της διοργάνωσης open innovation workshops.**

Ειδικότερα, οι δράσεις αυτού του σταδίου είναι:

- ▶ Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
- ▶ Διοργάνωση θεματικών μαραθωνίων καινοτομίας (innovation hackathons)
- ▶ Αξιολόγηση επιχειρηματικής δυναμικής ερευνητικών ιδεών του ιδρύματος
- ▶ Προσδιορισμός προκλήσεων καινοτομίας (Innovation Challenges) με τη διοργάνωση Workshop Ανοικτής Καινοτομίας (Open Innovation Workshop)

Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας

- ▶ Στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους θα διεξαχθεί **Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας**.
- ▶ Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό θα περιλαμβάνουν είτε **έτοιμες ομάδες**, οι οποίες έχουν εκπονήσει εργασία στα πλαίσια των μαθημάτων και διαθέτουν μια επιχειρηματική ιδέα, καθώς και **άτομα που επιθυμούν να ενταχθούν σε ομάδες** χωρίς να έχουν προετοιμάσει κάποια επιχειρηματική ιδέα.
- ▶ Οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν προκειμένου να:
 - ▶ διαμορφώσουν μια αρχική επιχειρηματική ιδέα
 - ▶ τεστάρουν την ιδέα σε όρους επιχειρηματικής ευκαιρίας
 - ▶ αξιολογήσουν την αγορά και τον ανταγωνισμό της ιδέας τους
 - ▶ σχηματίσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο
 - ▶ παρουσιάσουν την ιδέα τους στους αξιολογητές του διαγωνισμού
- ▶ Οι επιτυχήσες ομάδες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε μετέπειτα στάδιο και να ωφεληθούν από υπηρεσίες επιτάχυνσης που θα προσφέρει το Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ι.Π.

Διοργάνωση θεματικών μαραθώνιων καινοτομίας (innovation hackathons)

- ▶ Η δράση αυτή περιλαμβάνει τη διοργάνωση **2 μαραθώνιων καινοτομίας** με την συμμετοχή φοιτητών και ερευνητών του Ιονίου Πανεπιστημίου.
- ▶ Οι μαραθώνιοι καινοτομίας που θα διοργανωθούν θα αφορούν ενδεικτικά 2 κορυφαίους τομείς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στους οποίους διαθέτει ερευνητική δράση το Ιόνιο Πανεπιστήμιο: 1) **βιοεπιστήμες** (βιοπληροφορική, βιοτεχνολογία στην αγροδιατροφή), 2) **ψηφιακός τουρισμός και πολιτισμός**.
- ▶ **Σκοπός** των μαραθώνιων καινοτομίας είναι να προσέλθουν ομάδες ερευνητών και φοιτητών που έχουν καινοτόμες ιδέες στους παραπάνω τομείς να καταθέσουν επιχειρηματικές προτάσεις.
- ▶ Οι νικητές του διαγωνισμού θα κερδίζουν τη συμμετοχή τους πρόγραμμα επιτάχυνσης επιχειρηματικών ιδεών, ώστε να εξελίξουν την επιχειρηματική τους ιδέα.
- ▶ Η **υλοποίηση** των μαραθωνίων καινοτομίας θα πραγματοποιείται σε δύο φάσεις:
 - ▶ **Φάση A: Καταγραφή Προβλημάτων, Διαβούλευση και Οριστικοποίηση Προδιαγραφών (open ideation platform)**
 - ▶ **Φάση B: Διοργάνωση του διαγωνισμού, ο οποίος μπορεί να περιλαμβάνει και την ανάπτυξη κώδικα για την ανάπτυξη πρωτοτύπου (bootcamp) και βράβευση των καλύτερων εφαρμογών**

Αξιολόγηση επιχειρηματικής δυναμικής ερευνητικών ιδεών του ιδρύματος

- ▶ Η δράση αυτή θα διεξαχθεί σε συνεργασία με το Γραφείο **Μεταφοράς Τεχνολογίας** του ιδρύματος, το οποίο είναι αρμόδιο να συγκεντρώνει στοιχεία αναφορικά με ερευνητικά προϊόντα/αποτελέσματα που απορρέουν από τη δράση των θεσμοθετημένων ερευνητικών εργαστηρίων, ερευνητικών ινστιτούτων αλλά και άτυπων ερευνητικών ομάδων του ιδρύματος.
- ▶ Η συμβολή της παρούσας δράσης θα είναι στην **εκτίμηση και αιτιολόγηση της δυνατότητας επιχειρηματικής αξιοποίησης των εν λόγω ερευνητικών αποτελεσμάτων**, με σκοπό την ενίσχυση και περαιτέρω ανάπτυξή τους μέσω της διαδικασίας της επιχειρηματικής επιτάχυνσης.

Προσδιορισμός προκλήσεων καινοτομίας (Innovation Challenges)

- ▶ Η δράση αυτή στοχεύει στη διερεύνηση του περιβάλλοντος και των κοινωνικών αναγκών, καθώς και τον εντοπισμό ευκαιριών για την ανάπτυξη επιχειρηματικής και ερευνητικής καινοτομίας.
- ▶ Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, θα διοργανωθεί ένα **Workshop Ανοικτής Καινοτομίας (Open Innovation Workshop)**, στο οποίο θα συμμετέχουν εκπρόσωποι επιχειρήσεων, δημοσίων και συλλογικών φορέων (π.χ. Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Ένωση Ξενοδόχων Κέρκυρας, Εμπορικό Επιμελητήριο, Ένωση Ξεναγών, Ένωση Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, κ.α.), οι οποίοι θα προσδιορίσουν τα πεδία που υπάρχει ανάγκη για την ανάπτυξη καινοτομιών, δίνοντας μια χρήσιμη ανατροφοδότηση στις ομάδες που διενεργούν έρευνα και καλούνται να αναπτύξουν νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΤΑΔΙΟ ΙΙΙ

Στάδιο ΙΙΙ. Επιχειρηματική Επιτάχυνση. Στο τελευταίο αυτό στάδιο προσφέρονται στις ιδέες, που έχουν επιλεγεί στο προηγούμενο στάδιο για **επιχειρηματική επιτάχυνση**, υπηρεσίες **δικτύωσης** τους με τα συστήματα καινοτομίας, αξιοποίησης και **ωρίμανσης** τους ούτως ώστε να μπορούν να αναζητήσουν χρηματοδότηση.

Ειδικότερα αυτό το ΠΕ περιέχει τις ακόλουθες δράσεις:

- ▶ **Παρουσίαση Επιχειρηματικών Ιδεών**
- ▶ **Εξειδικευμένα Εκπαιδευτικά Σεμινάρια και Συμβουλευτική σε Ομάδες**
- ▶ **Δικτύωση ομάδων με οικοσύστημα Καινοτομίας (Demo Day)**

Παρουσίαση Επιχειρηματικών Ιδεών

- ▶ Η πρώτη φάση της επιτάχυνσης περιλαμβάνει τη συγκέντρωση των ομάδων που έχουν διακριθεί από το Φοιτητικό Διαγωνισμό Καινοτομίας, τους μαραθώνιους καινοτομίας καθώς και των ερευνητικών ομάδων του ιδρύματος, με σκοπό την εκπαίδευσή τους αναφορικά με τον τρόπο προβολής και τεκμηρίωσης των επιχειρηματικών ιδεών τους.
- ▶ Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής, θα διοργανωθεί μια **διήμερη εκδήλωση**, η οποία θα περιλαμβάνει 3 στάδια:
 1. **την εκπαίδευση των συμμετεχόντων αναφορικά με τις τεχνικές του pitching,**
 2. **την παρουσίαση των επιχειρηματικών ιδεών μεταξύ των ομάδων αλλά και των κριτών**
 3. **την παροχή ανάδρασης στις ομάδες και τον σχηματισμό νέων ομάδων που θα προκύψουν από σημαντικά βελτιωμένες ή συνδυασμένες επιχειρηματικές ιδέες**

Το **τελικό αποτέλεσμα** της παρούσας ενέργειας θα είναι ο τελικός αριθμός των ομάδων που θα εισαχθούν στο πρόγραμμα της επιχειρηματικής επιτάχυνσης.

Εξειδικευμένα Εκπαιδευτικά Σεμινάρια & Συμβουλευτική σε Ομάδες

Το πρόγραμμα της επιχειρηματικής επιτάχυνσης θα περιλαμβάνει σειρά **εξειδικευμένων εκπαιδευτικών σεμιναρίων** αναφορικά με τα ακόλουθα:

- ▶ βελτίωση των ιδεών με χρήση μεθοδολογιών lean development
- ▶ παροχή τεχνικών και εργαλείων για επιχειρηματική ανάπτυξη των ιδεών (Business Model Canvas, Business Plan software, market analysis tools, κ.α.)
- ▶ παροχή τεχνικών και εργαλείων για τεχνολογική ανάπτυξη ιδεών, παραγωγή πρωτοτύπων (prototypes) και Proof-of-Concepts
- ▶ ωρίμανση των Minimum Viable Products (MVPs) που στηρίζονται σε ερευνητικά αποτελέσματα
- ▶ θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, όπως στρατηγική και ενέργειες κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας, στρατηγική και ενέργειες διασύνδεσης με το Ευρωπαϊκό Οικοσύστημα, εξεύρεση χρηματοδοτικών εργαλείων/ προγραμμάτων κλπ,
- ▶ θέματα ανάπτυξης τεχνολογικών υποδομών (π.χ. υπηρεσιών νέφους) για υποστήριξη της λειτουργίας νεοφυών επιχειρήσεων

Συμπληρωματικά με τα σεμινάρια, θα παρέχονται **συμβουλευτικές συνεδρίες** στους επωφελούμενους φοιτητές και ερευνητές του Ι.Π από εξειδικευμένους στα αντίστοιχα θέματα συμβούλους μέσω τακτικών συνεδριών, οι οποίες θα πραγματοποιούνται μέσω ενός υβριδικού μοντέλου, το οποίο θα περιλαμβάνει δια ζώσης συνεδρίες αλλά και συνεδρίες μέσω της Ψηφιακής Πλατφόρμας Υποστήριξης Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας.

Δικτύωση ομάδων με Οικοσύστημα Καινοτομίας (Demo Day)

Στη δράση αυτή επιδιώκεται η **προβολή των ερευνητικών και επιχειρηματικών ομάδων του Ιονίου Πανεπιστημίου και ανάπτυξη συνεργιών με άλλους φορείς** που εντάσσονται στο εθνικό αλλά και διεθνές οικοσύστημα καινοτομίας, όπως άλλα πανεπιστήμια της Ελλάδας ή του εξωτερικού, κρατικούς φορείς, τεχνολογικά πάρκα, θερμοκοιτίδες, επιταχυντές και ζώνες καινοτομίας.

Για την **υλοποίηση** της δράσης σχεδιάζεται η **διοργάνωση μιας ημερίδας (Demo Day)**, στη διάρκεια της οποίας θα παρουσιαστούν τα ώριμα επιχειρηματικά πλάνα που έχουν αναπτυχθεί στα πλαίσια της πράξης.

- Στην ημερίδα θα προσκληθούν να συμμετέχουν **φορείς από Ελλάδα και εξωτερικό** (π.χ. ομάδες άλλων πανεπιστημιακών επιταχυντών, κόμβοι καινοτομίας, ευρωπαϊκές κοινότητες καινοτομίας με τις οποίες υπάρχουν ήδη συνεργασίες με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο στα πλαίσια άλλων ευρωπαϊκών προγραμμάτων) με στόχο την **ανάπτυξη πρόσφορων συνεργασιών είτε σε επίπεδο ομάδων είτε σε επίπεδο αντίστοιχων μονάδων / δομών καινοτομίας και επιχειρηματικότητας**.

Το Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας του ΙΠ

Εταιρίες

Δήμοι &
τοπική
κοινωνία
Άλλοι
ακαδημαϊκοί
φορείς



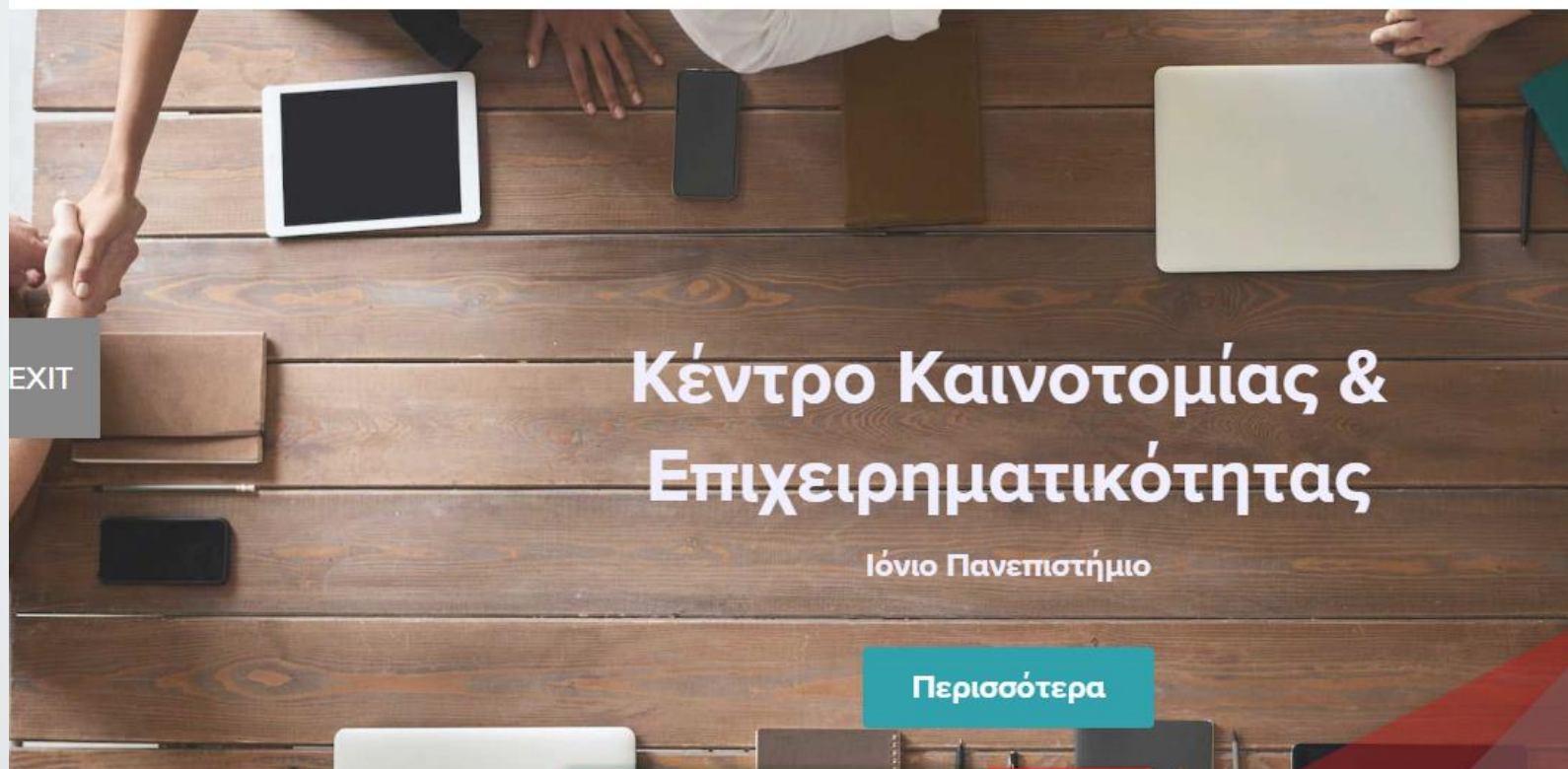
Φοιτητές Ι.Π.

Ακαδημαϊκό προσωπικό
Ι.Π.

Υπηρεσίες μεταφοράς τεχνολογίας

- ▶ Προστασία Διανοητικής Ιδιοκτησίας
- ▶ Προώθηση των ερευνητικών υπηρεσιών του Ι.Π. προς τρίτους
- ▶ Συμβολή στην συν-ανάπτυξη αποτελεσμάτων του Ι.Π. με τρίτους
- ▶ Εμπορική αξιοποίηση μέσω :
 - i) παραχώρησης/άδειας εκμετάλλευσης δικαιωμάτων (licensing agreements),
 - ii) δημιουργίας τεχνοβλαστού (Spin-off)
- ▶ Εκπαίδευση σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας
- ▶ Δικτύωση
- ▶ Εύρεση χρηματοδοτικών εργαλείων

Ιστοσελίδα Κέντρου Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας Ι.Π.



Για πρόσθετες πληροφορίες/ ερωτήσεις επικοινωνήστε μαζί μας στο email:

centrinno@ionio.gr