

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Ο. ΑΣΤΑΡΑ (oastara@ionio.gr)	Κοινωνική Οικονομία & Κοινωνικές Επιχειρήσεις.	1
	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματικότητα. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Τραπεζικός Κλάδος. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	ΜΚΟ, Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	Περιφερειακή Ανάπτυξη –Τουριστική Ανάπτυξη. Η περίπτωση της Περιφέρειας Θεσσαλίας .	1
	Κλιματική Αλλαγή - Οικονομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη.	1
	Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Θεματικά πάρκα και η ανάπτυξη τους στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Μελέτες περίπτωσης – Προτάσεις.	1
	Η επίδραση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο μάρκετινγκ των επιχειρήσεων. Μελέτη Περίπτωση ΟΠΑΠ.	1
	Κοινωνικά Δίκτυα και Τουρισμός. Εμπειρική Προσέγγιση.	1
	Η επίδραση της πανδημίας στον Ελληνικό τουρισμό.	1
	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Εργασιακός Εκφοβισμός. Εμπειρική Προσέγγιση.	1
	Οι επίδραση των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις. Μελέτες περίπτωσης.	1
Α.ΚΑΝΑΒΟΣ (kanavos@ceid.upatras.gr)	Ανάπτυξη Εικονικού Βοηθού (Virtual Assistant/Chatbot) με χρήση της τεχνολογίας του Υπολογιστικού Νέφους .	1-3
	Ανάλυση Δεδομένων Μεγάλου Όγκου Οικονομικών Επιστημών με τεχνικές Μηχανικής Μάθησης με χρήση της τεχνολογίας του Υπολογιστικού Νέφους .	1-3
	Εξόρυξη σημαντικών υπο-δικτύων από κοινωνικά δίκτυα.	1-3
	Εξόρυξη χαρακτηριστικών από κοινωνικά δίκτυα.	1-3
	Δημιουργία crawler για κοινωνικά δίκτυα και οπτικοποίηση γραφημάτων.	1-3
	Εξόρυξη προσωποποιημένης πληροφόρησης από περιβάλλοντα super-market με σκοπό την ανάλυση αγορών προϊόντων.	1-3
	Εξόρυξη γνώσης με σκοπό τον εντοπισμό της αρχικής πηγής της είδησης και των ακόλουθων πηγών.	1-3
	Μελέτη εμπιστοσύνης (Trust) μεταξύ χρηστών σε κοινωνικά δίκτυα.	1-3
	Αναγνώριση φημών σε κοινωνικά δίκτυα.	1-3
	Μελέτη εξόρυξης κειμενικής πληροφορίας σε υποδομή υπολογιστικού νέφους.	1-3
	Big Data Analytics με σκοπό την ανάλυση συναισθηματικού περιεχομένου συγκεκριμένων προϊόντων.	1-3
	Big Data Analytics σε μετα-δεδομένα προϊόντων του Amazon.	1-3
	NOSQL Βάσεις Δεδομένων.	1-3
	Big Data Analytics και Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence).	1-3
	Κοινωνικά Δίκτυα και Word-of-Mouth Marketing.	1-3
Ανάλυση Συστήματος Προτάσεων για Σημεία Ενδιαφέροντος (POI).	1-3	

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Α.ΚΟΥΛΗΣ (akoulis@ionio.gr)	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας ΒΙΚΟΣ Α.Ε	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ ΑΙΓΑΙΟΥ	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας BRIQ PROPERTIES Α.Ε.Ε.Α.Π	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας ΟΠΑΠ Α.Ε.	1-3
	Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων: Η Αγορά στην Ελλάδα.	1-3
	Επενδύσεις Ασφαλιστικών Ταμείων. Η περίπτωση της Ελλάδας.	1-3
	Η Ελληνική Χρηματιστηριακή αγορά παραγώγων.	1-3
	Στατιστική Ανάλυση των μετοχών του Ελληνικού Χρηματιστηρίου.	1-3
	Η κρίση του covid-19 στα Χρηματιστήρια.	1-3
Σ. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ (smitropoulos@ionio.gr)	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων. Μελέτη Περίπτωσης και Τεχνοοικονομική Αξιολόγηση.	1-3
	Κατανεμημένα Συστήματα: Υπηρεσίες, Υποδομές και Εφαρμογές. Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Διαχείριση Κατανεμημένων Συστημάτων. Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Διαδίκτυο των Πραγμάτων και Έξυπνες Πόλεις: Αρχιτεκτονικές, Ανάπτυξη και Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Αρχιτεκτονική Ασφάλειας στα Δικτυοκεντρικά Πληροφοριακά Συστήματα. Μελέτη περίπτωσης.	1-3
	Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων. Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Εφαρμογές Κινητής Υπολογιστικής και Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Blockchain: Τεχνολογική και Αναπτυξιακή Προσέγγιση. Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Ανάπτυξη Ιστοχώρου σε Τομέα Εφαρμογής.	1-3
Ανάπτυξη Πληροφοριακού Συστήματος.	1-3	
Χ. ΜΠΑΜΠΑΤΣΟΥ (c.bampatsou@ionio.gr)	Προσδιορισμός δεικτών αποδέσμευσης της περιβαλλοντικής υποβάθμισης και της χρήσης πόρων από την οικονομική μεγέθυνση για τις χώρες της G7.	2
	Συγκριτική αξιολόγηση βασικών μακροοικονομικών μεγεθών σε επίπεδο Ευρώπης.	2
	Η πορεία μετάβασης της Ελλάδας στη μεταλινιτική εποχή.	2
	Η παραγωγική διάρθρωση της ελληνικής οικονομίας και ποιες οι επιπτώσεις από την οικονομική κρίση.	1
	Κυκλική Οικονομία και η εφαρμογή των αρχών αυτής στον τομέα του τουρισμού.	1
	Πολιτιστικός τουρισμός και βιώσιμη ανάπτυξη.	1
	Η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.	1
	Το μοντέλο κυκλικής οικονομίας και η εφαρμογή αυτού στις πόλεις.	1
	Το μοντέλο κυκλικής οικονομίας και η εφαρμογή αυτού στις επιχειρήσεις.	1
Ειδικές μορφές τουρισμού και επιχειρηματικότητα.	1	

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Σ. ΠΑΛΑΜΑΣ (spalamas@ionio.gr)	Ανάπτυξη πολυ-γλωσσικών ισότοπων με χρήση CMS	1
	Αρνητικές Συνέπειες της Τεχνολογίας – Μελέτη Περίπτωσης.	1
	Επαυξημένη Πραγματικότητα – Εφαρμογή στις Τέχνες.	1
	Επαυξημένη Πραγματικότητα – Εφαρμογή στον πολιτισμό με χρήση αναγνώρισης θέσης.	1
	Τεχνολογική Εκπαίδευση STEM.	1
	Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής Πολυμέσων.	1
	Τεχνολογίες XR και εφαρμογές .	1
	Σύγχρονες Εφαρμογές της Ρομποτικής .	1
	Παιχνίδια Σοβαρού Σκοπού και Εκπαίδευση .	1
	Εξυπνες Φορητές και Φορετές Συσκευές .	1
Ε. ΡΑΣΒΑΝΗΣ (rasvanis@uth.gr)	Οι επιδράσεις του τουρισμού στις περιφερειακές ανισότητες: η περίπτωση της Ελλάδας.	1
	Πολιτιστικά τοπία και ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.	1
	Ο ρόλος των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων στην εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος .	2
	Οι επιδράσεις των μεγάλων γεγονότων (mega events) στον τουρισμό των διοργανωτριών χωρών.	1
	Διαχείριση των επιπτώσεων της πανδημίας του covid-19 στον ελληνικό τουρισμό.	1
	Προτεινόμενες δράσεις για την αντιμετώπιση της εποχικότητας και τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα.	1
	Εξέταση των κινήτρων των τουριστών που επισκέπτονται τα Ιόνια νησιά	2
	Βιώσιμες τουριστικές πρακτικές στις αναπτυσσόμενες χώρες.	2
	Ο ρόλος της παγκόσμιας τρομοκρατίας στη διαμόρφωση της εικόνας των Ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών .	2
	Προοπτικές καθιέρωσης της Θεσσαλονίκης ως προορισμού 'τουρισμού πόλεων' (city break) .	2
Μ. ΣΙΩΖΗΣ (michsiozis@gmail.com)	Η οργάνωση, λειτουργία και προώθηση ενός Hostel. Περίπτωση Hostel στην Ελλάδα.	1
	Ορειβατικός τουρισμός. Μονοπάτια πεζοπορίας στο νησί της Λευκάδας.	1
	Οργάνωση, λειτουργία και προώθηση ενός εστιατορίου παραδοσιακής κουζίνας. Περίπτωση εστιατορίου σε νησί του Ιονίου.	1
	Το μάρκετινγκ ενός ξενοδοχείου σε προορισμό για ιαματικό τουρισμό. Περίπτωση ξενοδοχείου σε προορισμό της Ελλάδας.	1
	Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ενός ταξιδιωτικού γραφείου εισερχόμενου τουρισμού. Περίπτωση ταξιδιωτικού γραφείου σε νησιωτικό προορισμό.	1
	Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ενός ταξιδιωτικού γραφείου εναλλακτικού τουρισμού. Περίπτωση ταξιδιωτικού γραφείου στην Ελλάδα.	1
	Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ενός ταξιδιωτικού γραφείου επαγγελματικού τουρισμού. Περίπτωση γραφείου στην Ελλάδα.	1
	Ορειβατικός τουρισμός. Τα ευρωπαϊκά μονοπάτια στην Ελλάδα.	1
	Το μάρκετινγκ ενός Design ξενοδοχείου. Περίπτωση ξενοδοχείου στην Ελλάδα.	1
	Το μάρκετινγκ ενός ξενοδοχείου σε συγκοινωνιακό κέντρο. Περίπτωση ξενοδοχείου σε αεροδρόμιο στην Ελλάδα.	1

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Π. ΤΣΙΝΤΖΑ (iota.t@hotmail.it)	Χρήση Python για την ανάλυση και οπτικοποίηση χρηματιστηριακών ιστορικών δεδομένων.	1-2
	Big Data: από την επιχειρηματική ευφυΐα στην Predictive Analytics.	1-2
	Ανάπτυξη εφαρμογής για χρήστες με δυσλεκτικά προβλήματα.	2
	Το Blockchain σαν εργαλείο προστιθέμενης αξίας στις σύγχρονες επιχειρήσεις.	1-2
	Υλοποίηση παίγνιου προσομοίωσης για τις επιχειρησιακές αποφάσεις.	2
	Δημιουργία υβριδικής εφαρμογής κινητών για κοινή χρήση πληροφοριών μεταξύ εταιρειών και μεταπωλητών με ολοκληρωμένες υπηρεσίες.	2
	Σχεδιασμός και ανάπτυξη εφαρμογών ιστοσελίδων μέσω του framework Angular 4.0	2
	Ανάπτυξη εφαρμογής Android στην διαχείριση γεωγραφικής πληροφορίας για την εξατομικευμένη περιήγηση τουριστών στο νησί της Λευκάδας.	2
	Σύστημα αυτοματοποίησης στην δημιουργία και στην συντήρηση εβδομαδιαίων ωρολογίων προγραμμάτων διδασκαλίας ενός Τριτοβάθμιου Ιδρύματος.	2
	Τα επιχειρηματικά παίγνια στην διαδικασία εκπαίδευσης των στελεχών διοίκησης επιχειρήσεων ως προς την λήψη αποφάσεων. Μελέτη περίπτωσης.	2
	Συγκριτική μελέτη open source διαδικτυακών εφαρμογών στην διαχείριση έργων.	2
Β. ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ (ferentinosv@ionio.gr)	Κατανεμημένα Συστήματα σε μία σύγχρονη επιχείρηση.	1-2
	Υπολογιστική Τροφίμων (Food Computing).	1-2
	Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα – Εμπορικές χρήσεις.	1-2
	Τεχνητή Νοημοσύνη - Αλγόριθμοι Βαθιάς Μάθησης (Deep Learning Algorithms).	1-2
	Single Board Computers (SBC). Απλές εφαρμογές και εκπαίδευση στον προγραμματισμό.	1-2
	Το τεχνολογικό υπόβαθρο της τηλεργασίας. Μελέτη περίπτωσης στην περίοδο της πανδημίας COVID-19.	1-2
	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση στα Πανεπιστήμια. Μελέτη περίπτωσης στην περίοδο της πανδημίας COVID-19.	1-2
	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση στα Πανεπιστήμια. Μελέτη περίπτωσης: Το Ανοιχτό Πανεπιστήμιο.	1-2
	Εξόρυξη Δεδομένων (Data mining) για εξαγωγή χαρακτηριστικών της πανδημίας COVID-19.	1-2
	Οπτικοποίηση δεδομένων (Data Visualization) της πανδημίας COVID-19.	1-2