

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Ο. ΑΣΤΑΡΑ (oastara@ionio.gr)	Κυκλική Οικονομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη.	1
	Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού.	2
	Η μελέτη του Οικοτουρισμού στην Ελλάδα.	1
	Οι επιπτώσεις στις Ελληνικές Επιχειρήσεις από τον Covid 19.	1
	Εταρική Κοινωνική Ευθύνη & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης .	1
	Βιώσιμη Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα. Μελέτη Περίπτωσης Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.	2
	Ανάλυση Δεδομένων Μεγάλου Όγκου Οικονομικών Επιστημών	1-3
Α.ΚΑΝΑΒΟΣ (kanavos@ceid.upatras.gr)	Εξόρυξη σημαντικών υπο-δικτύων από κοινωνικά δίκτυα	1-3
	Εξόρυξη προσωποποιημένης πληροφόρησης από περιβάλλοντα super-market με σκοπό την ανάλυση αγορών προϊόντων	1-3
	Μελέτη εμπιστοσύνης (Trust) μεταξύ χρηστών σε κοινωνικά δίκτυα	1-3
	Αναγνώριση φημών σε κοινωνικά δίκτυα	1-3
	Μελέτη εξόρυξης κειμενικής πληροφορίας με τεχνικές επεξεργασίας φυσικής γλώσσας	1-3
	Ανάλυση συναισθηματικού περιεχομένου προϊόντων	1-3
	Big Data Analytics και Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)	1-3

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Α.ΚΟΥΛΗΣ (akoulis@ionio.gr)	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας: ΒΙΚΟΣ Α.Ε.	1-3
	Η οργάνωση και λειτουργία της Ελληνικής Χρηματιστηριακής Αγοράς.	1-3
	Η Αγορά Συναλλάγματος μέσω Internet.	1-3
	Τεχνική Ανάλυση Μετοχών. Θεωρία και Πράξη.	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας: Πλαίσιο Computers.	1-3
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρίας: Ε.Υ.Δ.Α.Π.	1-3
Σ. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ (smitropoulos@ionio.gr)	Blockchain: Τεχνολογική Προσέγγιση και Εφαρμογή στα Ψηφιακά Νομίσματα. Μελέτη Περίπτωσης.	1-3
	Πληροφοριακά Συστήματα Ενεργειακής Πολιτικής.	1-3
	Κρυπτογράφηση Δεδομένων και Εφαρμογή.	1-3
	Ψηφιακά Συστήματα Πολιτισμού.	1-3
	Τουριστική Ανάπτυξη και Διαδίκτυο.	1-3
	Στρατηγική της Περιφερειακής Ανάπτυξης μέσω των Νέων Τεχνολογιών.	1-3
Χ. ΜΠΑΜΠΑΤΣΟΥ (c.bampatsou@ionio.gr)	Προσδιορισμός δεικτών αποδέσμευσης της περιβαλλοντικής υποβάθμισης και της χρήσης πόρων από την οικονομική μεγέθυνση για τις χώρες της G7.	1
	Η πορεία μετάβασης της Ελλάδας στη μεταλιγνιτική εποχή.	1
	Η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.	1
	Το μοντέλο κυκλικής οικονομίας και η εφαρμογή αυτού στις επιχειρήσεις.	1
	Οργάνωση και λειτουργία γαστρονομικού εστιατορίου. Μελέτη περίπτωσης βραβευμένου με Michelin εστιατορίου.	1
	Η επίδραση της διαφήμισης στη συμπεριφορά του καταναλωτή. Μελέτη συμπεριφορικών προθέσεων στον κλάδο των αναψυκτικών-χυμών.	1

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Σ. ΠΑΛΑΜΑΣ (spalamas@ionio.gr)	Λειτουργικά Συστήματα.	1
	Ηλεκτρονικό Εμπόριο – Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος.	1
	Τεχνολογίες Διαδικτύου και Εταιρικοί Ιστότοποι.	1
	Τεχνολογίες Εικονικής, Επαυξημένης, Μικτής Πραγματικότητας στον Τουρισμό και τον Πολιτισμό.	1
	Σύγχρονες Εφαρμογές της Ρομποτικής.	1
	Διενέργεια Ερευνών με Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο.	1
Ε. ΡΑΣΒΑΝΗΣ (rasvanis@uth.gr)	Μέθοδοι (μοντέλα) πρόβλεψης μηνιαίας τουριστικής ζήτησης.	1
	Χαρακτηριστικά των “Boutique Hotels” και συνεισφορά τους στο τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.	1
	Πολιτιστικά τοπία και ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.	1
	Προοπτικές καθιέρωσης της Θεσσαλονίκης ως προορισμού ‘τουρισμού πόλεων’ (city break).	2
	Ξενοδοχεία και αστικός χώρος: σχέση ξενοδοχείων και πόλεων.	1
	Βιώσιμες τουριστικές πρακτικές στις αναπτυσσόμενες χώρες.	1
Β. ΣΟΓΙΑΚΑΣ (vsogiakas@ionio.gr)	Πιστωτικός Κίνδυνος.	1
	Υποδείγματα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων.	1
	Κανάλια Μετάδοσης Χρηματοοικονομικών Δυσχερειών.	1
	Ρυθμιστικό πλαίσιο Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων – Βασιλεία ΙΙΙ.	1
	Κεφαλαιακή Διάρθρωση εταιριών.	1
	Οι επιπτώσεις της πανδημίας στον Τουρισμό.	1

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Π. ΤΣΙΝΤΖΑ (iota.t@hotmail.it)	Χρήση Python για την ανάλυση και οπτικοποίηση χρηματιστηριακών ιστορικών δεδομένων.	1-2
	Big Data: από την επιχειρηματική ευφυΐα στην Predictive Analytics.	1-2
	Υλοποίηση παίγνιου προσομοίωσης για τις επιχειρησιακές αποφάσεις.	2
	Δημιουργία υβριδικής εφαρμογής κινητών για κοινή χρήση πληροφοριών μεταξύ εταιρειών και μεταπωλητών με ολοκληρωμένες υπηρεσίες.	2
	Τα επιχειρηματικά παίγνια στην διαδικασία εκπαίδευσης των στελεχών διοίκησης επιχειρήσεων ως προς την λήψη αποφάσεων. Μελέτη περίπτωσης.	2
	Συγκριτική μελέτη open source διαδικτυακών εφαρμογών στην διαχείριση έργων.	2