

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2022-2023_2ος κύκλος

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Ο. ΑΣΤΑΡΑ (oastara@ionio.gr)	Ανθρώπινο δυναμικό και εξ' αποστάσεως εργασία στο πλαίσιο του μανάτζμεντ. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	Η ηγεσία σε επιχειρήσεις-οργανισμούς υψηλής τεχνολογίας. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	Ψηφιακές Τεχνολογίες και ανάδειξη της Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Μελέτες Περίπτωσης.	1
	Τουριστικοί Προορισμοί και ανάδειξη τους μέσω των Ψηφιακών Τεχνολογιών.	1
	Ψηφιακή απασχόληση στην Ψηφιακή Οικονομία. Εμπειρική προσέγγιση.	1
	Ψηφιακός μετασχηματισμός της Επιχειρηματικότητας και Κυκλική Οικονομία. Εμπειρική Προσέγγιση.	1
	Τουριστικές περιοχές και προσβασιμότητα στην ψηφιακή εποχή. Εμπειρική Προσέγγιση.	1
	Η επίδραση του Covid-19 στον ψηφιακό μετασχηματισμό του Τουρισμού. Εμπειρική προσέγγιση.	1
	Η λειτουργία των ξενοδοχείων στο πλαίσιο των νέων τεχνολογικών ανακαλύψεων. Μελέτη περίπτωσης: recerption.	1
Α. ΚΟΥΛΗΣ (akoulis@ionio.gr)	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: Coca-Cola HBC AG	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΑΔΜΗΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΑΛΟΥΜΥΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΕΛΤΟΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	1
	ΑΕΒΕ Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΕΤ. ΥΔΡΕΥΣΗΣ & ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΘΕΣ/ΚΗΣ Α.Ε.	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΛΑΜΨΑ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	1
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση της εταιρείας: ΜΑΘΙΟΣ ΠΥΡΡΙΜΑΧΑ Α.Ε.	1
Χ. ΜΠΑΜΠΑΤΣΟΥ (c.bampatsou@ionio.gr)	Εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό.	1
	Μορφές εναλλακτικού τουρισμού με έμφαση στον αγροτουρισμό	1
	Εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό	1
	Εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό	1
	Χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Θεσσαλίας	1
	Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω των στρατηγικών ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης και εστίασης στην ξενοδοχειακή βιομηχανία	1
	Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω των στρατηγικών ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης και εστίασης στην ξενοδοχειακή βιομηχανία	1
	Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω των στρατηγικών ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης. Μελέτες Περίπτωσης	1

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2022-2023_2ος κύκλος

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Σ. ΠΑΛΑΜΑΣ (spalamas@ionio.gr)	Η τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας στον Τουρισμό	1
	Η τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας στον Πολιτισμό	1
	Η τεχνολογία Εικονικής Πραγματικότητας στη δημιουργική βιομηχανία	1
	Το επίπεδο γνώσης και η στάση των πολιτών απέναντι στην επιστήμη και την τεχνολογία	1
	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και κυβερνοέγκλημα.	1
Β. ΣΟΓΙΑΚΑΣ (vsogiakas@ionio.gr)	Η συγκριτική διερεύνηση του πιστωτικού κινδύνου μέσω δομημένων και μη υποδειγμάτων	1
	Word of mouth marketing	2
	Κερδοφορία Ελληνικών Τραπεζών	1
	Κερδοφορία Ευρωπαϊκών Τραπεζών	1
	Κερδοφορία Ευρωπαϊκών Τραπεζών	1
	Ιδιοκτησιακό καθεστώς τραπεζών	1
	ESG χρηματοοικονομική	1
	Τουρισμός ύπνου	1
Σ.ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ (smitropoulos@ionio.gr)	Ψηφιακός Πολιτισμός: Επισκόπηση, Τεχνολογίες, Υπηρεσίες και Προοπτικές. Μελέτη Περίπτωσης.	1
	Επισκόπηση στα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων και Συγκριτική Μελέτη.	1
	Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Στρατηγικής μέσω των Σύγχρονων Τεχνολογιών και των Πληροφοριακών Συστημάτων.	1
	Σχεδίαση και Ανάπτυξη Ιστοχώρου για Τουριστική Επιχείρηση.	1