



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2022 – 2023

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ s.polykalas@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none">Χαρτογράφηση και οπτικοποίηση δεδομένων: μελέτη περίπτωσης τριτοβάθμια εκπαίδευσηΠολιτική, πολιτικοί και μέσα κοινωνικής δικτύωσης- μελέτη περίπτωση TwitterΠροσωπικά Δεδομένα και οικοσύστημα Android - Έλεγχος συμμόρφωσης εφαρμογών με ΓΚΠΔDigital Markets and Services -ψηφιακές υπηρεσίες και αγορέςΠροστασία προσωπικών δεδομένων και Τεχνητή ΝοημοσύνηΑξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για περιήγηση σε σημεία πολιτισμικού / εκπαιδευτικού / τουριστικού / επιχειρηματικού ενδιαφέροντοςΧρήση ΣμηΕΑ (Drones) και εφαρμογές Επικοινωνίας
ΗΛΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ heliades@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none">Διερεύνηση πτυχών της Media Education στην Ελλάδα και στον διεθνή χώρο.Επικοινωνιακή μελέτη της υπηρεσίας ERTflix(TM).Παραγωγή online tutorial για την εκμάθηση λογισμικού απομακρυσμένης αξιολόγησης ευχρηστίας.Παραγωγή online tutorial για την εκμάθηση του λογισμικού ποιοτικής έρευνας atlas.ti(TM).Παραγωγή ηλεκτρονικού εντύπου αποφοίτων του τμήματος και μελέτη ποιοτικής ανάλυσης δεδομένων αξιοποίησής του.Αξιολόγηση εξειδικευμένων/εναλλακτικών νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευσηΑξιολόγηση ψηφιακών εργαλείων δόμησης σεναρίων διδασκαλίας / moodboard (συνεποπτεία με Γ. Τασιούλη)Τα bots στην εκπαίδευση (συνεποπτεία με Γ. Τασιούλη)Ανάλυση διδακτικών πρακτικών εφαρμογής της μεθόδου της ανεστραμμένης τάξης (συνεποπτεία με Ε. Ασλανίδου)Πειραματική μελέτη εφαρμογής νέων τεχνολογιών στην υβριδική εκπαίδευση (συνεποπτεία με Ε. Ασλανίδου)

<p>ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ konidaris@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη δημιουργίας "Όργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Τουρισμού" (DMMO) σε τουριστικό προορισμό της Ελλάδας. 2. Content Marketing σε δικτυακούς τόπους Πανεπιστημίων 3. Behavioral Science και τουριστικοί προορισμοί με στόχο τον βιώσιμο Τουρισμό 4. Marketing Συνεδριακού τουρισμού. Μελέτη περίπτωσης. 5. Η χρήση του Λογισμικού Ανοικτού κώδικα στη Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
<p>ΣΓΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ asgora@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανοικτά δεδομένα στην Ελλάδα 2. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητές συσκευές 3. Το διαδίκτυο των δεξιοτήτων (internet of skills) 4. Τεχνητή Νοημοσύνη και Ηθική 5. Internet of Things (IoT) και έξυπνες πόλεις 6. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η επίδραση τους στις ανθρώπινες σχέσεις 7. Υλοποίηση ιστοτόπου με τεχνολογίες Laravel και JavaScript
<p>ΑΜΠΕΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ampeliotis@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παραγωγή πολυμεσικής εφαρμογής σχεδιοκίνησης (animation) χρησιμοποιώντας HTML5 2. Τα αλληλεπιδραστικά συστήματα ψηφιακής σήμανσης (Interactive Digital Signage) και οι εφαρμογές τους 3. Τα συστήματα συστάσεων (recommendation systems) και οι εφαρμογές τους 4. Ηθικές και κοινωνικές πλευρές της τεχνητής νοημοσύνης 5. Ποιοι χρήστες επηρεάζουν περισσότερο τους φίλους τους στα κοινωνικά δίκτυα; Ανίχνευση κόμβων με ισχυρή επιρροή σε κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιώντας γράφο-θεωρητικές τεχνικές κεντρικότητας (Graph centrality) 6. Εφαρμογές της μηχανικής όρασης στην επικοινωνία και τη διαφήμιση
<p>ΚΑΪΜΑΚΗ ΒΑΛΙΑ vkaimaki@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποτύπωση των ελληνικών αθλητικών podcasts. 2. Τα newsletters ως εργαλείο διαδικτυακού μάρκετινγκ. Μελέτη περίπτωσης: ένα newsletter για τον ύπνο. 3. Solutions Journalism - Δημοσιογραφία λύσεων: το ελληνικό εγχειρίδιο 4. Solutions Journalism - Δημοσιογραφία λύσεων στα ελληνικά ενημερωτικά μέσα. 5. Εργαλεία για την ανεύρεση κατάλληλων influencers 6. Selfies και πολιτική επικοινωνία. Μελέτη των Ελληνίδων βουλευτινών κατά την προεκλογική εκστρατεία. 7. Τα newsletters ως εργαλείο διαδικτυακού μάρκετινγκ. Μελέτη περίπτωσης: ένα newsletter για την stand-up comedy 8. Εικόνα των ατόμων με ειδικές ανάγκες στα MME 9. Η συμμετοχή των πολιτών στις εκλογές του 2019. 10. Συμπερίληψη και MME 11. Η επιρροή των ΜΚΔ στο diet culture για τις γυναίκες 12. Διοργάνωση επιστημονικού συνέδριου: σχεδίαση και εφαρμογή προώθησης σε social media και media

ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

petrakis@ionio.gr

1. Εταιρική κοινωνική ευθύνη και πολιτισμός. Η περίπτωση του Μορφωτικού Ιδρύματος της Εθνικής Τραπέζης.
2. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και υποχώρηση του Κράτους Πρόνοιας.
3. Η αντιστροφή του ονοματεπωνύμου και οι απόψεις των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας αλλά και άλλων φοιτητών τμημάτων σχετικών με την επικοινωνία.
4. Λόγοι ανόδου του κοινωνικού δικτύου Tik-Tok στους εφήβους στην Ελλάδα σήμερα.

	<p>5. Το instagram ως μέσο επικοινωνίας κατά τον ελεύθερο χρόνο των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.</p>
<p>ΠΑΝΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ gpanas@ionio.gr με επιβλέποντα τον ΚΟΝΙΔΑΡΗ ΑΓΗΣΙΛΑΟ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dark Tourism και η προβολή του μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωση 2. Fishing Tourism 3. Η επίδραση των σεισμών στην Τουρκία στις 06/02/2023 στην Τουριστική ζήτηση 4. Η σημασία των στατιστικών αναλύσεων στην σύγχρονη επιχειρηματικότητα 5. LGBT tourism trends 6. Η συνεισφορά των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας κατά την διάρκεια φυσικών καταστροφών
<p>ΚΑΤΣΟΥΛΩΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ nikolaos.katsoulotos@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η Τεχνητή Νοημοσύνη στην Τέχνη. 2. Cross-media storytelling. Όταν ένα video game γίνεται τηλεοπτική σειρά/ταινία. 3. Η οπτική επικοινωνία στην κινηματογράφηση. Εξέταση περίπτωσης. 4. Transmedia storytelling. Εξέταση περίπτωσης. 5. Το φαινόμενο # Hashtag. Συμβολισμός και αξία.
<p>ΤΟΥΜΑΣΑΤΟΣ ΗΛΙΑΣ eliastoum@hotmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη περίπτωσης: Το ψηφιακό αποτύπωμα ενός μουσικού ειδώλου του "αναλογικού κόσμου" (μελετάται η παρουσία στις ψηφιακές πλατφόρμες περιπτώσεων μουσικών ή συγκροτημάτων που έδρασαν πριν το 1980). 2. Μελέτη περίπτωσης: Ο λόγος και η κινούμενη εικόνα ενός εφηβικού μουσικού συγκροτήματος. 3. Οι ύμνοι των ομάδων. Ο ρόλος της μουσικής στο ποδόσφαιρο. 4. Running Up That Hill. Περιπτώσεις αναβίωσης παλαιών μουσικών επιτυχιών μέσα από κοινωνικά δίκτυα ή/και ψηφιακές πλατφόρμες. 5. Οι ήχοι των πανηγυριών. Συγκριτικές καταγραφές του "playlist" σε σύγχρονα πανηγύρια διαφορετικών περιοχών.
<p>ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ gstamatelatos@ionio.gr με επιβλέποντα τον ΠΟΛΥΚΑΛΑ ΣΠΥΡΟ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαδίκτυο των Πραγμάτων και Έξυπνες πόλεις 2. Ψηφιακό δίδυμο και πολιτιστική κληρονομιά 3. Industry 4.0 και Ψηφιακά Μέσα 4. Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην τοπική αυτοδιοίκηση 5. Διαδίκτυο των Πραγμάτων και κλιματική αλλαγή 6. 6G - έξυπνα δίκτυα
<p>ΠΑΡΙΣΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ parisieuagelia@ionio.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ο οινοτουρισμός μια εναλλακτική μορφή που συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη των προορισμών. Μελέτη Περίπτωσης. 2. Γαστρονομικός τουρισμός: Μελέτη περίπτωσης το «Ελληνικό Πρωινό» 3. Το Γεωπάρκο Κεφαλονιάς – Ιθάκης πρότυπο για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη 4. Καταγράφοντας την άυλη πολιτιστική κληρονομιά του τόπου μου. 5. Η διασύνδεση του τουρισμού με τον αγροδιατροφικό τομέα και την μεταποίηση, εργαλεία ανάπτυξης για το νησί της Κεφαλονιάς 6. Η ανάγκη της τουριστικής πληροφορίας στις εναλλακτικές

	μορφές τουρισμού.
ΚΙΟΥΡΕΞΙΔΟΥ ΜΑΤΙΝΑ kiourexidou@ionio.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας για τα μουσεία της Κεφαλονιάς. 2. Τρισδιάστατη (3D) μοντελοποίηση και οπτικοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. 3. Ψηφιακά μουσεία: πλατφόρμες για τη δημιουργία εικονικών εκθέσεων με υποστήριξη VR. 4. Τρισδιάστατα (3D) μοντέλα για την ψηφιακή αναπαράσταση εκθεμάτων σε μουσείο. 5. Αξιολόγηση διαδικτυακών τόπων για αυτοκίνητα. 6. Η διεπαφή χρήστη (ui) στο σχεδιασμό ιστοσελίδων. 7. Σχεδιασμός, ανάπτυξη και υλοποίηση διαδραστικής πολυμεσικής εφαρμογής για την περιήγηση των τουριστών στο Αργοστόλι της Κεφαλονιάς. 8. Απεικονίζοντας το παρελθόν: ψηφιακή απεικόνιση και γραφικά υπολογιστή στις ιστοσελίδες των μουσείων.
ΚΑΤΣΑΟΥΝΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ akatsaounidou@gmail.com	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τα Deep Fakes και ο ρόλος τους στο φαινόμενο της διαδικτυακής Παραπληροφόρησης 2. Η αξιοποίηση εντυπωσιακών ειδήσεων για σκοπούς παραπληροφόρησης 3. Storytelling και video games: Κοινωνικές Επιρροές 4. Η επιρροή των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στις διαπροσωπικές σχέσεις 5. Το φαινόμενο Cultural Appropriation στη σύγχρονη εποχή της πληροφορίας 6. Η πλατφόρμα reddit και η συμβολή της στην ενημέρωση του κοινού: Παραπληροφόρηση; 7. Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και η συμβολή τους στο τουριστικό προϊόν 8. Ψηφιακό Έγκλημα: Ο μετασχηματισμός του εγκλήματος την εποχή της πληροφορίας 9. Παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου για την αντιμετώπιση της Διαδικτυακής Παραπληροφόρησης 10. Διαμοιρασμός της ζωής μας online: Κίνδυνοι και έκθεση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης 11. Το σημαντικό πρόβλημα της λογοκλοπής: Η στάση των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου 12. Οπτικοακουστικό περιεχόμενο και Δημοσιογραφία. Εικόνα ή γραφή; 13. Δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου και Παραπληροφόρηση 14. Περιβαλλοντική Παραπληροφόρηση στην Ελληνική πραγματικότητα 15. Η εμπιστοσύνη στους δημοσιογράφους και στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας στην Ελλάδα

<p>ΚΟΥΣΤΟΥΜΠΑΡΔΗ ΕΡΑΤΩ eratokoustobar@ionio.gr με επιβλέπουσα την ΣΩΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Μοντέλα προβλέψεων τουριστικών αφίξεων με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών2. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως μέσα προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Μελέτη περίπτωσης3. Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πανδημία.4. Χρήση των Big Data στον Τουρισμό5. Συγκριτική αξιολόγηση της εξέλιξης των οργανισμών
--	--

	<p>διαχείρισης προορισμών (DMO's) στο τουριστικό χώρο. Η περίπτωση της Ελλάδας. Μελέτη του ρόλου, των δράσεων και της επίδρασης τους.</p>
<p>ΛΑΜΠΡΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ evaglamprou@ionio.gr με επιβλέπουσα την ΚΑΪΜΑΚΗ ΒΑΛΙΑ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Πολιτική επικοινωνία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Η περίπτωση του Instagram. 2. Πολιτική ειδησεογραφία στο διαδίκτυο: Ο αντίκτυπος στους νέους 3. Αξιοπιστία, επισκεψιμότητα και χρηματοδότηση ενημερωτικών διαδικτυακών τόπων στην Ελλάδα. 4. Ψευδείς ειδήσεις στην ελληνική δημόσια σφαίρα. 5. Πολιτική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η περίπτωση των «κομματικών τρολ»
<p>ΚΙΟΣΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ kkiosis231@gmail.com με επιβλέποντα τον ΗΛΙΑΔΗ ΓΕΩΡΓΙΟ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παραγωγή ραδιοφωνικής εκπομπής με την χρήση του jazler. 2. Παραγωγή μικρού μήκους ντοκιμαντέρ βιογραφικού χαρακτήρα. 3. Παραγωγή ρεπορτάζ με την χρήση premiere pro. 4. Τεχνικές ηχογράφησης εξωτερικών τηλεοπτικών γυρισμάτων. 5. Τεχνικές βιντεοσκόπησης εξωτερικών τηλεοπτικών γυρισμάτων.
<p>ΣΜΑΪΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ dimitrismailis@gmail.com με επιβλέποντα τον ΑΜΠΕΛΙΩΤΗ ΔΗΜΗΤΡΗ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τεχνικές ηχογράφησης για τις ανάγκες ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών παραγωγών 2. Επεξεργασία, μίξη και mastering ηχητικού υλικού. 3. Παραγωγή εκπαιδευτικού λογισμικού 4. Μηχανική μάθηση: εφαρμογές στην εκπαίδευση 5. Αξιολόγηση για τη μάθηση: εφαρμογές στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση