



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ιωάννου Θεοτόκη 72, 49132 Κέρκυρα

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

της 79ης Συνεδρίασης του Ειδικού Επταμελούς Οργάνου της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε. του Ιονίου Πανεπιστημίου, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 10 Μαΐου 2023 και ώρα 11.00 π.μ.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ:

1. Αποτελέσματα αξιολόγησης υποψηφιοτήτων στο πλαίσιο της υπ'αρ.3540/2023 πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος (Εξ Αναβολής Θέμα Γ2.2 της 77Ε/26.04.2023)

.....

 Το Ειδικό Επταμελές Όργανο της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε. Ι.Π. έχοντας υπόψη το υπ. αρ. 5092/2023 Πρακτικό αξιολόγησης υποψηφιοτήτων στο πλαίσιο της υπ'αρ.3540/2023 πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για σύναψη τριών (3) συμβάσεων μίσθωσης έργου σύμφωνα με το άρθρο 244 του Ν.4957/2022 στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 6 «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Digital Marketing Strategy)» (κωδ. Ε.Λ.Κ.Ε. 80614) της Πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Διεθνοποίησης στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο» που εκτελείται στο πλαίσιο του Ε.Π. ΑΝΑΔΕΔΒΜ με κωδικό ΟΠΣ 5162238 αποφασίζει ομόφωνα την έγκριση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης υποψηφιοτήτων του ανωτέρω Πρακτικού από το οποίο προκύπτει ότι:
 Για το αντικείμενο 1 η μοναδική υποψηφιότητα υπ. αρ. 4012/2023 κρίνεται απορριπτέα ως εκπρόθεσμη.
 Για το αντικείμενο 2 προκρίνεται η μοναδική υποψήφια Αναστασία Κατσαουνίδου (3760/2023).
 Για το αντικείμενο 3 προκρίνεται ο μοναδικός υποψήφιος Αθανάσιος Τσίπης (3924/2023).
 Πίνακες βαθμολόγησης των υποψηφίων επισυνάπτονται στο παρόν πρακτικό και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτού.

Ακριβές απόσπασμα

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του
Ε.Λ.Κ.Ε. του Ιονίου Πανεπιστημίου

Καθηγήτρια Χριστίνα Μπενέκη
Αντιπρύτανης Έρευνας και Ανάπτυξης



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Οριστικά αποτελέσματα αξιολόγησης για την πρόσκληση 3540/2023 - Αντικείμενο 1- στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου (6) «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ» (κωδ. Ε.Λ.Κ.Ε. 80614) της Πράξης με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Διεθνοποίησης στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο», που εκτελείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση– ΕΣΠΑ 2014-2020» με κωδικό ΟΠΣ 5162238			
		Υποψήφιος Α	
Αριθμός πρωτοκόλλου αίτησης		4012/22-03-2023	
Εμπρόθεσμη	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΌΧΙ	
Απαιτούμενα προσόντα/ Κριτήρια (Η μη πλήρωση τουλάχιστον ενός εκ των απαιτούμενων προσόντων-κριτηρίων καθιστά την πρόταση απορριπτέα)	Κατοχή ή μη του τυπικού προσόντος		
Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών	ΝΑΙ/ΟΧΙ		
Μεταπτυχιακό δίπλωμα σχετικό με το Μάρκετινγκ	ΝΑΙ/ΟΧΙ		
Αποδεδειγμένη άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας (επίπεδο C2 ή αντίστοιχο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ		
Συνεκτιμώμενα προσόντα	Μονάδες βαθμολόγησης		
Διδακτική εμπειρία σε μεταπτυχιακά προγράμματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)		
Επαγγελματική εμπειρία έως και 24 μήνες στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)		
Συνέντευξη	Μέγιστος αριθμός μονάδων βαθμολόγησης της συνέντευξης: 30 μονάδες		
Κριτήριο	Κλίμακα βαθμολόγησης	Ποσοστό στο συνολικό βαθμό	Βαθμολογία
Επαγγελματική ανάπτυξη	0-10	7,5	
Ικανότητα συνεργασίας και επικοινωνίας	0-10	7,5	
Αντίληψη - κρίση	0-10	7,5	
Ανάπτυξη πρωτοβουλιών	0-10	7,5	
Σύνολο Βαθμολογίας			
Κατάταξη			ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΑ



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Οριστικά αποτελέσματα αξιολόγησης για την πρόσκληση 3540/2023 - Αντικείμενο 2- στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου (6) «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ» (κωδ. Ε.Λ.Κ.Ε. 80614) της Πράξης με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Διεθνοποίησης στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο», που εκτελείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση- ΕΣΠΑ 2014-2020» με κωδικό ΟΠΣ 5162238			
		Υποψήφιος Α	
Αριθμός πρωτοκόλλου αίτησης		3760/16-03-2023	
Εμπρόθεσμη	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Απαιτούμενα προσόντα/ Κριτήρια (Η μη πλήρωση τουλάχιστον ενός εκ των απαιτούμενων προσόντων-κριτηρίων καθιστά την πρόταση απορριπτέα)	Κατοχή ή μη του τυπικού προσόντος		
Πτυχίο Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Μεταπτυχιακό δίπλωμα σχετικό στα ΜΜΕ και την Επικοινωνία	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Αποδεδειγμένη άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας (επίπεδο C2 ή αντίστοιχο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Συνεκτιμώμενα προσόντα	Μονάδες βαθμολόγησης		
Διδακτική εμπειρία σε μεταπτυχιακά προγράμματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	45	
Επαγγελματική εμπειρία στο χώρο των ΜΜΕ και της Επικοινωνίας	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	25	
Συνέντευξη	Μέγιστος αριθμός μονάδων βαθμολόγησης της συνέντευξης: 30 μονάδες		
Κριτήριο	Κλίμακα βαθμολόγησης	Ποσοστό στο συνολικό βαθμό	Βαθμολογία
Επαγγελματική ανάπτυξη	0-10	7,5	6,875
Ικανότητα συνεργασίας και επικοινωνίας	0-10	7,5	7,375
Αντίληψη - κρίση	0-10	7,5	7,5
Ανάπτυξη πρωτοβουλιών	0-10	7,5	6,75
Σύνολο Βαθμολογίας			98,50
Κατάταξη			1
			Επιτυχών/ούσα



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Οριστικά αποτελέσματα αξιολόγησης για την πρόσκληση 3540/2023 - Αντικείμενο 3- στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου (6) «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ» (κωδ. Ε.Λ.Κ.Ε. 80614) της Πράξης με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Διεθνοποίησης στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο», που εκτελείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση- ΕΣΠΑ 2014-2020» με κωδικό ΟΠΣ 5162238			
		Υποψήφιος Α	
Αριθμός πρωτοκόλλου αίτησης		3924/17-03-2023	
Εμπρόθεσμη	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Απαιτούμενα προσόντα/ Κριτήρια (Η μη πλήρωση τουλάχιστον ενός εκ των απαιτούμενων προσόντων-κριτηρίων καθιστά την πρόταση απορριπτέα)	Κατοχή ή μη του τυπικού προσόντος		
Πτυχίο Θετικών Σπουδών	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Μεταπτυχιακό δίπλωμα στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Αποδεδειγμένη άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας (επίπεδο C2 ή αντίστοιχο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Συνεκτιμώμενα προσόντα	Μονάδες βαθμολόγησης		
Διδακτική εμπειρία σε μεταπτυχιακά προγράμματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	120	
Επαγγελματική εμπειρία στο χώρο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	120	
Συνέντευξη	Μέγιστος αριθμός μονάδων βαθμολόγησης της συνέντευξης: 30 μονάδες		
Κριτήριο	Κλίμακα βαθμολόγησης	Ποσοστό στο συνολικό βαθμό	Βαθμολογία
Επαγγελματική ανάπτυξη	0-10	7,5	7
Ικανότητα συνεργασίας και επικοινωνίας	0-10	7,5	7,5
Αντίληψη - κρίση	0-10	7,5	7,5
Ανάπτυξη πρωτοβουλιών	0-10	7,5	6,75
Σύνολο Βαθμολογίας			268,75
Κατάταξη			1
			Επιτυχών/ούσα