

**ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Ιωάννου Θεοτόκη 72, 49132 Κέρκυρα

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

της 83^{ης} Συνεδρίασης του Ειδικού Επταμελούς Οργάνου της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε
Ιονίου Πανεπιστημίου που πραγματοποιήθηκε την 14^η.06.2023

Θέματα Ημερήσιας Διάταξης**Γ2. Νέα θέματα (Αιτήσεις - Προτάσεις (Λοιπά))**

A/A	Έργο, Επιστημονικά Υπεύθυνος, Τίτλος, Πρωτόκολλο	Φορέας	Προϋπολογισμός	Χρηματοδότηση	Περιγραφή	Απόφαση
9	80614, ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ, Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ, 6463/2023	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ) ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ	€ 54.000,00	€ 18.566,18	Αποτελέσματα αξιολόγησης υποψηφιοτήτων στο πλαίσιο της υπ' αριθμ. 5738/2023 πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος όπως αυτά παρατίθενται στο υπ. αρ. 6463/2023 πρακτικό της Επιτροπής αξιολόγησης υποψηφιοτήτων, από το οποίο προκύπτει ότι προκρίνεται η μοναδική υποψήφια Χρυσοπηγή Βαρδίκου (5964/2023). Πίνακας αξιολόγησης υποψηφιοτήτων επισυνάπτεται στο παρόν πρακτικό και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτού. Λόγω μοναδικής υποψηφιοτήτων τα αποτελέσματα επικυρώνονται ως οριστικά.	Έγκριση

Ακριβές απόσπασμα**Η Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του
Ε.Λ.Κ.Ε. Ιονίου Πανεπιστημίου****Καθηγήτρια Χριστίνα Μπενέκη
Αντιπρύτανης Έρευνας και Ανάπτυξης**



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Οριστικά αποτελέσματα αξιολόγησης για την πρόσκληση 5738/2023 του Υποέργου (6) «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ» (κωδ. Ε.Λ.Κ.Ε. 80614) της Πράξης με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Διεθνοποίησης στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο» που υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» με κωδικό ΟΠΣ 5162238

		Υποψήφιος Α	
Αριθμός πρωτοκόλλου αίτησης		5964/18-05-2023	
Εμπρόθεσμη	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Υποχρεωτικά-Απαιτούμενα προσόντα	Κατοχή ή μη του τυπικού προσόντος		
Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Μεταπτυχιακό δίπλωμα σχετικό με το Μάρκετινγκ	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Αποδεδειγμένη άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας (επίπεδο C2 ή αντίστοιχο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ	
Συνεκτιμώμενα προσόντα	Μονάδες βαθμολόγησης		
Διδακτική εμπειρία σε μεταπτυχιακά προγράμματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	0	
Επαγγελματική εμπειρία έως και 24 μήνες στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ	5 μονάδες ανά μήνα (έως 120 μονάδες)	120	
Συνέντευξη	Μέγιστος αριθμός μονάδων βαθμολόγησης της συνέντευξης: 30 μονάδες		
Κριτήριο	Κλίμακα βαθμολόγησης	Μονάδες Βαθμολόγησης	Βαθμολογία
Επαγγελματική ανάπτυξη	0-10	Έως 7,5 μονάδες	Εφαρμογή του υπ. αρ. 1 Λοιπών όρων της Πρόσκλησης 5738/2023
Ικανότητα συνεργασίας και επικοινωνίας	0-10	Έως 7,5 μονάδες	
Αντίληψη - κρίση	0-10	Έως 7,5 μονάδες	
Ανάπτυξη πρωτοβουλιών	0-10	Έως 7,5 μονάδες	
Σύνολο Βαθμολογίας			120,00
Κατάταξη			1
			Επιτυχών/ούσα