

Τεχνικές Προδιαγραφές

για την προμήθεια Υπηρεσιών Παροχής Συμβουλών σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του υποέργου (ΕΔΒΜ166) με τίτλο «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο της πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στα Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης» με κωδικό ΟΠΣ 5162236

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση περιλαμβάνει συνολικά πέντε (5) επί μέρους τμήματα (υποέργα) ως ενιαίο έργο με τίτλο «Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας», και περιγράφονται αναλυτικά: 1) Συμβουλευτική και Διοργάνωση εκδηλώσεων (μαραθώνιοι, pitch days), 2) Διοργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων, 3) Ανάπτυξη πλατφόρμας καινοτομίας, 4) Εκπαιδευτικές υπηρεσίες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και 5) Διασύνδεση με έμπειρα στελέχη της αγοράς, το οικοσύστημα.

Οι ανάδοχοι των επιμέρους τμημάτων της σύμβασης θα παρέχουν επιστημονική, τεχνική και διαχειριστική συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με την υπηρεσία παροχής συμβουλών σε θέματα συστημάτων πληροφορικής. Συγκεκριμένα οι ανάδοχοι αναμένεται να εκπονήσουν τα παρακάτω παραδοτέα:

ΤΜΗΜΑ 1 ΣΥΜΒΑΣΗΣ: Συμβουλευτική και Διοργάνωση εκδηλώσεων (μαραθώνιοι, pitchdays)

Ο Ανάδοχος θα προβεί στις κάτωθι ενέργειες:

1. Συμβουλευτικές συνεδρίες στους επωφελούμενους φοιτητές και ερευνητές του Ι.Π σε ζητήματα επιχειρηματικής επιτάχυνσης από εξειδικευμένους στα αντίστοιχα θέματα συμβούλους μέσω τακτικών συνεδριών, οι οποίες θα πραγματοποιούνται μέσω ενός υβριδικού μοντέλου, το οποίο θα περιλαμβάνει δια ζώσης συνεδρίες αλλά και συνεδρίες μέσω της Ψηφιακής Πλατφόρμας Υποστήριξης Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας. Θεματικές αποτελούν:

- Οι μεθοδολογίες lean startup
- Ωρίμανση των Minimum Viable Products (MVPs) που στηρίζονται σε ερευνητικά αποτελέσματα
- Τεχνικές και εργαλεία για τεχνολογική ανάπτυξη ιδεών, παραγωγή πρωτοτύπων (prototypes) και Proof-of-Concepts

2. Διοργάνωση δύο (2) μαραθώνιων καινοτομίας με την συμμετοχή φοιτητών και ερευνητών του Ιονίου Πανεπιστημίου. Οι μαραθώνιοι καινοτομίας που θα διοργανωθούν θα αφορούν δύο (2) κορυφαίους τομείς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στους οποίους

διαθέτει ερευνητική δράση το Ιόνιο Πανεπιστήμιο: 1) **βιοεπιστήμες (βιοπληροφορική, βιοτεχνολογία στην αγροδιατροφή)**, 2) **ψηφιακός τουρισμός και πολιτισμός**. Στόχος των μαραθωνίων καινοτομίας είναι να προσέλθουν ομάδες ερευνητών και φοιτητών που έχουν καινοτόμες ιδέες στους παραπάνω τομείς να καταθέσουν επιχειρηματικές προτάσεις.

Η υλοποίηση των μαραθωνίων καινοτομίας θα πραγματοποιηθεί με την υιοθέτηση των **δύο ακόλουθων σταδίων**:

- **Καταγραφή Προβλημάτων, Διαβούλευση και Οριστικοποίηση Προδιαγραφών (open ideation platform)**

- **Διοργάνωση του διαγωνισμού**, ο οποίος πρέπει να περιλαμβάνει και την ανάπτυξη κώδικα για την ανάπτυξη πρωτοτύπου (bootcamp) και βράβευση των καλύτερων εφαρμογών

3. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης των μαραθωνίων καινοτομίας θα λειτουργεί μια **Πλατφόρμα Open Innovation και Open Data** με τα στελέχη του πανεπιστημίου – και εξωτερικής διαβούλευσης (εφόσον κριθεί απαραίτητο) για την καταγραφή προβλημάτων και ιδεών από τους ενδιαφερόμενους.

4. **Εκπαίδευση των ομάδων με μια ώριμη επιχειρηματική ιδέα σε ζητήματα προβολής και τεκμηρίωσης των επιχειρηματικών ιδεών τους. Στο πλαίσιο της δράσης, θα διοργανωθεί μια διήμερη δράση (Pitch Day) που θα περιλαμβάνει τρία στάδια:**

- την εκπαίδευση των συμμετεχόντων αναφορικά με τις τεχνικές του pitching,
- την παρουσίαση των επιχειρηματικών ιδεών μεταξύ των ομάδων αλλά και των κριτών
- την παροχή ανατροφοδότησης στις ομάδες και τον σχηματισμό νέων ομάδων που θα προκύψουν από σημαντικά βελτιωμένες ή συνδυασμένες επιχειρηματικές ιδέες.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Ανάπτυξη των συμβουλευτικών συνεδριών και την ανάπτυξη αναφορών τεκμηρίωσης.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να:

- Να αναπτύξει ένα πλαίσιο για τη διεξαγωγή των συμβουλευτικών συνεδριών επιχειρηματικής επιτάχυνσης με τον προσδιορισμό ενδεικτικής θεματολογίας
- Να πραγματοποιήσει τουλάχιστον συνεδρίες σε δέκα (10) επωφελούμενους ή ομάδες επωφελούμενων διάρκειας τουλάχιστον έξι (6) ωρών.
- Να αναπτύξει μια ομάδα ειδικών που θα αναλάβουν να υλοποιήσουν τις συμβουλευτικές συνεδρίες.
- Να αναπτύξει πρακτικά των συμβουλευτικών συνεδριών που πραγματοποιήθηκαν με τους επωφελούμενους, στα οποία θα αναφέρεται η θεματική της συνεδρίας, το περιεχόμενο της συνεδρίας και οι υπογραφές των εκπροσώπων του φορέα και των επωφελούμενων.
- Να παραδώσει ενδεικτικό υλικό το οποίο διανεμήθηκε στους επωφελούμενους στο πλαίσιο της συνεδρίας.

2. Ανάπτυξη των μαραθωνίων καινοτομίας και σύνταξη αναφοράς πεπραγμένων για μαραθώνιους καινοτομίας με αναφορές στις διακριτές εργασίες που υλοποιήθηκαν στα δύο στάδια.

Ο ανάδοχος οφείλει να:

- Να αναπτύξει ένα πλάνο και μεθοδολογία υλοποίησης και οργάνωσης του μαραθωνίου, διαμορφώνοντας και ένα πλαίσιο των όρων συμμετοχής
- Να διαμορφώσει ένα πλαίσιο συμμετοχής άλλων οργανισμών / ειδικών για την μεγιστοποίηση του οφέλους και των αποτελεσμάτων της δράσης στη δικτύωση των ομάδων
- Ανάπτυξη κριτηρίων αξιολόγησης
- Να πραγματοποιήσει τους δύο μαραθώνιους καινοτομίας υιοθετώντας τον σχεδιασμό των δύο σταδίων
- Να υποστηρίξει τη διαδικτυακή προβολή στα κοινωνικά μέσα (social media) μέχρι την ολοκλήρωση του Μαραθωνίου
- Να αναπτύξει ένα πρόγραμμα επιχειρησιακής υποστήριξης της διαδικασίας του Μαραθωνίου με υπηρεσίες mentoring και coaching στις ομάδες που θα συμμετέχουν
- Να συντάξει μια αναλυτική απολογιστική αναφορά όπου πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων, καθώς και τα θέματα που υπέβαλαν την υποψηφιότητά τους.

3. Πλατφόρμα Open Innovation και Open Data.

Ο ανάδοχος πρέπει να:

- Να τεκμηριώσει τη λειτουργία πλατφόρμας Καταγραφής Προβλημάτων / ιδεών και Διαβούλευση Προδιαγραφών μέσω διαδικασίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας
- Να τεκμηριώσει τη λειτουργία πλατφόρμας ανοιχτών δεδομένων (open data) για τις ανάγκες του μαραθωνίου

4. Προετοιμασία και υλοποίηση της Pitch Day και σύνταξη αναφοράς πεπραγμένων από την Pitch Day με αναφορές στις διακριτές εργασίες που υλοποιήθηκαν και στα τρία στάδια.

Ο ανάδοχος οφείλει να πραγματοποιήσει την διήμερη εκδήλωση Pitch Day υιοθετώντας τον σχεδιασμό των τριών σταδίων.

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης, ο ανάδοχος πρέπει:

- Να αναπτύξει ενδεικτικό υλικό κατάρτισης σχετικά με τις τεχνικές pitching
- Να σχεδιάσει ένα πλαίσιο και μια μεθοδολογία υλοποίησης του διήμερου Pitch Day
- Να συντάξει μια αναλυτική απολογιστική αναφορά και να αναφέροντα τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων ομάδων, καθώς και τα θέματα που υπέβαλαν την υποψηφιότητά τους.
- Να συντάξει μια λίστα τουλάχιστον τριών (3) ομάδων που θα τους παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής ανατροφοδότησης, καταγράφοντας τα ονόματα και τα στοιχεία επικοινωνίας των μελών τους

- Να ορίσει ένα πλαίσιο για τον σχηματισμό νέων ομάδων που θα προκύψουν από σημαντικά βελτιωμένες ή συνδυασμένες επιχειρηματικές ιδέες μετά την υλοποίηση της διήμερης δράσης, συντάσσοντας μια λίστα με τα στοιχεία ταυτοποίησης των μελών τους.

ΤΜΗΜΑ 2 ΣΥΜΒΑΣΗΣ: Διοργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων

Ο Ανάδοχος θα προβεί στις κάτωθι ενέργειες:

1. Διοργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων για την Οργάνωση και Διαχείριση των Επιχειρηματικών Ιδεών των Φοιτητικών και των Ερευνητικών Ομάδων, σχετικά με τα ακόλουθα:

- α) βελτίωση των ιδεών με χρήση μεθοδολογιών lean development
- β) παροχή τεχνικών και εργαλείων για επιχειρηματική ανάπτυξη των ιδεών (Business Model Canvas, Business Plan software, market analysis tools, κ.α.)
- γ) παροχή τεχνικών και εργαλείων για τεχνολογική ανάπτυξη ιδεών, παραγωγή πρωτοτύπων (prototypes) και Proof-of-Concepts
- δ) ωρίμανση των Minimum Viable Products (MVPs) που στηρίζονται σε ερευνητικά αποτελέσματα,
- ε) θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, όπως στρατηγική και ενέργειες κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας, στρατηγική και ενέργειες διασύνδεσης με το Ευρωπαϊκό Οικοσύστημα, εξεύρεση χρηματοδοτικών εργαλείων/ προγραμμάτων κλπ,
- στ) θέματα ανάπτυξης τεχνολογικών υποδομών (π.χ. υπηρεσιών νέφους) για υποστήριξη της λειτουργίας νεοφυών επιχειρήσεων

2. Παροχή συμβουλευτικών συνεδριών στους επωφελούμενους φοιτητές και ερευνητές του Ι.Π από εξειδικευμένους στα αντίστοιχα θέματα συμβούλους μέσω τακτικών συνεδριών, οι οποίες θα πραγματοποιούνται μέσω ενός υβριδικού μοντέλου, το οποίο θα περιλαμβάνει δια ζώσης συνεδρίες αλλά και συνεδρίες μέσω της Ψηφιακής Πλατφόρμας Υποστήριξης Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Διοργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων για την Οργάνωση και Διαχείριση των Επιχειρηματικών Ιδεών των Φοιτητικών και των Ερευνητικών Ομάδων

Ο ανάδοχος θα πρέπει να:

- Να αναπτύξει ένα πλαίσιο για τη διεξαγωγή των εξειδικευμένων σεμιναρίων με τον προσδιορισμό ενδεικτικής θεματολογίας
- Να πραγματοποιήσει τουλάχιστον έξι (6) σεμινάρια, διάρκειας τριών (3) ωρών έκαστο.

- Να αναπτύξει πρακτικά των σεμιναρίων που πραγματοποιήθηκαν με τους επωφελούμενους, στα οποία θα αναφέρεται η θεματική του σεμιναρίου, το περιεχόμενο και οι υπογραφές των επωφελούμενων.

- Να παραδώσει ενδεικτικό υλικό το οποίο διανεμήθηκε στους επωφελούμενους στο πλαίσιο της δράσης.

2. Παροχή συμβουλευτικών συνεδριών στους επωφελούμενους φοιτητές και ερευνητές του Ι.Π από εξειδικευμένους στα αντίστοιχα θέματα συμβούλους μέσω τακτικών συνεδριών, οι οποίες θα πραγματοποιούνται μέσω ενός υβριδικού μοντέλου

Ο ανάδοχος θα πρέπει να:

- Να αναπτύξει ένα πλαίσιο για τη διεξαγωγή των συνεδριών με τον προσδιορισμό ενδεικτικής θεματολογίας

- Να πραγματοποιήσει τουλάχιστον δύο (2) συνεδριών, διάρκειας τριάντα (30) λεπτών έκαστη σε επτά (7) τουλάχιστον επωφελούμενου

- Να αναπτύξει πρακτικά των συνεδριών που πραγματοποιήθηκαν με τους επωφελούμενους, στα οποία θα αναφέρεται η θεματική της συνεδρίας, το περιεχόμενο και οι υπογραφές των επωφελούμενων.

- Να παραδώσει ενδεικτικό υλικό το οποίο διανεμήθηκε στους επωφελούμενους στο πλαίσιο της συνεδρίας.

ΤΜΗΜΑ 3 ΣΥΜΒΑΣΗΣ: Υπηρεσίες ανάπτυξης πλατφόρμας καινοτομίας

Στο πλαίσιο αυτό ο ανάδοχος οφείλει να υλοποιήσει ειδικότερα τις ακόλουθες δράσεις:

Ανάπτυξη μιας ψηφιακής πλατφόρμας η οποία θα υποστηρίζει τις δράσεις της επιτάχυνσης των επιχειρηματικών/ ερευνητικών ομάδων που θα υποστηριχθούν από τα έργα. Βασικές λειτουργίες της πλατφόρμας θα περιλαμβάνουν:

1. τη δυνατότητα εντοπισμού ατόμων με παρόμοιες ή συμπληρωματικές γνώσεις και ικανότητες για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ομάδων,

2. την ανάρτηση προκλήσεων καινοτομίας (innovation challenges),

3. τη δήλωση ενδιαφέροντος από την πλευρά των ομάδων για συγκεκριμένες προκλήσεις καινοτομίας,

4. το ταίριασμα των ομάδων με μέντορες και συμβούλους του έργου,

5. την αλληλεπίδραση μεντόρων και συμβούλων με τις ομάδες μέσω κλειστών χώρων ανταλλαγής μηνυμάτων και άλλου χρήσιμου ενημερωτικού και εκπαιδευτικού υλικού,

6. τον έξυπνο εντοπισμό μέσω τεχνικών μηχανικής μάθησης υλικού που ταιριάζει στις ανάγκες κάθε ομάδας,

7. την προβολή των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που θα εξέλθουν από το σύστημα επιτάχυνσης,

8. τον καθορισμό συγκεκριμένων δεικτών αξιολόγησης (KPIs) και η ηλεκτρονική παρακολούθησή τους για καθεμιά ομάδα (Δ5.2).

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Ανάπτυξη της πλατφόρμας καινοτομίας βάσει των ακόλουθων προδιαγραφών:

- τη δυνατότητα εντοπισμού ατόμων με παρόμοιες ή συμπληρωματικές γνώσεις και ικανότητες για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ομάδων,
- η ανάρτηση προκλήσεων καινοτομίας (innovation challenges),
- η δήλωση ενδιαφέροντος από την πλευρά των ομάδων για συγκεκριμένες προκλήσεις καινοτομίας,
- το ταίριασμα των ομάδων με μέντορες και συμβούλους του έργου,
- η αλληλεπίδραση μεντόρων και συμβούλων με τις ομάδες μέσω κλειστών χώρων ανταλλαγής μηνυμάτων και άλλου χρήσιμου ενημερωτικού και εκπαιδευτικού υλικού,
- ο έξυπνος εντοπισμός μέσω τεχνικών μηχανικής μάθησης υλικού που ταιριάζει στις ανάγκες κάθε ομάδας,
- η προβολή των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που θα εξέλθουν από το σύστημα επιτάχυνσης,
- ο καθορισμός συγκεκριμένων δεικτών αξιολόγησης (KPIs) και η ηλεκτρονική παρακολούθησή τους για καθεμιά ομάδα (Δ5.2).

2. Συνεχή υποστήριξη της λειτουργίας της πλατφόρμας και παραμετροποίηση της σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου

3. Ανάπτυξη ομάδας επιχειρηματικών μεντόρων και συμβούλων που θα είναι διαθέσιμοι να υποστηρίζουν τις ομάδες των φοιτητών και να τους καθοδηγήσουν στην αξιοποίηση της επιχειρηματικής και τεχνολογική τους πρότασης (π.χ. επιχειρηματική ανάπτυξη ιδεών με μεθοδολογίες lean development, παροχή τεχνικών και εργαλείων για παραγωγή πρωτοτύπων (prototypes) και Proof-of-Concepts, ωρίμανση των Minimum Viable Products (MVPs) που στηρίζονται σε ερευνητικά αποτελέσματα, εντοπισμός εργαλείων χρηματοδότησης, κ.α.)

ΤΜΗΜΑ 4 ΣΥΜΒΑΣΗΣ: Εκπαιδευτικές υπηρεσίες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο αυτό ο ανάδοχος οφείλει να υλοποιήσει ειδικότερα τις ακόλουθες δράσεις:

1. Διοργάνωση webinars και σεμιναρίων για φοιτητές και ερευνητές του ΙΠ σε θέματα επιχειρηματικότητας (Δ1.4).

Ειδικότερα, τα webinars και τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν με την συμμετοχή εκπροσώπων της αγοράς (επιχειρηματίες, στελέχη νεοφυών επιχειρήσεων, εκπρόσωποι θερμοκοιτίδων/ εκκολαπτηρίων, σύμβουλοι επιχειρηματικότητας, εταιρείες

επιχειρηματικών κεφαλαίων) και θα υλοποιηθούν μέσω ενός υβριδικού μοντέλου, το οποίο θα περιλαμβάνει δια ζώσης αλλά και εξ αποστάσεων συμμετοχή των ομιλητών και εκπαιδευομένων. Ενδεικτική θεματολογία των σεμιναρίων περιλαμβάνει τη σχεδιαστική διαδικασία σκέψης (design thinking process), την υιοθέτηση της λιτής προσέγγισης στην ανάπτυξη επιχειρηματικών εγχειρημάτων (lean start-up approach), την αξιοποίηση εργαλείων πληθοπορισμού (crowdsourcing) για ανάπτυξη και υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων κ.α.

2. Υπηρεσίες και διοργάνωση σεμιναρίων εκπαίδευσης ακαδημαϊκού προσωπικού του ΙΠ σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας (Δ1.2).

Ειδικότερα, ο ανάδοχος θα αναλάβει να υποστηρίξει τα βασικά στελέχη του έργου στην Δράση 1.2 με την παροχή εκπαιδευτικού υλικού και με τη δημιουργία συναντήσεων με ειδικούς του πεδίου. Αυτή η δράση αφορά στην επιμόρφωση του ακαδημαϊκού προσωπικού του Ιονίου Πανεπιστημίου πάνω σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Η επιμόρφωση θα πραγματοποιηθεί στην αρχή της πράξης και θα αφορά κατά κύριο λόγο τους Τμηματικούς Υπεύθυνους του έργου για καθένα από τα ενεργά τμήματα του Ιονίου Πανεπιστημίου.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Ανάπτυξη και προσφορά των webinars και σεμιναρίων για φοιτητές και ερευνητές του ΙΠ σε θέματα επιχειρηματικότητας

Ο ανάδοχος θα πρέπει να:

- Να αναπτύξει και να προσφέρει επτά (7) σεμινάρια πάνω σε θέματα αιχμής στο πεδίο της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.
- Να αναπτύξει ανακοινώσεις που θα σταλούν στον συνεργάτη του έργου που διαχειρίζεται την πλατφόρμα για την προβολή των δράσεων και να αναρτήσει την δράση στη δική του πλατφόρμα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Να αναπτύξει μια απολογιστική έκθεση υπό την μορφή πρακτικών μετά την ολοκλήρωση του κάθε σεμιναρίου, αξιολογώντας την προσφερόμενη δράση ως προς τους στόχους και τα αποτελέσματα.
- Να παραδώσει ενδεικτικό υλικό το οποίο διανεμήθηκε στους επωφελούμενους στο πλαίσιο της συνεδρίας.
- Να αναπτυχθούν λίστες με τα ονόματα των συμμετεχόντων – επωφελούμενων σε κάθε σεμινάριο.

2. Ανάπτυξη υπηρεσιών και διοργάνωση σεμιναρίων εκπαίδευσης ακαδημαϊκού προσωπικού του ΙΠ σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Ο ανάδοχος οφείλει να:

- Να αναπτύξει ένα πλάνο και μεθοδολογία υλοποίησης και οργάνωσης σεμιναρίων εκπαίδευσης ακαδημαϊκού προσωπικού του ΙΠ σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
- Να πραγματοποιήσει δύο (2) σεμινάρια εκπαίδευσης με την πρόσκληση ειδικών πάνω σε επιλεγμένη θεματολογία, η οποία θα εγκριθεί από την επιστημονικά υπεύθυνη (ΕΥ) του έργου
- Να συντάξει μια αναλυτική απολογιστική αναφορά όπου πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων, το περιεχόμενο της εκπαίδευσης, το εκπαιδευτικό υλικό και μια αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

ΤΜΗΜΑ 5 ΣΥΜΒΑΣΗΣ: Διασύνδεση με έμπειρα στελέχη της αγοράς, το οικοσύστημα.

Στο πλαίσιο αυτό ο ανάδοχος οφείλει να υλοποιήσει ειδικότερα τις ακόλουθες δράσεις:

- 1) Εκδηλώσεις με την πρόσκληση ειδικών της αγοράς και του οικοσυστήματος καινοτομίας
- 2) Υπηρεσίες coaching σε επωφελούμενους των δράσεων στο Ι.Π.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν τα εξής:

- Ο ανάδοχος θα πρέπει να υποστηρίξει την προετοιμασία των πέντε (5) κατ' ελάχιστο σχετικών συμπράξεων και την υλοποίηση τουλάχιστον μίας ενέργειας / συνάντησης διασύνδεσης ανά σύμπραξη κατ' εκτέλεση του σχεδιασμού κάθε σύμπραξης.
- Ο ανάδοχος καλείται να αναπτύξει ένα παραδοτέο υπό την μορφή έκθεσης αναφοράς που θα αναλύει τη σύμπραξη καθώς και τον τρόπο που θα βοηθηθούν οι επωφελούμενοι.
- Ο ανάδοχος καλείται στο τέλος της υπηρεσίας να αναπτύξει μια δράση διάχυσης που θα παρουσιάσουν όλες οι συμπράξεις που αναπτύχθηκαν με την υβριδική συμμετοχή εκπροσώπων τους.