



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Ταχ. Δ/ση : Τέρμα Λεωφόρου Αντ. Τρίτση
Ταχ. Κώδικας : 28100, Κεφαλονιά
Πληροφορίες : Αθ. Γιωβανίτσα
Τηλέφωνο : 26710 27311
E-mail : secdmc@ionio.gr

Αργοστόλι, 19/12/2023
Αρ. Πρωτ.: Δ.Δ1.1/4527

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ (Ν. 4957/22)
ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου ενδιαφέρεται για την πρόσληψη Εντεταλμένων Διδασκόντων / Διδασκουσών, κατόχων διδακτορικού διπλώματος, με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου και με πλήρη ή μερική απασχόληση.

Οι διδάσκοντες / διδάσκουσες που θα επιλεγούν, πρόκειται να καλύψουν τις ανάγκες των κάτωθι γνωστικών αντικειμένων στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, **για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2023 – 2024:**

Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (έδρα: Αργοστόλι)	
Επιστημονικό πεδίο 1 «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα»: Το εν λόγω πεδίο περιλαμβάνει το στοιχείο της ψηφιακής τεχνολογίας και των μέσων, το οποίο μελετάται ως προς την εφαρμογή του στον χώρο των επιχειρήσεων.	
1	<p>«Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα» (μάθημα ΕΥ του Η' εξαμήνου – 5 ECTS)</p> <p>Περιγραφή μαθήματος: Το μάθημα αυτό αποτελεί εφαρμογή των αρχών Διοίκησης Επιχειρήσεων στο χώρο του ψηφιακού επιχειρείν και της νέας επιχειρηματικότητας. Κατά συνέπεια εστιάζεται στο σχεδιασμό του Επιχειρησιακού Πλάνου που αφορά την κατασκευή, την οργάνωση και τη λειτουργία μιας ψηφιακής επιχείρησης. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της ψηφιακής πραγματικότητας, το μάθημα εξειδικεύει τις αρχές της διοίκησης στις τεχνολογίες πληροφορικής και των ψηφιακών επικοινωνιών. Πιο συγκεκριμένα εστιάζεται στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS) και στις επιμέρους κατηγορίες τους καθώς και στα συστήματα διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών όπως η μοντελοποίηση, ο ανασχεδιασμός, η ροή εργασιών (workflow) και η βελτιστοποίηση. Επιπλέον το μάθημα εξειδικεύεται στα Συστήματα Διοίκησης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP), δηλαδή, στα χαρακτηριστικά, την αρχιτεκτονική, τις λειτουργικές διαδικασίες και τα προβλήματα των</p>

		<p>ΣΔΕΠ στις ψηφιακές επιχειρήσεις, δίνοντας έμφαση στα συστήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν, δηλαδή σε θέματα όπως η στρατηγική οικονομική ανάλυση πληροφορίας, τα επιχειρηματικά μοντέλα στο Internet, τις κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου, το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο, τα συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών και όλα αυτά μέσα από πληθώρα μελετών περιπτώσεων. Ξεκινώντας από τις παραδοσιακές τεχνικές στρατηγικής διοίκησης, διοίκησης λειτουργιών και ανθρώπινου δυναμικού το μάθημα επικεντρώνεται στην προσαρμογή τους στο πολύπλοκο τοπίο των Ψηφιακών Επιχειρήσεων.</p> <p>Στο μάθημα δίνεται σημασία στις νεοφυείς επιχειρήσεις start up, τρόπους χρηματοδότησης τους καθώς και στην σημασία τους για την οικονομική ανάπτυξη. Δίνονται παραδείγματα startup στην Ελλάδα με την ανάλυση case studies. Οι Φοιτητές καλούνται να δημιουργήσουν μια εικονική start up στα πλαίσια ομαδικής εργασίας.</p> <p>Ώρες διδασκαλίας / εβδομάδα: Διάλεξη: 3 ώρες</p>
<p>Επιστημονικό πεδίο 2 «Νέα Μέσα Επικοινωνίας στο Μάρκετινγκ και την Εκπαίδευση»: Το εν λόγω πεδίο περιλαμβάνει τη χρήση σύγχρονων τεχνικών επικοινωνίας στο μάρκετινγκ και στην εκπαίδευση, όπως η ψηφιακή αφήγηση και η παιχνιδοποίηση.</p>		
1	<p>«Αρχές Μάρκετινγκ» (μάθημα Υ του Β' εξαμήνου – 5 ECTS)</p>	<p>Περιγραφή μαθήματος: Το μάθημα «Αρχές Μάρκετινγκ» εισάγει τους φοιτητές/τριες στις τεχνικές διοίκησης προϊόντος (Brand Management), δηλαδή, α) τον τρόπο με τον οποίο ένα προϊόν (Product) διαφοροποιείται από άλλα ομοειδή με βάση τα τεχνικά και ποιοτικά του χαρακτηριστικά, β) την κοστολόγηση προϊόντος και συνεπώς σύνδεση της τιμής του (Price) με τα πάγια και τα λειτουργικά έξοδα μιας επιχείρησης, γ) τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά (Place) και, συνεπώς, στην ευκολία πρόσβασής του καταναλωτή σε αυτό και δ) την ανάδειξη και προώθηση προϊόντος (Promotion) στην αγορά.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εκλαΐκευση των βασικών αρχών και διαδικασιών που διέπουν τη λειτουργία της «Διοίκησης Μάρκετινγκ Προϊόντος». Στο πλαίσιο αυτού του σκοπού, το μάθημα επικεντρώνεται πρωτίστως στον τρόπο διαμόρφωσης του «Μείγματος Μάρκετινγκ» (marketing mix) προϊόντος, στην «κοινωνική διάσταση της επιστήμης του μάρκετινγκ» (social marketing), στην καταναλωτική συμπεριφορά και προτίμηση (ανάγκη ή/και επιθυμία), στα θέματα που επικουρούν την «τμηματοποίηση» της αγοράς (market segments), καθώς και στο θέμα της «τοποθέτησης» (positioning) των προϊόντων στην αγορά, με τρόπο ώστε να καθίστανται αυτά επιθυμητά σε διαφορετικές ομάδες καταναλωτών.</p> <p>Ώρες διδασκαλίας / εβδομάδα: Διάλεξη: 4 ώρες</p>
2	<p>«Ψηφιακά Παιχνίδια και Μάθηση» (μάθημα ΕΥ του Η' εξαμήνου – 5 ECTS)</p>	<p>Περιγραφή μαθήματος: Η μάθηση μέσω παιχνιδιών (Game Based Learning – GBL) μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την καλή ποιότητα και την αποτελεσματικότητα της εκπαίδευσης. Τυπικές δεξιότητες του 21ου αιώνα όπως η διαχείριση παράλληλων διεργασιών (multitasking), η κριτική σκέψη, η ανάληψη κινδύνου και άλλες, μπορούν να αναπτυχθούν σε περιβάλλοντα βασιζόμενα στα serious games. Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με τις θεωρητικές έννοιες της GBL και παράλληλα η ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων ώστε οι έννοιες αυτές να τίθενται σε εφαρμογή με άνεση. Η χρησιμοποίηση ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων θεωρείται δεδομένη, με την έννοια ότι η εκπαιδευτική διαδικασία εντάσσεται σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο τεχνολογικό περιβάλλον. Παράλληλα, η βιωματική τριβή με όρους όπως το gamification θεωρείται στοιχειώδης. Η δημιουργία δειγμάτων μαθήματος και η εφαρμογή στρατηγικών GBL σε υφιστάμενα μαθήματα από τους φοιτητές, θεωρούνται δύο τυπικοί στόχοι στο πεδίο της εφαρμογής.</p> <p>Ώρες διδασκαλίας / εβδομάδα: Διάλεξη: 2 ώρες, Εργαστήριο: 2 ώρες</p>

Ως πλήρης απασχόληση (άρθρο 64, άρθρο 155, παρ. 2 & 4 και άρθρο 173 του Ν. 4957/2022) θεωρείται η προβλεπόμενη για τα μέλη ΔΕΠ πλήρους απασχόλησης, δηλαδή να παρευρίσκονται στους πανεπιστημιακούς χώρους δώδεκα (12) ώρες εβδομαδιαίως κατ' ελάχιστο όριο, πέραν των έξι (6) ωρών διδασκαλίας και να παρέχουν κάθε μορφής διδακτικό, ερευνητικό και επιστημονικό έργο.

Οι ακριβείς υποχρεώσεις του Εντεταλμένου Διδάσκοντος / Εντεταλμένης Διδάσκουσας θα καθοριστούν με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, σύμφωνα με τις ανάγκες του Προγράμματος Σπουδών του. Τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα πρόσληψης αντιστοιχούν σε αυτά για την επιλογή μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, πλην της κατ' ελάχιστον 3ετούς διδασκτικής, ερευνητικής ή επιστημονικής/επαγγελματικής εμπειρίας. Τυχόν ύπαρξη σχετικής εμπειρίας θα συνεκτιμηθεί αναλόγως.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι που έχουν τα προβλεπόμενα προσόντα και επιθυμούν να συνεργαστούν με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους υποβάλλοντας ηλεκτρονικά σχετική αίτηση με τα απαραίτητα δικαιολογητικά, μέχρι και την **15/01/2024**, στη Γραμματεία του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (secdmc@ionio.gr) του Ιονίου Παν/μίου – τηλ. 2671027311.

Οι αιτήσεις των ενδιαφερομένων στις οποίες θα αναφέρεται και το γνωστικό αντικείμενο, θα πρέπει να συνοδεύονται από τα εξής (όλα σε ηλεκτρονική μορφή):

- 1. Συνοπτικό βιογραφικό σημείωμα.**
- 2. Υπόμνημα δημοσιευμάτων ή φάκελο εργασιών.**
- 3. Αντίγραφα των τίτλων σπουδών τους.** Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από ΑΕΙ του εξωτερικού θα πρέπει να υποβληθούν και οι σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας τους από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης).
- 4. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας (αν υπάρχουν).**
- 5. Για τους πολίτες κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα πρέπει, εκτός από τα λοιπά δικαιολογητικά, να υποβάλουν και πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών Ελληνικού ΑΕΙ ή απολυτήριο Ελληνικού Λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή **Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας** Γ1 επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο **θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής γλώσσας.****

Όποιος/α επιλεγεί θα πρέπει να προσκομίσει άμεσα γνωματεύσεις ιατρών: (α) παθολόγου ή γενικού ιατρού και (β) ψυχιάτρου (είτε του δημοσίου είτε ιδιωτών) στις οποίες να πιστοποιείται η καταλληλότητα από άποψη υγείας να ασκήσει τα καθήκοντα της θέσης (άρθρο 7, Ν. 4210/2013, τ. Α' 254).

Επίσης, για όποιον επιλεγεί, η υπηρεσία θα αναζητήσει αυτεπαγγέλτως τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- α) Πιστοποιητικό Γέννησης Δήμου ή Κοινότητας** από το οποίο θα προκύπτει ο τρόπος και ο χρόνος απόκτησης της Ελληνικής ιθαγένειας.

- β)** Πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης τύπου Α΄ του αρμοδίου στρατολογικού γραφείου από το οποίο να προκύπτει ότι ο ενδιαφερόμενος έχει εκπληρώσει τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις ή δεν έχει καμία χρηματική υποχρέωση για αυτές ή ότι έχει απαλλαγεί νόμιμα από αυτές. Το κώλυμα της μη εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων δεν ισχύει για πολίτες κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο οποίο δεν προβλέπεται όμοιο κώλυμα διορισμού.
- γ)** Αντίγραφο Ποινικού Μητρώου δικαστικής χρήσης.

Η πρόσληψη του/της εντεταλμένου/ης διδάσκοντος/διδάσκουσας θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Ιονίου Πανεπιστημίου κατόπιν έκτακτης χρηματοδότησης από το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού [η υπ' αριθμ. Φ11/94791/Ζ2/30.8.2023 (ΑΔΑ: 9ΓΞ546ΝΚΠΔ-ΣΛΡ) Απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού].

Πληροφορίες παρέχονται κάθε εργάσιμη μέρα από 10:00-13:00 από τη Γραμματεία του Τμήματος (τέρμα Λεωφόρου Αντώνη Τρίτση, Αργοστόλι, τηλ. 26710 27311 και 26710 27134).

**Ο Πρύτανης
του Ιονίου Πανεπιστημίου**

Καθηγητής Ανδρέας Φλώρος