



ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Ι. Θεοτόκη 72, 49132, Κέρκυρα
2661087960-1-2, dtour@ionio.gr

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2024-2025
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Σχετικές διατάξεις:

- άρθρο 57 του Ν. 4186/2013 (ΦΕΚ 193,τ. Α'),
- άρθρο 6, παράγραφος 10 του Ν.4218/2013 (ΦΕΚ 268, τ. Α'),
- Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Φ1/192329/Β3/13-12-2013, ΦΕΚ 3185/τ. Β'/16-12-2013«Διαδικασία κατάταξης πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης», όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 92983/Ζ1/11-06-2015, ΦΕΚ 1329/τ. Β'/02-07-2015),
- άρθρο 74, παρ. 3 του Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/04-08-2017)
- το άρθρο 47 του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Ιονίου Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 2630/τ.Β/18-06-2021)
- Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Φ.253.1/49192/Α5, ΦΕΚ 2747/τ. Β'/14-05-2024 «Καθορισμός αριθμού εισακτέων σπουδαστών στις Σχολές, στα Τμήματα και στις Εισαγωγικές Κατευθύνσεις Τμημάτων της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης για το ακαδ. έτος 2024-2025»

Ι. Ποσοστό κατατάξεων: Το ποσοστό κατατάξεων πτυχιούχων Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.), καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων, ορίζεται σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων σε κάθε τμήμα Πανεπιστημίου ή Τ.Ε.Ι. Αριθμός εισακτέων στο Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου για το ακαδ. έτος 2024-2025, σύμφωνα με την Υ.Α. Φ.253.1/49192/Α5, ΦΕΚ 2747/τ. Β'/14-05-2024: εκατόν τριάντα (131). Συνεπώς το Τμήμα Τουρισμού, για το ακαδ. έτος 2024-2025, έχει τη δυνατότητα να δεχθεί έως δεκαέξι (16) πτυχιούχους των ανωτέρω κατηγοριών μέσω κατατακτηρίων εξετάσεων. Όλοι οι ανωτέρω κατατάσσονται στο πρώτο (Α') εξάμηνο σπουδών. Δεν επιτρέπεται επιμερισμός του ποσοστού ανάλογα με την προέλευση των υποψηφίων για κατάταξη πτυχιούχων ή ανακατανομή τυχόν εναπομένοντος ποσοστού σε άλλες κατηγορίες κατατάξεων.Υπέρβαση του ποσοστού των κατατάξεων δεν επιτρέπεται. Η επιλογή των υποψηφίων για κατάταξη πτυχιούχων γίνεται αποκλειστικά με κατατακτήριες εξετάσεις σε θέματα ανάπτυξης στα τρία παρακάτω αναφερόμενα μαθήματα:

1.Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

2.Μικροοικονομική στον Τουρισμό

3.Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Η κλίμακα βαθμολογίας ορίζεται από το μηδέν (0) μέχρι το είκοσι (20) για κάθε βαθμολογητή. Βαθμός του κάθε μαθήματος είναι ο μέσος όρος της βαθμολογίας των δύο βαθμολογητών. Η σειρά επιτυχίας των υποψηφίων καθορίζεται από το άθροισμα της βαθμολογίας όλων των εξεταζόμενων μαθημάτων. Στη σειρά αυτή λαμβάνονται υπόψη όσοι έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον τριάντα (30) μονάδες και με την προϋπόθεση ότι έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες σε κάθε ένα από τα εξεταζόμενα μαθήματα. Η κατάταξη γίνεται κατά φθίνουσα σειρά βαθμολογίας μέχρι να καλυφθεί το προβλεπόμενο ποσοστό. Οι περιπτώσεις ισοβαθμίας αντιμετωπίζονται σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παράγραφο γ του άρθρου 57 του Ν. 4186/2013, καθώς και τα αναφερόμενα επί του θέματος στη σχετική Υ.Α. Φ1/192329/Β3/13-12-2013, ΦΕΚ 3185/τ. Β'/16-12-2013. Δεν επιτρέπεται η επιλογή υποψηφίων που ισοβαθμούν με τον τελευταίο κατατασσόμενο στο Τμήμα υποδοχής υπεράριθμων.

II. Τρόπος κατάταξης: Η κατάταξη για όλες τις κατηγορίες πτυχιούχων γίνεται με εξετάσεις σε τρία μαθήματα: 1.Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, 2.Μικροοικονομική στον Τουρισμό, 3. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Τα μαθήματα που εξετάζονται στις κατατακτήριες εξετάσεις δεν αντιστοιχούν σε μαθήματα του Ενδεικτικού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού και συνεπώς οι κατατασσόμενοι δεν απαλλάσσονται στη συνέχεια από την εξέταση των μαθημάτων αυτών).

Ύλη των μαθημάτων και Ενδεικτική Βιβλιογραφία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σχολές της θεωρίας του Management, Ανάλυση Περιβάλλοντος Επιχείρησης (Εσωτερικό –Εξωτερικό Περιβάλλον), Λειτουργίες του Management (Προγραμματισμός, Οργάνωση, Διεύθυνση, Έλεγχος), Οργανωτικές δομές, Υποκίνηση και Θεωρίες Υποκίνησης, Ηγεσία, Προγραμματισμός και Στρατηγική Διοίκηση, Λήψη Αποφάσεων, Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία, Επιχειρηματικότητα, Διαχείριση της αλλαγής.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

1. Διοίκηση-Management, Ευγενία Πετρίδου. 3^η/2011, Εκδότης: 'Σοφία' Ανώνυμη Εκδοτική & Εμπορική Εταιρεία
2. Εισαγωγή στο Management, Schermerhorn R. John Jr., Bachrach G. Daniel. 2^η/2018, Εκδότης: Broken Hill Publishers LTD
3. Διοίκηση Επιχειρήσεων, Συγγραφείς: Bateman, Snell, Konopaske 13^η/2019, Εκδόσεις Τζιόλα και ΥΙΟΙ Α.Ε.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Οικονομικό κύκλωμα, Τουριστικό Σύστημα, Μορφές αγοράς, Τουριστική Ζήτηση και Τουριστική Προσφορά, Θεωρία τουριστικής παραγωγής και θεωρία τουριστικού κόστους παραγωγής, Θεωρία της χρησιμότητας και η συμπεριφορά του καταναλωτή, Διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων στις διάφορες μορφές αγοράς, Εφαρμογές της μικροοικονομικής ανάλυσης.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

1. Τουριστική Οικονομική, Λαγός Δημήτρης Γ. 2η έκδ./2018, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.
2. Σύγχρονη Μικροοικονομική Ανάλυση, Πέτρος Κιόχος, Γεώργιος Παπανικολάου, Απόστολος Κιόχος, 1η/2013, Εκδότης: ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ
3. Σύγχρονη Μικροοικονομική με Εφαρμογές και Ασκήσεις, Βαρσακέλης Νικόλαος, Φουσεκής Παναγιώτης, 1η/2019, Εκδότης: ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Μείγμα μάρκετινγκ, Προϊόν, τιμή, διανομή, τοποθέτηση, Ανάγκες καταναλωτή, Θεωρίες αναγκών, Είδη λήψης αγοραστικών αποφάσεων, Διεργασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων, Τμηματοποίηση αγορών, Κριτήρια τμηματοποίησης (δημογραφικά, γεωγραφικά, ψυχογραφικά), Στόχευση σε αγορά, Τοποθέτηση σε αγορά, Στρατηγικοί στόχοι μάρκετινγκ, Στρατηγική μάρκετινγκ, Πλάνο μάρκετινγκ

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

1. Μάρκετινγκ-Έννοιες και Στρατηγικές, Dibb Sally, Simkin Lyndon, Pride William. M., Ferell O.C., Εκδόσεις Broken
2. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Armstrong Gary, Kotler Philip, Εκδόσεις Επίκεντρο

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

1. Αίτηση του ενδιαφερόμενου
2. Φωτοαντίγραφο πτυχίου ή Βεβαίωση περάτωσης σπουδών. Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. του εξωτερικού, προσκομίζεται και βεβαίωση ισοτιμίας από τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής).
3. Φωτοτυπία αστυνομικής ταυτότητας

Υποψήφιοι προς κατάταξη πτυχιούχοι Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, οι οποίοι αδυνατούν να υποστούν γραπτή εξέταση, επειδή υπάγονται στις αναφερόμενες περιπτώσεις της υπ' αριθμ. 92983/Ζ1/11-06-2015, ΦΕΚ 1329/τ.Β'/02-07-2015 Υπουργικής Απόφασης, διατυπώνουν τα αίτημά τους για προφορική εξέταση στην αίτησή τους και συνοδεύουν την αίτηση από σχετική γνωμάτευση, σύμφωνα με το ισχύον σύστημα

πιστοποίησης αναπηρίας της οικείας υγειονομικής επιτροπής, από την οποία να προκύπτει ότι δεν είναι δυνατόν να εξετασθούν προφορικά.

Τα δικαιολογητικά κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος Τουρισμού από 1 έως 15 Νοεμβρίου με ηλεκτρονικό τρόπο στο email στο dtour@ionio.gr

Οι εξετάσεις διενεργούνται στο διάστημα από 1 έως 20 Δεκεμβρίου. Οι υποψήφιοι ενημερώνονται με ανακοίνωση στην ηλεκτρονική σελίδα του Τμήματος Τουρισμού για το πρόγραμμα των εξετάσεων, τα αποτελέσματα και τη διαδικασία εγγραφής.

III. Απαλλαγή από μαθήματα

α. Τα μαθήματα που εξετάζονται στις κατατακτήριες εξετάσεις δεν αντιστοιχούν σε μαθήματα του Ενδεικτικού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Τουρισμού και συνεπώς οι κατατασσόμενοι δεν απαλλάσσονται στη συνέχεια από την εξέταση των μαθημάτων αυτών.

β. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παράγραφο δ του άρθρου 57 του Ν. 4186/2013 οι κατατασσόμενοι απαλλάσσονται με Απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος από την εξέταση μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος υποδοχής, που διδάχθηκαν πλήρως ή επαρκώς στο Τμήμα προέλευσης.

γ. Επίσης ισχύει η Γενική διάταξη: άρθρο 35 του Ν. 4115/2013 (Αναγνώριση μαθημάτων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση)

1. Από το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές που εισάγονται σε Τμήμα των Πανεπιστημίων ή Τ.Ε.Ι. ή στις Ανώτατες Εκκλησιαστικές Ακαδημίες, να αναγνωρίσουν μαθήματα τα οποία έχουν διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσής τους.

2. Επίσης θα δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές που εισάγονται στο Τμήμα Τουρισμού, να αναγνωρίσουν μαθήματα τα οποία έχουν διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσής τους ο αριθμός των οποίων δεν δύναται να υπερβαίνει τα δέκα (10). Η αναγνώριση των μαθημάτων, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, πραγματοποιείται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης ή του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου του Τμήματος, κατά περίπτωση και οι φοιτητές απαλλάσσονται από την εξέταση των μαθημάτων ή των ασκήσεων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος υποδοχής που διδάχθηκαν στο Τμήμα προέλευσης και δύνανται να ενταχθούν σε διαφορετικό εξάμηνο από αυτό της εγγραφής τους.

Από τη Γραμματεία του Τμήματος Τουρισμού