

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Διάρκεια: 3-6 μήνες

Έναρξη: Σεπτέμβριος

Απασχόληση: 25 ώρες εβδομαδιαία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ:

Εάν έχεις πάθος για τα κοινωνικά δίκτυα και τη δημιουργία περιεχομένου και επιθυμείς να αποκτήσεις εμπειρία σε έναν από τους πιο συναρπαστικούς τομείς της ψηφιακής εποχής, αυτή είναι η ευκαιρία σου!

Γίνετε μέλος μιας από τις πιο αναπτυσσόμενες συμβουλευτικές εταιρείες της Γερμανίας, Νέα Αρχή στο Βερολίνο. Αναζητούμε έναν δημιουργικό και με κίνητρο ασκούμενο στο Erasmus για να διαχειριστεί τους λογαριασμούς μας στα Social Media και να βοηθήσει στην προώθηση της καμπάνιας μάρκετινγκ.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΥΘΥΝΕΣ:

- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου για τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Παρακολούθηση και ανάλυση της απόδοσης των αναρτήσεων
- Συμμετοχή στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών στρατηγικών προώθησης
- Έρευνα για νέες τάσεις και εργαλεία στα Social Media

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ:

- Άριστη γνώση Ελληνικής και Αγγλικής γλώσσας
- Εξοικείωση με τα κοινωνικά δίκτυα και την ψηφιακή επικοινωνία
- Δημιουργικότητα και ικανότητα σύνταξης ελκυστικών κειμένων
- Ομαδικό πνεύμα και ικανότητα συνεργασίας

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ:

- Ευκαιρία απόκτησης πρακτικής εμπειρίας σε έναν δυναμικό τομέα
- Συνεχή εκπαίδευση και καθοδήγηση
- Φιλικό και υποστηρικτικό περιβάλλον εργασίας

Αποζημίωση:

Επιπλέον πληροφορίες: Αυτή είναι μια δια ζώσης πρακτική