

# Προκήρυξη Ηλεκτρονικού Εικαστικού Διαγωνισμού Λογότυπου (Logo) του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου με αφορμή την συμπλήρωση 10 ετών λειτουργίας του Τμήματος

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ιδρύθηκε και λειτουργεί από το Μάιο του 2014.

Σκοπός του Τμήματος είναι να προάγει την επιστήμη της Επικοινωνίας με χρήση Ψηφιακών Μέσων, παρέχοντας ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύσσεται δημιουργική και κριτική σκέψη.

Το Τμήμα είναι ιδιαίτερα δημοφιλές και αποτελεί πόλο έλξης για εκατοντάδες φοιτητές/τριες.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Τμήματος: [dmc.ionio.gr/](http://dmc.ionio.gr/)

Με αφορμή την συμπλήρωση 10 ετών λειτουργίας του, το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας προκηρύσσει εικαστικό διαγωνισμό για την επιλογή λογότυπου (logo) του Τμήματος.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται **ΜΟΝΟ** σε πρώην και νυν φοιτητές/τριες του Τμήματος, προπτυχιακούς ή μεταπτυχιακούς, **εισαχθέντες από το 2014 μέχρι και το 2024.**

Ως Κριτική Επιτροπή του διαγωνισμού με την απόφαση της 8<sup>ης</sup> συνέλευσης της 4<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου του 2024 του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας οι κάτωθι (σε αλφαβητική σειρά):

Κώστας Αντ. Πετράκης, πρόεδρος

Πατρίτσια Γερακοπούλου, μέλος

Βάλια Καϊμάκη, μέλος

Αναστασία Ν. Κατσαουνίδου, μέλος

Νικόλαος Κατσουλώτος, μέλος

Δημήτριος Σμαϊλης, μέλος

Αθανάσιος Τσίπης, μέλος

## 1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ως αντικείμενο του διαγωνισμού ορίζεται, μια μικρή εμβληματική εικαστική σύνθεση-λογότυπο (**logo**), με αφορμή τον εορτασμό της δεκαετηρίδας/δεκαετούς επετείου του Τμήματος και θα χρησιμοποιηθεί ως λογότυπος κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων αλλά και θα αντικαταστήσει το υπάρχον logo, στη συνέχεια. Το logo θα χρησιμοποιηθεί για όλες τις ανάγκες του Τμήματος, σε κάθε είδους μορφή και μέγεθος.

## 2. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ, ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Το έργο θα πρέπει να υποβληθεί σε ψηφιακή μορφή (**έγχρωμη & ασπρόμαυρη**) σε αρχεία vector και jpeg ανάλυσης 150 dpi. Επίσης, το logo θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα κείμενο που θα επεξηγεί τη σύλληψη και υλοποίηση της ιδέας (έως 300 λέξεις).

Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να παραδοθούν:

A. Ένα αρχείο vector με απεικόνιση του Logo σε έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή

B. Ένα αρχείο vector με απεικόνιση του Logo συνοδευόμενο με την ονομασία του Τμήματος σε

ελληνική και αγγλική γλώσσα

Γ. Ένα αρχείο .jpeg με απεικόνιση του Logo σε έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή

Δ. Ένα αρχείο .jpeg με απεικόνιση του Logo συνοδευόμενο με την ονομασία του Τμήματος σε αγγλική και ελληνική γλώσσα

Ε. Κείμενο επεξήγησης ιδέας (concept)

Ειδικότερα, το logo θα πρέπει:

1. Να είναι πρωτότυπο και μοναδικό και να αντικατοπτρίζει την ταυτότητα του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου, όπως ορίζουν οι ισχύουσες διατάξεις του Ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» (ΦΕΚ 25Α/1993), να μην αποτελεί, δηλαδή, προϊόν απομίμησης ή αντιγραφής.
2. Να είναι απλό, εύκολα αναγνωρίσιμο από το κοινό, μοντέρνο, επίσημο και μινιμαλιστικό. Να αποπνέει νεανικότητα και να μένει στη μνήμη.
3. Ο σχεδιασμός του λογότυπου θα πρέπει να είναι τεχνικά άρτιος, για τη σωστή αναπαραγωγή του σε έγχρωμη ή ασπρόμαυρη μορφή, αρχικά στο website και τα social media του Τμήματος. Θα πρέπει όμως και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διάφορες εφαρμογές συμπεριλαμβανομένου μικρού και μεγάλου μεγέθους εκτυπώσεις (κάρτα, card visit, ηλεκτρονική αλληλογραφία κ.λπ.), χωρίς να χάνει την επικοινωνιακή του δύναμη και δίχως να υφίσταται αλλοίωση στις εκάστοτε γραφιστικές αποτυπώσεις.
4. Να ενσωματώνει την επωνυμία του Τμήματος στην ελληνική (Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) και στην αγγλική γλώσσα (Digital Media and Communication Department).
5. Να απευθύνεται πρώτιστα σε όλο το φοιτητικό κοινό, στην ακαδημαϊκή κοινότητα αλλά και ευρύτερα.
6. Να οπτικοποιεί με σαφήνεια τις έννοιες της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων.

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των έργων είναι η 15<sup>η</sup> Μαρτίου 2025.

Τα έργα θα πρέπει να κατατεθούν μέσω ηλεκτρονικής φόρμας που θα είναι διαθέσιμη στον παρακάτω σύνδεσμο: [Φόρμα Υποβολής Έργων](#)

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τους όρους του διαγωνισμού στο e-mail [dmclogocompetition@gmail.com](mailto:dmclogocompetition@gmail.com), υπόψη της Κριτικής Επιτροπής του διαγωνισμού.

### 3. ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή στο διαγωνισμό προϋποθέτει την αποδοχή της παρούσας προκήρυξης και των παρακάτω όρων:

1. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν **ΜΟΝΟ** όλοι οι πρώην και νυν φοιτητές/τριες του Τμήματος, προπτυχιακοί ή μεταπτυχιακοί, εγγεγραφέντες στα μητρώα του Τμήματος από το 2014 έως το 2024.
2. Ο διαγωνισμός **ΔΕΝ** συμπεριλαμβάνει χρηματικό έπαθλο.
3. Κάθε συμμετέχων έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει **ΜΟΝΟ με μία πρόταση**.
4. Θα θεωρηθούν έγκυρες και θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό όσες συμμετοχές αποσταλούν ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής φόρμας συμμετοχής μέχρι 15/03/2025.
5. Τα αποτελέσματα του διαγωνισμού θα ανακοινωθούν στο Αργοστόλι, στο Αμφιθέατρο

Γεράσιμος Αρσένης. Η ημερομηνία ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων θα γνωστοποιηθεί σε μεταγενέστερο χρόνο.

6. Οι τρεις καλύτερες προτάσεις, όπως θα κριθούν από την κριτική επιτροπή, θα υποβληθούν στη συνέλευση του Τμήματος προκειμένου να επιλεγεί μία η οποία πιθανόν θα αποτελέσει το νέο logo του Τμήματος.
7. Η κριτική επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να ορίσει τον τελικό αριθμό των καλύτερων προτάσεων, που αρχικά ορίζονται σε 20, ανάλογα με τον συνολικό αριθμό των συμμετοχών, οι οποίες θα εκτυπωθούν και θα εκτεθούν στο Τμήμα (ενδεχομένως και σε άλλο χώρο που θα επιλέξει το Τμήμα).
8. Το Τμήμα διατηρεί το δικαίωμα να μην επιλέξει κανένα από τα υποβληθέντα σήματα και λογοτύπους παρά την επιλογή και τη βράβευση προτάσεων.
9. Το Τμήμα διατηρεί το δικαίωμα της ελεύθερης ανάκλησης, ματαίωσης ή αναβολής της διενέργειας του διαγωνισμού καθώς και το δικαίωμα να μην ανακηρύξει νικητή.
10. Με τη συμπλήρωση της ειδικής φόρμας συμμετοχής οι διαγωνιζόμενοι συγκατατίθεντε στην τήρηση των στοιχείων από το Τμήμα για τους σκοπούς του διαγωνισμού. Συνιστά δικαίωμα κάθε διαγωνιζόμενου η πρόσβαση στα στοιχεία που τηρούνται καθώς και η προβολή αντιρρήσεων εκ μέρους του για την επεξεργασία των στοιχείων που τον αφορούν με βάση την κείμενη νομοθεσία.
11. Όσοι/ες συμμετέχουν στο διαγωνισμό συναινούν στη χρήση του ονοματεπώνυμού τους σε πάσης φύσεως υλικό επικοινωνίας (κατάλογοι, διαδίκτυο, καταχωρίσεις, δελτία Τύπου, newsletters κ.λπ.). Οι νικητές/βραβευθέντες θα ειδοποιηθούν τηλεφωνικά και με email και το ονοματεπώνυμό τους θα ανακοινωθεί στην ιστοσελίδα [dmc.ionio.gr/](http://dmc.ionio.gr/) καθώς και στα social media του Τμήματος.
12. Ο 1<sup>ος</sup> νικητής θα αναφέρεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος ως ο δημιουργός του logo για όσο χρονικό διάστημα η δημιουργική του δουλειά αποτελεί logo του Τμήματος.
13. Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής θα επιλεγούν από την συνέλευση του Τμήματος. Στην περίπτωση που η Κριτική Επιτροπή κρίνει ότι, χωρίς να θίγεται το ύφος και η ταυτότητα μιας από τις βραβευθείσες προτάσεις, απαιτείται κάποια περαιτέρω επεξεργασία ορισμένων σημείων, ώστε η πρόταση να καταστεί λειτουργικότερη, μπορεί να το ζητήσει από τους δημιουργούς. Σε περίπτωση αδυναμίας ή άρνησης ανταπόκρισης των τελευταίων εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, η επιτροπή μπορεί να προβεί με τρόπο που κρίνει εκείνη σκόπιμο στην επεξεργασία ήσσονος σημασίας λεπτομερειών, χωρίς να απαιτείται έγκριση των βραβευθέντων δημιουργών.
14. Οι νικητές του διαγωνισμού εκχωρούν το copyright των σχεδίων τους στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο για κάθε χρήση και εκμετάλλευση.
15. Σε κάθε περίπτωση, το Ιόνιο Πανεπιστήμιο μπορεί να αξιοποιήσει για τις ανάγκες επικοινωνίας του Τμήματος, με όποια περαιτέρω επεξεργασία κρίνει αναγκαία, κάθε μία από τις βραβευθείσες προτάσεις.
16. Η απονομή των βραβείων δεν δεσμεύει το Ιόνιο Πανεπιστήμιο για την υποχρεωτική ή αποκλειστική χρήση μιας από τις τρεις βραβευθείσες προτάσεις. Επιπλέον, το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου μπορεί να απευθυνθεί και σε δημιουργούς προτάσεων, οι οποίες δεν βραβεύτηκαν στο διαγωνισμό, για ενδεχόμενη αξιοποίηση της πρότασής τους.
17. Συμμετοχή στο διαγωνισμό σημαίνει πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των παραπάνω όρων. Το Τμήμα διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει τους παραπάνω όρους, εφόσον κριθεί απαραίτητο, χωρίς προειδοποίηση.

#### **4. ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ**

Η Κριτική Επιτροπή θα συνεδριάσει και θα επιλέξει τους τρεις (3) βραβευθέντες του διαγωνισμού οπότε και θα δημοσιευθούν τα αποτελέσματα. Στο πλαίσιο ανάδειξης των διαγωνιζομένων, θα επιλεγούν αρχικά, με βάση την αξιολόγησή τους, έως είκοσι (20) έργα, τα οποία θα εκτεθούν τυπωμένα στο κτίριο του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (αλλά ενδεχομένως και σε άλλο χώρο).

Στη συνέχεια η επιτροπή θα επιλέξει, εκ των 20 προεπιλεγμένων, τα τρία (3) καλύτερα έργα και θα τα καταθέσει στη Συνέλευση του Τμήματος. Η Συνέλευση στη συνέχεια θα επιλέξει την καλύτερη πρόταση, την 1<sup>η</sup> επιλαχούσα και την 2<sup>η</sup> επιλαχούσα. Επιπλέον, θα υπάρξει ειδικό βραβείο το οποίο θα προκύψει από ψηφοφορία στην οποία θα συμμετέχουν αποκλειστικά φοιτητές.

Οι συμμετέχοντες που κατέθεσαν τις 3 καλύτερες προτάσεις και η επιλογή των φοιτητών, θα λάβουν σε ειδική τελετή, έντυπη βεβαίωση βράβευσης από το Τμήμα.

Οι συμμετέχοντες με τις 20 καλύτερες προτάσεις θα λάβουν έπαινο/βεβαίωση συμμετοχής στο διαγωνισμό.

Στον δημιουργό της πρότασης που τελικά θα λάβει την 1<sup>η</sup> θέση, εάν χρησιμοποιηθεί η πρόταση του ως logo του Τμήματος, θα γίνεται σχετική μνεία στον ιστότοπο του Τμήματος όσο γίνεται χρήση της πρότασής του από το Τμήμα.

Η απονομή των βραβείων θα γίνει σε ειδική εκδήλωση σε ημερομηνία που θα ανακοινωθεί από το Τμήμα.