



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

31 Ιουλίου 2026

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4729

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 13299

Παράταση λειτουργίας και τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος Πληροφορικής της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου, με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Digital Applications and Innovation).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) Του π.δ. 83/1984 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Αιγαίου, Ιονίου Πανεπιστημίου και Πανεπιστημίου Θεσσαλίας» (Α' 31),

β) του άρθρου 1 του ν. 3255/2004 «Ρυθμίσεις θεμάτων όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων» (Β' 138),

γ) του π.δ. 79/2013 «Ίδρυση Σχολών, κατάργηση Τμήματος, μετονομασία Τμήματος, συγχώνευση ειδικεύσεων στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο» (Α' 119),

δ) του ν. 4559/2018 «Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Ιόνιο Πανεπιστήμιο και άλλες διατάξεις» (Α' 142).

2. Την υπό στοιχεία 159130/Ζ1/20.11.2020 (Β' 5312) απόφαση του Υφυπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων περί μετονομασίας της Σχολής Ιστορίας και Μετάφρασης - Διερμηνείας του Ι.Π.

3. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδιαίτερα τα άρθρα 79-88 και 455.

4. Το άρθρο 5 παρ. 2 περ. θ' και κδ' του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).

5. Την υπ' αρ. 1353/26.03.2024 διαπιστωτική πράξη της Αντιπρυτάνεως Ακαδημαϊκών Υποθέσεων, Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Ιονίου Πανεπιστημίου για την εκλογή Πρύτανη και τεσσάρων Αντιπρυτάνεων στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο (Υ.Ο.Δ.Δ. 322).

6. Την υπ' αρ. 3776/06-09-2024 απόφαση του Πρύτανη Ιονίου Πανεπιστημίου «Καθορισμός τομέων ευθύνης και αρμοδιοτήτων που μεταβιβάζονται στους Αντιπρυτάνεις του Ιονίου Πανεπιστημίου - Σειρά αναπλήρωσης του Πρύτανη Ιονίου Πανεπιστημίου» (Β' 5146 διόρθ. σφάλμ. Β' 5375), όπως τροποποιήθηκε με την υπό στοιχεία ΕΞΕ 5615/30-03-2026 (Β' 1951) όμοια απόφαση.

7. Την υπό στοιχεία ΕΣΩΤ3259/06.07.2026 πράξη του Πρύτανη με θέμα «6η Ανασυγκρότηση της Πανεπιστημιακής Συγκλήτου του Ιονίου Πανεπιστημίου, ακαδ. έτους 2025-2026».

8. Τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Προγραμμάτων Σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου (Β' 3785/2023).

9. Την απόφαση ίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Β' 3029/2018).

10. Τον Κανονισμό Λειτουργίας του Π.Μ.Σ. «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Β' 3795/2023).

11. Την υπό στοιχεία QA_1895/08-07-2025 απόφαση του Συμβουλίου Αξιολόγησης και Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.) που πιστοποιεί ότι το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας για την πιστοποίηση των Π.Μ.Σ. της ΕΘ.Α.Α.Ε.



και τις Αρχές και Κατευθυντήριες Οδηγίες για τη Διασφάλιση Ποιότητας στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG), για το επίπεδο σπουδών 7 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων για πέντε έτη, από 08-07-2025 έως 07-07-2030

12. Την υπό στοιχεία 17ης συν./17.06.2026 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου περί της παράτασης και τροποποίησης της απόφασης ίδρυσης του προαναφερόμενου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία».

13. Την υπό στοιχεία 3ης συν./13.07.2026 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου, ακαδ. έτους 2025-2026 περί της παράτασης και τροποποίησης της απόφασης ίδρυσης του προαναφερόμενου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία».

14. Την υπό στοιχεία 24ης συν./15.07.2026 απόφαση της Συγκλήτου ακαδ. έτους 2025-2026 περί της παράτασης και τροποποίησης της απόφασης ίδρυσης του προαναφερόμενου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία».

15. Το γεγονός ότι από την παρούσα απόφαση δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

16. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο «ΕΜΔΔ-ΜΙΤΟΣ», εγκρίνουμε:

Την παράταση λειτουργίας και την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) του Τμήματος Πληροφορικής, της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου, με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία», (Digital Applications and Innovation) (Β' 3029/2018), ως ακολούθως:

Άρθρο 1

Γενικές Διατάξεις

Το Τμήμα Πληροφορικής της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου παρατείνει τη λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Digital Applications and Innovation) για πέντε (5) έτη, έως το ακαδημαϊκό έτος 2030-2031 σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022.

Άρθρο 2

Τίτλος του ΠΜΣ και του διπλώματος που απονέμεται

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στις «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Digital Applications and Innovation).

Άρθρο 3

Αντικείμενο, σκοπός του προγράμματος, μαθησιακά αποτελέσματα και προσόντα που αποκτώνται από την επιτυχή παρακολούθηση

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στις «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» έχει ως αντικείμενο την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και την ανάπτυξη ικανοτήτων αξιοποίησης των νέων ψηφιακών τεχνολογιών (αναλυτική μεγάλων δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη, συνεργατικές εφαρμογές, κινητές εφαρμογές, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, διαδίκτυο των πραγμάτων, ρομποτική) σε κρίσιμους κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας (δημόσια διοίκηση, διοίκηση επιχειρήσεων, πολιτική προστασία, εκπαίδευση, μάρκετινγκ), με σκοπό την ανάπτυξη αλλά και διαχείριση της καινοτομίας σε αυτούς.

Σκοπός του ΠΜΣ είναι να δώσει τη δυνατότητα διά βίου επιστημονικής εκπαίδευσης αφενός σε πτυχιούχους (ελεύθεροι επαγγελματίες, άνεργοι) που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες στο πεδίο των ψηφιακών τεχνολογιών προκειμένου να απασχοληθούν σε αναπτυσσόμενους επιστημονικούς τομείς (π.χ. δημόσια διοίκηση, διοίκηση επιχειρήσεων, πολιτική προστασία, εκπαίδευση, μάρκετινγκ), και αφετέρου σε εργαζόμενους του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που επιθυμούν να ανταποκριθούν στις συνεχώς αυξανόμενες πιέσεις του επαγγελματικού τους περιβάλλοντος για χρήση νέων τεχνολογιών και ανάπτυξη καινοτομίας στο πεδίο εργασίας τους.

Άρθρο 4

Χρονική διάρκεια

Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε δύο (2) ακαδημαϊκά εξάμηνα.



Άρθρο 5

Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4957/2022. Ο φάκελος των υποψηφίων θα πρέπει να περιλαμβάνει τα απαραίτητα δικαιολογητικά που θα ορίζονται στην προκήρυξη του προγράμματος. Τα δικαιολογητικά είναι:

- Αίτηση υποψηφιότητας
 - Αντίγραφο πτυχίου (ευκρινές φωτοαντίγραφο). Στις περιπτώσεις πτυχιούχων πανεπιστημίων της αλλοδαπής συνυποβάλλεται πιστοποιητικό αναγνώρισης από αρμόδια αρχή
 - Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας προπτυχιακών σπουδών (ευκρινές φωτοαντίγραφο) (μία για κάθε τίτλο σπουδών)
 - Περίληψη διπλωματικής ή πτυχιακής εργασίας, εφόσον έχει εκπονηθεί ή εκπονείται
 - Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
 - Έως δύο (2) συστατικές επιστολές
 - Αντίγραφα τυχόν επιστημονικών εργασιών και δημοσιεύσεων
 - Βεβαιώσεις και λοιπά αποδεικτικά επαγγελματικής και ερευνητικής δραστηριότητας (εάν υπάρχουν)
 - Τεκμηρίωση επαρκούς γνώσης της Αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου «B2», με σχετικά πιστοποιητικά. Η επάρκεια τεκμηριώνεται και με πιστοποιητικό φοίτησης σε αναγνωρισμένο Αγγλόφωνο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
 - Αποδεικτικά επαρκούς γνώσης της Ελληνικής γλώσσα (σε περίπτωση αλλοδαπών υποψηφίων).
 - Φωτοαντίγραφο δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
 - Μία (1) φωτογραφία (τύπου ταυτότητας)
 - Οποιοδήποτε στοιχείο μπορεί να υποστηρίξει την αίτησή του υποψηφίου
- Τα κριτήρια που θα εξετάζονται και θα αξιολογούνται είναι ο βαθμός πτυχίου, τυχόν άλλοι τίτλοι μεταπτυχιακών ή άλλων σπουδών, η γνώση ξένων γλωσσών (απαραίτητη τουλάχιστον η καλή γνώση αγγλικών), η επαγγελματική ή ερευνητική εμπειρία, οι συστατικές επιστολές και η συνέντευξη των υποψηφίων.

Άρθρο 6

Τρόποι αξιολόγησης

Θα πραγματοποιείται κάθε ακαδημαϊκό έτος προκήρυξη για εισακτέους στο Π.Μ.Σ. Οι υποψήφιοι μετά την κατάθεση των αιτήσεων-φακέλων τους, θα αξιολογούνται από την αρμόδια επιτροπή αξιολόγησης υποψηφίων, η οποία θα εξετάζει και θα βαθμολογεί το φάκελο του κάθε υποψηφίου. Θα γίνεται επίσης συνέντευξη η οποία επίσης θα βαθμολογείται από την αρμόδια επιτροπή.

Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι τα εξής:

- Συνάφεια τίτλων σπουδών με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ. (κλίμακα 0-100, 100 πλήρης συνάφεια, 90 υψηλή συνάφεια, 80 μέτρια συνάφεια, 70 σχετική συνάφεια)
- Βαθμολογίες τίτλων σπουδών και μαθημάτων που είναι συναφή με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ. (κλίμακα 0-200, βαθμός πτυχίου * 20)
- Πιστοποίηση καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας (κλίμακα 0-50, B2-25, Γ1-35, Γ2-50)
- Πεδίο και διάρκεια εργασιακής και ερευνητικής εμπειρίας (κλίμακα 0-120, βάσει μηνών και συνάφειας προϋπηρεσίας και εμπειρίας)
- Συστατικές επιστολές (κλίμακα 0-50, βάσει πηγής και βαθμού σύστασης)
- Συνέντευξη (κλίμακα 0-120)

Άρθρο 7

Ειδικεύσεις του ΠΜΣ

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στις «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία» (Digital Applications and Innovation). Δεν παρέχονται περαιτέρω ειδικεύσεις του ΠΜΣ που να οδηγούν στην απονομή διαφορετικού διπλώματος.

Άρθρο 8

Αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών τίτλοι και σύντομη περιγραφή

Για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, απαιτείται η επιτυχής συμπλήρωση 60 πιστωτικών μονάδων του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) (30 πιστωτικών μονάδων ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο) μέσω της συμμετοχής του κάθε φοιτητή στο σύνολο των



εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του προγράμματος. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε 3 Πιστωτικές Μονάδες (ECTS).

Η διδασκαλία περιλαμβάνει: διαλέξεις, φροντιστηριακές ασκήσεις και εργαστήρια, καθοδήγηση στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών, και διενέργεια ατομικών και ομαδικών έργων (projects).

Τα μαθήματα και η κατανομή τους ανά εξάμηνα παρουσιάζονται ενδεικτικά στον ακόλουθο πίνακα.

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ		
	Α1 ΠΕΡΙΟΔΟΣ (ΤΡΙΜΗΝΟ)		
	Υποχρεωτικά Μαθήματα		
1	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων (Digital Transformation of Businesses)	Το μάθημα αφορά στα ακόλουθα θέματα: Μεταβαλλόμενος ρόλος των Π.Σ. στους στον σύγχρονο οργανισμό. Πληροφοριακά συστήματα και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (Supply Chain Management). Πληροφοριακά Συστήματα και διαχείριση πελατειακών σχέσεων (Customer Relationship Management). Χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων σε λειτουργικό, διοικητικό και στρατηγικό επίπεδο. Ηλεκτρονικό επιχειρείν και η διαδικτυακή επιχείρηση. Σύγχρονα μοντέλα αξιοποίησης πληροφοριακών πόρων. Μοντελοποίηση επιχειρηματικών διεργασιών. Πληροφοριακά Συστήματα διαχείρισης δεδομένων και ροών εργασίας (Workflow and Document Management Systems). Εξορθολογισμός και αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διεργασιών με τη βοήθεια των Π.Σ. Στρατηγικός Σχεδιασμός Π.Σ.	3
2	Βασικές Αρχές και Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence Tools and Principles)	Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες, τις βασικές τεχνικές και τις σύγχρονες εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης, με έμφαση στην αξιοποίησή τους στην έρευνα, την καινοτομία και την επαγγελματική πρακτική. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με εργαλεία παραγωγικής ΤΝ, (π.χ. ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini, Claude), διερευνώντας τις δυνατότητες και τους περιορισμούς τους στην αναζήτηση πληροφορίας, τη δημιουργία περιεχομένου και την υποστήριξη λήψης αποφάσεων. Παράλληλα, θα αναπτύξουν δεξιότητες αποτελεσματικής διατύπωσης οδηγιών (prompting), αξιολόγησης των παραγόμενων αποτελεσμάτων και υπεύθυνης χρήσης των τεχνολογιών αυτών. Η δημιουργική αξιοποίηση εργαλείων όπως το Canva θα υποστηρίξει τον σχεδιασμό και την παρουσίαση καινοτόμων ιδεών και εφαρμογών.	3



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
3	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων (Applied Statistical Data Analysis)	Το μάθημα αφορά στα ακόλουθα: Τύποι δεδομένων και κλίμακες μέτρησης. Περιγραφική στατιστική: μέτρα κεντρικής τάσης, διασποράς και θέσης. Γραφική απεικόνιση και διερευνητική ανάλυση δεδομένων (Exploratory Data Analysis). Βασικές αρχές πιθανοτήτων και κατανομές πιθανοτήτων. Τεχνικές δειγματοληψίας. Στατιστική συμπερασματολογία: εκτίμηση παραμέτρων και διαστήματα εμπιστοσύνης. Παραμετρικοί έλεγχοι υποθέσεων (t-test, ανάλυση διακύμανσης). Μη παραμετρικοί έλεγχοι. Ανάλυση συσχέτισης και γραμμική παλινδρόμηση (απλή και πολλαπλή). Ανάλυση αξιοπιστίας κλιμάκων μέτρησης (Reliability Analysis). Εφαρμογές στατιστικής ανάλυσης σε πραγματικά επιχειρηματικά δεδομένα.	3
4	Κυβερνοασφάλεια και Ιδιωτικότητα σε Σύγχρονα Ψηφιακά Συστήματα (Cybersecurity and Privacy in the Modern Digital Systems)	Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η εξέταση των αρχών κυβερνοασφάλειας και προστασίας της ιδιωτικότητας στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, με σκοπό την ανάπτυξη των σχετικών ψηφιακών δεξιοτήτων. Το μάθημα καλύπτει ζητήματα ψηφιακής υγιεινής, κοινωνικής μηχανικής, προστασίας ανωνυμίας χρήστη, κανονιστικής συμμόρφωσης, επίδρασης της τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και αναγνώρισης σύγχρονων απειλών, και αναγνώρισης κακόβουλου λογισμικού. Μέσα από την κατανόηση της κοινωνιοτεχνικής διάστασης των σύγχρονων ψηφιακών συστημάτων, παρέχονται οι ψηφιακές δεξιότητες που συσχετίζονται με την ενίσχυση της ψηφιακής ανθεκτικότητας και της οργανωσιακής επιχειρησιακής συνέχειας, καθώς και της προστασίας δεδομένων των ιδιωτών χρηστών.	3
5	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)	Αντικείμενο του μαθήματος είναι: Αρχές και στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ. Ανάλυση ψηφιακού καταναλωτή και μοντελοποίηση διαδρομής πελάτη (Customer Journey Mapping). Μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης: οργανική βελτιστοποίηση (SEO) και διαφήμιση επί πληρωμή (SEM/PPC). Μάρκετινγκ περιεχομένου (Content Marketing) και στρατηγικές Inbound Marketing. Μάρκετινγκ μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Marketing). Διαφημιστικές καμπάνιες σε ψηφιακά μέσα: σχεδιασμός, εκτέλεση και βελτιστοποίηση. Email Marketing και αυτοματοποίηση μάρκετινγκ (Marketing Automation). Ανάλυση επισκεψιμότητας και μέτρηση απόδοσης ψηφιακών ενεργειών (Web Analytics & KPIs). Μοντέλα απόδοσης μετατροπών (Attribution Modeling). Σχεδιασμός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακού μάρκετινγκ.	3



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Α2 ΠΕΡΙΟΔΟΣ (ΤΡΙΜΗΝΟ)			
	Υποχρεωτικά Μαθήματα		
1	Καινοτομία και Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα (Innovation and Digital Entrepreneurship)	Το μάθημα περιλαμβάνει: Εισαγωγή στην έννοια της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, ανάλυση ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τεχνολογική καινοτομία: τύποι και μέθοδοι προστασίας, σύλληψη καινοτόμου ιδέας και αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας, σχεδιασμός και αξιολόγηση επιχειρηματικών μοντέλων, ταξινόμηση επιχειρηματικών μοντέλων ψηφιακών επιχειρήσεων, σύλληψη καινοτόμου ιδέας και αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας στην ψηφιακή οικονομία, σύνταξη και αξιολόγηση επιχειρηματικού σχεδίου για νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση, νέες μορφές χρηματοδότησης ψηφιακών επιχειρήσεων.	3
2	Οπτικοποίηση και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Big Data Analytics)	Το μάθημα παρουσιάζει μεθόδους και τεχνικές για την ανάλυση, ερμηνεία και οπτική αναπαράσταση μεγάλων και σύνθετων συνόλων δεδομένων, με στόχο την εξαγωγή χρήσιμης γνώσης και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας και οπτικοποίησης (π.χ. Tableau, Power BI, Looker Studio), δημιουργώντας διαδραστικούς πίνακες ελέγχου και αναφορές. Επιπλέον, θα γνωρίσουν περιβάλλοντα ανάλυσης δεδομένων χωρίς εκτεταμένες απαιτήσεις προγραμματισμού (π.χ. Weka, RapidMiner, Orange Data Mining, KNIME) καθώς και σύγχρονες πλατφόρμες πειραματισμού (π.χ. Hugging Face Spaces, Teachable Machine). Έμφαση θα δοθεί στην αποτελεσματική επικοινωνία των ευρημάτων και στη συνεργατική διερεύνηση δεδομένων με τη χρήση εργαλείων (π.χ. FigJam, Zotero).	3
3	Ανθρωποκεντρική Τεχνητή Νοημοσύνη (Human-Centered Artificial Intelligence)	Το μάθημα εξετάζει τις αρχές σχεδιασμού και ανάπτυξης συστημάτων Τεχνητής Νοημοσύνης που τοποθετούν τον άνθρωπο στο επίκεντρο, δίνοντας έμφαση στη διαφάνεια, τη δικαιοσύνη, την προσβασιμότητα και την ηθική χρήση των τεχνολογιών αυτών. Οι φοιτητές θα μελετήσουν ζητήματα εμπιστοσύνης, συνεργασίας ανθρώπου-μηχανής και κοινωνικών επιπτώσεων της ΤΝ, αξιολογώντας τρόπους με τους οποίους οι ψηφιακές εφαρμογές μπορούν να υποστηρίξουν ουσιαστικά τις ανθρώπινες ανάγκες και αξίες. Μέσα από εργαλεία (π.χ. NotebookLM, Perplexity) θα διερευνήσουν νέες μορφές αναζήτησης, σύνθεσης και τεκμηρίωσης της γνώσης, αναπτύσσοντας δεξιότητες κριτικής αξιολόγησης του παραγόμενου περιεχομένου. Παράλληλα, αξιοποιώντας συνεργατικά περιβάλλοντα (π.χ. Miro, Canva), θα σχεδιάζουν και θα αποτιμούν ανθρωποκεντρικές λύσεις που ενισχύουν τη συμμετοχικότητα, τη δημιουργικότητα και την υπεύθυνη καινοτομία.	3



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Επιλογή 2 από 3 μαθήματα		
4	Σχεδίαση και Ανάπτυξη Κινητών Εφαρμογών (Design and Development of Mobile Applications)	Το μάθημα πραγματεύεται τις θεμελιώδεις αρχές, τα πρότυπα αρχιτεκτονικής και τον κύκλο ζωής ανάπτυξης λογισμικού για κινητές συσκευές, εστιάζοντας στη σχεδίαση διεπαφής και εμπειρίας χρήστη (UI/UX), καθώς και στην υλοποίηση διαπλατφορμικών (cross-platform) συστημάτων. Η ύλη περιλαμβάνει τη μελέτη και αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων και τεχνολογιών, από περιβάλλοντα οπτικού προγραμματισμού έως σύγχρονα πλαίσια ανάπτυξης και μηχανισμούς Τεχνητής Νοημοσύνης. Σκοπός είναι η απόκτηση θεωρητικού υποβάθρου και εφαρμοσμένης ικανότητας στην παραγωγή ολοκληρωμένων κινητών εφαρμογών.	3
5	Συλλογή Δεδομένων και Low-Code Εφαρμογές Υπηρεσιών (Data Collection and Low-Code Service Applications)	Το μάθημα εστιάζει στις σύγχρονες τεχνικές συλλογής, διαχείρισης και αξιοποίησης δεδομένων από ετερογενείς πηγές, όπως βάσεις δεδομένων, διαδικτυακές υπηρεσίες (APIs), αισθητήρες και υποδομές υπολογιστικού νέφους, καθώς και στις μεθόδους καθαρισμού, μετασχηματισμού και ενοποίησής τους. Παρουσιάζει τις αρχές και τα εργαλεία ανάπτυξης εφαρμογών και ψηφιακών υπηρεσιών μέσω πλατφορμών Low-Code και No-Code, που επιτρέπουν τη γρήγορη σχεδίαση και υλοποίηση λειτουργικών λύσεων με περιορισμένες απαιτήσεις προγραμματισμού. Καλύπτει θέματα αυτοματοποίησης ροών εργασίας, διασύνδεσης εφαρμογών και υπηρεσιών, οπτικοποίησης δεδομένων και υποστήριξης λήψης αποφάσεων, δίνοντας έμφαση στη δημιουργία υπηρεσιοκεντρικών εφαρμογών για επιχειρησιακά και ερευνητικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες για τον σχεδιασμό ολοκληρωμένων λύσεων συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων, καθώς και για την ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών υπηρεσιών που συμβάλλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό οργανισμών και επιχειρήσεων.	3
6	Εφαρμογές Αυτόνομων Ψηφιακών Συστημάτων Έγκαιρης Προειδοποίησης (Applications of Autonomous Digital Early Warning Systems)	Το μάθημα εστιάζει στον σχεδιασμό και την αξιοποίηση αυτόνομων ψηφιακών συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης για την ανίχνευση και παρακολούθηση κρίσιμων φαινομένων (κατολισθήσεις, πλημμύρες, εξάπλωση ιών, έξαρση επιβλαβών οργανισμών). Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές συλλογής δεδομένων από αισθητήρες, επεξεργασίας τους και μετατροπής τους σε αξιοποιήσιμη πληροφορία για τη λήψη αποφάσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων σε εφαρμογές, πλατφόρμες και λογισμικά (π.χ. QGIS / ArcGIS, Online Copernicus platform, Google Earth Engine UAV dashboards). Παρουσιάζονται αντιπροσωπευτικές εφαρμογές στους τομείς της πολιτικής προστασίας, του περιβάλλοντος, της γεωργίας ακριβείας, των έξυπνων υποδομών και της διαχείρισης κινδύνων. Στόχος είναι η κατανόηση της ολοκληρωμένης, αξιόπιστης και πρακτικά εφαρμόσιμης λειτουργίας τέτοιων συστημάτων σε πραγματικές συνθήκες.	3
ΣΥΝΟΛΟ			30



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
		Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	
		B1 ΠΕΡΙΟΔΟΣ (ΤΡΙΜΗΝΟ)	
	Υποχρεωτικά Μαθήματα		
1	Ψηφιακή Οργάνωση Έργων και Ομαδικής Παραγωγικότητας (Digital Project Organization and Team Productivity)	Βασικές αρχές διαχείρισης έργων: κύκλος ζωής, πεδίο εφαρμογής και αποτελέσματα παράδοσης (deliverables). Κλασικές και ευέλικτες μεθοδολογίες διαχείρισης έργων (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban). Χρονοπρογραμματισμός, κατανομή πόρων και διαχείριση εξαρτήσεων εργασιών. Ψηφιακά εργαλεία οργάνωσης έργων: πίνακες εργασιών, ροές εργασιών και αυτοματοποίηση εργασιών. Παρακολούθηση προόδου και οπτικοποίηση κατάστασης έργου (dashboards, burndown charts). Διαχείριση ομάδων και ρόλων σε ψηφιακό περιβάλλον εργασίας. Ασύγχρονη και σύγχρονη συνεργασία: τεχνικές και πρακτικές αποδοτικής ομαδικής επικοινωνίας. Διαχείριση κινδύνων και αντιμετώπιση εμποδίων (blockers). Μετρικές ομαδικής παραγωγικότητας και αξιολόγηση απόδοσης έργου. Σχεδιασμός και εκτέλεση ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής διαχείρισης έργου.	3
2	Συνεργατικά Ψηφιακά Περιβάλλοντα και Διαχείριση Γνώσης (Collaborative Digital Environments and Knowledge Management)	Το μάθημα εστιάζει στις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα μοντέλα και τις τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη δημιουργία, οργάνωση, αναπαράσταση, διάχυση και αξιοποίηση της γνώσης σε σύγχρονα ψηφιακά και οργανωσιακά περιβάλλοντα. Εξετάζονται οι αρχές της διαχείρισης γνώσης, τα κοινωνικοτεχνικά συστήματα συνεργασίας, οι μηχανισμοί συλλογικής μάθησης και οι διαδικασίες που ενισχύουν τη λήψη αποφάσεων, την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό των οργανισμών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σχεδιασμό και την υλοποίηση συνεργατικών ροών εργασίας, στη διαχείριση πληροφοριακών πόρων και στη δημιουργία ψηφιακών οικοσυστημάτων που υποστηρίζουν την αποτελεσματική συνεργασία και ανταλλαγή γνώσης. Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές αξιοποιούν σύγχρονες πλατφόρμες και εργαλεία συνεργασίας, διαχείρισης περιεχομένου, συλλογής δεδομένων και αυτοματοποίησης διαδικασιών (π.χ. Microsoft Teams, SharePoint, Google Workspace, Notion, Microsoft Forms, Google Forms, AppSheet, Airtable). Μέσα από θεωρητική ανάλυση και εφαρμοσμένες δραστηριότητες, αναπτύσσουν δεξιότητες σχεδιασμού, αξιολόγησης και διαχείρισης συνεργατικών ψηφιακών περιβαλλόντων με στόχο τη βελτίωση της οργανωσιακής αποτελεσματικότητας και την υποστήριξη της καινοτομίας.	3



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Επιλογή 3 από 4 μαθήματα		
3	Ρομποτική και Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Robotics and Internet of Things)	Το μάθημα πραγματεύεται τις θεμελιώδεις αρχές της ρομποτικής και των συστημάτων Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT), εστιάζοντας στη σχεδίαση και ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών που αξιοποιούν ευφυή, διασυνδεδεμένα συστήματα αισθητήρων, ενεργοποιητών και αυτόνομων πλατφορμών. Η ύλη περιλαμβάνει τη μελέτη αρχιτεκτονικών IoT, πρωτοκόλλων επικοινωνίας, βασικών αρχών ρομποτικού ελέγχου, καθώς και τεχνικών αξιοποίησης δεδομένων και Τεχνητής Νοημοσύνης για την ανάπτυξη ευφυών εφαρμογών. Σκοπός είναι η απόκτηση θεωρητικού υποβάθρου και εφαρμοσμένης ικανότητας στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την καινοτόμο αξιοποίηση λύσεων ρομποτικής και IoT σε πραγματικά ψηφιακά περιβάλλοντα.	3
4	Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα (Virtual and Augmented Reality Immersive Technologies)	Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές, τις τεχνολογίες και τις σύγχρονες εφαρμογές της Εικονικής και της Επαυξημένης Πραγματικότητας, με έμφαση στην αξιοποίησή τους στην έρευνα, την καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Μέσα από πρακτικές δραστηριότητες, μελέτες περίπτωσης και χρήση εργαλείων υψηλού επιπέδου χωρίς απαίτηση συγγραφής κώδικα, οι φοιτητές θα σχεδιάζουν και θα δημιουργούν απλές διαδραστικές εμπειρίες, θα αξιολογούν την καταλληλότητα διαφορετικών τεχνολογικών λύσεων και θα διερευνούν τις δυνατότητες εφαρμογής τους σε διαφορετικούς επαγγελματικούς κλάδους, όπως στην επιχειρηματική καινοτομία, στην εκπαίδευση ή στη δημόσια διοίκηση.	3
5	Ψηφιακές Τεχνολογίες για τη Διοίκηση Δημοσίων Οργανισμών (Digital Innovation in the Public Sector)	Ψηφιακός μετασχηματισμός στον δημόσιο τομέα: πλαίσια, πολιτικές και στρατηγικές. Μοντέλα ωριμότητας ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-Government Maturity Models). Σχεδιασμός ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών με επίκεντρο τον πολίτη (citizen-centric service design). Διαλειτουργικότητα πληροφοριακών συστημάτων δημοσίου (interoperability frameworks). Ανοιχτά δεδομένα και διαφάνεια: αρχές, πρότυπα και αξιοποίηση. Ψηφιακή ταυτότητα, αυθεντικοποίηση και ασφαλείς ηλεκτρονικές συναλλαγές πολιτών. Αυτοματοποίηση διοικητικών διαδικασιών και ψηφιοποίηση εγγράφων. Αξιοποίηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων στη δημόσια διοίκηση. Αξιολόγηση ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών: δείκτες απόδοσης και ικανοποίηση πολιτών. Ευρωπαϊκό και εθνικό ρυθμιστικό πλαίσιο ψηφιακής διακυβέρνησης.	3



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύντομη Περιγραφή	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
6	Ψηφιακά Εργαλεία στην Εκπαίδευση (Digital Tools for Education)	Το μάθημα «Ψηφιακά Εργαλεία στην Εκπαίδευση» συνδέει την παιδαγωγική θεωρία, τον διδακτικό σχεδιασμό, τα προγράμματα σπουδών και τα σύγχρονα ψηφιακά περιβάλλοντα μάθησης, με στόχο την τεκμηριωμένη, δημιουργική και υπεύθυνη αξιοποίηση της τεχνολογίας στην εκπαιδευτική πράξη. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται ο ψηφιακός μετασχηματισμός της εκπαίδευσης, η εξ αποστάσεως και υβριδική μάθηση, τα συστήματα διαχείρισης μάθησης, ο σχεδιασμός ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού, η ανάπτυξη μαθησιακών σεναρίων, η αξιολόγηση και η ανατροφοδότηση των εκπαιδευομένων. Παράλληλα, παρουσιάζονται σύγχρονες διδακτικές προσεγγίσεις, όπως η μάθηση μέσω προβλήματος και η μάθηση μέσω έργου, καθώς και ενδεικτικές εφαρμογές ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης για αλληλεπίδραση, προσομοίωση, εκπαιδευτικό προγραμματισμό, πολυμεσική δημιουργία, υποστήριξη της μάθησης και οργάνωση μαθησιακών δραστηριοτήτων.	3
B2 ΠΕΡΙΟΔΟΣ (ΤΡΙΜΗΝΟ)			
	Εκπόνηση Ατομικού Έργου (Capstone Project)	Υλοποίηση ατομικής εργασίας εφαρμοσμένης έρευνας, η οποία αξιοποιεί τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων, με σκοπό τη διατύπωση πρακτικών προτάσεων και λύσεων για την αντιμετώπιση ενός πραγματικού προβλήματος σε συγκεκριμένο πλαίσιο εφαρμογής (π.χ. επαγγελματικό περιβάλλον), μέσω της εισαγωγής καινοτόμων προσεγγίσεων.	15
ΣΥΝΟΛΟ			30

Άρθρο 9

Επίσημη γλώσσα διεξαγωγής του προγράμματος

Ως γλώσσα διδασκαλίας ορίζεται η Ελληνική. Εν τούτοις, η συγγραφή της αναφοράς για το τελικό ατομικό έργο (capstone project) μπορεί να γίνει και στην αγγλική ύστερα από επιλογή του φοιτητή σε συνεννόηση με τον επόπτη καθηγητή.

Άρθρο 10

Ανώτατος αριθμός εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών

Ο αριθμός των εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε σαράντα (40) άτομα κατ' έτος.

Άρθρο 11

Πηγές χρηματοδότησης του Π.Μ.Σ. και ύψος των τελών φοίτησης

Το ΠΜΣ είναι αυτοχρηματοδοτούμενο, από τα τέλη φοίτησης των φοιτητών, τα οποία ορίζονται στις 3000 ευρώ.

Άρθρο 12

Δικαιώματα και υποχρεώσεις των φοιτητών

Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των φοιτητών είναι αυτά που ορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Α.Ε.Ι. και στον εσωτερικό κανονισμό του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.



Άρθρο 13
Υποτροφίες

Θα δίνονται υποτροφίες με κριτήρια αριστείας, σύμφωνα με το άρθρο 86 του 4957/2022.

Άρθρο 14
Τρόπος οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας

Το ΠΜΣ οργανώνεται με μεθόδους σύγχρονης και ασύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εν όλω. Ωστόσο, η παρουσίαση του ατομικού έργου δύναται να πραγματοποιείται με φυσική παρουσία στις υποδομές του Τμήματος Πληροφορικής, σύμφωνα με απόφαση των οργάνων διοίκησης του ΠΜΣ.

Άρθρο 15
Δυνατότητα παροχής του προγράμματος ως μερικής φοίτησης

Δεν δύναται η παροχή του προγράμματος ως μερικής φοίτησης.

Άρθρο 16
Μεταβατικές Διατάξεις

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση, θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Κέρκυρα, 21 Ιουλίου 2026

Ο Πρύτανης

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΛΩΡΟΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
 - Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,30 €.
 - Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
 - Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- A.** Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις → Εγκύκλιοι**.
- B.** Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση
https://eservices.et.gr

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30

