ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μάθημα: Πτυχιακή Εργασία (Κωδ. THE100)

Υποχρεωτικό Μάθημα 4ου Έτους Χειμερινό Εξάμηνο

Ακαδημαϊκό Έτος 2026-27

Αποτελέσματα Ανάθεσης Πτυχιακής Εργασίας

Τα αποτελέσματα ανάθεσης για την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας σύμφωνα με την απόφαση της 9ης συνεδρίασης της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στις 11/11/2026, κατόπιν περαίωσης της διαδικασίας δήλωσης θεματικής για το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, έχουν ως εξής:

Α/Α	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ	ΘΕΜΑΤΙΚΗ	ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ/ΝΤΑΣ
01.	trs2023011	Η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείο επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων	Ναούμ Μυλωνάς
02.	trs2022082	Ηγεσία και παραγωγικότητα εργαζομένων στις ελληνικές τουριστικές μονάδες	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
03.	trs2021008	Η εικόνα της Κέρκυρας μέσα από βίντεο στα social media: ανάλυση TikTok	Κωνσταντίνος Βόγκλης
04.	trs2023041	Διαχείριση Κινδύνων στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις	Κωνσταντίνος Αρτίκης
05.	trs2023063	"Ψυχολογικό συμβόλαιο" και επιπτώσεις του στην παραγωγικότητα των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές μονάδες	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
06.	trs2023003	Επιχειρηματικός προσανατολισμός και απόδοση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον τουριστικό κλάδο	Ναούμ Μυλωνάς
07.	trs2021017	Τουριστικές συμφωνίες και η επιρροή τους στις διμερείς σχέσεις μεταξύ χωρών	Μιλτιάδης Μπότσης
08.	trs2023096	Η εδραίωση του slow yachting ως κορυφαία εμπειρία πολυτελείας στην βιομηχανία του τουρισμού	Νικόλαος Βαρότσης
09.	trs2023064	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα των υπηρεσιών	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
10.	trs2023045	Ο πολιτισμός ως μέσον προώθησης του διεθνούς τουρισμού	Μιλτιάδης Μπότσης
11.	trs2023035	Ποιότητα υπηρεσιών στον τουριστικό κλάδο	Παναγιώτης Μανωλιτζάς
12.	trs2022065	Διαχείριση Φυσικών Καταστροφών στον Τουρισμό	Κωνσταντίνος Αρτίκης

13.	trs2021001	Αισθητήρες και διαχείριση τουριστικών ροών σε δημοφιλή σημεία	Κωνσταντίνος Βόγκλης
14.	trs2023012	Ο ρόλος των Social Media στην επιλογή τουριστικού προορισμού: Η επιρροή των Travel influencers στην Generation Z	Μαρία Αργυροπούλου
15.	trs2022033	Πώς μια περιοχή μπορεί να συνδυάσει τον τουρισμό με τη βιώσιμη ανάπτυξη	Ιωάννης Πούλιος
16.	trs2023125	Ο αντίκτυπος του υπερτουρισμού στην αίσθηση του ανήκειν και την τοπική ταυτότητα των κατοίκων: Διερεύνηση των κοινωνικοπολιτισμικών μεταβολών στις τουριστικές κοινότητες	Μιλτιάδης Μπότσης
17.	trs2023055	Ο ρόλος της ιστοσελίδας στην προώθηση μιας τουριστικής επιχείρησης	Μαρία Αργυροπούλου
18.	trs2021048	Διαχείριση Κινδύνων στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις	Κωνσταντίνος Αρτίκης
19.	trs2023126	Ο ρόλος της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ) στον ελληνικό τουρισμό	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
20.	trs2023052	Πώς μια επιχείρηση μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη	Ιωάννης Πούλιος
21.	trs2023057	Διαπολιτισμική Επικοινωνία στην Airbnb	Νίκος Αντωνόπουλος
22.	trs2022054	Επαγγελματική Εξουθένωση (burnout) εργαζομένων στον κλάδο της εστίασης	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
23.	trs2023020	Ο ρόλος των κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην αναζήτηση ταξιδιωτικών πληροφοριών	Νικόλαος Βαρότσης
24.	trs2023013	Η χρήση του Instagram στην προβολή ξενοδοχείων	Μαρία Αργυροπούλου
25.	trs2023018	Η εξυπηρέτηση πελατών στις τουριστικές επιχειρήσεις: ο ρόλος των ψηφιακών εργαλείων	Μαρία Αργυροπούλου
26.	trs2023065	Εκπαίδευση Προσωπικού για την Αντιμετώπιση Κρίσεων	Κωνσταντίνος Αρτίκης
27.	trs2021052	Ο Ρόλος των Κοινωνικών Δικτύων στην Επικοινωνία Τουριστικών Κρίσεων	Κωνσταντίνος Αρτίκης
28.	trs2021007	Στρατηγικός Σχεδιασμός Ξενοδοχειακών μονάδων	Παναγιώτης Μανωλιτζάς
29.	trs2023034	Διαχείριση Κινδύνων στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις	Κωνσταντίνος Αρτίκης
30.	trs2023022	Τουριστική πολιτική σε τοπικό επίπεδο	Ιωάννης Πούλιος
31.	trs2023051	Διοργάνωση εκδηλώσεων	Ιωάννης Πούλιος
32.	trs2022058	Η εικόνα της Κέρκυρας στα social media	Κωνσταντίνος Βόγκλης
33.	trs2023114	Ο ρόλος της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και της Ηγεσίας στις ελληνικές τουριστικές μονάδες	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
34.	trs2023072	Η χρήση των κοινωνικών δικτύων στην προβολή ενός τουριστικού προορισμού	Μαρία Αργυροπούλου
35.	trs2023060	Indoor location σε ξενοδοχεία: εφαρμογές για επισκέπτες και προσωπικό	Κωνσταντίνος Βόγκλης
36.	trs2023094	Τεχνητή Νοημοσύνη και Ψηφιακές Εφαρμογές στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	Κωνσταντίνος Βόγκλης
37.	trs2023124	Αποδοτική Ηγεσία στη Φιλοξενία: Μεταφέροντας το μοντέλο Διοίκησης του Προσωπικού του Πολεμικού Ναυτικού στον Τουρισμό για την Ψυχολογική Θωράκιση και την Αυθεντική Απόδοση Εξειδικευμένων και Ανειδίκευτων Εργαζομένων	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
38.	trs2023059	Διαχείριση Κινδύνων στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις	Κωνσταντίνος Αρτίκης
39.	trs2023017	Διαχείριση Κινδύνων στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις	Κωνσταντίνος Αρτίκης
40.	trs2023071	Η "θεωρία της συναλλαγής" και ευημερία εργαζομένων στον τομέα των υπηρεσιών	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης

41.	trs2022045	Λόγοι αδυναμίας εύρεσης προσωπικού στις ελληνικές τουριστικές μονάδες	Παναγιώτης Κλουτσινιώτης
42.	trs2022016	Ανάδειξη Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Βιώσιμος Τουρισμός: Η διάσταση της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων	Αικατερίνη Κων/να Κοντοπανάγου
43.	trs2023048	Δημογραφία, Μετανάστευση και Γεωπολιτική: Επιπτώσεις στην Τουριστική Οικονομία στην Ελλάδα	Γεώργιος Γιώτης
44.	trs2023120	Τουρισμός και οικονομική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων: Η συμβολή στην απασχόληση, η εποχικότητα και οι προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης	Γεώργιος Γιώτης
45.	trs2023127	Διερεύνηση της Επίδρασης της Κυκλικής Οικονομίας στην Απόδοση των Ξενοδοχείων	Γεώργιος Γιώτης

Οι παρακάτω δηλώσεις απορρίπτονται καθότι δεν εκπληρώνονται οι προϋποθέσεις ανάληψης πτυχιακής εργασίας σύμφωνα με το άρθ. 3 του κανονισμού πτυχιακών εργασιών:

Α/Α	**ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ**
01.	trs2023077
02.	trs2023006
03.	trs2023039
04.	trs2023032
05.	trs2023049
06.	trs2021112
07.	trs2022008

.

Η Γραμματεία του τμήματος Τουρισμού