



ΜΟ.ΔΙ.Π. ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης – Παρακολούθησης

**Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Σχολή Επιστήμης της Πληροφορίας & Πληροφορικής
Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας**

**Ακαδημαϊκό έτος: 2020-2021
Αργοστόλι, Κεφαλονιάς
27 ΙΟΥΛΙΟΥ 2022**

**Έκδοση 1.0 –Ε.Σ.Δ.Π. Δ.4.1–
31η Συνεδρίαση ΜΟ.ΔΙ.Π.
2 Μαρτίου 2021**

**Ιωάννου Θεοτόκη 72, Κέρκυρα
τηλ: 2661087522
e-mail: modip@ionio.gr**

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγική Ανάλυση και Σχολιασμός Διαδικασίας Αξιολόγησης – Παρακολούθησης	3
1.1. Περιγραφή και ανάλυση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης – παρακολούθησης	3
1.2. Θετικά στοιχεία και δυσκολίες	3
1.3. Προτάσεις βελτίωσης της διαδικασίας αξιολόγησης	3
Μέρος Α΄: Τμήμα (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.3.)	4
Α.1. Παρουσίαση του Τμήματος	4
Α.2. Ταυτότητα Τμήματος: Προγράμματα Σπουδών –Τομείς (σχολιασμός Μ3.001-007, Δ3.01)	5
Α.3. Στελέχωση (σχολιασμός Μ3.008-081, Μ3.141-148 και Μ3.150-157, Δ3.03-16)	5
Α.4. Κινητικότητα Προσωπικού (σχολιασμός Μ3.082-088, Δ3.18-21)	5
Α.5. Οικονομικά Στοιχεία: Χρηματοδότηση έργων και Τμήματος (σχολιασμός Μ3.089-096, Δ3.24-31)	5
Α.6. Υποδομές - Υπηρεσίες (Μ3.097-116, Δ3.32-35)	6
Α.7. Ερευνητική δραστηριότητα (Μ3.117-125, Μ3.126-140, Μ3.149), (Δ.3.36-3.55)	7
Α.8. Διδακτικό Έργο	8
Α.9. Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/ παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς	10
Μέρος Β΄: Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.4.)	13
Β.1. Γενικά Στοιχεία (Μ4.001-005, Δ4.01)	13
Β.2. Δομή και οργάνωση σπουδών (Μ4.006-024, Μ4.130, Δ4.02-14)	13
Β.3. Κινητικότητα φοιτητών ΠΠΣ/ Διεθνοποίηση (Μ4.081-090, Δ4.30-35)	13
Β.4. Πρακτική άσκηση (Μ4.029-033, Δ4.15)	14
Β.5. Φοιτητές (Μ4.039-080. Δ4.16-29)	14
Β.8. Απόφοιτοι (Μ4.091-110, Μ4.111-126, Δ4.36-46)	15
Β.9. Διδάσκοντες (Μ4.127-129 και Μ4.131-133. Δ4.47-50)	15
Μέρος Γ΄: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.5.)	16
Γ.1. Τίτλος ΠΜΣ: “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ” / New Communication Media and Digital Marketing	16
Γ.2. Γενικά στοιχεία (Μ5.001-020 και Μ5.046-048, Δ5.01-05)	17
Γ.3. Διδάσκοντες στο ΠΜΣ (Μ5.035-037, Μ5.039-041, Δ5.15-17)	17
Γ.4. Παρακολούθηση ΠΜΣ (Μ5.014-017)	18
Γ.5. Χρηματοδότηση ΠΜΣ (Μ5.018-019, Δ5.03)	18
Γ.6. Διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών	18
Γ.7. Ανταπόκριση του ΠΜΣ στους στόχους του Τμήματος και στις απαιτήσεις της κοινωνίας	19
Γ.8. Διεθνής διάσταση του ΠΜΣ (Μ5.042-045)	19
Μέρος Δ΄: Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.6.)	20
Δ.1. Γενικά στοιχεία (Μ6.001-004 & Μ6.024-026)	20
Δ.2. Διδακτορικές σπουδές, θέσεις και διδάκτορες (Μ6.005-015, Δ6.01-07)	20
Δ.3. Δομή και Οργάνωση Προγράμματος	21
Δ.4. Ερευνητικό Έργο ΥΔ (Μ6.016-018, Δ6.08-09)	21

Μέρος Ε΄: Σχολιασμός των διαστάσεων ποιότητας ακαδημαϊκής πιστοποίησης προγράμματος σπουδών	22
Ε.1 Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας	22
Ε.2 Σχεδιασμός και έγκριση των Προγραμμάτων Σπουδών	23
Ε.3 Φοιτητοκεντρική Μάθηση, Διδασκαλία και Αξιολόγηση	23
Ε.4 Εισαγωγή φοιτητών, στάδια φοίτησης, αναγνώριση σπουδών και λήψη πτυχίου	24
Ε.5 Διδακτικό Προσωπικό	25
Ε.6 Μαθησιακοί Πόροι και Φοιτητική Στήριξη	26
Ε.7 Διαχείριση Πληροφοριών	26
Ε.8 Δημόσια Πληροφόρηση	27
Ε.9 Συνεχής Παρακολούθηση και Περιοδική Εσωτερική Αξιολόγηση των Προγραμμάτων Σπουδών	27
Μέρος ΣΤ΄: Έκθεση Παρακολούθησης	29
ΣΤ.1. Συνοπτική περιγραφή διαδικασίας παρακολούθησης και αποτίμησης	29
ΣΤ.2. Σχέδιο Δράσης	31
ΣΤ.3. Παρακολούθηση αποτελεσμάτων	33
ΣΤ.4. Παρακολούθηση Στοχοθεσίας Ποιότητας Τμήματος	34
ΣΤ.5. Προτάσεις προς ΜΟ.ΔΙ.Π. Ιονίου Πανεπιστημίου	35

1. Εισαγωγική Ανάλυση και Σχολιασμός Διαδικασίας Αξιολόγησης – Παρακολούθησης

1.1. Περιγραφή και ανάλυση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης – παρακολούθησης

Η ΟΜΕΑ συνεργάστηκε με το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος (μόνιμο και έκτακτο), με το πενταμελές συμβούλιο των φοιτητών καθώς και με τη Γραμματεία του Τμήματος για τη συλλογή των στοιχείων. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις μεταξύ των καθηγητών του Τμήματος αλλά και με τους φοιτητές προκειμένου να ενημερωθούν για τις διαδικασίες της εσωτερικής αξιολόγησης. Οι κύριες πηγές άντλησης πληροφοριών ήταν τα Απογραφικά Δελτία των διδασκόντων του Τμήματος, τα Ερωτηματολόγια Μαθήματος-Διδάσκοντος για τους φοιτητές καθώς και τα τηρούμενα αρχεία της Γραμματείας. Έγινε η αξιολόγηση των πληροφοριών και καταρτίστηκε η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης. Η έκθεση συζητήθηκε στη συνέλευση του Τμήματος.

1.2. Θετικά στοιχεία και δυσκολίες

Θετικό στοιχείο ήταν η αμεσότητα με την οποία το εκπαιδευτικό προσωπικό, το πενταμελές Συμβούλιο των φοιτητών και το προσωπικό της Γραμματείας του Τμήματος ανταποκρίθηκαν στο εν λόγω έργο, γεγονός που βοήθησε εξαιρετικά στην περάτωση της διαδικασίας. Οι φοιτητές ανταποκρίθηκαν στη διαδικασία μέσα στους χρονικούς περιορισμούς, όπως και το εκπαιδευτικό προσωπικό. Το αρνητικό στοιχείο ήταν ότι σε κάποια μαθήματα, λόγω της μικρής συμμετοχής των φοιτητών, συμπληρώθηκε μικρός αριθμός ερωτηματολογίων μαθήματος-διδάσκοντος. Επιπλέον δεν είναι δυνατόν να αξιολογηθεί ολόκληρο το ΠΠΣ αφού δεν έχει συμπληρωθεί ένας κύκλος λειτουργίας του.

1.3. Προτάσεις βελτίωσης της διαδικασίας αξιολόγησης

Μεγαλύτερη διάρκεια για τη διεξαγωγή της αξιολόγησης. Ενημέρωση για τυχόν αλλαγές στις αναθέσεις μαθημάτων.

Μέρος Α': Τμήμα (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.3.)

A.1. Παρουσίαση του Τμήματος

A.1.1. Στόχοι Τμήματος

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι ένα σύγχρονο Τμήμα το οποίο συνδυάζει την επιστήμη της Επικοινωνίας με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η Επικοινωνία με χρήση Ψηφιακών Μέσων είναι ένας διεπιστημονικός τομέας που παρουσιάζει ιδιαίτερα μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς η ραγδαία αύξηση της χρήσης του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων (social media) έχει εισάγει νέες μορφές επικοινωνίας. Η χρήση νέων τεχνολογιών έχει γίνει πλέον απαραίτητη προκειμένου να αναπτυχθούν σύγχρονες στρατηγικές επικοινωνίας, ενώ έχει επηρεάσει σημαντικά και άλλους τομείς όπως αυτοί της δημοσιογραφίας, της διαφήμισης και του μάρκετινγκ. Το ψηφιακό μάρκετινγκ και η ηλεκτρονική διαφήμιση έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι στο σχεδιασμό και την υλοποίηση σύγχρονων και καινοτόμων επικοινωνιακών στρατηγικών, οι οποίες χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο τις νέες τεχνολογίες για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Στη δημοσιογραφία και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν εισαχθεί νέοι όροι όπως αυτοί της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, της δημοσιογραφίας της σύγκλισης και της δημοσιογραφίας δεδομένων, το σύνολο των οποίων έχουν ως βάση την χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Βασικός στόχος του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι να αναλύσει και να διδάξει στους φοιτητές όλες τις παραπάνω έννοιες. Η επίτευξη του στόχου αυτού θα δώσει επαρκή εφόδια στους φοιτητές ώστε να μπορέσουν να απασχοληθούν σε αρκετές θέσεις εργασίας με πολύ μεγάλη ζήτηση στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

A.1.2. Διοίκηση του Τμήματος & Σύμβαση ΟΜΕΑ

Η τρέχουσα σύμβαση της διοίκησης του Τμήματος
ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

ΜΕΛΗ ΟΜ.Ε.Α.:

Αγγελική Σγώρα, Επίκουρη Καθηγήτρια
Δημήτρης Αμπελιώτης, Επίκουρος Καθηγητής
Ανδρέας Καναβός, Επίκουρος Καθηγητής
Βασιλική Καϊμάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια
Βασίλειος Λυμπερόπουλος, Φοιτητής Τμήματος

A.2. Ταυτότητα Τμήματος: Προγράμματα Σπουδών –Τομείς (σχολιασμός M3.001-007, Δ3.01)

Στο Τμήμα λειτουργούν 2 Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών 1 για τους φοιτητές ΤΕ και 1 για τους φοιτητές ΠΕ. Το έτος αναφοράς ξεκίνησε και τη λειτουργία του και το ΠΜΣ με τίτλο «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ» . Το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 το τμήμα δέχτηκε άλλους 10 υποψήφιους διδάκτορες σε γνωστικές περιοχές που θεραπεύει το Τμήμα. Συνεπώς ο αρ. των υποψήφιων διδακτόρων ανέρχεται στους 14.

A.3. Στελέχωση (σχολιασμός M3.008-081, M3.141-148 και M3.150-157, Δ3.03-16)

Από το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 έχουν προστεθεί στο διδακτικό δυναμικό του Τμήματος 2 ακόμη μέλη ΔΕΠ που ανήκουν στη βαθμίδα του επίκουρο. Υπάρχει μια μεγάλη διαφορά στην αναλογία όσον αφορά τους Άνδρες/Γυναίκες στα μέλη ΔΕΠ κάτι που βέβαια δεν αφορά μόνο το συγκεκριμένο Τμήμα.

Όσον αφορά το διοικητικό και ειδικό προσωπικό υπάρχει υποστελέχωση αφού συνολικά απαρτίζεται μόνο από 3 άτομα (2 γυναίκες και 1 άνδρας). Ωστόσο κατά το έτος αναφοράς μέσω σύμβασης απασχολήθηκε και 1 ακόμα άτομο με διοικητικά καθήκοντα.

Με συμβάσεις απασχολούνται σχετικά μικρός αριθμός συνολικά 13 αν και το Τμήμα έχει στο πρόγραμμα σπουδών του τουλάχιστον 2 μαθήματα σε κάθε εξάμηνο που διαθέτουν και υποχρεωτικό εργαστηριακό μάθημα.

Τέλος, το πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών διαθέτει 6 άνδρες και 8 γυναίκες που είναι ενεργοί φοιτητές/τριες και προσφέρουν σε ερευνητικό έργο με δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια.

A.4. Κινητικότητα Προσωπικού (σχολιασμός M3.082-088, Δ3.18-21)

Κατά το έτος 2020 ένα μέλος ΔΕΠ είχε ανάθεση διδασκαλίας σε άλλο Τμήμα του Ιονίου Πανεπιστημίου, καθώς και ένα μέλος ΔΕΠ με ανάθεση διδασκαλίας στο ΕΑΠ.

A.5. Οικονομικά Στοιχεία: Χρηματοδότηση έργων και Τμήματος (σχολιασμός M3.089-096, Δ3.24-31)

Το υπο-αξιολόγηση ημερολογιακό έτος παρατηρείται σημαντική αύξηση στα έσοδα του Τμήματος. Αυτό οφείλεται κυρίως στην έναρξη λειτουργίας του ΠΜΣ “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ”. Ειδικότερα τα έσοδα από δίδακτρα στο έτος αναφοράς έφτασαν τα 54.253€.

A.6. Υποδομές - Υπηρεσίες (M3.097-116, Δ3.32-35)

Το Τμήμα διαθέτει σε ιδιόκτητο οικόπεδο δικό του αποκλειστικά κτίριο και υλικοτεχνικό εξοπλισμό που είναι προσβάσιμο και από ΑΜΕΑ. Διαθέτει και χρησιμοποιούνται 3 αίθουσες διδασκαλίας και 4 εργαστήρια με τον κατάλληλο εξοπλισμό. Οι φοιτητές/τριες αξιοποιούν τις υποδομές τόσο όταν το αιτηθούν στο Τμήμα (π.χ. για Γ.Σ) αλλά και τον εξοπλισμό των εργαστηρίων π.χ. για να δημιουργήσουν πολυμεσικό περιεχόμενο (βίντεο, εικόνες και ηχητικά αποσπάσματα) τόσο για εργασίες τους στο πλαίσιο μαθήματος αλλά και στον ελεύθερο τους χρόνο αφού λειτουργεί καθημερινά αίθουσα ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο. Επιπλέον, υπάρχει αναγνωστήριο-βιβλιοθήκη η οποία είναι προσβάσιμη από τους σπουδαστές του Τμήματος όλες τις εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας. Ο εξοπλισμός που υπάρχει στο Τμήμα καλύπτει πρωτίστως τις διδακτικές ανάγκες. Αυτό όμως δεν εμποδίζει την χρήση του εν λόγω εξοπλισμού και για ερευνητικούς σκοπούς ειδικά για τις πτυχιακές εργασίες των σπουδαστών. Τέλος, υπάρχουν υπηρεσίες της ηλεκτρονικής γραμματείας που μπορεί ο κάθε πιστοποιημένος χρήστης να αιτηθεί να λάβει και να δει προσωπικές πληροφορίες που αφορούν τις σπουδές του (πχ. βαθμολογία, έκδοση πιστοποιητικών κτλ.), υπηρεσίες ακαδημαϊκού λογαριασμού σε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και αναλυτικές οδηγίες στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του Τμήματος με άμεση ενημέρωση. Σύμφωνα με την αξιολόγηση όλων των φοιτητών για τις υποδομές και υπηρεσίες που παρέχει το Τμήμα υπάρχει μια γενική ικανοποίηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βάσει απόφασης της Συνέλευσης του Τμήματος για το επόμενο Ακαδημαϊκό έτος έχουν οριστεί και θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται και ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

A.7. Ερευνητική δραστηριότητα (M3.117-125, M3.126-140, M3.149), (Δ.3.36-3.55)

A.7.1. Παρουσίαση ερευνητικής δραστηριότητας (M3.117-125, M3.126-140, M3.149, (Δ.3.36-3.55))

Τα μέλη του Τμήματος παράγουν αξιόλογο ερευνητικό έργο που σχετίζεται με τα ερευνητικά τους ενδιαφέροντα. Στην παρακάτω λίστα φαίνεται σωρευτικά για τα 5 τελευταία έτη αλλά και για το έτος αναφοράς το ερευνητικό έργο σε επίπεδο δημοσιεύσεων:

- Εργασίες με κριτές - Scopus (σωρευτικά για τα 5 τελευταία έτη): 117
- Εργασίες με κριτές - Scopus (έτος αναφοράς): 26
- Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους (έτος αναφοράς): 1
- Ετεροαναφορές Scopus (σωρευτικά για τα 5 τελευταία έτη): 988
- Ετεροαναφορές Scopus (έτος αναφοράς): 232
- Αναφορές Scopus (σωρευτικά για τα 5 τελευταία έτη): 1.281
- Αναφορές Scopus (έτος αναφοράς): 317

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το έτος αναφοράς υπήρξαν και 2 διακρίσεις.

A.7.2. Ερευνητικά προγράμματα και έργα που εκτελούνται στο Τμήμα (M3.128-138, Δ3.47-3.55) (M3.138-140, Δ3.34-3.35)

Το έτος αναφοράς τα ενεργά χρηματοδοτούμενα έργα αυξήθηκαν κατά 1. Στο οποίο έχει προστεθεί και το έργο από διδάκτρα ΠΜΣ.

Σημαντικό είναι η αύξηση του αριθμού των θεσμοθετημένων εργαστηρίων. Ειδικότερα το έτος αναφοράς 2019 υπήρχε μόνο ένα θεσμοθετημένο εργαστήριο, το Εργαστήριο Μελέτης Αποδήμου Επτανησιακού Ελληνισμού: ΦΕΚ ίδρυσης 1126/Β' / 12/06/2015, με Διευθυντή τον Επίκουρο Καθηγητή Αγησίλαο Κονιδάρη.

Ωστόσο στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας από το 2021 στο Τμήμα προστέθηκαν τα ακόλουθα θεσμοθετημένα εργαστήρια:

- Εργαστήριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού: ΦΕΚ ίδρυσης 126/Β'/19.01.2021.
- Εργαστήριο Τεχνολογιών Επιρροής και Αλληλεπίδρασης: ΦΕΚ ίδρυσης 201/Β'/25.01.2021.
- Εργαστήριο Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Ευχρηστίας: ΦΕΚ ίδρυσης 155/Β'/21.01.2021.

Στο έτος αναφοράς έτρεξαν και οι διαδικασίες ανάδειξης των διευθυντών των εν λόγω εργαστηρίων. Οι διαδικασίες θα ολοκληρωθούν το επόμενο Ακαδημαϊκό έτος.

A.7.3. Ερευνητικές συνεργασίες του Τμήματος

Οι διδάσκοντες του Τμήματος συνεργάζονται στο πλαίσιο ερευνητικών προγραμμάτων αλλά και δημοσιεύσεων με αρκετούς επιστήμονες, ερευνητές και μέλη ΔΕΠ άλλων Πανεπιστημίων της Ελλάδας και του εξωτερικού.

A.7.4. Φοιτητική συμμετοχή στην έρευνα

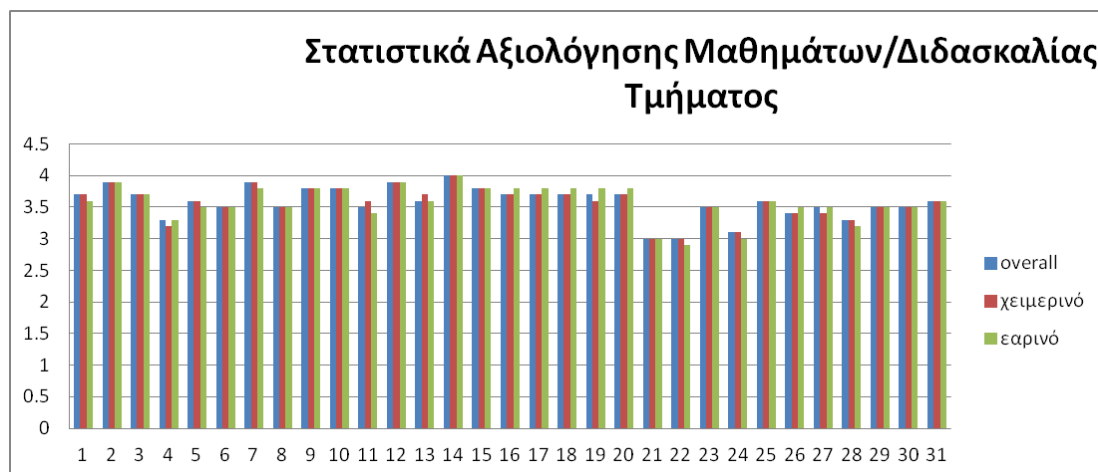
Οι φοιτητές του Τμήματος συμμετέχουν στην ερευνητική δραστηριότητα κατά τη διάρκεια των σπουδών τους με τους παρακάτω τρόπους:

- Υλοποιώντας μικρά καινοτόμα project κατά τη διάρκεια των εργαστηριακών μαθημάτων
- Συμμετέχοντας στις δραστηριότητες των εργαστηρίων του Τμήματος
- Υλοποιώντας πρωτότυπες και καινοτόμες έρευνες κατά τη διάρκεια εκπόνησης διπλωματικών εργασιών

A.8. Διδακτικό Έργο

A.8.1. Αποτελεσματικότητα διδακτικού προσωπικού και διδακτικής διαδικασίας

Το αποτελέσματα της αξιολόγησης μαθημάτων/Διδασκαλίας του Τμήματος (φοιτητές ΤΕ και ΠΕ) σε προπτυχιακό επίπεδο δεν παρουσιάζουν μεγάλη διαφοροποίηση σε σχέση μεταξύ των 2 εξαμήνων, όπως φαίνεται και στο παρακάτω γράφημα.



Χαρακτηριστικό είναι ότι στις αξιολογήσεις που αφορούν στους διδάσκοντες η βαθμολογία είναι άνω του 3.5. Ωστόσο από τις απαντήσεις προκύπτουν και κάποια ενδιαφέροντα ευρήματα που συνδέονται και με την πανδημία δεδομένου ότι η βαθμολογία στις ερωτήσεις 04. Χρησιμοποιήθηκαν διαφορετικές μορφές διδασκαλίας (διαλέξεις, φροντιστηριακά μαθήματα, εργαστήρια, κ.λπ.) οι οποίες αλληλοσυμπληρώθηκαν είναι 3.3 (κατά μέσο όρο)
 22. Ο ρυθμός εισαγωγής της νέας γνώσης και οι έννοιες που κλήθηκαν να διαχειριστώ είναι 3.0 (κατά μέσο όρο)
 28. Απέκτησα ικανότητα συνεργασίας είναι 3.3 (κατά μέσο όρο).

A.8.2. Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην εκπαιδευτική διαδικασία (M4.025-028)

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας χρησιμοποιούνται σε όλες σχεδόν τις εκφάνσεις της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στο Τμήμα λειτουργεί σύστημα ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης μέσω του οποίου αναρτώνται πληροφορίες σχετικά με τα μαθήματα, όπως σημειώσεις, ανακοινώσεις, εργασίας κα. Επίσης το υπό εξέταση έτος αναφοράς αξιοποιήθηκε και η πλατφόρμα σύγχρονης εξ-αποστάσεως εκπαίδευσης για την πραγματοποίηση διαδικτυακών σεμιναρίων (webinars).

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας χρησιμοποιούνται στη διδασκαλία των θεωρητικών μαθημάτων, αφού οι περισσότεροι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή και προβολέα για την παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού τους, ενώ οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας χρησιμοποιούνται και κατά τις εργαστηριακές ασκήσεις. Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία των διδασκόντων με τους φοιτητές, αφού σε πολλές περιπτώσεις αυτό γίνεται με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ενώ αξιοποιείται και το σύστημα ασύγχρονης εκπαίδευσης.

Τέλος, στο έτος αναφοράς αυξήθηκαν και τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας του Τμήματος. Ειδικότερα πλέον το Τμήμα έχει επίσημη παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram). Πιο συγκεκριμένα, το Τμήμα διατηρεί τους ακόλουθους

λογαριασμούς:

- Facebook (<https://www.facebook.com/dmcionianuniversity>)
- Twitter (<https://twitter.com/dmcionio>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/dmcionianuniversity/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/dmcionio/>)

Στα εν λόγω κοινωνικά δίκτυα αναρτώνται νέα του Τμήματος, δράσεις δημοσιότητας, προσκλήσεις σε ημερίδες (webinars) και άλλα θέματα που ενδέχεται να ενδιαφέρουν τους ανθρώπους που είναι κοντά στο Τμήμα.

Επίσης, από το υπό εξέταση Ακαδημαϊκό έτος το Τμήμα διατηρεί κανάλι στο Youtube, που μεταδίδει σε ζωντανή ροή πολλές από τις εκδηλώσεις (ορκωμοσίες, διαλέξεις, webinars κλπ) που πραγματοποιεί.

Συνοψίζοντας αποτελεί ιδιαίτερα θετικό στοιχείο η εφαρμογή Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών κατά την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού έργου στο Τμήμα.

A.8.3. Σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα

Η εκπαίδευση των σπουδαστών στην ερευνητική διαδικασία μεθοδεύεται με τις εργασίες που δίνονται προς εκπόνηση στα θεωρητικά μαθήματα, κυρίως όμως με την πτυχιακή εργασία και την πρακτική άσκηση. Ειδικότερα με την πτυχιακή εργασία οι σπουδαστές αναλαμβάνουν κάποιο ερευνητικό θέμα και μέσω αυτού εκπαιδεύονται να προσεγγίζουν κάποιο άγνωστο ερώτημα με σκοπό την επίτευξη κάποιου αποτελέσματος.

Και τα δύο αποτελούν μία καλή βάση για την καλύτερη σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα.

Επίσης όπως ήδη αναφέρθηκε το Τμήμα αξιοποιώντας την πλατφόρμα εξ-αποστάσεως εκπαίδευσης διοργάνωσε διάφορα διαδικτυακά σεμινάρια στα οποία ακαδημαϊκοί και ερευνητές από άλλα Ιδρύματα του εσωτερικού και του εξωτερικού παρουσίασαν τα ερευνητικά επιτεύγματά τους σε γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.

A.9. Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/ παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς

A.9.1. Συνεργασίες του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς

Το Τμήμα και μέλη του συμμετείχαν ή είχαν συνεργασίες με ΚΠΠ. Ειδικότερα: Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου διοργάνωσε σεμινάριο κατάρτισης διοργάνωσε σεμινάριο κατάρτισης σχετικά με τη χρήση των Social Media από πολιτιστικούς φορείς, για τα μέλη του Δικτύου Μουσείων Ιόνιων Νήσων. Λόγω της πανδημίας δεν ήταν δυνατή αυτόν τον χρόνο οι επισκέψεις σε ΚΠΠ και η διοργάνωση από κοινού εκδηλώσεων με φυσική παρουσία. Ωστόσο όπως περιγράφεται και στην επόμενη ενότητα στην προσπάθεια σύνδεση της Ακαδημαϊκής Κοινότητας με την Αγορά εργασίας πραγματοποιήθηκε σειρά διαδικτυακών δράσεων, κάποιες εκ των οποίων ήταν διαθέσιμες και στο ευρύτερο κοινό μέσω του διαδικτυακού καναλιού του Τμήματος στο youtube.

A.9.2. Σύνδεση της συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς με την εκπαιδευτική διαδικασία

Αυτό το Ακαδημαϊκό έτος λόγω της πανδημίας δεν πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικές εκδρομές σε παραγωγικούς φορείς του τόπου. Ωστόσο καταβλήθηκε μεγάλη προσπάθεια έτσι ώστε να πραγματοποιηθεί σειρά διαδικτυακών διαλέξεων/ σεμιναρίων από αντιπροσώπους των ΚΠΠ στους φοιτητές.

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται εκδηλώσεις από φορείς που προσφέρουν περαιτέρω γνώση σε διάφορα μαθήματα του ΠΠΣ και του ΠΜΣ.

Πίνακας 1: Φορείς και Εκδηλώσεις

Φορέα/Καλεσμένος	Είδος	Μαθήματα
Dr. Georgia Tseliou (Patent Examiner) European Patent Office – www.epo.org	Ομιλίες- Διαλέξεις (Διαδικτυακή Μετάδοση) “Understanding Patents”	Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο (ΠΜΣ), Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (ΠΠΣ)
Χρυσοπηγή Βαρδίκου, Digital Marketing Manager	Σεμινάριο «Google My Business»	Ψηφιακό Μάρκετινγκ II (ΠΠΣ), Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΠΠΣ), Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνίας (ΠΠΣ), Ψηφιακό Μάρκετινγκ (ΠΜΣ)
Άσπα Παλημέρη Country Manager Greece, Cyprus & Malta της Mastercard	Ομιλίες- Διαλέξεις (Διαδικτυακή Μετάδοση) “We are Mastercard”	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (ΠΜΣ)
Δρ. Γιάννης Σκαρπέλος, Καθηγητής, Πάντειο Πανεπιστήμιο	Ομιλίες- Διαλέξεις (Διαδικτυακή Μετάδοση) “Νέες προσεγγίσεις στη Σημειολογία της Εικόνας”	Οπτικός Πολιτισμός και Σημειολογία (ΠΠΣ)

<p>Καρατζόγλου, Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών, Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)</p> <p>Χατζημίσιος, Καθηγητής, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος Δημήτριος Μπούχαλης, Καθηγητής, Bournemouth University Business School</p> <p>Δημοσθένης Μπρούσαλης, Brand Strategist, Σύμβουλος Branding και επικοινωνίας, Γενικός Διευθυντής DASC Branding</p>	<p>Webinar «5G: Empowering the Marketing and Tourism Ecosystems»</p>	<p>Ψηφιακό Μάρκετινγκ Ι (ΠΠΣ) Ψηφιακό Μάρκετινγκ ΙΙ (ΠΠΣ), Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΠΠΣ), Ψηφιακό Μάρκετινγκ (ΠΜΣ), Κινητές Τεχνολογίες (ΠΠΣ), Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΠΠΣ), Κινητός - Διάχυτος Υπολογισμός και Εφαρμογές (ΠΜΣ)</p>
<p>Μιχαήλ Ξανθάκης, Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Αίνου</p>	<p>Ομιλίες- Διαλέξεις (Διαδικτυακή Μετάδοση) «Ο Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Αίνου»</p>	<p>Περιβαλλοντική Επικοινωνία (ΠΠΣ)</p>
<p>Δρ. Κώστας Καρπούζης, Διευθυντής Ερευνών, Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών (ΕΠΙΣΕΥ), Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο</p> <p>Δρ. Ελίνα Ροϊνιώτη, Πάντειο Πανεπιστήμιο</p> <p>Γιάννης Βιουγιουκλάκης, Γενικός Διευθυντής Τεχνολογίας και Λειτουργίας Μέσων, ΕΡΤ</p> <p>Ηλέκτρα Λυκιαρδοπούλου, Ιόνιο Πανεπιστήμιο</p> <p>Δρ. Δημήτρης Αμπελιώτης, Επίκουρος Καθηγητής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο</p>	<p>Webinar «Ψηφιακά Μέσα και Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση»</p>	<p>Επικοινωνία και Αφήγηση (ΠΠΣ), Κινητές Τεχνολογίες (ΠΠΣ), Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΠΠΣ), Ψηφιακές Τέχνες και Ψυχαγωγία (ΠΠΣ), Ψηφιακά Παιχνίδια και Μάθηση (ΠΠΣ)</p>

A.9.3. Συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη

Μέσα από τις δράσεις και τις συνεργασίες του το Τμήμα τόσο σε ερευνητικό όσο και σε επίπεδο ημερίδων, διαγωνισμών, επισκέψεων, διαλέξεων και ομιλιών με ΚΠΠ αλλά και προσωπικότητες επηρεάζεται η τοπική κοινωνία αφού έρχεται σε επαφή με θέματα και λύσεις που σε διαφορετική περίπτωση ίσως ήταν πολύ σχεδόν αδύνατο να έχει πρόσβαση. Η τοπική κοινωνία εφόσον το επιθυμεί διαθέτει μια θύρα δωρεάν γνώσης που μπορεί να χρησιμοποιήσει και το Τμήμα έχει πάντα ανοιχτές ομιλίες προς όλο το κοινό και όχι μόνο προς τους φοιτητές/τριες του. Πολλές από αυτές τις δράσεις αλλά και το ερευνητικό έργο είναι διαθέσιμα και προσβάσιμα στο διαδίκτυο ώστε να έχουν όλοι τη δυνατότητα τόσο συμμετοχής όσο και να χρήσης του κάτι που αφορά την περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη.

Μέρος Β': Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας Μ.4.)

Β.1. Γενικά Στοιχεία (Μ4.001-005, Δ4.01)

Δεν υπάρχουν διαφοροποιήσεις στη διάρθρωση του προγράμματος προπτυχιακών σπουδών σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Β.2. Δομή και οργάνωση σπουδών (Μ4.006-024, Μ4.130, Δ4.02-14)

Β.2.1. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του ΠΠΣ

Δεν υπάρχουν διαφοροποιήσεις στη δομή και οργάνωση του προγράμματος προπτυχιακών σπουδών σε σχέση με το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.

Β.2.2.

Εξεταστικό

σύστημα

Δεν υπάρχουν διαφοροποιήσεις στο εξεταστικό σύστημα σε σχέση με το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.

Πέρα από τις εξεταστικές περιόδους στις οποίες στις οποίες εξετάζονται γραπτώς τα μαθήματα του προγράμματος Σπουδών είναι στην κρίση του διδάσκοντα να ζητήσει την εκπόνηση εργασιών στα πλαίσια του μαθήματος και οι οποίες συνεισφέρουν στον τελικό βαθμό. Δεν πραγματοποιούνται εξετάσεις εκτός της εξεταστικής περιόδου. Επίσης πριν την έναρξη κάθε περιόδου, με ευθύνη του διδάσκοντα ανακοινώνεται η εξεταστέα ύλη. Ειδική μέριμνα λαμβάνεται για τις περιπτώσεις πραγματοποίησης προφορικών εξετάσεων. Γενικότερα τονίζεται ότι λόγω της ιδιαίτερης σημασίας των εξετάσεων, έχει δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο εξεταστικό σύστημα των μαθημάτων.

Β.3. Κινητικότητα φοιτητών ΠΠΣ/ Διεθνοποίηση (Μ4.081-090, Δ4.30-35)

Λόγω της πανδημίας δεν πραγματοποιήθηκαν μετακινήσεις στο πλαίσιο του Erasmus+. Αναμένουμε το επόμενο έτος να αυξηθεί ο αριθμός των αιτήσεων από τους φοιτητές, δεδομένου ότι έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες για την υπογραφή νέων συμφωνιών με Ακαδημαϊκά Ιδρύματα του Εξωτερικού και κατά συνέπεια και οι επιλογές μετακίνησης των φοιτητών.

B.4. Πρακτική άσκηση (M4.029-033, Δ4.15)

Οι φοιτητές του του προγράμματος σπουδών ΠΕ του Τμήματος θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση από το Ακ. Έτος 2023-2024 όπου θα βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους. Μέχρι τότε συνεχίζουν να πραγματοποιούν την υποχρεωτική πρακτική τους άσκηση οι φοιτητές που παρακολουθούν το πρόγραμμα σπουδών ΤΕΙ με 30 από αυτούς να έχουν ολοκληρώσει την εξάμηνη πρακτική τους άσκηση κατά το έτος αναφοράς.

B.5. Φοιτητές (M4.039-080. Δ4.16-29)

B.7.1. Εισαγωγή στο Τμήμα (M4.039-054, Δ4.16-20)

Για το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 ο αριθμός των προσφερόμενων θέσεων στις Πανελλήνιες Εξετάσεις παρέμεινε ο ίδιος με το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.
Ο γυναικείος πληθυσμός ξεπέρασε τον ανδρικό με 153 νεοεισαχθείσες εντός κανονικής διάρκειας φοίτησης έναντι 90 εγγεγραμμένων.
Η μέση σειρά προτίμησης από τη θέση 15 μειώθηκε στη θέση 9, κάτι που στην διετία δείχνει αύξηση 10 θέσεων στη σειρά προτίμησης.

B.7.2. Πληθυσμός φοιτητών (εγγεγραμμένοι-διαγραφμένοι) (M4.055-074, Δ4.21-26) (M4.075-080, Δ4.27-29)

Το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 ο αριθμός των εγγεγραμμένων φοιτητών εντός κανονικής διάρκειας φοίτησης, καθώς και ο αριθμός των αιτήσεων διαγραφής δεν παρουσίασε καμία αξιολογητέα μεταβολή (κινήθηκε στα περσινά επίπεδα).

B.8. Απόφοιτοι (M4.091-110, M4.111-126, Δ4.36-46)

B.8.1. Πληθυσμοί αποφοίτων: Εξέλιξη αριθμού και διάρκεια σπουδών (M4.091-098, Δ4.36-43)

Με δεδομένο ότι το Τμήμα είναι νεοσύστατο και δέχθηκε τους πρώτους φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών ΠΕ το Ακ. Έτος 2020-2021, δεν υπάρχουν ακόμη απόφοιτοι του προγράμματος.

B.8.2. Επιδόσεις αποφοίτων: Κατανομή βαθμολογίας και μέση τιμή βαθμού πτυχίου (M4.099-110, Δ4.44-46)

Με δεδομένο ότι το Τμήμα είναι νεοσύστατο και δέχθηκε τους πρώτους φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών ΠΕ το Ακ. Έτος 2020-2021, δεν υπάρχουν ακόμη απόφοιτοι του προγράμματος.

B.8.2. Απορρόφηση αποφοίτων: Απασχόληση και συνέχιση σπουδών (M4.111-126)

Με δεδομένο ότι το Τμήμα είναι νεοσύστατο και δέχθηκε τους πρώτους φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών ΠΕ το Ακ. Έτος 2020-2021, δεν υπάρχουν ακόμη απόφοιτοι του προγράμματος.

B.9. Διδάσκοντες (M4.127-129 και M4.131-133. Δ4.47-50)

Κατά το έτος αναφοράς το τμήμα ξεκίνησε την διαδικασία αναβάθμισής του με την αύξηση των μελών ΔΕΠ. Ολοκληρώθηκε η πρόσληψη δύο νέων μελών ΔΕΠ, ολοκληρώθηκε η εκλογή ενός ακόμα μέλους και τέλος προκηρύχθηκαν τρεις ακόμα θέσεις.

Μέρος Γ': Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας M.5.)

Να συμπληρωθεί ένας πίνακας ανά ΠΜΣ

Γ.1. Τίτλος ΠΜΣ: “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ” / New Communication Media and Digital Marketing

Να αναφερθεί το ΦΕΚ ίδρυσης και εάν το εν θέματι μεταπτυχιακό πρόγραμμα ήταν ενεργό κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.

ΦΕΚ ίδρυσης: ΦΕΚ 2636, τ.Β', 30/6/2020

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών λειτούργησε πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 2020-21, συνεπώς δεν ήταν ενεργό κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος (2019-20).

Το πρόγραμμα σπουδών οργανώνεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα και περιλαμβάνει κατά τα δύο πρώτα εξάμηνα την παρακολούθηση ενός συνόλου Εκπαιδευτικών Ενοτήτων (modules) και κατά το τρίτο εξάμηνο σπουδών την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Το σύνολο των πιστωτικών (ECTS) μονάδων για την απόκτηση του ΔΜΣ ανέρχεται σε ενενήντα (90).

Βασική γλώσσα του ΠΜΣ είναι τα Ελληνικά και δευτερεύουσα τα Αγγλικά. Η συγγραφή της Διπλωματικής Εργασίας μπορεί να γίνει στα Ελληνικά ή/και στα Αγγλικά.

Η παρακολούθηση των Εκπαιδευτικών Ενοτήτων πραγματοποιείται συνδυαστικά διά ζώσης και εξ αποστάσεως. Ειδικότερα οι εξ αποστάσεως διαλέξεις κάθε εξαμήνου θα αντιστοιχούν κατά το μέγιστο σε 50% της συνολικής διδασκαλίας.

Γ.2. Γενικά στοιχεία (M5.001-020 και M5.046-048, Δ5.01-05)

Γ.2.1. Εισαγωγικά (M5.001-008 και M5.046-048)

Δεν έχουν υπάρξει διαφοροποιήσεις στα στοιχεία ίδρυσης, επανίδρυσης ή αναμόρφωσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Γ.2.2. Τμήματα και Ιδρύματα που συμμετέχουν (M5.009-011)

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών σε “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ” υποστηρίζεται αποκλειστικά από το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Από την ίδρυσή του, δεν έχει υπάρξει καμία διαφοροποίηση ως προς τα Τμήματα που συμμετέχουν.

Γ.2.3. Φοιτητές (νεοεισερχόμενοι, εγγεγραμμένοι) – Απόφοιτοι (M5.012-020 και M5.038)

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2020-21, στο ΠΜΣ “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ” εισήχθησαν 42 μεταπτυχιακοί φοιτητές, αριθμός ο οποίος αποτελεί και το μέγιστο πλήθος θέσεων του ΠΜΣ. Υπενθυμίζεται πως το ακαδημαϊκό έτος 2020-21 ήταν το πρώτο έτος λειτουργίας του ΠΜΣ. Επίσης, καθώς η ελάχιστη διάρκεια φοίτησης έχει καθοριστεί σε 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα, δεν υπήρξαν απόφοιτοι του ΠΜΣ κατά το ακαδημαϊκό έτος 2020-21.

Γ.2.4. Δομή και οργάνωση σπουδών (M5.021-034, Δ5.06-14)

Το ΠΜΣ οργανώνεται σε δύο ειδικεύσεις / κατευθύνσεις, (α) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και (β) Διαδικτυακή Επικοινωνία και Δημιουργία Περιεχομένου. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής επιλέγει μια κατεύθυνση πριν την έναρξη των σπουδών του. Κατά τα δύο πρώτα εξάμηνα φοίτησης, σε κάθε κατεύθυνση προσφέρονται 5 υποχρεωτικά μαθήματα ανά εξάμηνο. Κατά το πρώτο εξάμηνο φοίτησης προσφέρονται 3 μαθήματα κοινά στις δύο κατευθύνσεις ενώ τα υπόλοιπα 2 είναι μαθήματα κατεύθυνσης. Κατά το δεύτερο εξάμηνο φοίτησης προσφέρονται 2 μαθήματα κοινά στις δύο κατευθύνσεις ενώ τα υπόλοιπα 3 είναι μαθήματα κατεύθυνσης. Στο πρόγραμμα δεν υπάρχουν μαθήματα επιλογής. Κατά το τρίτο εξάμηνο σπουδών εκπονείται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Γ.3. Διδάσκοντες στο ΠΜΣ (M5.035-037, M5.039-041, Δ5.15-17)

Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες. Σε κάθε μάθημα ορίζεται από τη Συνέλευση ένας διδάσκων ως υπεύθυνος ή συντονιστής του μαθήματος. Η ανάληψη διδασκαλίας μαθήματος στο ΠΜΣ γίνεται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην κείμενη νομοθεσία. Οι υπεύθυνοι των μαθημάτων είναι κατά κύριο λόγο μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Κατά το ακ. έτος 2020-21, στη διδασκαλία των μαθημάτων συμμετείχαν 6 μέλη ΔΕΠ του ΤΣΜΕ, καθώς επίσης ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου, ένα μέλος ΕΔΙΠ του Τμήματος Τεχνών Ήχου και Εικόνας καθώς και ένας Εξωτερικός Συνεργάτης κάτοχος Διδακτορικού.

Γ.4. Παρακολούθηση ΠΜΣ (Μ5.014-017)

Το ΠΜΣ απαρτίζεται από δύο ειδικεύσεις, τα μαθήματα των οποίων ολοκληρώνονται σε τριάντα (30) ώρες το καθένα. Η διδασκαλία μαθημάτων και στις δύο ειδικεύσεις περιλαμβάνει δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλία. Η εξ αποστάσεως διδασκαλία μαθημάτων μπορεί να φτάνει έως και το 50% των ωρών διδασκαλίας του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών. Επισημαίνεται πως κατά το ακαδημαϊκό έτος 2020-21 η παρακολούθηση των μαθημάτων έγινε εξ ολοκλήρου από απόσταση, λόγω της πανδημίας Covid-19. Ένας μεταπτυχιακός φοιτητής θεωρείται ότι έχει παρακολουθήσει κάποιο μάθημα (και επομένως έχει δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις) μόνον αν έχει παρακολουθήσει τουλάχιστον το 75% των ωρών της διδασκαλίας του μαθήματος.

Γ.5. Χρηματοδότηση ΠΜΣ (Μ5.018-019, Δ5.03)

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του ΠΜΣ υποχρεούνται στην καταβολή τελών φοίτησης. Το ύψος των προβλεπόμενων τελών φοίτησης για το σύνολο του ΠΜΣ καθορίζεται στο ποσό των δύο χιλιάδων πεντακοσίων (2.500) ευρώ. Απαλλάσσονται από τα τέλη φοίτησης, οι φοιτητές ΠΜΣ των οποίων το εισόδημα (ατομικό ή οικογενειακό) δεν υπερβαίνει το μισό ατομικό το εκατό τοις εκατό (100%), το δε οικογενειακό το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα κάθε φορά δημοσιευμένα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Το μέγιστο ποσοστό απαλλασσόμενων φοιτητών είναι 30%.

Γ.6. Διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών

Τα κριτήρια αξιολόγησης των υποψηφίων είναι τα ακόλουθα:

1. Συνάφεια τίτλων σπουδών με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ.
2. Βαθμολογίες τίτλων σπουδών
3. Βαθμολογίες μαθημάτων που είναι συναφή με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ.
4. Επίπεδο γνώσης της Αγγλικής γλώσσας
5. Πεδίο και διάρκεια εργασιακής και ερευνητικής εμπειρίας
6. Συστατικές επιστολές
7. Συνέντευξη
8. Συμπληρωματικά κριτήρια τα οποία δύναται να θέσει η επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφίων

Σημειώνεται ότι τυχόν συμπληρωματικά κριτήρια και οι συντελεστές βαρύτητας (μοριοδότηση) όλων των κριτηρίων επιλογής εγκρίνονται από την Συνέλευση του Τμήματος πριν από την ημερομηνία έναρξης της υποβολής των υποψηφιοτήτων και συμπεριλαμβάνονται στην σχετική προκήρυξη

Γ.7. Ανταπόκριση του ΠΜΣ στους στόχους του Τμήματος και στις απαιτήσεις της κοινωνίας

Ο βασικός στόχος που επιτεύχθηκε από την ίδρυση και το πρώτο έτος λειτουργίας του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, είναι ακριβώς η ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για την ύπαρξη και λειτουργία ενός προγράμματος με γνωστικό αντικείμενο “Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ” από το ΤΨΜΕ. Η εγκαθίδρυση μιας σταθερής σύνδεσης ανάμεσα στο όνομα του Τμήματος και το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο από την επιστημονική, ακαδημαϊκή αλλά και την επιχειρηματική κοινότητα αποτελεί έναν σημαντικό στόχο του Τμήματος.

Γ.8. Διεθνής διάσταση του ΠΜΣ (M5.042-045)

Κατά το ακ. έτος 2020-21, πρώτο έτος λειτουργίας του ΠΜΣ, δεν υπήρξε κάποιου είδους κινητικότητα φοιτητών. Επισημαίνεται πως όλοι οι εγγεγραμμένοι φοιτητές του ΠΜΣ βρίσκονται στο πρώτο έτος των σπουδών τους. Επίσης, κατά το ακ. έτος 2020-21 δεν υπήρξε κάποια συνεργασία με κάποιο ίδρυμα του εξωτερικού. Αξίζει να σημειωθεί και πως στις νέες συμφωνίες του Τμήματος στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών του Erasmus+ προβλέπονται πλέον θέσεις και για μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Μέρος Δ': Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών (Κωδικοί Δεδομένων Ποιότητας M.6.)

Δ.1. Γενικά στοιχεία (M6.001-004 & M6.024-026)

Το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 αποτέλεσε τη δεύτερη χρονιά του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος. Από την αξιολόγηση των αιτήσεων και των σπουδών των υποψηφίων διδασκόντων δεν κρίθηκε απαραίτητη η παρακολούθηση υποχρεωτικών μαθημάτων ή σεμιναρίων από τους υποψήφιους διδάκτορες.

Ο αριθμός των νεοεισαχθέντων υποψηφίων διδασκόντων είναι 10 (4 άνδρες και 6 γυναίκες). Συνολικά, οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος είναι 14 (6 άνδρες και 8 γυναίκες), μιας και το ακαδημαϊκό έτος 2019-2020 οι υποψήφιοι διδάκτορες ήταν 4.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι κανένας από τους 14 υποψήφιους διδάκτορες δεν είναι απόφοιτος του Τμήματος.

Δ.2. Διδακτορικές σπουδές, θέσεις και διδάκτορες (M6.005-015, Δ6.01-07)

Το διδακτορικό πρόγραμμα σπουδών ξεκίνησε την προηγούμενη ακαδημαϊκή χρονιά και οι θέσεις είναι 14. Έξι άνδρες και οκτώ γυναίκες που από την αρχή του προγράμματος πραγματοποίησαν δημοσιεύσεις που σημαίνει παραγωγή ερευνητικών αποτελεσμάτων. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος έχει ζήτηση πανελλαδικά αλλά και στη τοπική κοινωνία. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι υποψήφιοι/ες δεν είχαν σπουδάσει στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο και όμως αιτήθηκαν για διδακτορικές σπουδές.

Δ.3. Δομή και Οργάνωση Προγράμματος

Δ.3.1. Ανταπόκριση ΠΔΣ στους στόχους του Τμήματος και τις απαιτήσεις της κοινωνίας

Το ΠΔΣ ξεκίνησε με την εγγραφή των πρώτων Υπ. Διδασκόντων στο τέλος του προηγούμενου Ακαδημαϊκού Έτους (Ιούνιος 2020). Ως εκ τούτου, δεν είναι ακόμη δυνατόν να μετρηθεί η ανταπόκριση του ΠΔΣ στους στόχους του Τμήματος και τις απαιτήσεις της κοινωνίας.

Δ.3.2. Εξέταση Διδακτορικών Διατριβών

Καμία Διδακτορική Διατριβή δεν έχει ακόμη εξετασθεί. Η διαδικασία προβλέπεται αναλυτικά στον κανονισμό του ΠΔΣ.

Δ.3.3. Οργάνωση σεμιναρίων και ομιλιών

Το ΠΔΣ ξεκίνησε με την εγγραφή των πρώτων Υπ. Διδασκόντων στο τέλος του προηγούμενου Ακαδημαϊκού Έτους (Ιούνιος 2020). Ως εκ τούτου, δεν πραγματοποιήθηκε κανένα σεμινάριο ή ομιλία κατά το έτος αναφοράς.

Δ.3.4. Διεθνής διάσταση του προγράμματος (M6.020-023)

Δεν υπήρξε κινητικότητα των υποψηφίων διδασκόντων κατά το έτος αναφοράς.

Δ.4. Ερευνητικό Έργο ΥΔ (M6.016-018, Δ6.08-09)

Για το τρέχον ακαδημαϊκό έτος οι υποψήφιοι διδάκτορες του τμήματος δημοσίευσαν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους σε 1 περιοδικό και σε 5 συνέδρια με κριτές.

Μέρος Ε': Σχολιασμός των διαστάσεων ποιότητας ακαδημαϊκής πιστοποίησης προγράμματος σπουδών

Ε.1 Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας

Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου εναρμονίζεται με την πολιτική ποιότητας της ΜΟΔΙΠ (Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας) του Ιονίου Πανεπιστημίου. Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου έχει υιοθετήσει διαδικασίες που στοχεύουν στη διαρκή διασφάλιση της ποιότητας σε όλα τα επίπεδα της εκπαιδευτικής και ερευνητικής δραστηριότητας.

Η πολιτική ποιότητας του ΠΠΣ του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας εφαρμόζει διαδικασίες ποιότητας που θα αποδεικνύουν:

1. την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του προγράμματος σπουδών, μέσω του συστηματικού ελέγχου και της αναθεώρησης του ΠΠΣ στην οποία εμπλέκονται όλα τα μέλη της κοινότητας του Τμήματος: φοιτητές, καθηγητές και διοικητικοί υπάλληλοι.
2. την επιδίωξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Ειδικότερα, τα μαθησιακά αποτελέσματα και οι προσδοκώμενοι στόχοι του κάθε μαθήματος του ΠΠΣ περιγράφονται στο πρόγραμμα σπουδών στην ιστοσελίδα του τμήματος, καθώς και στον οδηγό σπουδών του Τμήματος.
3. την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου. Ειδικότερα, ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο, πραγματοποιείται αξιολόγηση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος και κάθε μέλους Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) με την συμπλήρωση, επεξεργασία και δημοσιοποίηση ερωτηματολογίων που συμπληρώνονται από τους φοιτητές μέσω του πληροφοριακού συστήματος της ΜΟΔΙΠ του Ιονίου Πανεπιστημίου.
4. την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού. Ειδικότερα, το Τμήμα εξασφαλίζει ότι η διαπιστωμένη επιστημονική αριστεία του διδακτικού προσωπικού αξιοποιείται με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο κατανέμοντας βάσει των προσόντων τις κατάλληλες διοικητικές, εκπαιδευτικές και ερευνητικές αρμοδιότητες.
5. την προώθηση της ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου των μελών της ακαδημαϊκής μονάδας. Το Τμήμα διαθέτει σημαντικό μέρος από τα έσοδα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος του για την διοργάνωση και παρακολούθηση συνεδρίων. Επίσης στο Τμήμα λειτουργούν 4 θεσμοθετημένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία συμμετέχουν μέλη ΔΕΠ, μέλη του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.), πανεπιστημιακοί υπότροφοι, υποψήφιοι διδάκτορες και επιστημονικοί συνεργάτες του Τμήματος.
6. τους τρόπους σύνδεσης της διδασκαλίας με την έρευνα. Το ερευνητικό έργο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος ενσωματώνεται στο διδακτικό υλικό των μαθημάτων τους αλλά και παρουσιάζεται σε ημερίδες ή webinar που διοργανώνει/ συμμετέχει το Τμήμα. Επιπροσθέτως, οι προπτυχιακοί φοιτητές, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος συμμετέχουν δραστήρια στην έρευνα που συντελείται στο Τμήμα. Επίσης, μέσω της ΟΜΕΑ παρακολουθείται και αξιολογείται το δημοσιευμένο ερευνητικό έργο και οι ετεροαναφορές των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.
7. το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, στο ΠΠΣ του Τμήματος συμπεριλαμβάνει το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης μέσω της οποίας οι φοιτητές και οι φοιτήτριες έχουν την δυνατότητα να απασχοληθούν για ένα εξάμηνο σε θέσεις εργασίας συναφείς με το αντικείμενο σπουδών τους και τις προσδοκίες τους για μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία. Επίσης, διοργανώνονται ημερίδες και διαλέξεις με

προσκεκλημένους ομιλητές από την αγορά εργασίας σε τομείς που σχετίζονται με το αντικείμενο σπουδών του Τμήματος.

8. την ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών, όπως οι διοικητικές υπηρεσίες, οι βιβλιοθήκες και οι υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας,

9. τη διενέργεια της ετήσιας ανασκόπησης και εσωτερικής επιθεώρησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας του ΠΠΣ καθώς και τη συνεργασία της ΟΜΕΑ με τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος. Επιπλέον πραγματοποιούνται συναντήσεις μεταξύ των μελών ΔΕΠ όπου συζητούνται τα αποτελέσματα της εσωτερικής αξιολόγησης αλλά και συναντήσεις της Διοίκησης του Τμήματος με τη Γενική συνέλευση των φοιτητών όπου παρουσιάζονται και συζητούνται τα αποτελέσματα της Εσωτερικής αξιολόγησης.

Τέλος, επισημαίνεται ότι η πολιτική διασφάλισης της Ποιότητας του Τμήματος κοινοποιείται σε όλους τους ενδιαφερόμενους μέσω του Δικτυακού τόπου, της λίστας επικοινωνίας του Τμήματος μέσω email και του ειδικά διαμορφωμένου μαθήματος στο open-eclass όπου είναι όλοι εγγεγραμμένοι.

E.2 Σχεδιασμός και έγκριση των Προγραμμάτων Σπουδών

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας έχει σχεδιάσει ένα συνεκτικό πρόγραμμα σπουδών το οποίο προσανατολίζεται με σαφήνεια στις σπουδές επικοινωνίας, αξιοποιώντας νέα ψηφιακά μέσα. Το πρόγραμμα σπουδών δεν έχει τροποποιηθεί κατά το έτος αναφοράς, και παραμένει πιστά εναρμονισμένο με τη στρατηγική του Ιονίου Πανεπιστημίου. Ο βαθμός επίτευξης των μαθησιακών στόχων του προγράμματος σπουδών αξιολογείται σε τακτική βάση, κυρίως μέσω της καταγραφής της γνώμης των αποφοίτων, οι οποίοι εγγράφονται στη σχετική πλατφόρμα, και μέσω της διοργάνωσης ημερίδων απασχόλησης στις οποίες καλούνται διάφοροι εργοδοτικοί φορείς.

Οι καθηγητές του Τμήματος παρακολουθούν τις διεθνείς εξελίξεις της επιστήμης στα γνωστικά τους αντικείμενα και φροντίζουν να ενσωματώνουν τις εξελίξεις αυτές στην ύλη των μαθημάτων τους. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται για την άντληση των εξελίξεων της επιστήμης είναι κατά κύριο λόγο τα διεθνή επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά, καθώς και η παρακολούθηση των προγραμμάτων σπουδών συναφών τμημάτων στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξασφαλίζεται μια ομαλή ροή νέων εννοιών και γνώσεων προς τους φοιτητές, ελαχιστοποιώντας την ύπαρξη προαπαιτούμενων γνώσεων που δεν έχουν διδαχθεί σε προηγούμενα εξάμηνα φοίτησης. Ο αριθμός μαθημάτων και ο προσδιορισμός των ECTS διαμορφώθηκαν βάσει του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Ακαδημαϊκών Μονάδων. Ακόμα, μέσω του θεσμού της πρακτικής άσκησης, αρκετοί απόφοιτοι έχουν την ευκαιρία να εισέλθουν στην αγορά εργασίας έχοντας ήδη σημαντική εργασιακή εμπειρία.

E.3 Φοιτητοκεντρική Μάθηση, Διδασκαλία και Αξιολόγηση

Η μάθηση με επίκεντρο το φοιτητή αποτελεί έναν καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη κινήτρων και την ενεργό συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία. Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας αξιοποιεί ένα μεγάλο εύρος κλασικών αλλά και σύγχρονων πρακτικών μάθησης, προκειμένου να μεγιστοποιήσει τη μετάδοση γνώσης προς τους φοιτητές του. Ορισμένα μέσα τα οποία χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό είναι:

- Χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία
- Αξιοποίηση ποικιλίας παιδαγωγικών μεθόδων

Για όλα τα μαθήματα του ΠΠΣ διενεργείται κάθε εξάμηνο η τακτική αξιολόγηση, μαθήματος και διδάσκοντα, από τους φοιτητές, μέσω του πληροφοριακού συστήματος της ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιονίου

Πανεπιστημίου. Το Τμήμα μεριμνά ώστε τα αποτελέσματα της αξιολόγησης να λαμβάνονται υπόψη, παρέχοντας ανατροφοδότηση στους διδάσκοντες προκειμένου να βελτιώσουν τυχόν αστοχίες στην εκπαιδευτική διαδικασία. Επίσης, τα αποτελέσματα ανακοινώνονται στους φοιτητές του Τμήματος.

Με σκοπό την ομαλή επικοινωνία και καθοδήγηση των φοιτητών, το Τμήμα αξιοποιεί το θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου (ΑΣ) και έχει συντάξει σχετικό κανονισμό. Ο ΑΣ έρχεται σε επαφή με κάθε φοιτητή που έχει αναλάβει τουλάχιστον 2 φορές κατά τη διάρκεια κάθε εξαμήνου.

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας που έχει ως κέντρο το φοιτητή/φοιτήτρια, αλλά και των αρχών της διαφάνειας και λογοδοσίας, έχει υιοθετηθεί από το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και επικοινωνίας ένας σαφής μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων και ενστάσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία αφορά σε όλα τα παράπονα που άπτονται της ποιότητας των παρεχόμενων από το Τμήμα εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Ε.4 Εισαγωγή φοιτητών, στάδια φοίτησης, αναγνώριση σπουδών και λήψη πτυχίου

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους διοργανώνεται Τελετή Υποδοχής Πρωτοετών Φοιτητών στην οποία συμμετέχουν ο Πρόεδρος και τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης οι φοιτητές ενημερώνονται για το πρόγραμμα σπουδών και τη διάρθρωσή του, τις υποχρεώσεις τους, τη λειτουργία του Τμήματος, τις εγκαταστάσεις του Τμήματος, το θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου και τις ψηφιακές υπηρεσίες του Τμήματος.

Η παρακολούθηση της πορείας των φοιτητών (δηλώσεις μαθημάτων, βαθμοί κλπ) επιτυγχάνεται μέσω του συστήματος ηλεκτρονικής γραμματείας (dias.ionio.gr). Ειδικότερα, η καταχώρηση της βαθμολογίας πραγματοποιείται από τους υπεύθυνους των μαθημάτων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα dias.ionio.gr με χρήση των διαπιστευτηρίων του λογαριασμού τους από το Ιόνιο πανεπιστήμιο. Επίσης με την υιοθέτηση του Ακαδημαϊκού Συμβούλου είναι πολύ πιο εύκολη η παρακολούθηση της προόδου των φοιτητών και η επίλυση τυχόν προβλημάτων.

Το Τμήμα έχει δεχθεί τη χορηγία από το Ίδρυμα “Γεράσιμος Αρσένης” στη μνήμη του εκλιπόντος πρώην Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων και Ιδρυτή ΤΕΙ Ιονίων Νήσων Γεράσιμου Αρσένη και έχει θεσμοθετήσει το ετήσιο βραβείο «Γεράσιμος Αρσένης» που απονέμεται κάθε χρόνο στο φοιτητή που έχει ολοκληρώσει το 3ο έτος σπουδών ή βρίσκεται στο ΣΤ΄ τυπικό εξάμηνο στην περίπτωση που η υποτροφία δίνεται Σεπτέμβριο και έχει προβιβάσιμο βαθμό σε όλα τα μαθήματα των 3 ετών.

- Όροι και προϋποθέσεις για την κινητικότητα των φοιτητών (μέχρι 100 λέξεις)
- Οικονομική ενίσχυση σε φοιτητές που συμμετέχουν σε προγράμματα κινητικότητας
- Ενημέρωση σχετικά με τα προγράμματα κινητικότητας
- Εφαρμογή συστήματος μεταφοράς πιστωτικών μονάδων (ECTS)

Οι φοιτητές του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε προγράμματα κινητικότητας είτε για σπουδές ή για πρακτική άσκηση μέσω του προγράμματος Erasmus+. Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής, καθώς επίσης και τα κριτήρια συγκριτικής αξιολόγησης με χρήση μοριοδότησης των υποψηφίων περιγράφονται στον εγκεκριμένο Κανονισμό Erasmus του Τμήματος. Η ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας σχετικά με τα προγράμματα κινητικότητας πραγματοποιείται από όλους τους διαύλους επικοινωνίας του Τμήματος: 1) Τον ιστότοπο του Τμήματος 2) Τα social media του Τμήματος (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) 3) Το ιδανικό διαμορφωμένο μάθημα της Γραμματείας στην ηλεκτρονική τάξη στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι όλοι οι φοιτητές του Τμήματος. Το Τμήμα εφαρμόζει το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS).

- Έκδοση Παραρτήματος Διπλώματος (Diploma Supplement)

Το Τμήμα έχει συντάξει πρότυπο Παραρτήματος Διπλώματος και χορηγεί το σχετικό έγγραφο σε όλους ανεξαιρέτως τους φοιτητές, με την προϋπόθεση πως τα στατιστικά στοιχεία τα οποία

απαιτούνται για την έκδοσή του είναι διαθέσιμα, καθώς το Τμήμα στην παρούσα του μορφή λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2019-20.

- Προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή/διπλωματική εργασία
- Διασφάλιση της διαφάνειας στη διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας
- Εκπαίδευση φοιτητών στην ερευνητική μεθοδολογία και δεοντολογία και ενθάρρυνση της συμμετοχής τους σε ερευνητικά έργα

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο, το Τμήμα ανακοινώνει μια λίστα με διαθέσιμα θέματα Πτυχιακών εργασιών. Κάθε θέμα αντιστοιχεί σε έναν επιβλέποντα καθηγητή/καθηγήτρια. Η λίστα των θεμάτων εγκρίνεται από τη γενική συνέλευση του Τμήματος και ανακοινώνεται στον ιστότοπο του Τμήματος. Οι φοιτητές του Τμήματος έρχονται σε επαφή με τους επιβλέποντες καθηγητές προκειμένου να αναλάβουν κάποιο από τα διαθέσιμα θέματα. Οι τριμελείς επιτροπές εξέτασης των Πτυχιακών Εργασιών εγκρίνονται από τη γενική συνέλευση του Τμήματος, ενώ οι παρουσιάσεις είναι ανοικτές και για το κοινό.

- Πρακτική Άσκηση

Στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας οι φοιτητές/τριες, από το έβδομο (Ζ) εξάμηνο σπουδών έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση τρίμηνης διάρκειας. Η πρακτική άσκηση δεν είναι υποχρεωτική αλλά είναι επιλογής (Ε). Οι μονάδες ECTS που αντιστοιχεί η πρακτική είναι δέκα (10), ενώ δε λαμβάνεται υπόψη για τον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου. Η πρακτική άσκηση αντιστοιχεί σε δύο (2) μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά (ΕΥ). Επομένως για τους φοιτητές οι οποίοι θα επιλέξουν να κάνουν πρακτική άσκηση απαιτούνται δύο (2) μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά (ΕΥ) λιγότερα για την λήψη πτυχίου, σε σύγκριση με τον αριθμό μαθημάτων επιλογής υποχρεωτικά που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου για τους φοιτητές οι οποίοι δεν θα κάνουν πρακτική άσκηση.

E.5 Διδακτικό Προσωπικό

Η αξιολόγηση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος διενεργείται από τους/τις φοιτητές/ριες μέσω σχετικών ερωτηματολογίων, τα οποία τους παρέχουν την ευκαιρία να διατυπώνουν τις δικές τους απόψεις ανώνυμα. Η περίοδος πραγματοποίησης της αξιολόγησης γνωστοποιείται από τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του Ιονίου Πανεπιστημίου. Η συμπλήρωση των εμπιστευτικών αυτών ερωτηματολογίων είναι πολύ σημαντική, καθώς συγκεντρώνει χρήσιμες πληροφορίες για μαθήματα, διδάσκοντες και υποδομές, που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διαρκή βελτίωση του εν γένει εκπαιδευτικού έργου και των υπηρεσιών που προσφέρονται στους φοιτητές.

Το Τμήμα ενθαρρύνει την επαγγελματική και επιστημονική ανάπτυξη του διδακτικού του προσωπικού, με την έγκριση χορήγησης διαφόρου τύπου αδειών. Ειδικότερα, για τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος σύμφωνα με τον εσωτερικό Ιδρυματικό Κανονισμό του Ιδρύματος:

- έχουν δικαίωμα επιστημονικής άδειας με πλήρεις αποδοχές ενός έτους για κάθε έξι έτη υπηρεσίας ή έξι μηνών για κάθε τρία έτη υπηρεσίας.
- χορηγείται άδεια για την κατοχύρωση διπλώματος ευρεσιτεχνίας με πλήρεις αποδοχές.
- χορηγείται άδεια στα για τη συμμετοχή τους σε επιστημονικά συνέδρια, σεμινάρια, βραχύχρονη διδασκαλία σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού ή για τη συμμετοχή τους σε προγράμματα ανταλλαγών μεταξύ Πανεπιστημίων.

Τέλος, στα μέλη του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π) χορηγούνται άδειες εκπαιδευτικές, για συνέδρια, σεμινάρια κ.λπ. σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 6 Π.Δ. 147/09 (ΦΕΚ 189 Α/29-9-2009).

E.6 Μαθησιακοί Πόροι και Φοιτητική Στήριξη

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας στεγάζεται σε δύο κτίρια στο campus του Ιονίου Πανεπιστημίου στο Αργοστόλι. Το πρώτο κτίριο εμβαδού 835τμ το χρησιμοποιεί κατά αποκλειστικότητα το Τμήμα ενώ το δεύτερο κτίριο εμβαδού 1300 τμ χρησιμοποιείται από κοινού με το Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Ιονίου Πανεπιστημίου (ποσοστό χρήσης περίπου 35% από το ΨΜΕ και 65% από το ΤΕΤΤ). Οι πόροι που διατίθενται στο Τμήμα κατανέμονται με αποφάσεις της γενικής συνέλευσης.

Μια λίστα με ορισμένες υποστηρικτικές δομές και υπηρεσίες για τους φοιτητές είναι η ακόλουθη:

- Τρεις αίθουσες διδασκαλίας με βιντεοπροβολείς, 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια με υπολογιστές και βιντεοπροβολείς, ερευνητικό εργαστήριο
- Βιβλιοθήκη η οποία διαθέτει ικανοποιητική συλλογή βιβλίων, περιοδικών και ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης
- Αμφιθέατρο 170 θέσεων (κοινή χρήση με το ΤΕΤΤ)
- Ασύρματο δίκτυο WiFi σε όλους τους χώρους του Τμήματος

Οι ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Τμήματος συνίστανται στα εξής:

- Λογαριασμοί email
- Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης (opencourses)
- Σύγχρονη Τηλεκπαίδευση (Zoom, Webex)
- Τηλεδιασκέψεις (ePresense)
- Microsoft Office 365 (μέσω του ΔΗΛΟΣ 365)
- Ηλεκτρονική Υποβολή Αιτημάτων Χρηστών μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Αιτημάτων (<https://otrs.ionio.gr/otrs/>)
- Υπηρεσία VPN (<http://noc.ionio.gr/vpn.htm>)
- Υπηρεσία Ανίχνευσης Λογοκλοπής (turnitin)
- Το σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας (<https://dias.ionio.gr>)

E.7 Διαχείριση Πληροφοριών

Τα κυριότερα πληροφοριακά συστήματα μέσω των οποίων γίνεται ανάλυση και χρήση πληροφοριών για την αποτελεσματική διαχείριση των προγραμμάτων σπουδών του Τμήματος, είναι τα ακόλουθα:

- Πληροφοριακό σύστημα ΜΟΔΙΠ του Ιονίου Πανεπιστημίου και Σύστημα Διαχείρισης Δεδομένων Ποιότητας των ΑΕΙ του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Εθνικού Συστήματος Ποιότητας (ΟΠΕΣΠ) της ΕΘΑΑΕ. Το έργο που επιτελείται στο Τμήμα δημοσιοποιείται - με τρόπο ενιαίο και λειτουργικό και με δυνατότητα άμεσης πρόσβασης – μέσω των δραστηριοτήτων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται από την ΟΜΕΑ του Τμήματος σε συνεργασία με την ΜΟνάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του Ιονίου Πανεπιστημίου σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της ΕΘΑΑΕ.
- Σύστημα web-gram, ένα ενοποιημένο πληροφοριακό σύστημα Ακαδημαϊκής Διοίκησης για όλες τις Υπηρεσίες του Ιονίου Πανεπιστημίου. Το web-gram παρέχει στους φοιτητές στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως: εγγραφή σε ΠΠΣ, ανανέωση εγγραφής σε εξάμηνο, δήλωση μαθημάτων, πρόσβαση στην προσωπική καρτέλα (προσωπικά στοιχεία και ακαδημαϊκό έργο), κανόνες φοίτησης, έλεγχο προόδου, υποβολή αίτησης για χορήγηση πιστοποιητικών, υποβολή αίτησης αποφοίτησης, πληροφόρηση για την ακαδημαϊκή δομή, τα μαθήματα, τους διδάσκοντες, κ.λπ.
- Ιστότοπος Ιονίου Πανεπιστημίου: Περιέχει εκτενές υλικό (στην Ελληνική και Αγγλική

γλώσσα) τόσο για τη φυσιογνωμία, τη δομή και την οργάνωση του ιδρύματος σε επιμέρους εκπαιδευτικές και διοικητικές μονάδες όσο και για υπηρεσίες και δομές που λειτουργούν υπό την εποπτεία του.

- Ιστότοπος τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας: Ο δικτυακός τόπος του Τμήματος περιέχει εκτενές υλικό (στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα) τόσο για τις δραστηριότητες στο πλαίσιο των Προγραμμάτων Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ και ΠΜΣ) όσο και για υπηρεσίες και συναφείς δραστηριότητες που παρέχονται κεντρικά από το Ιονίου Πανεπιστημίου μέσω του ιστοτόπου του (www.ionio.gr/)

E.8 Δημόσια Πληροφόρηση

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας χρησιμοποιεί διάφορα ψηφιακά κανάλια για την ενημέρωση των φοιτητών, όπως (α) τον ιστότοπο του Τμήματος, (β) τα social media του Τμήματος (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) και (γ) το ειδικά διαμορφωμένο μάθημα της Γραμματείας στην ηλεκτρονική τάξη (opencourses). Ο ιστότοπος του Τμήματος δημοσιοποιεί τους κανονισμούς που διέπουν όλα τα επιμέρους θέματα των σπουδών των φοιτητών, διάφορα πρότυπα αιτήσεων προς τη γραμματεία, πρότυπα συγγραφής εργασιών καθώς και το αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος.

Ορισμένα από τα ψηφιακά κανάλια που χρησιμοποιεί το Τμήμα, πέρα από τους φοιτητές, σκοπεύουν και στην ενημέρωση των υποψηφίων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, παρέχοντας πληροφορίες για τις σπουδές και τις δυνατότητες εργασιακής αποκατάστασης. Επίσης, παρέχονται πληροφορίες για τα ερευνητικά αντικείμενα των μελών ΔΕΠ και των εργαστηρίων του Τμήματος, με σκοπό την ενημέρωση και την προσέλκυση ερευνητικών συνεργασιών.

Για τη διαχείριση των ηλεκτρονικών διαύλων επικοινωνίας, η Γενική Συνέλευση του Τμήματος ορίζει την ομάδα διαδικτύου και μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η ομάδα αυτή, η οποία συντονίζεται από μέλος ΔΕΠ του Τμήματος, αναλαμβάνει να αποφασίσει το υλικό που θα αναρτηθεί στα μέσα, και να ασχοληθεί με τη γενικότερη διαχείριση των λογαριασμών αυτών. Επίσης, η ομάδα αυτή φροντίζει για την ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας του Τμήματος, η οποία ανανεώνεται κάθε φορά που αυτό απαιτείται.

E.9 Συνεχής Παρακολούθηση και Περιοδική Εσωτερική Αξιολόγηση των Προγραμμάτων Σπουδών

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας έχει τη δυνατότητα να προχωρήσει σε αναθεώρηση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του με τη συμπλήρωση τετραετίας από την έναρξη λειτουργίας του. Για το σκοπό αυτό, το Τμήμα έχει προχωρήσει σε μια λεπτομερή καταγραφή των εξελίξεων της επιστήμης (state-of-the-art), και θα επικαιροποιήσει το πρόγραμμα σπουδών του ώστε να συνεχίσει να παρέχει υψηλής ποιότητας σύγχρονες σπουδές.

Με σκοπό την άρση των αρνητικών αλλά και την ενίσχυση των θετικών σημείων του, το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας έχει καθορίσει δράσεις με συγκεκριμένες προτεραιότητες. Πιο αναλυτικά:

1. Διατήρηση της υψηλής ζήτησης στις πανελλήνιες εξετάσεις, μέσω της προσφοράς ενός

σύγχρονου επικαιροποιημένου προγράμματος σπουδών

2. Αύξηση του πλήθους των μελών ΔΕΠ με σκοπό την εκπαιδευτική και ερευνητική ενδυνάμωση του Τμήματος
3. Ανέγερση μόνιμου κτιρίου και φοιτητικών εστιών στο ιδιόκτητο οικόπεδο του Ιδρύματος
4. Προσέλκυση εθνικών και ευρωπαϊκών ερευνητικών προγραμμάτων
5. Ενίσχυση της κινητικότητας φοιτητών και καθηγητών και ενδυνάμωση των ενεργειών διεθνοποίησης

Ένα παράδειγμα που έχει οδηγήσει σε βελτίωση επίτευξης των μαθησιακών στόχων του προγράμματος σπουδών, είναι η στοχευμένη ενίσχυση της βιβλιοθήκης του Τμήματος με απαραίτητα συγγράμματα, προκειμένου να αντιμετωπιστούν καθυστερήσεις στη διανομή των συγγραμμάτων μέσω του συστήματος “Ευδοξος”

Μέρος ΣΤ': Έκθεση Παρακολούθησης

ΣΤ.1. Συνοπτική περιγραφή διαδικασίας παρακολούθησης και αποτίμησης

Το Τμήμα έχει σαν στόχο να παρακολουθεί και να αναθεωρεί αν κριθεί σκόπιμο το Πρόγραμμα Σπουδών, με στόχο το διατηρεί επίκαιρο, ενημερωμένο και εναρμονισμένο με τις εξελίξεις της επιστήμης και της αγοράς εργασίας.

Η ετήσια εσωτερική αξιολόγηση γίνεται με πρωτοβουλία της ΟΜΕΑ και των οργάνων Διοίκησης του Τμήματος. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην Γενική Συνέλευση του Τμήματος όπου παίρνονται οι αποφάσεις που αφορούν βελτιώσεις ή προσαρμογές.

Η εξωτερική αξιολόγηση του ΤΨΜΕ για το πρόγραμμα ΤΕ έγινε κατά το Ακ. Έτος 2015-2016. Δεδομένης της μεγάλης συνάφειας του προγράμματος ΤΕ με το πρόγραμμα ΠΕ το Τμήμα έλαβε σοβαρά υπόψη και υλοποιεί όλες τις παρατηρήσεις της έκθεσης αυτής.

Πίνακας 2: Σχέδιο Δράσης Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΤΟΧΟΙ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤ ΕΣ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜ ΜΑ	ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
1. Υλοποίηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων	1.1	1.1.1 Προσέλκυση φοιτητών	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Ανθρώπινο δυναμικό & Γραμματειακή ή υποστήριξη
		1.1.2 Λειτουργία ΠΜΣ	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Ανθρώπινο δυναμικό & Γραμματειακή ή υποστήριξη
2. Επικέντρωση των ερευνητικών δραστηριοτήτων σε θέματα σχετικά με το περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη	2.1 Προσέλκυση ερευνητικών έργων σχετικά με το περιβάλλον και την περιφερειακή ή ανάπτυξη	2.1.1 Προτάσεις Ερευνητικών Έργων σε φορείς	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Ερευνητικά έργα
		2.1.2 Υλοποίηση προτάσεων και παραγωγή ερευνητικού έργου	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Ανθρώπινο δυναμικό

3. Τοποθέτηση ενός στελέχους το οποίο θα αναλάβει την επικοινωνία με τους τοπικούς φορείς προκειμένου να βελτιωθούν οι δεσμοί με τους τοπικούς φορείς και να διευκολυνθεί η εξεύρεση οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων	3.1 Δημιουργία διαύλου επικοινωνίας με τους τοπικούς φορείς	3.1.1 Συζήτηση στη Γενική συνέλευση	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Μέλη ΔΕΠ
		3.1.2 Ορισμός Μέλους ΔΕΠ ως υπεύθυνου Επικοινωνίας	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Μέλη ΔΕΠ
4. Υλοποίηση θερινών σχολείων/συνεδρίων εάν είναι δυνατόν στα Αγγλικά προκειμένου να προσελκυστούν τόσο Έλληνες όσο και αλλοδαποί φοιτητές	4.1 Καθορισμός θεματικών	4.1.1 Συζήτηση στη Γενική συνέλευση	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2022-2023	Μέλη ΔΕΠ
	4.2 Συμφωνίες συνεργασίας με φορείς				
		4.1.2 Επικοινωνία με φορείς	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Ανθρώπινο δυναμικό
5. Έναρξη συζητήσεων και διαβουλεύσεων προκειμένου να υλοποιηθεί από κοινού με άλλο ίδρυμα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα σπουδών	5.1 Καθορισμός θεματικών για ΠΠΣ ή ΠΜΣ	5.1.1 Συζήτηση στη Γενική Συνέλευση	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2022-2023	Μέλη ΔΕΠ
	5.2 Συμφωνίες με Ιδρύματα				
		5.1.2 Επικοινωνίες με άλλα Ιδρύματα	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2022-2023	Μέλη ΔΕΠ
6. Λειτουργία ερευνητικών εργαστηρίων	6.1 1 Θεσμοθέτηση εργαστηρίων	6.1.1 Λειτουργία των Θεσμοθετημένων Εργαστηρίων	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Μέλη ΔΕΠ
		6.1.2 Διαδικασία ανάδειξης διευθυντών και κατανομής μελών στα εργαστήρια	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Μέλη ΔΕΠ

7. Ενίσχυση της Ποιότητας του ΠΠΣ	7.1 Πιστοποίηση η ΠΠΣ	7.1.1 Κατάθεση φακέλου πιστοποίησης του ΠΠΣ	Μέλη ΔΕΠ	Ακ. Έτος 2021-2022	Μέλη ΔΕΠ
-----------------------------------	-----------------------	---	----------	--------------------	----------

ΣΤ.2. Σχέδιο Δράσης

Η Εξωτερική Αξιολόγηση του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων η οποία πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 αφορούσε το πρόγραμμα ΤΕ του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.

Οι Συστάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (External Evaluation Report - Section 6 Conclusions and Recommendation) επικεντρώνονταν στα ακόλουθα σημεία:

1. Υλοποίηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων μόνο μέσω συνεργασιών με άλλα Τμήματα / Ιδρύματα
2. Επικέντρωση των ερευνητικών δραστηριοτήτων σε θέματα σχετικά με το περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη
3. Επικέντρωση των ερευνητικών δραστηριοτήτων σε θέματα που να σχετίζονται με το ρόλο που πρέπει να διαδραματίζει ένα ΤΕΙ
4. Τοποθέτηση ενός μόνιμου μέλους ΔΕΠ στη ΔΕ του Ιδρύματος
5. Τοποθέτηση ενός στελέχους του ΤΕΙ το οποίο θα αναλάβει την επικοινωνία με τους τοπικούς φορείς προκειμένου να βελτιωθούν οι δεσμοί με τους τοπικούς φορείς και να διευκολυνθεί η εξεύρεση οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων του ΤΕΙ
6. Υλοποίηση θερινών σχολείων εάν είναι δυνατόν στα Αγγλικά προκειμένου να προσελκυστούν τόσο Έλληνες όσο και αλλοδαποί φοιτητές
7. Έναρξη συζητήσεων και διαβουλεύσεων προκειμένου να υλοποιηθεί από κοινού με άλλο ίδρυμα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα σπουδών.

Πίνακας 3: Παρακολούθηση Αποτελεσμάτων Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΝΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΤΟΧΩΝ (%)
1. Υλοποίηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων	1.1.1 Σχεδιασμός ΠΜΣ	1.1 Σχεδιασμός ΠΜΣ, κατάρτιση Κανονισμού λειτουργίας και έγκριση λειτουργίας από Σύγκλητο Ιδρύματος	100%
	1.1.2 Έγκριση ΠΜΣ		
	1.2.1 Προσέλκυση φοιτητών	1.2 Ανακοινώσεις στον τύπο και στους Ιδρυματικούς Δικτυακούς τόπους για προσέλκυση φοιτητών	100%

2. Τοποθέτηση ενός στελέχους το οποίο θα αναλάβει την επικοινωνία με τους τοπικούς φορείς προκειμένου να βελτιωθούν οι δεσμοί με τους τοπικούς φορείς και να διευκολυνθεί η εξεύρεση οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων	2.1.1 Συζήτηση στη Συνέλευση του Τμήματος	2.1 Διερεύνηση για τον ρόλο του στελέχους Επικοινωνίας	90%
3. Επικέντρωση των ερευνητικών δραστηριοτήτων σε θέματα σχετικά με το περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη	3.1.1 Προτάσεις Ερευνητικών Έργων σε φορείς	3.1 Ανταλλαγή απόψεων με τοπικούς φορείς	60%
4. Λειτουργία ερευνητικών εργαστηρίων	4.1.1 ίδρυση Θεσμοθετημένων Εργαστηρίων	4.1 Κατάθεση των απαραίτητων εγγράφων για την ίδρυση των εργαστηρίων	100%
5. Ενίσχυση της Ποιότητας του ΠΠΣ	5.1.1 Ορισμός Ομάδας εργασίας για την προετοιμασία του φακέλου	5.1 Πιστοποίηση ΠΠΣ	10%

ΣΤ.3. Παρακολούθηση αποτελεσμάτων

Αναφορικά με τις ανωτέρω προτάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ανέλαβε τις ακόλουθες πρωτοβουλίες / δράσεις προς προκειμένου να υιοθετηθούν στο μέγιστο βαθμό οι προτάσεις των Επιτροπής:

1. Μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών: Διερεύνηση δυνατότητας πραγματοποίησης μεταπτυχιακών προγραμμάτων.
2. Ερευνητική δραστηριότητα: Το Τμήμα τα τελευταία χρόνια έχει συμμετάσχει σε μία σειρά από δράσεις / προγράμματα τα οποία σχετίζονται με την περιφερειακή ανάπτυξη ιδίως όσον αφορά τον τουρισμό. Παράλληλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν καταθέσει προτάσεις για χρηματοδότηση έργων για ένα ευρύ φάσμα ερευνητικών αντικειμένων τα οποία σχετίζονται με τα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.
3. Στέλεχος επικοινωνίας: Τοποθέτηση ενός μέλους ΔΕΠ ως υπεύθυνου επικοινωνίας με του τοπικούς φορείς
4. Θερινά Σχολεία: Το Τμήμα έχει διοργανώσει στο παρελθόν με επιτυχία τρία Θερινά Σχολεία (σχετικά με την Πληροφορική & Ρομποτική) σε Κεφαλονιά και Κέρκυρα, σε συνεργασία με άλλα Ιδρύματα (Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πανεπιστήμιο Δ. Αττικής). Είναι στα άμεσα σχέδια του Τμήματος να παγιωθεί η διοργάνωση Θερινών Σχολείων σε ετήσια βάση και η επέκταση αυτών και σε θεματολογία η οποία θα είναι ελκυστική και σε αλλοδαπούς φοιτητές. Ωστόσο λόγω της πανδημίας αυτό δεν ήταν εφικτό. Προγραμματίζεται ωστόσο για τον επόμενο χρόνο διοργάνωση συνεδρίων.

Πίνακας 3: Ετήσια Παρακολούθηση Στοιχοθεσίας Ποιότητας Τμήματος

Πίνακας 4: Ετήσια Παρακολούθηση Στοιχοθεσίας Ποιότητας Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

Στρατηγικός Στόχος	Στόχοι Ποιότητας	Μέτρηση (Δείκτες Ποιότητας)	Τιμή Στόχος 2021-2022	Τιμή Βάσης Έτους (2019-2020)	Τιμή Έτους Αξιολόγησης (2020-2021)	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1. Λειτουργία ΠΜΣ	1.1 Λειτουργία ΠΜΣ «Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ψηφιακό Μάρκετινγκ»	1.1.1 Αρ. νεοεισαχθέντων φοιτητών	42	0	42	Ο στόχος επετεύχθη για το έτος 2020-2021
2. Ενίσχυση της έρευνας	2.1 Υποψήφιοι Διδάκτορες	1.1.2 Αρ. Υπ. Διδασκόντων	20	4	14	Το αποτέλεσμα ήταν πολύ μεγαλύτερο από τον αρχικό στόχο (8)

	2.2 Θεσμοθετ ημένα Εργαστήρ ια	2.1.1 Αρ. Θεσμο θετημένων Εργαστηρί ων	4	1	4	
3. Ενίσχυση της εξωστρέφει ας του Τμήματος	3.1 Ιστότοπος του Τμήματος στα Αγγλικά	3.1.1 Αρ. Ξενόγλωσσ ων Ιστοτόπων	1	1	1	Στόχος είναι η επικαιροποίη σή του και η προσθήκη νέου ξενόγλωσσου περιεχομένου
	3.2 Αύξηση των εξερχόμε νων φοιτητών Erasmus για σπουδές ή πρακτική	3.2.1Αρ. Εξερχομέν ων φοιτητών	2	0	0	Δυσκολία στην επίτευξη του στόχου λόγω πανδημίας. Ωστόσο για το επόμενο έτος θα υπάρξει μία μετακίνηση φοιτητη στο εξωτερικό
	3.3 Αύξηση του αρ. του εξερχ όμενου προσωπικ ού για διδασκαλ ία /επιμόρφ ωση	3.2.1Αρ. Εξερχόμεν ου Προσωπικ ού	2	0	0	Δυσκολία στην επίτευξη του στόχου λόγω πανδημίας

ΣΤ.4. Παρακολούθηση Στοχοθεσίας Ποιότητας Τμήματος

Στο πλαίσιο της παρακολούθησης της πορείας του προγραμματισμού επίτευξης των στόχων ποιότητας του Τμήματος για την Περίοδο 2020-21, με τιμές βάσης από την ετήσια αναφορά Δεικτών Ποιότητας για το Ακαδημαϊκό Έτος 2018-2019, παρακαλώ α. να διαμορφώσετε ευσύννοπτο σχολιασμό των πραγματοποιηθεισών ενεργειών και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων (μέχρι 200 λέξεις). Στη συνέχεια, παρακαλώ όπως συμπληρώσετε τον πίνακα παρακολούθησης Στοχοθεσίας Ποιότητας Τμήματος (Πίνακας 3), ο οποίος περιλαμβάνει τους στρατηγικούς στόχους, τους στόχους ποιότητας καθώς και την εξέλιξη των δεικτών ως προς τον βαθμό επίτευξης των στόχων ποιότητας συνοδευόμενες από παρατηρήσεις είτε σε επίπεδο δεικτών ποιότητας είτε σε επίπεδο στόχων ποιότητας.

ΣΤ.5. Προτάσεις προς ΜΟ.ΔΙ.Π. Ιονίου Πανεπιστημίου

Θα βοηθούσε να διοργανώνονται 2 ενημερωτικές συναντήσεις ετησίως, στις οποίες να παρουσιάζονται καλές πρακτικές και να συζητούνται τυχόν προβλήματα που συναντούν τα μέλη της Ε.Θ.Α.Α. των Τμημάτων του Ιδρύματος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- I. Πίνακες Δεδομένων και Δεικτών – ΟΠΣ ΜΟ.ΔΙ.Π. – ΟΠΕΣΠ ΕΘ.Α.Α.Ε. (ΟΚ)
- II. Οδηγός Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
- III. Περιγράμματα Μαθημάτων Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
- IV. Οδηγός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών -Α
- V. Περιγράμματα Μαθημάτων Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών-Α
- VI. Κανονισμός ΠΠΣ
- VII. Κανονισμός /μοι ΠΜΣ
- VIII. Κανονισμός ΔΜΣ οκ
- IX. Στοχοθεσία Ποιότητας Τμήματος
- X. Ανάλυση Αξιολόγησης διδασκόντων / Πρότυπο Ερωτηματολόγιο