



Η Ανάδειξη και η Αξιοποίηση της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς στο Μάρκετινγκ Προορισμού  
της Νήσου Κέρκυρας.

Υποψήφιος Διδάκτορας: Νικόλαος Μπάνος – Ιόνιο Πανεπιστήμιο.  
Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Δρ. Γκρίτσαλη Αλκμήνη – Ιόνιο Πανεπιστήμιο  
Μέλη Επιτροπής: Δρ. Βόγλης Κων/νος – Ιόνιο Πανεπιστήμιο  
Δρ. Μαυραγάνη Ελένη – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

## Θέμα

Έρευνας  
Η Ανάδειξη & η Αξιοποίηση της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Α.Π.Κ) στην Κέρκυρα.

### Διπλός Σκοπός:

- Διερεύνηση της δυναμικής στρατηγικής αξιοποίησης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς για την ενδυνάμωση της επωνυμίας του τουριστικού προορισμού
- Ανάδειξη του ρόλου που διαδραματίζει στη διαφύλαξη της πολιτιστικής ταυτότητας.

## Επιμέρους Στόχοι

- Να διερευνηθεί ο ρόλος της Α.Π.Κ στην διαμόρφωση της ταυτότητας προορισμού.
- Να εξεταστεί η αξιοποίηση των μύθων και θρύλων και της ευρύτερης ΑΠΚ της Κέρκυρας στην κατασκευή επωνυμίας του προορισμού.
- Να αποτυπωθούν οι αντιλήψεις των τουριστικών και πολιτιστικών φορέων για την σχέση Α.Π.Κ – τουριστικής ανάπτυξης.
- Να προταθούν στρατηγικές βιώσιμης ενσωμάτωσης της Α.Π.Κ στο τουριστικό μάρκετινγκ της Κέρκυρας.



## Βασικά Ερευνητικά

### Ερωτήματα

- Πως εκφράζεται η Α.Π.Κ στην Κέρκυρα; Πως επηρεάζουν οι τελετουργίες, λαογραφία – και πως επιβιώνει από γενιά σε γενιά;
- Ποιες ιστορίες λέμε εμείς στους επισκέπτες μας και ποιες λένε αυτοί για εμάς;
- Πως αντιλαμβάνονται οι προμηθευτές τουρισμού και οι πολιτιστικοί φορείς την ανάπτυξη και διατήρηση της Α.Π.Κ και πως την ενσωματώνουν στο τουριστικό προϊόν;
- Πως υφαίνουν οι ιστορίες της Α.Π.Κ την ταυτότητα της Κέρκυρας;
- Μπορούν οι τοπικοί μύθοι, οι τελετουργίες και η λαογραφία να μειώσουν την εποχικότητα;
- Μπορούν οι τοπικοί μύθοι, οι τελετουργίες και η λαογραφία να αποτελέσουν ένα βιώσιμο μοντέλο για την Κέρκυρα;

## Κατάθεση Προσχεδίου Κεφαλαίου

Τίτλος: “Echoes of the Past: Weaving Corfu’s Myths into Sustainable Tourism”

- Υποβλήθηκε σε ειδικό τόμο με θέμα: “Fantasy Tourism – Storytelling, Heritage, Meaning-Making, Ecologies and Futures”.
- Αναπτύσσει την έννοια της *«μυθικής διπλής έλικας»* της Κέρκυρας.
- Ορίζει την Κέρκυρα – και συγκεκριμένα το χωριό “*Νυμφές*” – ως ένα μοναδικό αφηγηματικό τοπίο.

## 'Echoes of the Past: Weaving Corfu's Myths into Sustainable Tourism

- Δευτερογενής Έρευνα.
  - Πλαίσιο Διεπιστημονικής Θεωρίας.
- Myth as a Structure of the Tourist Experience (Detienne 1986; Campbell 2004, Foley 2005).
- Fantasy Tourism & Tourism Imaginaries Theory (Graburn 2011; Reijnders 2016; Salazar 2012).
  - Placemaking / Narrative Construction of Place (Chronis 2005, 2012).
    - Authenticity as Co-Creation (Rickly-Boyd 2012).
  - Ecological imagination & "*Spatial Hinges*" (Lovell & Sharma 2023).
    - Archetypal structures (Campbell 2004).

"BETWEEN LIVING TRADITIONS AND DESTINATION BRANDING: NEGOTIATING INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN CORFU'S TOURISM DISCOURSE"

- Ποιοτική προσέγγιση.
- 20 Ημί – δομημένες συνεντεύξεις με προμηθευτές τουρισμού & πολιτιστικούς φορείς.
- Θεματική ανάλυση (κωδικοποίηση σε εξέλιξη).
- Open – Axial – Selective Coding
- 2<sup>nd</sup> Intocus International Conference - Heritage, Cultural Tourism, and Sustainability, 27<sup>th</sup> & 28<sup>th</sup> February 2026, Athens, Greece, Harokopio University (GR), Paris 1 Panthéon-Sorbonne (FR), University of The Aegean (GR), Hellenic Open University (GR), "Between Living Traditions and Destination Branding: Negotiating Intangible Cultural Heritage in Corfu's Tourism Discourse" (Part of the study).

## Κύρια ευρήματα – Τουριστικοί Φορείς

- Μύθοι ως Εμπειρικό Ντεπόζιτο πολιτισμού.
- Διακοσμητικά Μικρό – στοιχεία Αφήγησης.
  - Ευκαιριακή Χρήση
- Σημαντικά Αφηγηματικά Εργαλεία για την Ενδυνάμωση των Mid & Low Season
  - Δημιουργία Συναισθηματικής Εμβάθυνσης και Δέσμευσης των Επισκεπτών.
  - Κατακερματισμένο Branding σχετικά με το σύνολο της Α.Π.Κ

## Κύρια ευρήματα – Πολιτιστικοί Φορείς

- Η Α.Π.Κ ως Βιωματική Υποχρέωση για την Κοινότητα.
- Τελετουργική Ενσάρκωση & Μετάδοση στις Επόμενες Γενιές
  - Αυθεντικότητα Επιτυγχάνεται μέσω της Συμμετοχής
- Διάκριση μεταξύ της Α.Π.Κ του Αστικού Ιστού & της Υπαίθρου.
  - Διατήρηση του Συνόλου της Α.Π.Κ μέσω του Τουρισμού.
- Ανησυχία για την Μετάλλαξη της Α.Π.Κ σε Θέαμα για τους Επισκέπτες



## Tourism Stakeholders

- ICH seen as valuable but underutilized
- Lack of coordinated marketing strategy
- Fragmented and localized cultural activities
- Interest in developing off-season cultural experiences



## Cultural Organizations

- Rich cultural traditions, myths & rituals
- Urban and rural cultural identities diverge
- Tourism can support or threaten heritage
- Stronger authenticity in rural traditions

## Emerging Themes

- ICH is abundant but fragmented among stakeholders
- Tourism both protects and pressures cultural traditions
- Untapped potential of local myths and narratives
- Need for a story-driven destination strategy

## Επόμενα Βήματα (Επόμενοι 6 μήνες)

- Ολοκλήρωση της θεματικής κωδικοποίησης και ανάλυσης της δεύτερης δημοσίευσης.
  - Ανάπτυξη ενός πλήρους εννοιολογικού πλαισίου.
    - Σχέδιο διατριβής των κεφαλαίων 1–3.
    - Προετοιμασία τρίτης ακαδημαϊκής δημοσίευσης.
- Ενσωμάτωση ευρημάτων στο μοντέλο στρατηγικής Μάρκετινγκ του προορισμού.



## Συμπεράσματα

- Αφηγηματική Συνοχή της Α.Π.Κ στον Τουριστικό Τομέα
  - “Τοητεία” του Προορισμού μέσω της Αυθεντικότητας
- Θεσμικός Συντονισμός: Η Α.Π.Κ στην Κέρκυρα δεν είναι απύσχα, δεν έχει συντονιστεί.

# Ε ν δ ε ι κ τ ι κ ή

## Βιβλιογραφία

- Campbell, Joseph. (2004) *The hero with a thousand faces*. Princeton University Press
- Chronis, A. (2005) "Co – Constructing heritage at the Gettysburg storyscape," *Annals of Tourism Research*, 32(2), pp. 386–406. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.07.009>.
- Chronis, A. (2012) "Tourists as Story-Builders: Narrative Construction at a Heritage Museum," *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 29(5), pp. 444–459. Available at: <https://doi.org/10.1080/10548408.2012.691395>.
- Graburn, N. (2011) "Binaries and boundaries," in *The Anthropology of Tourism*. 1st ed, pp. 391–398.
- Heath, H., & Cowley, S. (2004). *Developing a grounded theory approach: A comparison of Glaser and Strauss*. *International Journal of Nursing Studies*, 41(2), 141–150. [https://doi.org/10.1016/S0020-7489\(03\)00113-5](https://doi.org/10.1016/S0020-7489(03)00113-5)
- Lovell, J. (2022) "Opening Spatial Hinges with Mindful Writing Practice: Negotiating Opening Spatial Hinges with Mindful Writing as Practice: Negotiating the Secret Commonwealth Of Philip Pullman's Oxford," *Cultural Geographies*, 30(2), pp. 279–298. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/14744740221126988>.
- Nilsson, M. and Blom, T. (2018) "Finisterre: Being and Becoming a Myth-related Tourist Destination," *Leisure Studies*, 37(4), pp. 359–370. Available at: <https://doi.org/10.1080/02614367.2018.1476904>.
- Reijnders, S. (2016) "Stories that move: Fiction, imagination, tourism," *European Journal of Cultural Studies*, 19(6), pp. 672–689. Available at: <https://doi.org/10.1177/1367549415597922>.
- Salazar, N.B. (2012) "Tourism Imaginaries: A Conceptual Approach," *Annals of Tourism Research*, 39(2), pp. 863–882. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.10.004>.
- UNESCO. (2006). *Tourism, Culture and Sustainable Development*. [www.stephanerebillon.com](http://www.stephanerebillon.com)

«Στην Κέρκυρα, η Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά,  
δεν απουσιάζει. Απλά χρειάζεται συντονισμό».

Ευχαριστώ πολύ για την Προσοχή σας

Ερωτήσεις;