

Δρ. Αλκμήνη Γκρίτζαλη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Κέρκυρα, Ελλάδα

Email: agritzali@ionio.gr

Website: <https://tourism.ionio.gr/gr/staff/698-gkritzali/>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Q-hoiYAAAAJ&hl=en&oi=ao>

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

07/2021 – σήμερα **Επίκουρη Καθηγήτρια Τουρισμού**
Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Κέρκυρα, Ελλάδα

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Υπηρεσιών Δημιουργικής Οικονομίας

Κύρια καθήκοντα: Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη Προγράμματος Διεθνούς Κινητικότητας Erasmus+, Υπεύθυνη Προγράμματος Πτυχιακών Εργασιών, Μέλος της Επιτροπής Διδακτορικών Σπουδών, διδάσκουσα 5 μαθημάτων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

09/2018 – 07/2021 **Επίκουρη Καθηγήτρια - Senior Lecturer in Tourism**
School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, UK

02/2014 – 08/2018 **Λέκτορας - Lecturer in Tourism**
School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, UK

Κύρια καθήκοντα: Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MSc in International Tourism Management, Υπεύθυνη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Διατριβών, διδάσκουσα 6 μαθημάτων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Επιπλέον καθήκοντα: Υπεύθυνη σε θέματα Ακαδημαϊκής Ακεραιότητας φοιτητών (2014 – 2017), επίβλεψη διδακτορικών και μεταπτυχιακών διατριβών, Υπεύθυνη Περιοδικού Σχεδιασμού και Αναθεώρησης 3 Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, οργάνωση ομιλιών και φοιτητικών ταξιδιών στα πλαίσια μαθημάτων, επίβλεψη πρακτικών εργασιών φοιτητών, ανάπτυξη νέων προγραμμάτων και μαθημάτων.

Πιστοποίηση Διδακτικής Ικανότητας: Graduate Certificate in Learning and Teaching.

02/2012 - 02/2014 **Ερευνήτρια, Creativity Marketing Centre (CMC), ESCP Europe Business School, UK**

Κύρια καθήκοντα: Ερευνήτρια σε προγράμματα σχετικά με τη συλλογική δημιουργικότητα και την συν-δημιουργία αξίας σε διαδικτυακές πλατφόρμες δημιουργικής οικονομίας

Επιπλέον καθήκοντα: Μέλος της ιδρυτικής ομάδας του Κέντρου Δημιουργικού Μάρκετινγκ (Creativity Marketing Centre at ESCP Europe Business School), υπεύθυνη για τη δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας και της διαδικτυακής πλατφόρμας του Κέντρου, συν-διοργανώτρια της Ημερίδας με θέμα 'Big Data and Marketing: From Analytics to Creativity' (Ιούνιος 2012), διδάσκουσα στο καλοκαιρινό σχολείο μεταπτυχιακής φοίτησης.

10/2007 - 02/2008 **Ερευνήτρια, Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελλάδα**

Κύρια καθήκοντα: Ερευνήτρια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος (SPIDER Project, COOP Programme, 6th Framework Programme) με τίτλο 'Advertising, Promotion and Billing Strategies of the Greek ISP and VoIP Service Providers in Greece (2006-2008)'.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, Μάρκετινγκ Δημιουργικής Οικονομίας, Κοινωνικά δίκτυα, Συν-δημιουργία αξίας στον τουρισμό, Τουρισμός και ποπ κουλτούρα

ΣΠΟΥΔΕΣ

10/2010 - 01/2014 Διδακτορικό Δίπλωμα – PhD in Management, Cass Business School, City University London, UK

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: Examining the role of popular culture in the evolution of product markets: A story about Hollywood movies and travel destinations.

Επιβλέποντες: Professor Joseph Lampel και Professor Caroline Wiertz.

10/2009 - 10/2010 M.Res. in Management, Cass Business School, City University London, UK

09/2008 - 09/2009 M.A. in Creative and Media Enterprises, Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick, UK

09/2003 - 09/2007 Πτυχίο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- (1) Tian, W., Lundberg, C., Gkritzali, A. & Li, S. (2021). "Millennials' Attentional Responses to Verbal and Visual Cues on the Destination Marketing Website: An Eye Tracking Study". **Journal of Travel Research (ABS 4)**. 60(8), 1802-1820.
- (2) English, R., Font, X., Tian, S. & Gkritzali, A. (2021). "Value co-creation in sustainable tourism: A service-dominant logic approach". **Tourism Management (ABS 4)**. 82, 104200.
- (3) Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2019). "Negative MWOM and value co-destruction during destination crises", **Business Process Management Journal (ABS 2)**. 26(4), 839-856.
- (4) Sangkaew P., Jago L. & Gkritzali A. (2019). "Adapting the Technology Acceptance Model (TAM) for business events – the event organizer perspectives", **Event Management (ABS 2)**. 23(6), 773-788(16).
- (5) English, R., Font, X. & Gkritzali, A. (2018). "Mainstreaming sustainable tourism with user-centred design", **Journal of Sustainable Tourism (ABS 3)**. 26(10), 1651-1667.
- (6) Gkritzali, A. (2017). "Online Destination Sentiment Recovery During a Sustained Crisis". **Annals of Tourism Research (ABS 4)**. 66, 183-185.
- (7) Gkritzali, A., Gritzalis D. & Stavrou V. (2017). "Is Xenios Zeus Still Alive? Destination Image of Athens in the Years of Recession". **Journal of Travel Research (ABS 4)**. 57(4), 540-55.
- (8) Gkritzali, A., Lampel, J. and Wiertz, C. (2015). "Blame it on Hollywood: The Influence of Films on Paris as Product Location". **Journal of Business Research (ABS 3)**, 69(7), 2363-2370.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- (1) Chen, Y., Tussyadiah, I. & Gkritzali, A. (2019, January). "Service Failure in Peer-to-Peer Accommodation: Mining Evidence of Negative Experience", in **Proceedings of the 24th Annual Graduate Education and Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism**. University of Houston.
- (2) Skiadopoulou, G. & Gkritzali, A. (2018). "What are the different perceptions regarding Rhodes' destination image between its tourism stakeholders and the potential targeted domestic and international tourists?", in **TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel and hospitality"**, p. 449, Rhodes, Greece.
- (3) Gkritzali, A., Voyer, B., Taillard, M. & Glaveanu, V. (2014). "Value Creation and Consumption: When Consumer Creativity Generates Value in Online Forums", in **NA - Advances in Consumer Research (ABS 2)**, Volume 42, eds. June Cotte and Stacy Wood, Duluth, MN: Association for Consumer Research, Pages: 381-385.
- (4) Gkritzali, A. & Taillard, M. (2013). Creative Consumers Cook Up Value in Conversations, in **E - European Advances in Consumer Research (ABS 2)**, Volume 10, eds. Gert Cornelissen, Elena Reutskaja, and Ana Valenzuela, Duluth, MN: Association for Consumer Research, Pages: 234-235.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΜΕΝΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- (1) Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2018). "Negative MWOM and value co-destruction for destinations", **The 3rd Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA)**, Macau, China.
- (2) Gkritzali, A. (2018). "Value co-destruction in destination crises; a Twitter narrative", **American Association of Geographers Annual Conference**, New Orleans, USA.
- (3) Gkritzali, A., Morgan N. & Kinchin I. (2017). "Pedagogic frailty and conventional wisdom in tourism", **7th International Critical Tourism Studies Conference**, Palma de Mallorca, Spain.
- (4) Gkritzali, A. & Gritzalis D. (2017). "Economic disruption in Athens as a city destination; a residents' perspective", **European Cities Marketing International Conference and General Assembly**, Dubrovnik, Croatia.
- (5) Gkritzali, A., Mavragani, E. & Gritzalis, D. (2016). "A first step towards understanding residents' destination image; the case of Athens", **SHTM Conference 'Making an impact: Creating constructive conversations'**, University of Surrey, Guildford, UK.
- (6) Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2016). "From Paris with Love", **11th Annual International Conference in Tourism (ATINER)**, Athens, Greece.
- (7) Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2014). "An introduction to film locations as aesthetic stereotypes", **4th INTERREG Conference 'Global culture and creativity: from design to innovation and enterprise'**, Winchester, UK.
- (8) Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2013). "The birth of a story; how markets influence popular culture projections", **29th European Group of Organisation Studies (EGOS)**, Montreal, Canada.
- (9) Taillard, M. & Gkritzali, A. (2013). "A recipe for value: creative consumer conversations", **42nd European Marketing Academy Conference (EMAC)**, Istanbul, Turkey.
- (10) Gkritzali, A., Lampel, J. & Wiertz C. (2013). "Travel and tell; the birth of a Hollywood story", **3rd INTERREG Conference 'Creative Industries: Think Tanks for Innovative Practices in Management, Strategy and Organisation'**, Deauville, France.
- (11) Doctoral Research Consortium (2012). **72nd Annual Meeting of the Academy of Management**, Boston MA, USA.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2019). Μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας. Αθήνα: Broken Hill Publishers Ltd. Μέλος της Επιστημονικής Ομάδας.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Χρηματοδοτημένα Προγράμματα Ε&ΤΑ:

03/2022 – 07/2022 World Tourism Organisation (WTO)

Τίτλος: “UNWTO Technical Assistance for the Covid19 Tourism Recovery for Skiathos, Greece”.
Ρόλος: Κύρια Ερευνήτρια. *Υπεύθυνος Προγράμματος:* Νικόλαος Γκολφινόπουλος.

11/2016 – 03/2017 Municipality of Barcelona, Spain

Τίτλος: “Sustainable tourism marketing guidelines for the city of Barcelona: design, benchmarking and implementation plan”. *Ρόλος:* Ερευνήτρια. *Υπεύθυνος Προγράμματος:* Prof. X. Font.

02/2014 – 04/2014 Union of European Football Associations (UEFA)

Τίτλος: “The value of tourism destinations sponsoring football clubs”. *Ρόλος:* Ερευνήτρια.
Υπεύθυνος Προγράμματος: Prof. N. Morgan.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

02/2019 – 09/2019 Faculty of Arts and Social Sciences, University of Surrey

FASS Research Fellowship Award

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

09/2022 – σήμερα Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Μαθήματα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών, Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό, Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών

ΠΠΣ: Τουρισμού

ΔΜΠΣ: Ψηφιακές Τεχνολογίες στη Διοίκηση της Φιλοξενίας και τον Τουρισμό

02/2014 – 07/2021 University of Surrey, Guildford, UK

Μαθήματα: Destination Management and Marketing, Tourism Services Marketing, Research Methods, Strategic Marketing and Brand Management, Strategic Brand Management in Tourism, Tourism Management, Destination Management

ΠΠΣ: BSc in International Tourism Management

ΠΜΣ: MSc in International Tourism Management, MSc in Strategic Hotel Management, MSc in International Hotel Management

10/2018 – σήμερα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελλάδα

Θεματική Ενότητα: Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)

ΠΜΣ: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)

Θεματική Ενότητα: Διοίκηση Τουριστικών Φορέων και Οργανισμών (ΔΙΤ31)

ΠΠΣ: Διοίκηση Τουρισμού (ΔΙΤ)

11/2017 – 11/2019 **Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, Ελλάδα**

Μάθημα: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

ΠΜΣ: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

04/2016 – 06/2020 **Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Ελλάδα**

Μάθημα: Destination and Event Development

ΠΜΣ: MSc in Hospitality and Tourism Management

01/2012 - 01/2014 **ESCP Europe Business School, UK**

Μαθήματα: Introduction to Creativity Marketing, Business Simulation

ΠΜΣ: MSc in Creativity Marketing

10/2010 - 12/2013 **Cass Business School, City University, London, UK**

Μαθήματα: Principles of Marketing, Business Management, Professional Skills

ΠΠΣ: BSc in Management, BSc in Business Studies

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

02/2014 – 07/2021 **University of Surrey, Guildford, UK**

MBus in International Tourism Management/ International Hospitality Management – τετραετές Πρόγραμμα Συνδυασμού Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Σπουδών, επικυρώθηκε και υλοποιήθηκε το 2015.

Euromaster in International Tourism Management – διετές Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, επικυρώθηκε και υλοποιήθηκε το 2017.

MSc in Strategic Tourism Management and Marketing – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, επικυρώθηκε και υλοποιήθηκε το 2018.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ/ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

07/2021 – σήμερα **Ίόνιο Πανεπιστήμιο, Ελλάδα**

Υπεύθυνη Προγράμματος Πτυχιακών Εργασιών

Κύρια καθήκοντα: Προγραμματισμός, σχεδιασμός και επίβλεψη της διαδικασίας πτυχιακών εργασιών του ΠΠΣ Τουρισμού.

Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών στο ΠΠΣ Τουρισμού.

Επίβλεψη διδακτορικής έρευνας (ως Κύρια Επιβλέπουσα)

– Κα. Βασιλική Φραγκούδη (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

– Κοσ. Νικόλαος Μπάνος (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

– Κα. Μαρία Αργυροπούλου (Σεπτέμβριος 2022 – σήμερα)

10/2018 – 09/2022 **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελλάδα**

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών στο ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.

04/2016 – 09/2021 Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Ελλάδα

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών στο ΠΜΣ MSc in Hospitality and Tourism Management

02/2014 – 07/2021 University of Surrey, Guildford, UK

Υπεύθυνη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Διατριβών

Κύρια καθήκοντα: Προγραμματισμός, σχεδιασμός και επίβλεψη της διαδικασίας μεταπτυχιακών διατριβών όλων των μεταπτυχιακών φοιτητών του τμήματος (200 – 250).

Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών (πάνω από 80 διατριβές συνολικά).

Επίβλεψη διδακτορικής έρευνας

– Miss Purimprach Sangkaew (Οκτώβριος 2014 – Απρίλιος 2019)

Ρόλος: Δεύτερη Επιβλέπουσα. Πρώτος Επιβλέπων: Prof. Leo Jago. Θέμα: The role of ICT in business events.

ΛΟΙΠΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Research Notes Editor, Journal of Qualitative Research in Tourism (QRT)
- Μέλος του Editorial Board, Journal of Tourism Policy
- Κριτής στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά: *Annals of Tourism Research* (ABS 4), *Journal of Sustainable Tourism* (ABS 3), *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (ABS 3), *Tourism Geographies* (ABS 2), *Journal of Hospitality and Tourism Research* (ABS 2)
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου του School of Hospitality and Tourism Management Conference 'Making an impact: Creating constructive conversations', University of Surrey, UK, 2016
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου "International Conference on Contemporary Marketing Issues" (11th ICCMI), 12-14 July 2023, Corfu, Greece

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ομιλούμενες Γλώσσες: Ελληνικά (Μητρική), Αγγλικά (Άριστα)

Χρήση Η/Υ: SPSS for Windows, Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)

Ενδιαφέροντα: Yoga, Λογοτεχνία, Μοντέρνος Χορός και Θέατρο, Ταξίδια